

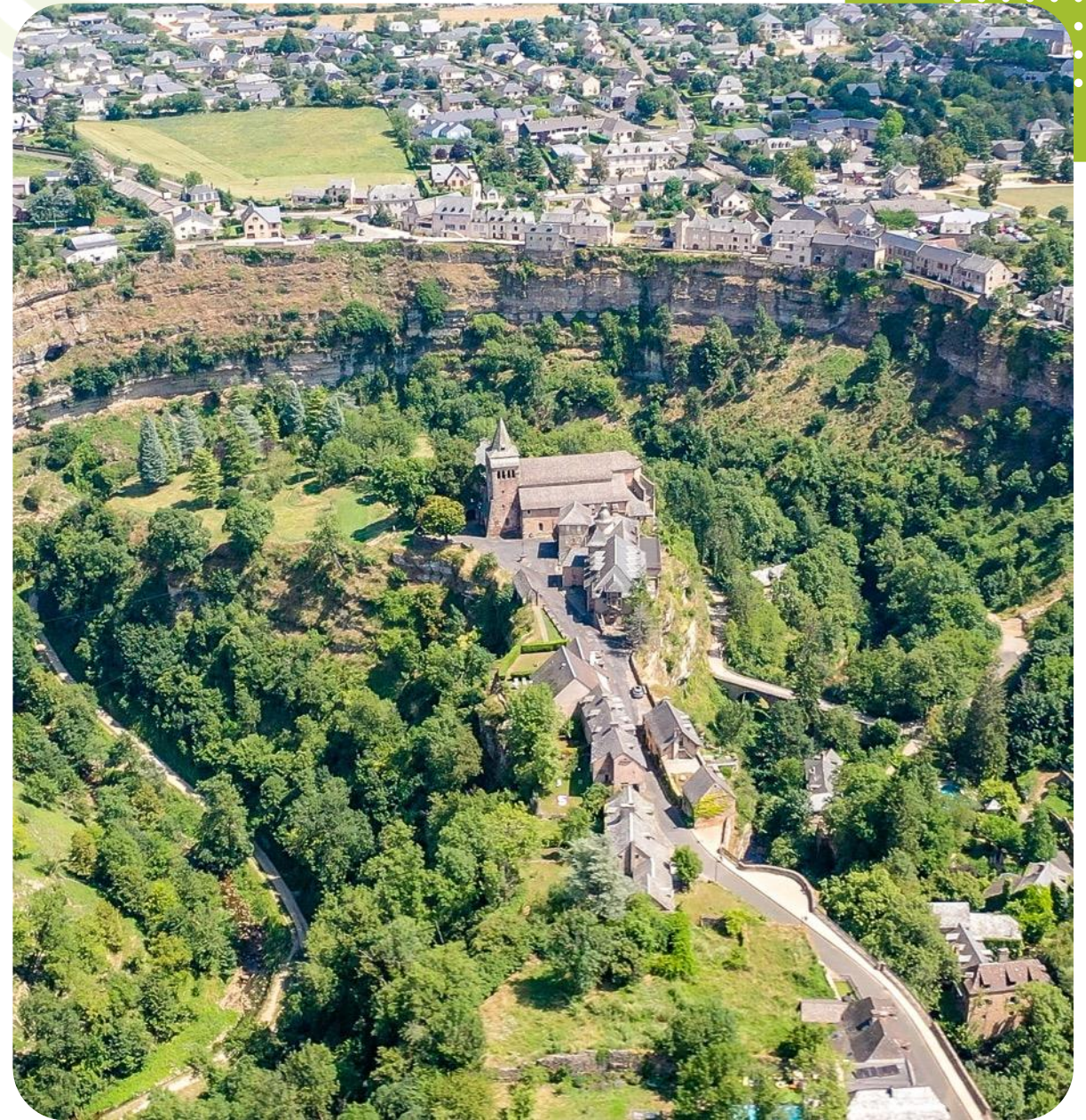
AVEYRON 

Assemblée Générale Ordinaire



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

19 juin 2026



ORDRE DU JOUR

- 1** Ouverture de l'assemblée par M. Arnaud Viala,
Président du Département
- 2** Evolution juridique de l'agence, M. Jean-Luc Calmelly
- 3** Rapport moral du Président, M. Jean-Luc Calmelly
- 4** Rapport d'activités 2025, Mme Catherine Sciberras
- 5** Projets 2026, Mme Catherine Sciberras
- 6** Bilan financier, Mme Nathalie Puel
Rapport du Commissaire aux comptes au 31/12/25
Validation des comptes et affectation du résultat
- 7** Conférence Mme Aurore Thibaud, cofondatrice LAOU

AVEYRON 

Ouverture de l'Assemblée M. Arnaud VIALA



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



AVEYRON 

Évolution juridique de l'association



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



De l'association « loi 1901 » vers une Société Publique Locale (SPL)



1. Pourquoi transformer l'ADAT ?

- L'ADAT au cœur du projet du Palais Aveyron
- Trouver un montage juridico-économique

2. Pourquoi une SPL ?

- Structure qui répond aux objectifs
- Structure proche de l'association en termes de fonctionnement

