

AVEYRON 

OFFRES DE SERVICES



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

INDEX DES OFFRES DE SERVICES

AUGMENTER LA VISIBILITÉ

		Offices de tourisme	Entreprises	Collectivités	Organisations professionnelles	Professionnels du tourisme
6	Construire votre site internet sur l'écosystème Tourisme Aveyron	✓				
7	Conseiller vos acteurs touristiques aux bases de la prise de vue et du montage vidéo sur mobile	✓			✓	
8	Conseiller vos acteurs touristiques à la stratégie réseaux sociaux	✓			✓	
9	Construire une stratégie de newsletter tourisme efficace avec son office de tourisme	✓			✓	✓
10	Développer la notoriété de mes produits et de mes savoir-faire avec "Fabriqué en Aveyron"		✓			
11	Valoriser les produits et savoir-faire labellisés "Fabriqué en Aveyron" de mon territoire	✓		✓		
12	Bénéficier d'un accès à une plateforme de recrutement 100% aveyronnaise - Dispositif "On recrute en Aveyron"		✓		✓	
13	Valoriser mon établissement et mes besoins de recrutement - dispositif "Kit employeur"		✓		✓	
14	Renforcer et développer votre présence sur les réseaux sociaux		✓		✓	
15	Organiser des actions de prospection de candidats à l'installation	✓		✓		
16	Bénéficier du catalogue photothèque en ligne	✓				
17	Booster vos contenus grâce aux collaborations Instagram	✓				✓
18	Développer votre visibilité grâce à la sponsorisation sur les réseaux sociaux	✓				
19	Développer votre communication et votre relation client à l'échelle du département	✓				
20	Accroître votre visibilité grâce à une newsletter dédiée	✓			✓	✓
21	Participer à une stratégie de collecte GRC ou mutualiser des jeux-concours pour booster votre GRC	✓				
22	Valoriser votre destination dans le Mag'Aveyron	✓			✓	✓
23	S'approprier la campagne de communication "Vous allez aimer..."	✓			✓	✓
24	Accroître votre visibilité grâce à un encart en page d'accueil de tourisme-aveyron.com	✓				✓
25	Valoriser mon établissement auprès de la presse régionale et nationale	✓	✓		✓	✓

INDEX DES OFFRES DE SERVICES

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

		Offices de tourisme	Entreprises	Collectivités	Organisations professionnelles	Professionnels du tourisme
28	Suivre la fréquentation touristique grâce à la téléphonie mobile	✓		✓		
29	Mesurer la fréquentation d'un événement	✓		✓		
30	Connaître la performance touristique de l'Aveyron	✓	✓	✓	✓	✓
31	Accompagner à l'utilisation de la base de données HIT Aveyron	✓		✓		
32	Aider à la rédaction du cahier des charges d'un site internet	✓				
33	Accompagner à l'utilisation de la base de données VIA			✓		
34	Structurer les parcours d'accueil des candidats à l'installation	✓		✓		
35	Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie touristique	✓		✓		
36	Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie d'attractivité territoriale	✓		✓		
37	Développer et qualifier les projets concourant à l'attractivité territoriale	✓		✓		
38	Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie d'attractivité médicale			✓	✓	
39	Être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie d'attractivité vétérinaire			✓	✓	

INDEX DES OFFRES DE SERVICES

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

		Offices de tourisme	Entreprises	Collectivités	Organisations professionnelles	Professionnels du tourisme
42	Obtenir la reconnaissance de mes produits et de mes savoir-faire		✓			
43	Connaître et développer les produits et savoir-faire labellisés "Fabriqué en Aveyron" de mon territoire	✓		✓		
44	Bénéficier d'un appui pour mon Office de Tourisme	✓				
45	Co-développer et co-construire des actions et des stratégies d'attractivité de porteurs de projet			✓		
46	Faciliter l'organisation d'événements professionnels (congrès, séminaires...) en Aveyron	✓	✓	✓	✓	✓
47	Développer une offre touristique plus durable	✓		✓		✓
48	Développer et thématiser mon offre en lien avec les sports et activités de pleine nature	✓		✓		✓
49	Développer mon activité groupe loisirs ou affaires	✓				✓
50	Favoriser l'organisation de séjours en Aveyron		✓		✓	✓

FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ

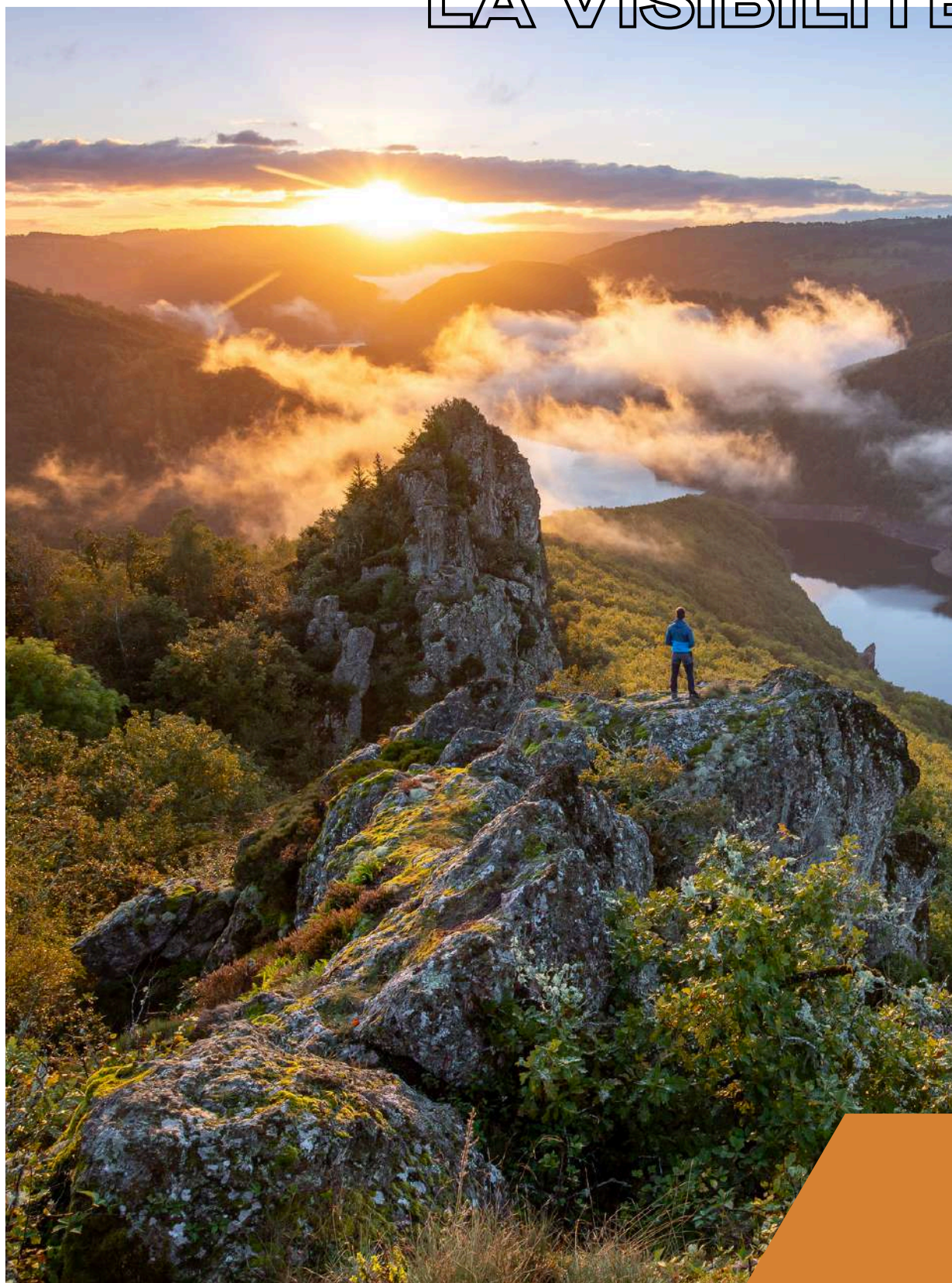
52	Assurer l'installation et l'intégration territoriale de mes collaborateurs néo-aveyronnais		✓			
53	Co-organiser et co-animer des événements pour les nouveaux arrivants	✓		✓		