3. Les agences d'attractivité en SPL



4. La SPL

- Les missions

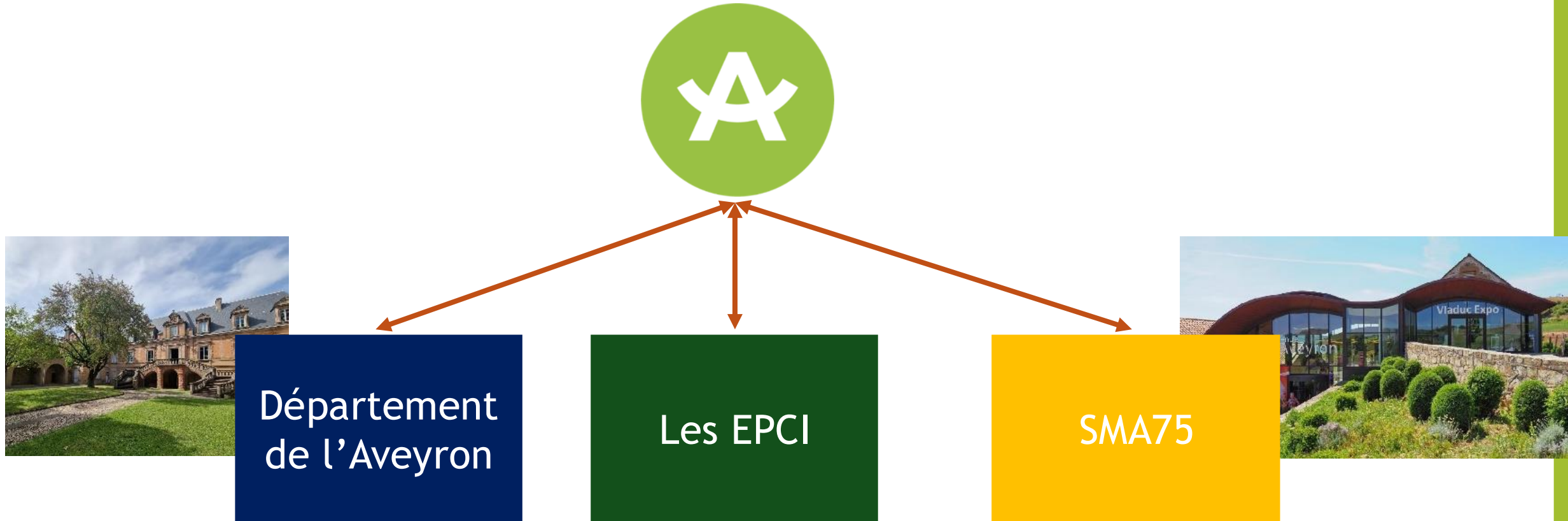
- Les missions actuelles de l'ADAT sont conservées à l'identique
- Accompagnement de la nouvelle phase de vie de l'ADAT
 - Développement de nouvelles activités
 - Gestion d'équipements (Palais Aveyron, Aire du Viaduc de Millau)

- Financement sécurisé

- La contribution financière du Département maintenue
- Possibilité de développer des recettes commerciales complémentaires

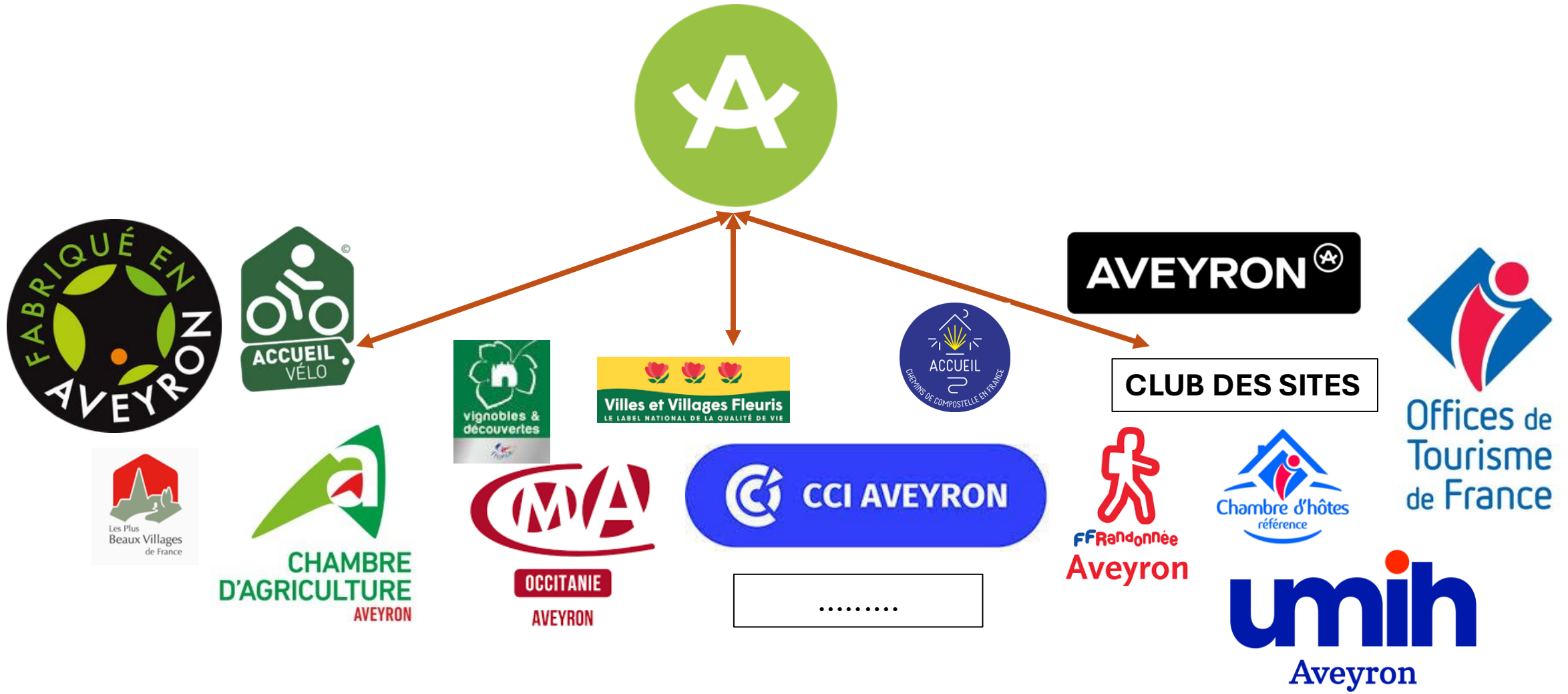
5. Gouvernance

Comité stratégique



5. Gouvernance

Comités techniques des professionnels



6. Les étapes à venir

- Objectif : Mise en œuvre opérationnelle au 01/01/2027
- Pour y arriver, travail à venir sur :
 - La création de la structure le 01/11/26
 - Organisation opérationnelle
 - Contrats de Délégation d'Obligations de Service Public
 - Accompagnement des équipes à la transformation et à l'évolution des missions

AVEYRON 

Rapport moral

M. Jean-Luc Calmelly



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



AVEYRON 

Retour en images sur 2025



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



AVEYRON 

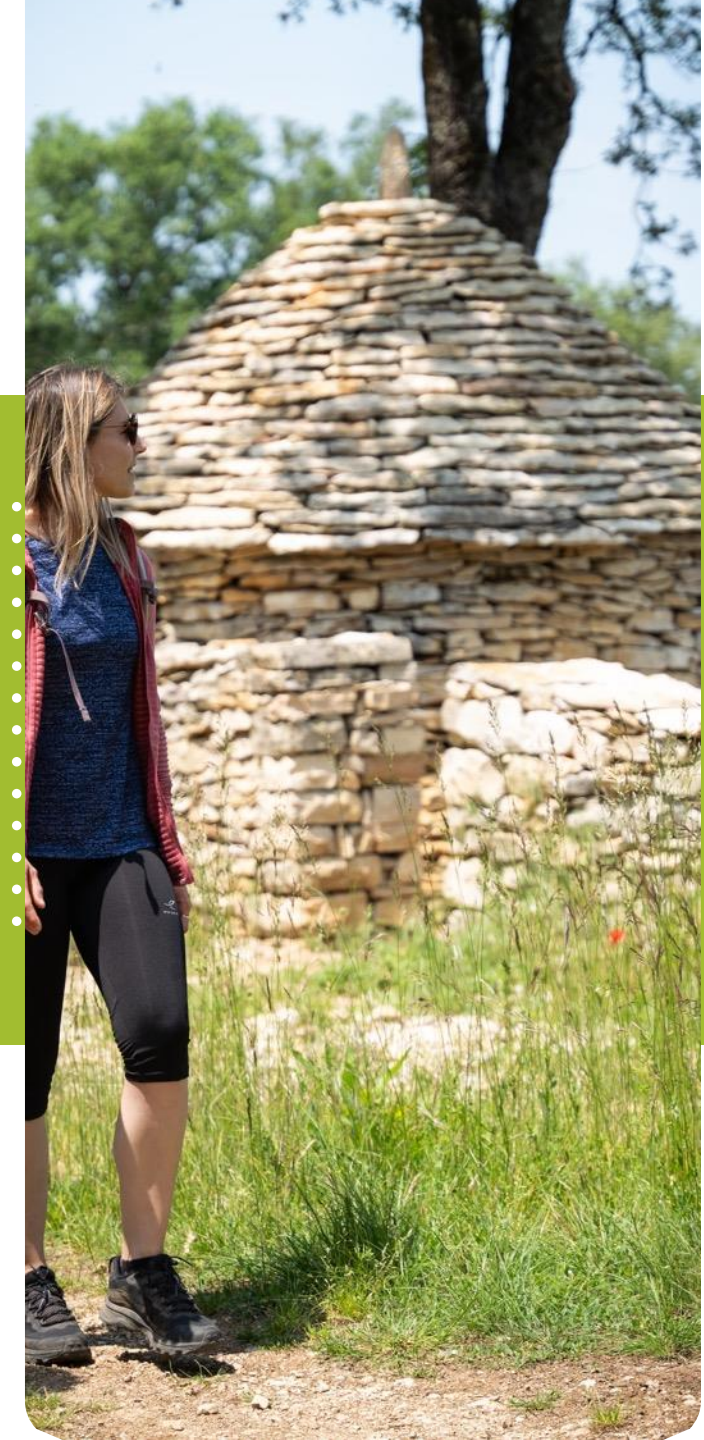
Rapport d'activités

Année 2025



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



A woman with blonde hair, wearing a blue top, a red jacket, and black leggings, stands on a dirt path next to a large, conical stone structure made of stacked stones. The background shows green trees and a clear sky.