ORGANISER DES RENCONTRES ET DES ÉVÉNEMENTS

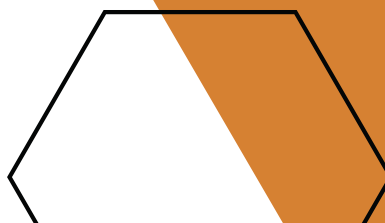
56	Location d'espaces - Site du Viaduc de Millau	✓	✓	✓	✓	✓
----	---	---	---	---	---	---

AUGMENTER

LA VISIBILITÉ



AVEYRON 





OFFICES DE TOURISME



**CONSTRUIRE VOTRE SITE INTERNET SUR L'ÉCOSYSTÈME
TOURISME AVEYRON**

L'offre de service comprend :

- La mise en place d'un site internet dédié, complémentaire à l'offre touristique départementale
- Le bénéfice de l'écosystème Tourisme Aveyron, incluant les réseaux sociaux et les blogs
- La possibilité de choisir ou conserver un nom de domaine personnalisé redirigeant vers le contenu dédié au territoire sur "Tourisme Aveyron"
- L'avantage de mutualisation des dernières avancées technologiques via un outil performant, spécialement conçu pour les supports mobiles, sans supporter les coûts de développement
- L'accès à un tableau de bord présentant les statistiques de fréquentation
- La participation aux réunions du club écosystème, regroupant Aveyron Attractivité Tourisme, les offices de tourisme intégrés à l'écosystème Tourisme Aveyron et le prestataire technique
- La transmission des bonnes pratiques en matière de référencement et de mise en page pour la rédaction des contenus



- Intégration et accompagnement gratuit
- Forfait de maintenance annuel à la charge de l'OT

CONTACTS



Adeline DEMARQUOIS

Chargée de mission WebMarketing
adeline.demarquois@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 82



Maxime FABRE

Chargé de mission Animation Dispositifs
Digitaux Tourisme
maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 72



CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

CONSEILLER VOS ACTEURS TOURISTIQUES AUX BASES DE LA PRISE DE VUE ET DU MONTAGE VIDÉO SUR MOBILE

Objectif : Créer une courte vidéo au format vertical adapté à la diffusion sur les réseaux sociaux

L'atelier comprend :

- La maîtrise des aspects techniques : formats vidéo, traitement de l'image, etc
- Des conseils sur la réalisation des prises de vues : durée des rushes, transitions, choix du son
- Des recommandations sur le montage de vos vidéos sur mobile : ajouter des transitions, du texte, du son et de la musique
- Des conseils techniques : formats vidéo, résolution, cadrage, lumière, composition, durée des plans
- Des suggestions pour la diffusion sur les réseaux sociaux : formats adaptés, optimisation, etc

CONTACTS



Maude GONCALVES

Chargée de mission production de contenus
maude.goncalves@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 34



Muriel HENNESSY

Chargée de mission social media
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 11



Sur devis



- Petit groupe max 6 personnes
- Posséder un téléphone adapté avec applis requises pour le montage



CIBLES

 OFFICES DE TOURISME


 ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES


CONSEILLER VOS ACTEURS TOURISTIQUES À LA STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

Quelle stratégie pour une présence efficace sur les réseaux sociaux ?

L'offre de service comprend :

- La compréhension des bases de la communication touristique sur les réseaux sociaux
- La différenciation des types de réseaux sociaux, leurs caractéristiques et les bonnes pratiques de chaque plateforme
- L'évaluation de vos pré-requis pour une présence efficace (ressources humaines et financières disponibles, matériel...)
- Se poser les bonnes questions (état des lieux de l'existant, objectifs souhaités et analyse des domaines de compétences)
- Bénéficier d'exemples de cas pratiques

 Sur devis

 Maxi 3 interventions programmées
par an

CONTACT



Muriel HENNESSY

Chargée de mission social media
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 11



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



PROFESSIONNELS DU
TOURISME



CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE NEWSLETTER TOURISME EFFICACE AVEC SON OFFICE DE TOURISME

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec l'office de tourisme afin d'identifier les partenaires qui pourraient participer à l'atelier : domaine professionnel, nombre et niveau des participants
- La réalisation d'un support de formation adapté aux participants
- L'explication des bases de la RGPD applicables à la Gestion Relation Client (GRC)
- La redéfinition de la GRC et son application dans le champ professionnel des participants
- La définition de la pertinence et de la stratégie d'une newsletter par participant: définition de la périodicité et des buts de la mise en place d'une newsletter
- La construction d'un calendrier éditorial pertinent : type de contenu et de formats, réflexion des sujets et des contenus sur les mois à venir
- L'étude d'outils d'envoi de newsletter, de leurs fonctionnalités, de leurs avantages et choix du logiciel adapté aux besoins
- La création d'une première newsletter professionnelle et impactante avec intégration de la charte graphique si elle existe
- La présentation des outils pour suivre les performances de vos newsletters



Sur devis



Maxi 4 interventions programmées
par an

CONTACT



Noémie FIRTION

Chargée de mission Communication, Gestion
de la Relation Clients

noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 71



CIBLES



ENTREPRISES



DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE MES PRODUITS ET DE MES SAVOIR-FAIRE AVEC “FABRIQUÉ EN AVEYRON”

L'offre de service comprend :

- Une visibilité accrue à travers la fiche de présentation de l'entreprise sur le site de la marque Fabriqué en Aveyron
- La possibilité de participer au salon annuel de la marque, en Aveyron, avec un accompagnement à la préparation et un kit de communication
- La réception de différentes offres de salon et événements organisés par Aveyron Attractivité Tourisme ou par ses partenaires ou les autres adhérents de la marque
- La mise à disposition de supports de promotion (stop-rayons, affiches, flyer, roll-up)



Pour la participation aux événements :
tarification sur les bases de la grille tarifaire
de l'événement



Options (pour les nouvelles entreprises
agrées) :

- présentation synthétique de l'entreprise dans le fil d'actualité de la marque
- publication sur les réseaux sociaux de la marque (Facebook, Instagram)

10

CONTACT



Mathilde GAILHARD

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 02





CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



VALORISER LES PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE LABELLISÉS “FABRIQUÉ EN AVEYRON” DE MON TERRITOIRE

L'offre de service comprend :

- Une aide à la mise en place de vitrines de produits sur la base de la liste des adhérents de mon territoire avec une fourniture de supports de valorisation des produits (affiches, PLV,...)
- Une co-construction d'opérations de promotion des entreprises labellisés de mon territoire (espaces dédiés la marque lors de manifestations ou événements du territoire ; mise en place d'opérations dédiées à la marque)
- La possibilité de participer au Salon annuel de la marque Fabriqué en Aveyron, auprès des entreprises de mon territoire



Pour la participation aux événements : tarification sur les bases de la grille tarifaire de l'événement

CONTACT



Mathilde GAILHARD

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 02





CIBLES



ENTREPRISES



**ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES**



**BÉNÉFICIER D'UN ACCÈS À UNE PLATEFORME DE RECRUTEMENT
100% AVEYRONNAISE - DISPOSITIF "ON RECRUTE EN AVEYRON"**

L'offre de service comprend :

- Un accès individuel et autonome à l'espace recruteur
- Un espace dédié à la valorisation de votre établissement
- La mise en ligne de vos besoins en recrutement
- Le sourcing de candidats en réponse à une offre d'emploi ou de façon spontanée
- Un accès à des profils via une CVthèque

CONTACTS



Alexis AYRAL

Chargé du secteur sud Aveyron
alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 03



Fabienne CASTAGNOS

Chargée du secteur centre et ouest Aveyron
fabienne.castagnos@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 04



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée du secteur Aubrac Carladez Viadène
sophie.cambefort-mallavan@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 76



Gratuit



CIBLES



ENTREPRISES



ORGANISATIONS *
PROFESSIONNELLES



VALORISER MON ÉTABLISSEMENT ET MES BESOINS DE RECRUTEMENT - DISPOSITIF "KIT EMPLOYEUR"

L'offre de service comprend :

- Une page web dédiée à la mise en avant de votre établissement et de ses atouts sur le site ViensVivreEnAveyron.fr
- Une mise en avant de vos besoins en recrutement sur l'ensemble de nos plateformes
- La création de vidéos témoignages de vos salariés format "La Boîte en Question"
- Une visibilité de la page web à travers les actions et les communications réalisées par l'agence
- Une campagne de communication sponsorisée via les réseaux sociaux et Google Ads (valeur 400€)



Service activable en cas de plan de recrutement significatif



Offre modulable selon les prestations souhaitées

- Création de la page web hébergé sur le site ViensVivreEnAveyron.fr et campagne de communication : 1200 € (700 € si adhérent à la Team Aveyron)
- Création de contenus vidéos : 500 € (300 € si adhérent à la Team Aveyron)
- Campagne de communication sponsorisée supplémentaire : tarif sur demande

* Organisations professionnelles : tarif sur demande

CONTACTS



Alexis AYRAL

Chargé du secteur sud Aveyron
alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 03



Fabienne CASTAGNOS

Chargée du secteur centre et ouest Aveyron
fabienne.castagnos@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 04



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée du secteur Aubrac Carladez Viadène
sophie.cambefort-mallavan@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 76



CIBLES



ENTREPRISES



**ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES**



RENFORCER ET DÉVELOPPER VOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'offre de service comprend :

La diffusion de contenus sur les réseaux sociaux sous la forme de :

- Template : mise en avant de vos besoins de recrutement, temps fort (événement, portes-ouvertes,...), interview textuelle,...
- Capsules vidéo à destination des réseaux sociaux
 - Montre Ta Boîte : Montrez votre entreprise à travers des plans immersifs de vos locaux
 - Les "3" de l'Entreprise : présentez votre activité en 3 chiffres, 3 mots ou 3 visuels pour raconter l'histoire
 - Interview Express : répondez à des questions rapides pour mettre en avant vos valeurs, vos pratiques ou vos actualités en quelques secondes



Publication gratuite

Offre payante modulable :

- sponsorship réseaux sociaux, tarif sur demande
- création de contenus vidéos : 150 €



Service activable sur demande

CONTACTS



Alexis AYRAL

Chargé du secteur sud Aveyron
alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 03



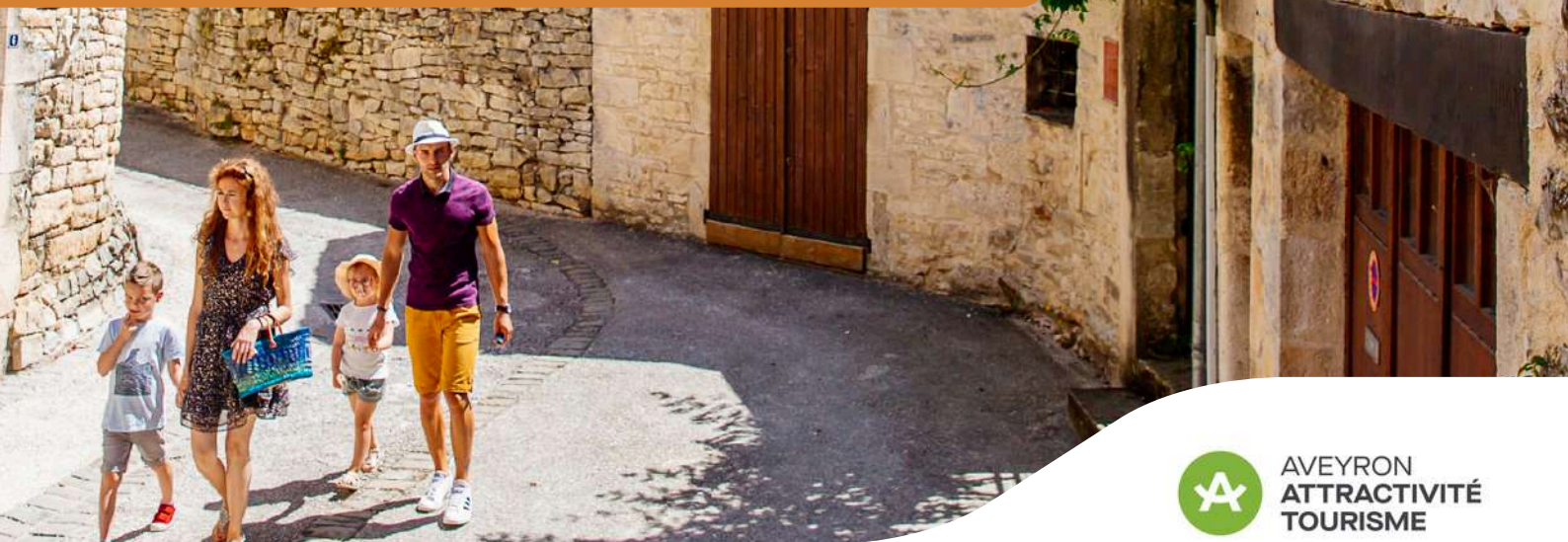
Fabienne CASTAGNOS

Chargée du secteur centre et ouest Aveyron
fabienne.castagnos@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 04



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée du secteur Aubrac Carladez Viadène
sophie.cambefort-mallavan@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 76



CIBLES



COLLECTIVITÉS



OFFICES DE TOURISME



ORGANISER DES ACTIONS DE PROSPECTION DE CANDIDATS À L'INSTALLATION

L'offre de service comprend :

- La possibilité de participer à des événements de prospection de candidats pré-sélectionnés par Aveyron Attractivité Tourisme
- La réservation et l'habillage du stand par Aveyron Attractivité Tourisme
- Les informations sur la logistique de l'opération (déplacements, hébergement,...)
- La communication globale sur la présence de l'Aveyron lors de cette opération
- L'intégration des éléments du territoire dans cette communication (logo, vidéo témoignage, présentation du territoire,...)
- Le partage des données sur les contacts pris lors de l'opération

CONTACTS



Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 33



Participation forfaitaire selon l'opération



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 76



OFFICES DE TOURISME



BÉNÉFICIER DU CATALOGUE PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

L'offre de service comprend :

- Un accès à la médiathèque en ligne de l'Agence et à ses fonds Iconographiques et audiovisuels (sur inscription)
- La consultation de ces fonds Iconographiques et Audiovisuels, ainsi que leur téléchargement (selon les types de droits accordés, soumis à autorisation)
- L'utilisation de ces fonds iconographiques pour vos supports de communication et supports numériques avec indication des copyrights obligatoire

CONTACTS



Adeline DEMARQUOIS

Chargée de mission WebMarketing
adeline.demarquois@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 82