Attractivité Touristique



Donner envie d'Aveyron



39
millions
d'affichages en ligne

Une forte visibilité



1

**campagne
de communication
Tourisme**

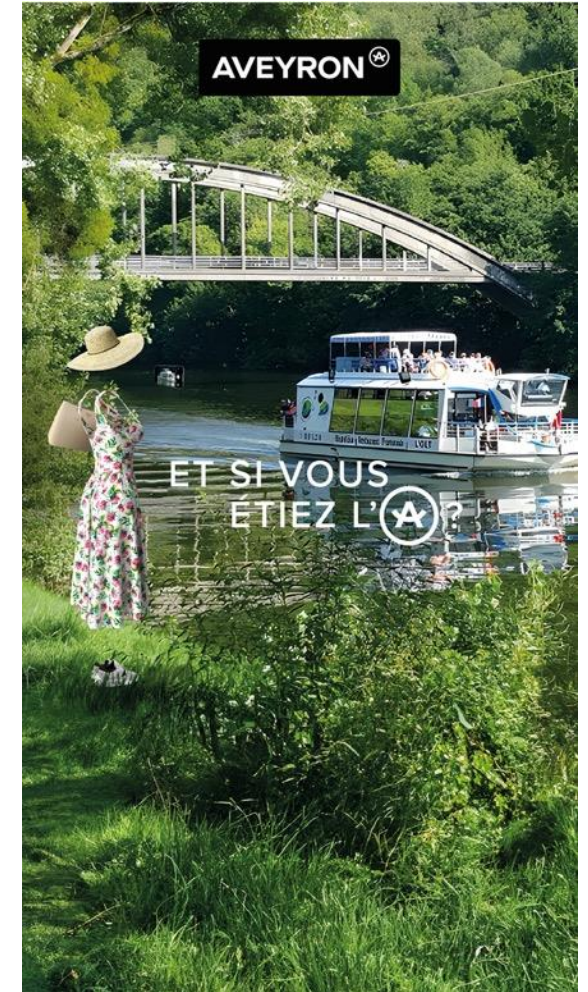


19 194

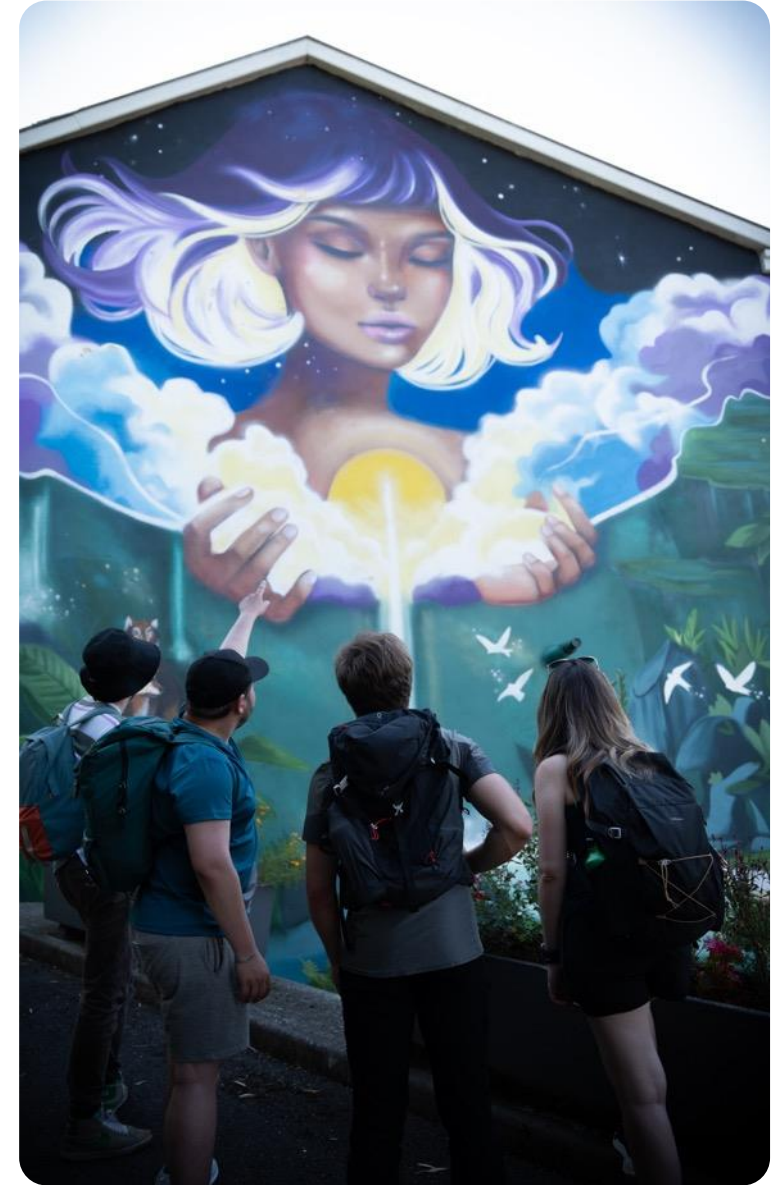
**abonnés
Newsletter
tourisme**

**Taux d'ouverture
de 39,80 %**

Appropriation campagne : OTs



Qualification et valorisation de l'offre touristique



Activités de pleine nature



Développement des relations médias autour des itinéraires et des activités de pleine nature. Par exemple, mise en avant d'un important dossier « Gravel » dans « **Echappée Vélo** »



Un important travail de **structuration et de promotion de grands itinéraires**, en lien avec les territoires et les départements voisins : Conques-Toulouse vers Compostelle, Vallée du Lot à Vélo V86, GR 65, GTMC, GR 736 ...

Structurer, conforter et promouvoir une offre décarbonée



L'ADAT présente avec ses partenaires sur **3** événements dédiés aux loisirs et activités de nature :

- Salon « **Occ'ygène** » à Toulouse,
- Au passage de la « **Route d'Occitanie** » à Saint-Affrique et au
- Festival du voyage à Vélo « **La roue tourne** » à Roques-sur-Garonne

Qualité - Appui aux filières-Labels



66 porteurs de projets en contact

33 classements ou reclassement de meublés

6 attributions de la marque 

16 labellisés Accueil Compostelle

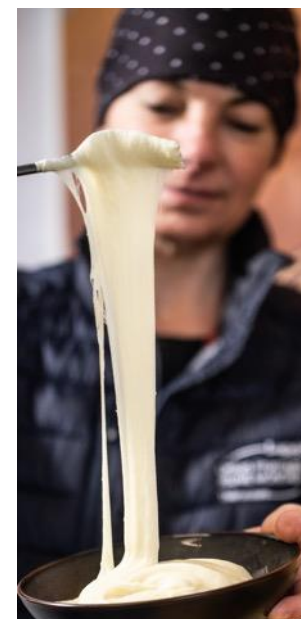
40 labellisés Accueil Vélo



Lancement d'une réflexion « Tables aveyronnaises »