Muriel HENNESSY

Chargée de mission social media
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 11



Gratuit



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



PROFESSIONNELS
DU TOURISME



BOOSTER VOS CONTENUS GRÂCE AUX COLLABORATIONS INSTAGRAM

L'offre de service comprend :

- La mise en place d'une stratégie de collaboration Instagram (choix de la thématique, du format de publication, du contenu et du calendrier de diffusion)
- La publication du contenu en mode collaboration ou l'acceptation de la demande de collaboration au moment convenu
- La valorisation des contenus inspirants produits par les offices de tourisme ou les prestataires
- Le bénéfice de la communauté Instagram Tourisme Aveyron (46 000 abonnés) afin d'augmenter la visibilité et la performance des publications (vues, interactions, engagement)
- Un accompagnement à la modération des publications
- La mise en place, le cas échéant, d'une sponsorship des contenus (cf. offre de service sponsorship réseaux sociaux)
- La transmission d'un reporting détaillant les performances de l'opération

CONTACTS



Maude GONCALVES

Chargée de mission production de contenus
maude.goncalves@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 34



Sur devis



Muriel HENNESSY

Chargée de mission social media
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 11



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE À LA SPONSORISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'offre de service comprend :

- La mise en place d'une stratégie de sponsorship personnalisée (choix du contenu à promouvoir, type de sponsorship, ciblage des publics, durée de la campagne, budget et planning)
- La promotion de contenus spécifiques du territoire de l'office de tourisme via les canaux Tourisme Aveyron : publications Facebook ou Instagram (posts, carrousels, reels), collaborations Instagram, pages dédiées du site Tourisme Aveyron (ex : guide de voyage), expériences ou articles de blog
- Le ciblage d'audiences qualifiées (âge, localisation, centres d'intérêt...) afin d'augmenter la portée, l'engagement (likes, commentaires, clics) et le trafic vers les contenus hébergés sur le site Tourisme Aveyron ou les blogs associés
- Le suivi et l'optimisation de la campagne tout au long de sa diffusion
- L'accompagnement à la modération des interactions
- La transmission d'un reporting détaillé des performances
- La gestion administrative et la refacturation du montant de la sponsorship

NB : La sponsorship est réalisée via le compte META Tourisme Aveyron. Elle peut être menée en collaboration (le compte de l'office de tourisme apparaît comme co-sponsor) ou portée exclusivement par Tourisme Aveyron.



Sur devis

CONTACT



Muriel HENNESSY

Chargée de mission social media
muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 11



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



DÉVELOPPER VOTRE COMMUNICATION ET VOTRE RELATION CLIENT À L'ÉCHELLE DU DÉPARTEMENT

L'offre de service comprend :

- La mise en place d'une stratégie de GRC départementale, via la newsletter mensuelle « Les escapades de Marion », envoyée à une base grand public fidèle et attractive avec un très bon taux d'ouverture.
- La possibilité pour chaque Office de tourisme de se positionner sur le planning éditorial, afin de communiquer sur les sujets de leur choix (2 emplacements disponibles chaque mois dans la newsletter)
- Les conseils d'Aveyron Attractivité Tourisme sur la pertinence des thématiques et les périodes de publication pour maximiser l'impact.
- L'accompagnement complet par Aveyron Attractivité Tourisme : rédaction des contenus, utilisation du logiciel Brevo, paramétrage et envoi, gestion de la base de contacts.
- Le suivi des performances, avec retour chiffré sur taux d'ouverture, délivrabilité et clics.



150€ fournis sous la forme de dotations pour les jeux concours organisés par Aveyron Attractivité Tourisme pour gagner de nouveaux abonnés à la newsletter

CONTACT



Noémie FIRTION

Chargée de mission Communication, Gestion de la Relation Clients

noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 71



CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 PROFESSIONNELS DU TOURISME


 ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE À UNE NEWSLETTER DÉDIÉE

L'offre de service comprend :

- La conception et la création d'une newsletter dédiée à votre structure via la newsletter « Les escapades de Marion », envoyée à une base grand public fidèle et attractive avec un très bon taux d'ouverture.
- Les conseils d'Aveyron Attractivité Tourisme sur la pertinence des contenus et les périodes de publication pour maximiser l'impact.
- L'accompagnement complet par Aveyron Attractivité Tourisme : rédaction des contenus, utilisation du logiciel Brevo, paramétrage et envoi, gestion de la base de contacts.
- Le suivi des performances, avec retour chiffré sur taux d'ouverture, délivrabilité et clics.

Note : L'examen et la validation des demandes sera fait selon l'ordre de réception, dans la limite des disponibilités. L'Agence Aveyron Attractivité Tourisme se réserve le droit de refuser une demande en cas d'indisponibilité ou de non-conformité (non respect de la ligne éditoriale de la Gestion Relation Client)

 Sur devis

CONTACT

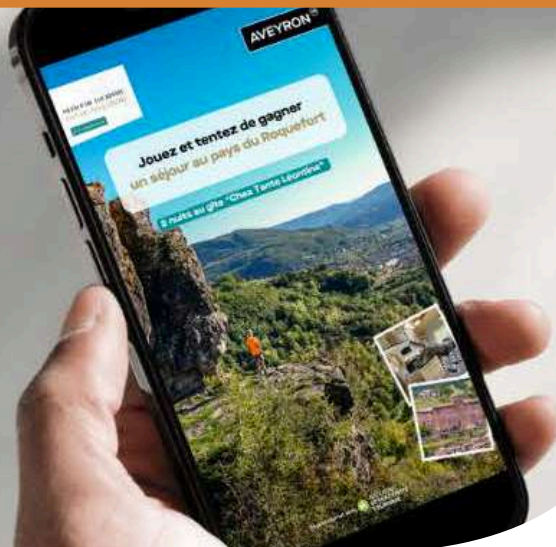


Noémie FIRTION

Chargée de mission Communication, Gestion de la Relation Clients

noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 71



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



PARTICIPER À UNE STRATÉGIE DE COLLECTE GRC OU MUTUALISER DES JEUX-CONCOURS POUR BOOSTER VOTRE GRC

L'offre de service comprend :

- Le solution Social Shaker, entièrement pris en charge par Aveyron Attractivité Tourisme, permettant d'organiser facilement des jeux-concours en ligne afin de dynamiser votre communauté et enrichir votre base GRC.
- Un premier échange pour définir les objectifs du jeu (mécanique, thématique, durée, dotations, cibles visées)
- La création des visuels intégrant l'identité de l'office de tourisme et la valorisation du territoire (adaptée aux formats attendus sur la plateforme).
- La configuration complète du jeu sur la plateforme (paramétrage, règles de participation, collecte des données et conformité RGPD)
- L'explication des bonnes pratiques de collecte GRC, via Social Shaker : données pertinentes, consentement, segmentation, intégration dans vos outils habituels.
- L'accompagnement à la publication et à la promotion du jeu, avec conseils sur les meilleurs canaux de diffusion (réseaux sociaux, newsletter, site web...).
- La diffusion du jeu via les supports Tourisme Aveyron.
- La transmission d'indicateurs de performance (participants, taux de conversion, qualité des nouveaux contacts, etc.).
- Un partage d'expérience entre offices de tourisme afin d'optimiser les futures opérations.



- 100€ de sponsoring demandée à l'Office de tourisme sur les réseaux sociaux pour faire la promotion du jeu.
- Maxi : 10 dates par an

CONTACT



Noémie FIRTION

Chargée de mission Communication, Gestion de la Relation Clients

noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 71



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



**PROFESSIONNELS
DU TOURISME**



**ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES**



VALORISER VOTRE DESTINATION DANS LE MAG' AVEYRON

L'offre de service comprend :

- La possibilité de réserver l'emplacement publicitaire de la 4^e de couverture du Mag'Aveyron, un emplacement premium et hautement visible, destiné à accueillir un visuel pleine page fourni par votre structure.

et/ou

- La possibilité de réserver un page intérieure sous forme de publi-reportage, permettant une mise en avant éditorialisée de votre destination, de vos offres ou de vos événements.
- La rédaction complète du publi-communiqué par Aveyron Attractivité Tourisme (construction du message, rédaction journalistique, optimisation pour une lecture fluide et attractive).
- La mise en page et l'intégration des contenus au sein du Mag', en cohérence avec la nouvelle identité éditoriale, graphique et structurée du magazine.
- L'impression du Mag'Aveyron, assurée par Aveyron Attractivité Tourisme, et la gestion complète de la livraison.
- Une diffusion à grande échelle (42 000 exemplaires imprimés en 2026), permettant une visibilité forte auprès des lecteurs locaux, touristes, partenaires et prospects.



- Dernière de couverture : 4 000€ TTC
- Page de publi-reportage : 1 200€ TTC / page

CONTACT



Noémie FIRTION

Chargée de mission Communication, Gestion de la Relation Clients

noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 71



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



**PROFESSIONNELS
DU TOURISME**



**ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES**



S'APPROPRIER LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION « VOUS ALLEZ AIMER... »

L'offre de service comprend :

La mise à disposition d'un kit d'appropriation permettant de décliner la campagne départementale « Vous allez aimer... » et d'adapter le concept à la valorisation de votre territoire, de votre structure ou de vos activités. Le bénéfice d'un concept créatif fort, déployé sur 3 ans, associant illustrations et prises de vue réelles, imaginaire, expressions populaires afin de renforcer l'engagement et la différenciation. Deux formules d'appropriation au choix :

Formule 1 – Appropriation simple

- La mise à disposition d'un guide d'appropriation et de gabarits InDesign (formats Carré 2000 x 2000 px, Story 1080 x 1920 px, A3/A4/A5)
- La réalisation des visuels par vos soins, dans le respect du cahier des charges fourni
- La validation préalable obligatoire par Aveyron Attractivité Tourisme avant toute diffusion

Formule 2 – Appropriation avec illustration

- La conception et la production de votre visuel par l'équipe d'Aveyron Attractivité Tourisme, après échange et concertation
- La création d'une illustration originale intégrée au visuel
- La livraison des formats Carré (2000 x 2000 px), Story (1080 x 1920 px) et A3/A4/A5
- La planification de la production selon la disponibilité des équipes, dans la limite des demandes reçues (règle du "premier arrivé, premier servi")

CONTACT



- Formule 1 : Gratuit
- Formule 2 : 250 € par visuel



Noémie FIRTION

Chargée de mission Communication, Gestion de la Relation Clients
noemie.firtion@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 71



CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 PROFESSIONNELS
DU TOURISME

ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ GRÂCE À UN ENCART EN PAGE D'ACCUEIL DE TOURISME-AVEYRON.COM

L'offre de service comprend :


- La mise à disposition d'un encart publicitaire (format display) positionné en haut de page sur la page d'accueil du site www.tourisme-aveyron.com
- Une visibilité renforcée sur un site départemental ayant comptabilisé près de 2 millions de visiteurs en 2025
- Une diffusion pour une durée de 2 semaines à 1 mois, selon la période choisie et les tarifs en vigueur
- La redirection vers une URL de destination fournie par l'office de tourisme ou le prestataire

Éléments à fournir par le partenaire :

- Un visuel ou une création au format 1000 x 1000 px, en haute qualité
- Un titre (optionnel) de 130 caractères maximum, espaces compris
- Une URL de redirection

Note :

- L'examen et la validation des demandes sera fait selon l'ordre de réception, dans la limite des disponibilités
- L'Agence Aveyron Attractivité Tourisme se réserve le droit de refuser une demande en cas d'indisponibilité ou de non-conformité (non respect de la ligne éditoriale du site Tourisme Aveyron)

 **PACK 2 semaines de mise en avant :**
d'octobre à avril : 140€
de mai à septembre : 250€
PACK 1 mois de mise en avant :
d'octobre à avril : 250€
de mai à septembre : 450€

CONTACT



Adeline DEMARQUOIS

Chargée de mission WebMarketing
adeline.demarquois@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 82



CIBLES



ENTREPRISES



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



OFFICES DE
TOURISME



PROFESSIONNELS
DU TOURISME



VALORISER MON ÉTABLISSEMENT AUPRÈS DE LA PRESSE REGIONALE ET NATIONALE

L'offre de service comprend :

- La mise en avant de mon établissement et de mes actualités dans le dossier de presse « Aveyron », diffusé auprès de la presse régionale et nationale (via nos fichiers de contacts presse) **
- L'intégration de mes actualités dans des communiqués de presse thématiques, diffusés selon la cible (presse régionale et/ou nationale)** et en cohérence avec les temps forts éditoriaux de l'agence
- La possibilité d'intégrer la visite de mon établissement dans le cadre d'accueils de journalistes sur le territoire
- Des conseils et expertises pour valoriser mon établissement dans des actions de relations presse

Fiches offres de services V4 - janvier 2026



Gratuit



- Service activable sur demande, en transmettant vos actualités
- **Diffusion selon actualités

CONTACTS



Maude GONCALVES

Chargée de mission production de contenus
presse@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 34



Audrey CARLES

Responsable presse, influenceurs et médias
presse@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 81

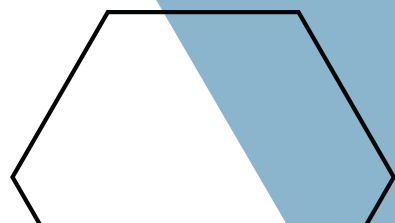


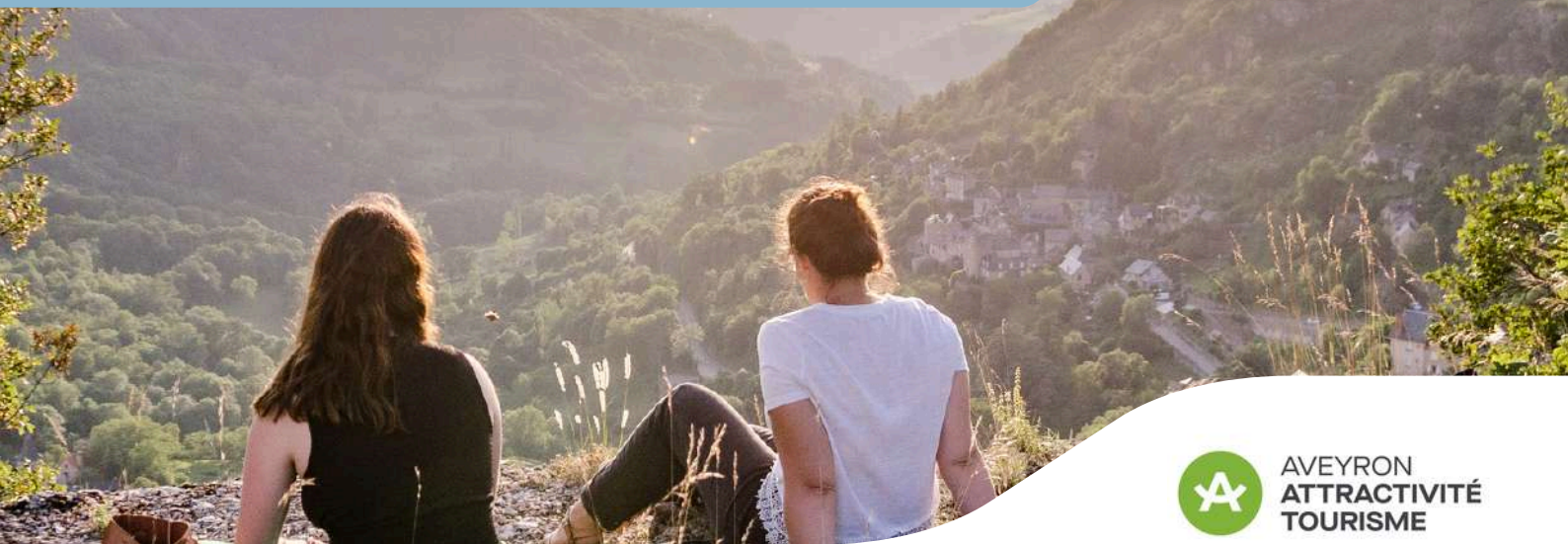
CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER

MON TERRITOIRE



AVEYRON 





CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



SUIVRE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GRÂCE À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Avec l'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange Business et ADN Tourisme

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec le territoire pour déterminer le périmètre d'étude
- Un accompagnement personnalisé pour expliquer la méthodologie d'observation
- La production et la livraison de 5 rapports d'étude au cours de l'année
- La production et la livraison d'un bilan annuel
- L'accès à la plateforme de Data Visualisation
- Le soutien technique auprès des utilisateurs

Les rapports contiennent les indicateurs suivants :

- Le volume de nuitées et visiteurs en journée
- L'évolution mensuelle d'une année sur l'autre
- Le top 5 des clientèles françaises et étrangères
- Le suivi quotidien des nuitées et des visites en journée
- La fréquentation de la clientèle locale Aveyronnaise sur le territoire d'étude
- Les lieux de visite et de nuitées (dans le bilan annuel uniquement)

CONTACT



Ccom ou zonage < 25 000 hab : 990 € TTC / an
Ccom ou zonage > 25 000 hab : 1 990 € TTC / an



Bastien OUILLADE

Observatoire économique

bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 83

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



MESURER LA FRÉQUENTATION D'UN ÉVÉNEMENT

Avec l'outil Flux Vision Tourisme développé par Orange Business et ADN tourisme

L'offre de service comprend :

- Dans le cadre du contrat de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron avec Orange Business
- Un appui à la définition du périmètre d'observation (zone d'étude, date et durée de l'événement)
- Un test de faisabilité de l'étude avec les équipes de Flux Vision Tourisme Orange Business sur le périmètre demandé
- La mise en place de l'observation de la fréquentation à l'échelle du périmètre
- Identifié sur une période allant de 3 semaines avant l'événement jusqu'à 3 semaines après
- La production et la livraison d'un rapport : fréquentation du périmètre, origine géographique des visiteurs, lieux de nuitées et visite



4 000 € TTC / événement



- Sollicitation 2 mois avant l'événement
- Résultats 2 mois après l'événement

CONTACT



Bastien OUILLADE

Observatoire économique

bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 83

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE
TOURISME



PROFESSIONNELS
DU TOURISME



ENTREPRISES



COLLECTIVITÉS



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



CONNAÎTRE LA PERFORMANCE TOURISTIQUE DE L'AVEYRON

Dans un contexte où le tourisme évolue rapidement sous l'effet des transitions climatiques, économiques et sociétales, la capacité à s'appuyer sur des données fiables et accessibles devient un enjeu stratégique.

Dans le cadre de sa mission d'observation, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron propose la fourniture de données touristiques à l'échelle du département.

La donnée : véritable outil de pilotage

L'offre de service comprend la fourniture sous format numérique des documents suivants :

- Les chiffres clés du tourisme
- Le mémento du tourisme
- Les bilans touristiques annuels
- La capacité d'accueil des hébergements touristiques
- Les notes de conjoncture de la saison en cours
- La fréquentation touristique des sites de visite
- Les résultats des différentes enquêtes menées en cours d'année
- L'accès aux tableaux de bord de datavisualisation dédiés à l'analyse des dynamiques touristiques du département



Gratuit

CONTACT



Bastien OUILLADE

Observatoire économique

bastien.ouillade@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 83

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES

 OFFICES DE TOURISME

 COLLECTIVITÉS

ACCOMPAGNER À L'UTILISATION DE LA BASE DE DONNÉES HIT AVEYRON TOURISME

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron met à destination des offices de tourisme du département de l'Aveyron les outils du Hub d'Information Territorial de l'Aveyron (HIT Aveyron).

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des utilisateurs à la prise en main de l'outil et la saisie dans le logiciel départemental
- La gestion et le suivi des demandes d'évolution du dispositif
- L'assistance, le support, et le suivi technique de la plateforme auprès des utilisateurs
- L'animation et la participation aux réunions du club des utilisateurs
- L'aide au déploiement territorial (Participation à des ateliers, à des formations, à des actions de sensibilisation...)

CONTACT

Maxime FABRE

Chargé de mission Animation Dispositifs
Digitaux Tourisme
maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 72



Offert dans le cadre du Club des
utilisateurs du HIT Aveyron



CIBLES

OFFICES DE TOURISME

AIDER À LA RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES D'UN SITE INTERNET

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec l'office de tourisme afin de qualifier la demande et les besoins
- L'appui stratégique sur la réflexion et la définition du projet
- L'aide à la rédaction du cahier des charges et à l'identification des prestataires techniques
- L'analyse détaillée des offres reçues et l'identification des sociétés retenues pour les phases d'audit
- La participation aux phases d'audit des sociétés retenues par l'office de tourisme
- L'appui technique à la connexion du Hub d'Information territorial de l'Aveyron (HIT Aveyron)
- L'assistance, le support, et le suivi technique des connexions avec la base de données départementale

 Sur devis

CONTACT



Maxime FABRE

Chargé de mission Animation Dispositifs
Digitaux Tourisme
maxime.fabre@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 72

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



COLLECTIVITÉS



ACCOMPAGNER À L'UTILISATION DE LA BASE DE DONNÉES HIT AVEYRON ATTRACTIVITÉ

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron met à destination des territoires du département les outils de son Hub d'Information Territorial.

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des utilisateurs à la prise en main de l'outil et la saisie dans leur extranet territoire
- La mise en place de formation, d'ateliers à destination des utilisateurs
- L'assistance, support, suivi technique des utilisateurs
- L'aide au déploiement territorial



Gratuit : sous réserve de la signature d'une charte d'engagement avec l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron sur l'utilisation de son Hub d'Information Territorial

CONTACT



Guillaume GIL

Chargé de mission Animation Dispositifs
Digitaux liés à l'attractivité
guillaume.gil@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 78

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



STRUCTURER LES PARCOURS D'ACCUEIL DES CANDIDATS À L'INSTALLATION

L'offre de service comprend :

- Le partage avec le territoire des contacts dits " prospects" les plus avancés avec des demandes d'informations spécifiques concernant le territoire
- La proposition de nos services d'accompagnement (facilités de vie, emploi du conjoint,...) à destination des prospects et/ou néo-arrivants détectés par le territoire
- Un suivi partagé des néo-arrivants entre le territoire et Aveyron Attractivité Tourisme

CONTACTS



Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 33



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr

05 65 75 55 76



Gratuit

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 

 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec la communauté de communes et son office de tourisme afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- La réalisation d'un état des lieux touristique du territoire, sa présentation auprès des instances de gouvernance et la remise d'un rapport
- L'animation à la demande d'ateliers en direction des acteurs locaux autour la stratégie touristique du territoire
- L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le recrutement de cabinets spécialisés ou bureau d'étude (appui à la rédaction de cahiers des charges, participation au choix, participation aux instances de suivi de l'étude...)
- L'accompagnement à la mise en œuvre de projets relevant des champs de l'attractivité touristique

*cette prestation peut être « mixée » avec un accompagnement similaire sur les stratégies d'attractivité
(Cf. Être accompagné dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie d'attractivité)

CONTACT



Sur devis



Julien ANDURAND

Manager Pôle Territoire Réseaux
julien.andurand@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 74

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec la communauté de communes afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- La réalisation d'un état des lieux du territoire en matière d'attractivité territoriale, sa présentation auprès des instances de gouvernance et la remise d'un rapport (diagnostic, éléments d'analyse, enjeux)
- L'animation à la demande, d'ateliers en direction des acteurs locaux sur la stratégie d'attractivité du territoire
- L'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage pour le recrutement de cabinets spécialisés ou bureaux d'études (appui à la rédaction de cahiers des charges, participation à l'analyse des offres, participation aux instances de suivi de l'étude...)