Poursuite des démarches agritourisme
avec les offices et la chambre d'agriculture

Mise en valeur de **l'oenotourisme**
au **Salon d'Istres**



Concours fleurissement
+ appui au label régional



Vers un tourisme plus durable

Sensibilisation des prestataires et des équipes des offices aux enjeux du tourisme responsable, via des conférences, des ateliers

Feuille de route TOURISME DURABLE

2024-2027



Contribution de l'Agence au
PACTE DE RÉSILIENCE porté par
le Département



Lancement de la **feuille de route
Tourisme Durable** de l'Agence

Tourisme de groupes / d'affaires

Un collectif d'acteurs aveyronnais de **retour**
« **en force** » à l'IFTM



Workshop Destination
Groupes à la Grande
Halle de la Villette

Participation au salon
EPOQ'AUTO à Lyon



Accompagner le développement du tourisme d'affaires, de groupes en Aveyron

Animation du **collectif Groupes Aveyron** et du **Club Groupes**



L'AVEYRON EN GROUPE

Bienvenue dans la première édition de la newsletter « L'Aveyron en groupe »

Envie d'inspiration pour vos prochains séjours en groupe, vos sorties à la journée ou vos circuits ? Ça tombe bien !
Rendez-vous 2 à 3 fois par an, pour recevoir nos adresses 100 % groupes, des idées de packages, des suggestions originales dénichées dans nos plus beaux coins d'Aveyron et des événements qui valent le déplacement.
Visites, hébergements, restos, bons plans et coups de cœur, réceptifs : tout est réuni pour faire de vos projets une vraie réussite, en toute simplicité.

Cap sur l'Essentiel est là !

ACTUS

Un site 100% groupes pour préparer vos séjours !

Découvrez notre nouveau site 2025 dédié aux groupes : prestataires habitués à recevoir des groupes, idées de séjours clés en main, réceptifs aveyronnais pour vos programmes sur mesure, infos pratiques, guide groupe...

Lancement d'une
newsletter « groupes »

L'Aveyron dans les médias



49 journalistes
et influenceurs accueillis



184 retombées presse

- 59 % presse écrite
- 24 % presse audio
- 17 % presse web



4 896 680 euros
d'équivalence publicitaire



Site du Viaduc de Millau

En 2025, **428 576** personnes ont visité les espaces intérieurs

31 722 personnes ont été renseignées par le personnel de l'agence

5 508 demandes d'informations traitées (accueil numérique, téléphonique...)

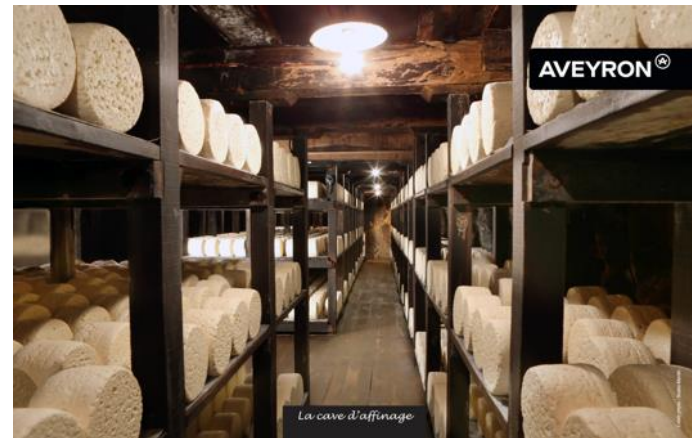


Site du Viaduc de Millau

1 exposition extérieure : Les 100 ans de l'AOP Roquefort

4 expositions intérieures :

- Les Plus Beaux Villages de France de l'Aveyron, octobre 2024 à mai 2025
- Les 100 ans de l'AOP Roquefort, mai et juin 2025
- Le Lévézou, juillet à septembre 2025
- Fabriqué en Aveyron, septembre 2025 à février 2026