Sur devis



Cette prestation peut être "mixée" avec un accompagnement similaire sur les stratégies d'attractivité touristique
(Cf: être accompagné dans la définition et la mise en oeuvre d'une stratégie touristique)

CONTACT



Myriam BROS-CLERGUE

Chargée de mission Attractivité des
Territoires

myriam.bros-clergue@aveyron-attractivite.fr
05 65 63 82 47

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



DÉVELOPPER ET QUALIFIER LES PROJETS CONCOURANT À L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

L'offre de service comprend :

- L'identification d'opportunités ponctuelles (appel à projet, sujets de réflexion d'une ou plusieurs collectivités/acteurs, éléments conjoncturels ...) comme leviers locaux pour déclencher des dynamiques et des projets
- L'accompagnement de démarches collectives en lien avec des projets structurants d'attractivité : définition collective d'un projet, mobilisation des parties prenantes, recherche de solutions techniques, déploiement et organisation du plan d'action
- La réalisation d'étude d'opportunité/pré-faisabilité sur un projet structurant d'attractivité résidentielle/économique (identifier les besoins, diagnostics partagés, objectifs, priorités...)
- L'accompagnement de projets relevant des champs de l'attractivité territoriale (projets pouvant croiser plusieurs domaines : nouveaux usages de sites existants et logements, patrimoine et économie, , tourisme et loisir, hébergement touristique et résidentiel...)
- L'accompagnement des démarches de tiers-lieux d'activités (avant la création, pendant le projet (soutien à l'ingénierie), après la création (soutien à la promotion de l'offre de services)



Gratuit

CONTACT



Myriam BROS-CLERGUE

Chargée de mission Attractivité des
Territoires

myriam.bros-clergue@aveyron-attractivite.fr

05 65 63 82 47

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



COLLECTIVITÉS



ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ MÉDICALE

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec la collectivité afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- L'accompagnement à la construction d'une réponse territorialisée à la problématique, en lien avec les professionnels du secteur et avec l'appui des réseaux de l'Agence



CONTACTS



Chrystel TEYSSDRE

Chargée de mission Attractivité Médicale
chrystel.teyssedre@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 81 69



Elodie LACASSAGNE PRADALIER

Assistante Attractivité
elodie.lacassagne@aveyron-attractivite.fr
05 65 63 82 45



Gratuit

CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER MON TERRITOIRE

AVEYRON®



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



COLLECTIVITÉS



ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS LA DÉFINITION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ VÉTÉRINAIRE

L'offre de service comprend :

- Un premier échange avec la collectivité afin de bien qualifier le besoin et la demande et ainsi délimiter le périmètre de l'intervention de l'Agence
- L'accompagnement à la construction d'une réponse territorialisée à la problématique, en lien avec les professionnels du secteur et avec l'appui des réseaux de l'Agence
- La co-construction d'accueils d'élèves vétérinaires sur des territoires
- L'organisation de réunions territoriales d'échange de pratiques professionnelles



Gratuit

CONTACT



Fabienne CASTAGNOS

Chargée de mission attractivité Vétérinaire
fabienne.castagnos@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 04





DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE



AVEYRON 

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



ENTREPRISES



OBTENIR LA RECONNAISSANCE DE MES PRODUITS ET DE MES SAVOIR-FAIRE

L'offre de service comprend :

- Un accompagnement dans la constitution du dossier de demande d'agrément
- Instruction du dossier et présentation de la demande au Comité d'Agrément
- Bénéficier de l'image et des valeurs portées par la marque et renforcer votre crédibilité et votre image de marque
- La mise à disposition de la charte graphique de la marque pour vos supports de communication
- Trouver de nouveaux fournisseurs de proximité et améliorer l'empreinte carbone



Gratuit



Mise en relation avec des distributeurs

CONTACT

Mathilde GAILHARD

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 02



DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES



COLLECTIVITÉS



OFFICES DE TOURISME



CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER LES PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE LABELLISÉES “FABRIQUÉ EN AVEYRON” DE MON TERRITOIRE

L'offre de service comprend :

- La réception de la liste des adhérents labellisés “Fabriqué en Aveyron” de mon territoire
- La participation à des sessions de présentation de la démarche auprès des entreprises de mon territoire
- Le bénéfice de supports de présentation (guide de labellisation) pour présenter la marque et les démarches à accomplir pour bénéficier d'un agrément



Gratuit

CONTACT

Mathilde GAILHARD

Chargée de mission Fabriqué en Aveyron
mathilde.gailhard@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 02



DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES

OFFICES DE TOURISME

BÉNÉFICIER D'UN APPUI POUR MON OFFICE DE TOURISME

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement à la mise en œuvre de démarches qualité, pouvant éventuellement aller jusqu'à l'obtention de la Marque Destination d'Excellence
- Un appui pour les démarches de classement
- Un appui pour le déploiement de stratégies d'attractivités et/ou d'hospitalité en lien avec la stratégie départementale

 Gratuit

CONTACT



Julien ANDURAND

Manager Pôle Territoire Réseaux
julien.andurand@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 74

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



COLLECTIVITÉS



**CO-DÉVELOPPER ET CO-CONSTRUIRE DES ACTIONS ET DES
STRATÉGIES D'ATTRACTIVITÉ DE PORTEURS DE PROJET**

L'offre de service comprend :

- La diffusion des contacts captés par l'agence ayant un projet d'entreprendre
- Le développement d'un parcours d'accompagnement du porteur de projet dans son projet d'entreprendre et de mobilité
- La mise en valeur des offres de reprises diffusées par le canal VIA auprès de publics extérieurs au département
- L'accompagnement à une co-construction d'une stratégie de prospection pour capter des projets d'entreprendre en Aveyron
- L'accompagnement des collectivités qui souhaitent se rendre sur des événements d'entrepreneuriat et d'économie hors du département



Gratuit

CONTACTS



Myriam BROS-CLERGUE

Chargée de mission Attractivité des
Territoires

myriam.bros-clergue@aveyron-attractivite.fr

05 65 63 82 47



Alexis AYRAL

Chargé de mission "Relations Entreprises"

alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr

05 65 73 63 03

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



ENTREPRISES



PROFESSIONNELS
DU TOURISME



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



FACILITER L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS (CONGRÈS, SÉMINAIRES...) EN AVEYRON

L'offre de service comprend :

- une mise à disposition d'outils et de supports de communication sur l'Aveyron
- un échange avec l'organisateur ou le candidat à l'organisation sur ses besoins et ses attentes
- une présentation des offres adaptées, des suggestions et conseils
- une mise en relation avec les agences événementielles, les réceptifs ou des prestataires aveyronnais



Gratuit

CONTACT



Ariane WURTEISEN

Chargée de mission Marketing produits,
relations B to B, Destination Groupes
ariane.wurteisen@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 84

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 

 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



**PROFESSIONNELS DU
TOURISME**



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



DÉVELOPPER UNE OFFRE TOURISTIQUE PLUS DURABLE

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement de projets favorisant l'émergence d'une offre plus responsable
- Un Conseil et/ou un accompagnement autour des labels, marques ou qualification liés au tourisme durable
- Une assistance à la mise en œuvre de démarches RSE
- L'appui à la définition et la mise en œuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable



Gratuit

CONTACT



Julien ANDURAND

Manager Pôle Territoire Réseaux
julien.andurand@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 74

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES



PROFESSIONNELS DU
TOURISME



OFFICES DE TOURISME



COLLECTIVITÉS



DÉVELOPPER ET THÉMATISER MON OFFRE EN LIEN AVEC LES SPORTS ET ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement au développement et à la structuration de projets en lien avec les sports et activités de nature
- L'appui à la structuration d'offres territoriales liées à la pleine nature : itinérances, schémas locaux...
- La qualification des services et hébergements en lien notamment avec les différentes activités : Accueil Vélo, accueil Compostelle, recommandé GTMC, hébergement « pêche » ...

Fiches offres de services V5 - mars 2026



- Gratuit
- Labellisation "Accueil Vélo" : 200 €

CONTACTS



Julien ANDURAND

Manager Pôle Territoire Réseaux
julien.andurand@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 74



Delphine ROQUEPLO

Responsable secteur locatif
delphine.roqueplo@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 69

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



PROFESSIONNELS DU
TOURISME



OFFICES DE TOURISME



DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ GROUPE LOISIRS OU AFFAIRES

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement des porteurs de projets et des prestataires touristiques souhaitant développer une offre en direction des groupes (hébergement, site de visite, activités, salle de réception/séminaire, guide, organisation de séjour/d'événementiels, immatriculation pour la vente de séjour, team building et animations....)
- L'apport d'expertise sur les marchés, les clientèles, le contexte concurrentiel ainsi que sur la distribution, la promotion et la commercialisation
- Le conseil et l'appui aux Offices de Tourisme souhaitant développer ou structurer une activité Groupes sur leur territoire, ou sensibiliser leurs professionnels
- Un appui à la création ou au développement de produits groupes packagés
- La possibilité d'adhérer au club Groupes et/ou cotisations au club des Réceptifs Destination Groupes d'Aveyron Attractivité Tourisme, selon votre profil



Gratuit

* Club des Réceptifs Destination
Groupes : 200 €

CONTACT



Ariane WURSTEISEN

Chargée de mission Marketing produits,
relations B to B, Destination Groupes
ariane.wursteisen@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 84

DÉVELOPPER ET QUALIFIER MON OFFRE

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



**PROFESSIONNELS DU
TOURISME**



ENTREPRISES



**ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES**



FAVORISER L'ORGANISATION DE SÉJOURS EN AVEYRON

L'offre de service comprend :

- un site web "groupes"
- un échange avec le demandeur sur ses attentes, son cahier des charges
- une présentation des offres adaptées, des suggestions et conseils
- une mise en relation avec les prestataires souhaités
- une possibilité de solliciter le club de réceptifs pour obtenir une proposition avec devis, offre packagée



Gratuit

CONTACT



Ariane WURSTEISEN

Chargée de mission Marketing produits,
relations B to B, Destination Groupes
ariane.wursteisen@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 84

FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ



AVEYRON 



FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



ENTREPRISES



ASSURER L'INSTALLATION ET L'INTÉGRATION TERRITORIALE DE MES COLLABORATEURS NÉO-AVEYRONNAIS

L'offre de service comprend :

- L'accompagnement personnalisé du salarié et de sa famille (recherche de logement, informations sur les facilités de vie, la mobilité,...)
- L'aide à la recherche d'emploi du conjoint
- Une invitation à des évènements à destination des nouveaux arrivants organisés par Aveyron Attractivité Tourisme ou ses partenaires
- La mise à disposition et/ou remise de documents de présentation de l'Aveyron
- La remise pour le salarié de la Carte d'Ambassadeur permettant de bénéficier de réduction auprès de sites partenaires

CONTACTS



Alexis AYRAL

Chargé du secteur Sud Aveyron
alexis.ayral@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 03



Fabienne CASTAGNOS

Chargée du secteur Centre et Ouest Aveyron
fabienne.castagnos@aveyron-attractivite.fr
05 65 73 63 04



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée du secteur Aubrac Carladez Viadène
sophie.cambefort-mallavan@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 76

Fiches offres de services V5 - mars 2026



Gratuit



Accompagnement proposé pour les salariés arrivant de l'extérieur du département

FAVORISER L'ACCUEIL ET L'HOSPITALITÉ

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CIBLES



COLLECTIVITÉS



OFFICES DE TOURISME



CO-ORGANISER ET CO-ANIMER DES ÉVÉNEMENTS POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

L'offre de service comprend :

- La mise en place conjointe du programme de l'événement, de l'animation (choix des visites, des activités...)
- La prise de contact avec des prestataires incluant la demande de devis
- Le ciblage des invités via notre base de données de nouveaux arrivants et l'envoi d'invitations par mail
- La présence de collaborateurs d'Aveyron Attractivité Tourisme lors de l'événement pour aider et encadrer
- La remise d'un pack d'accueil

CONTACTS



Laetitia MARTINS

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 33



Prise en charge de frais d'accueil



Sophie CAMBEFORT MALLAVAN

Chargée de mission Accueil des Nouveaux Arrivants

accompagnement@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 55 76



ORGANISER DES RENCONTRES ET DES ÉVÉNEMENTS



ORGANISER DES RENCONTRES ET DES ÉVÉNEMENTS

AVEYRON 



 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

CIBLES



OFFICES DE
TOURISME



PROFESSIONNELS
DU TOURISME



ENTREPRISES



COLLECTIVITÉS



ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES



LOCATION D'ESPACES - SITE DU VIADUC DE MILLAU

L'offre de service comprend :

Le site du Viaduc de Millau met à votre disposition différents espaces de sa ferme, restaurée avec goût, pour organiser vos événements, en demi-journée, journée ou même en soirée. Un lieu original et exceptionnel pour votre séminaire, conférence, repas d'affaires...

Il est possible de louer sur le Site du Viaduc de Millau :

- Le Hall d'accueil
- La Grange
- La Bergerie



- Selon durée de location
- Grille tarifaire disponible sur le site web



CONTACT



Cathy ARAGON

Responsable accueil
informations@aveyron-attractivite.fr
05 65 75 40 12



Crédits photos:

G. Cassiau - agence Les Conteurs - SPL Ouest Aveyron Tourisme / B. Colomb - Lozère Sauvage pour PACT Aubrac / ©M. Hennessy - Aveyron Attractivité Tourisme / G. Alric - Aveyron Attractivité Tourisme / L'oeil d'Eos - Aveyron Attractivité Tourisme / S. Monceaux - OT Pays Ségali / Föehn Photographie - Aveyron Attractivité Tourisme / Les Coflocs - Aveyron Attractivité Tourisme / Aveyron Attractivité Tourisme / EDF / Max Coquard-Bestjobs / Foehn Photographie - Aveyron Attractivité Tourisme / PATTYN / Aurélien Desmiers - AURÉ MIFA / V. Govignon - OT Larzac et Vallées / AnderAnderA-Production



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

Rue Louis Blanc - BP 831
12000 RODEZ

www.aveyron-attractivite.fr