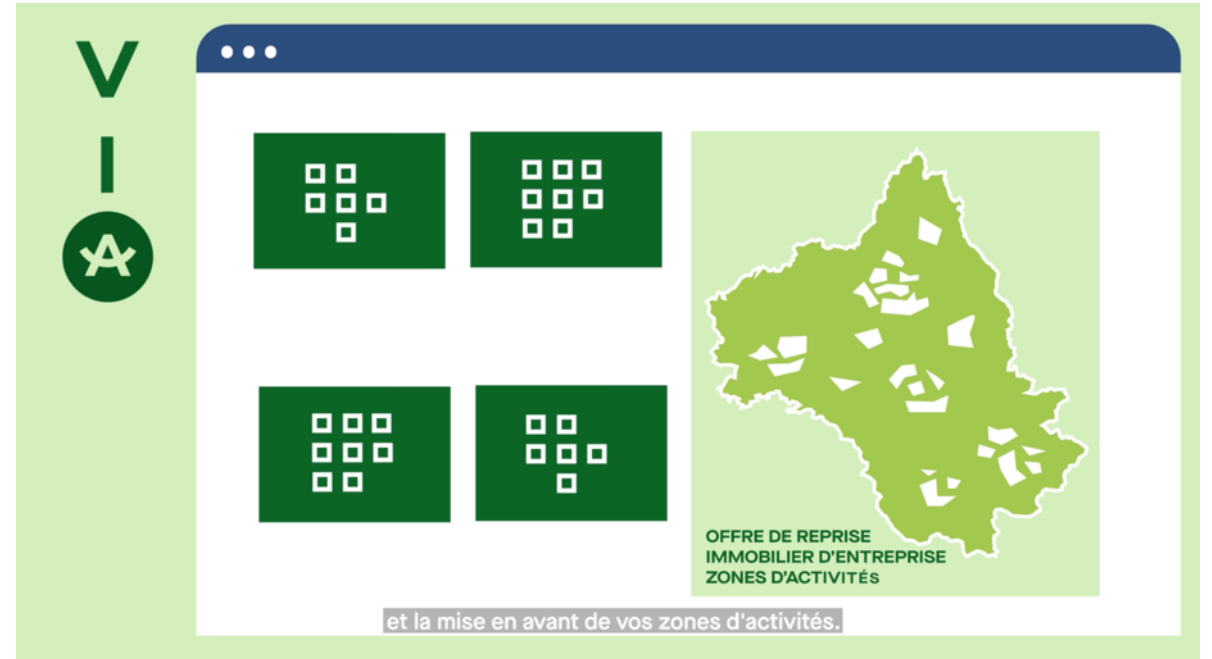


Qualification de l'offre d'attractivité territoriale



Accompagner des territoires dans la mise en œuvre de leurs stratégies d'attractivité

Accompagnement à la mise en place des agences d'attractivité du Lévézou et du Larzac et des collectivités dans la définition et la mise en œuvre de stratégies d'attractivité locales

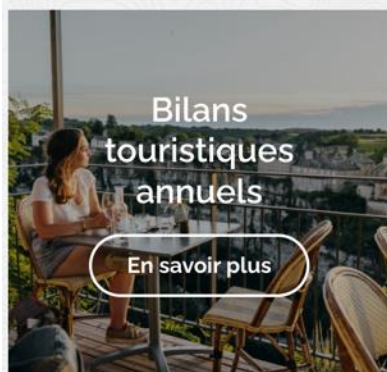


Poursuite du **déploiement du VIA** avec les territoires

Animation du réseau des référents « attractivité » des communautés de communes et des offices de tourisme

BILAN TOURISTIQUE

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025





FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – POIDS

Janvier

Décembre

2025

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
3,8%	4,2%	4,4%	7,6%	9,0%	8,8%	16,2%	20,7%	7,5%	7,0%	4,4%	6,4%

T1 = 12,4 % des nuitées

T2 = 25,4 % des nuitées

T3 = 44,4 % des nuitées

T4 = 17,8 % des nuitées

Avril – Octobre : 76,8 % des nuitées

Juin – Septembre : 53,2 % des nuitées

Juillet – Août :
36,9 % des nuitées

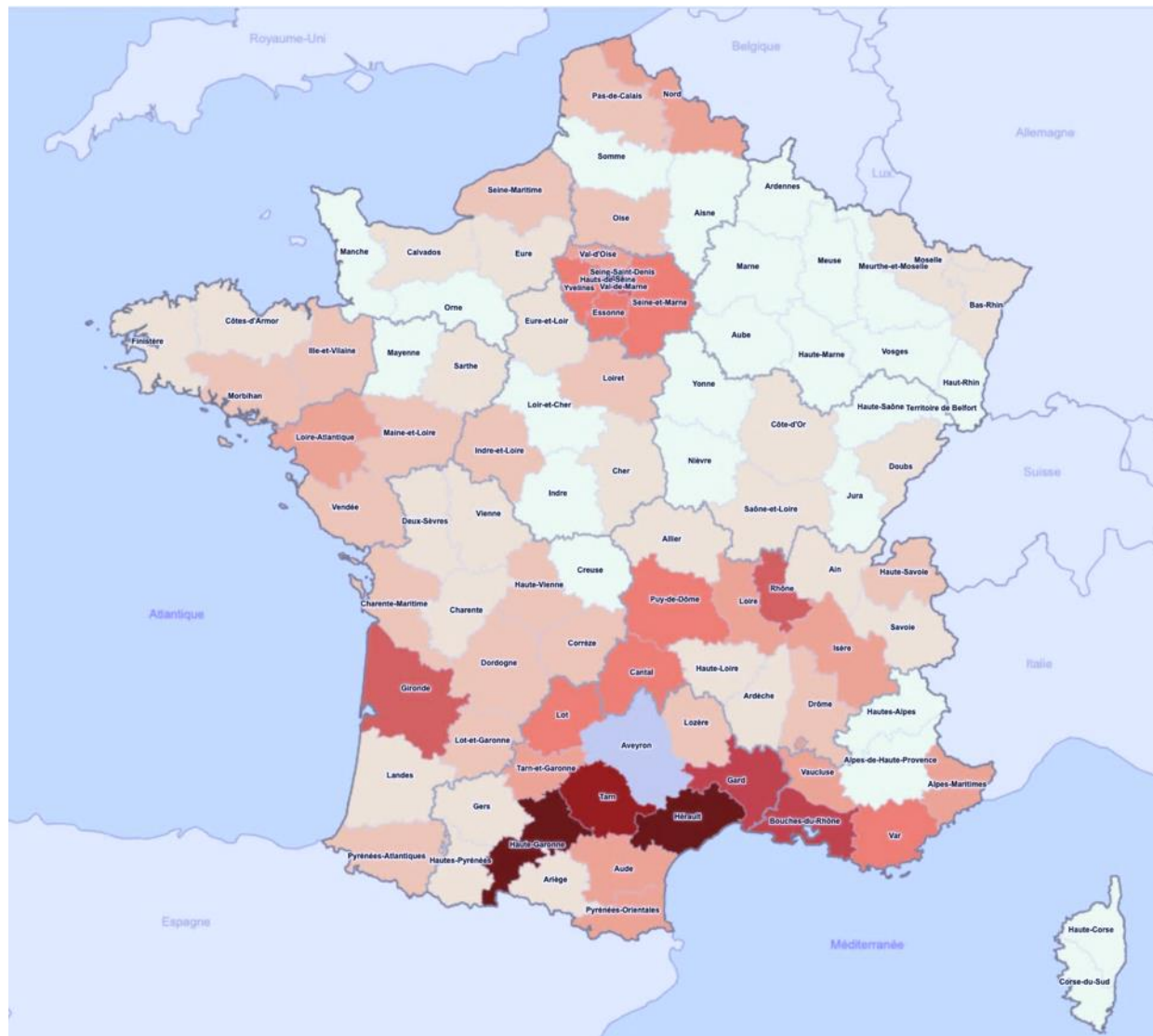


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – ORIGINES

TOP 10 des origines françaises

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025

1. Région Parisienne (8 départements)
2. Hérault
3. Haute-Garonne
4. Bouches-du-Rhône
5. Tarn
6. Gard
7. Gironde
8. Rhône
9. Nord
10. Puy-de-Dôme

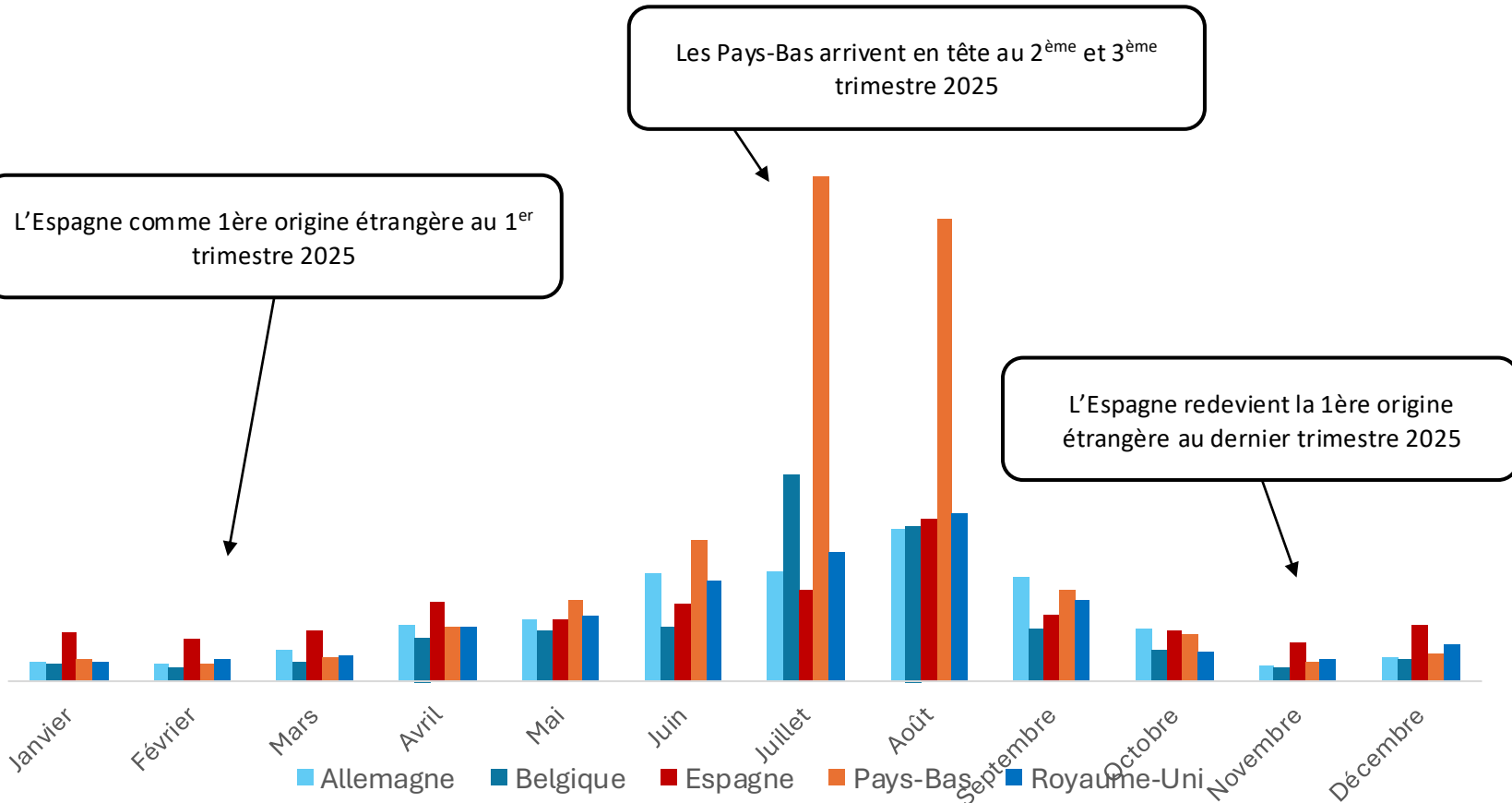




FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – ORIGINES

Evolution mensuelle des 5 principaux marchés étrangers en Aveyron

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025



TOP 5 des origines étrangères (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025)



1. Pays-Bas



2. Espagne



3. Royaume-Uni



4. Allemagne



5. Belgique



Attractivité Résidentielle



Donner envie d'Aveyron


18,8
millions
d'affichages en ligne

Une forte visibilité



1

**campagne
de communication
Résidentielle**

Donner envie d'Aveyron



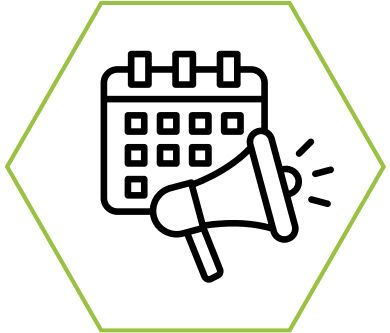
Donner envie d'Aveyron



Donner envie d'Aveyron



Prospection de candidats



5 Opérations événementielles de prospection et une campagne digitale

- Un ciblage multiple sur les différents bassins émetteurs des migrations résidentielles vers l'Aveyron (proximité, Ile-de-France, Hauts-de-France, PACA)



2 924 nouveaux contacts **HORS AVEYRON** établis

par les canaux « **viens vivre en Aveyron** » et « **on recrute en Aveyron** »

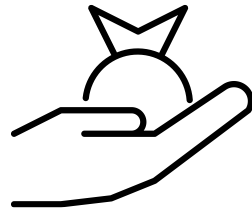
Accueil de nouveaux arrivants en 2025



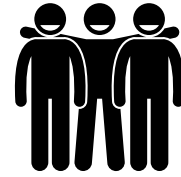
157
néo-arrivants
accompagnés



Représentant **138 foyers** installés
en Aveyron



Un apport de
4 370 000 €
circulant sur le
territoire



4
sessions
« hospitalité » à
destination de
nouveaux
arrivants



126 Participants
Coorganisées avec 3 territoires
et 1 partenaire

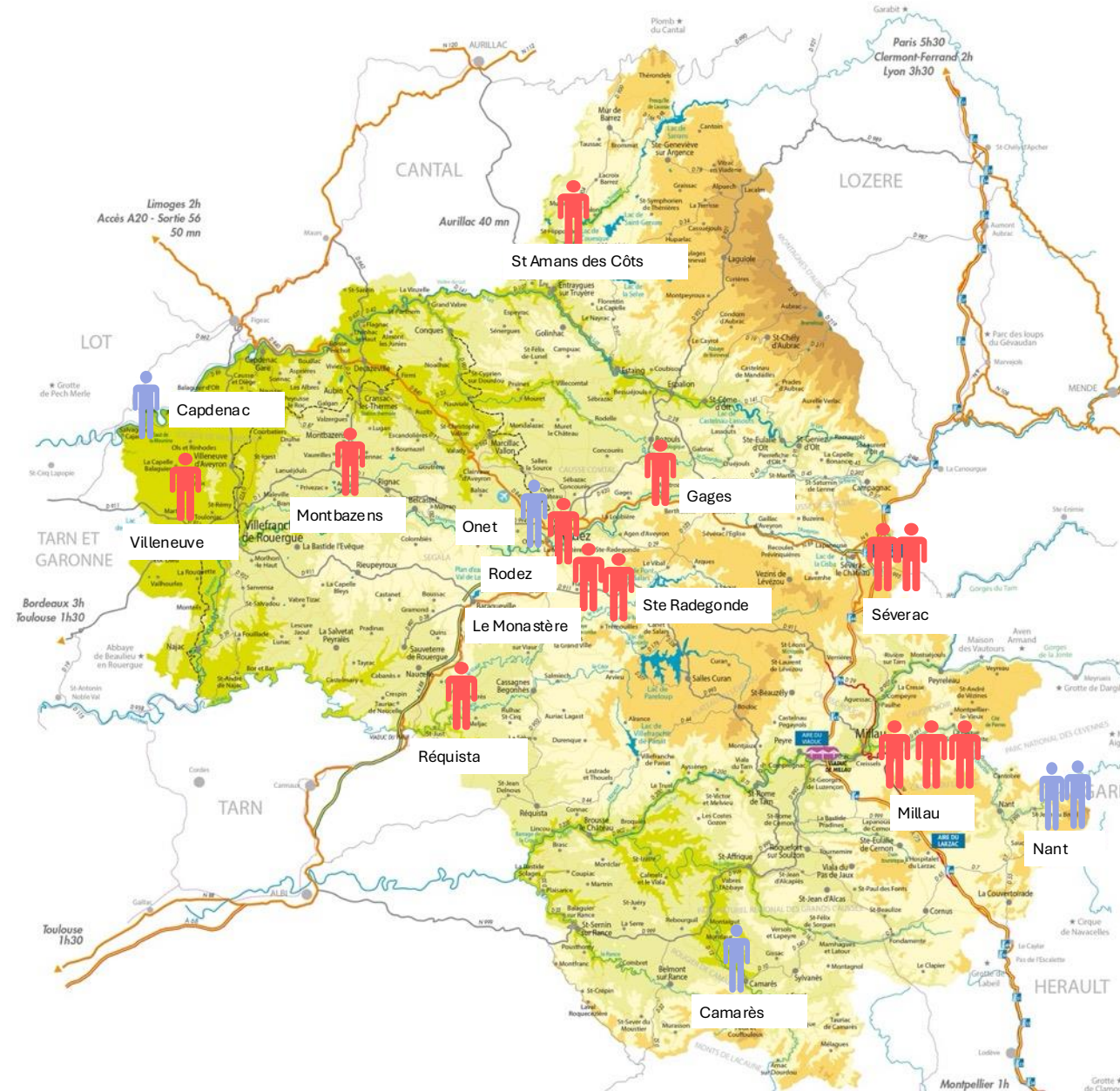


Attractivité médicale



Installation de médecins généralistes en Aveyron

2025



 2025 ADAT

 2025



Attractivité vétérinaires



Attractivité de vétérinaires

2 week-ends d'**accueil d'étudiants vétérinaires** sur le Lévézou et sur l'Aubrac

Soirée partenariale de fin d'année à Rodez

Participation au **Salon National des GTV** à Nantes
40 contacts établis

37 dossiers de subvention instruits dans le cadre des dispositifs d'aide du Département



13 vétérinaires accompagnés dans leur installation en Aveyron en 2025





Attractivité Économique



Fabriqué en Aveyron



637 entreprises labellisées à fin 2025

- Dont **35** nouveaux adhérents en 2025



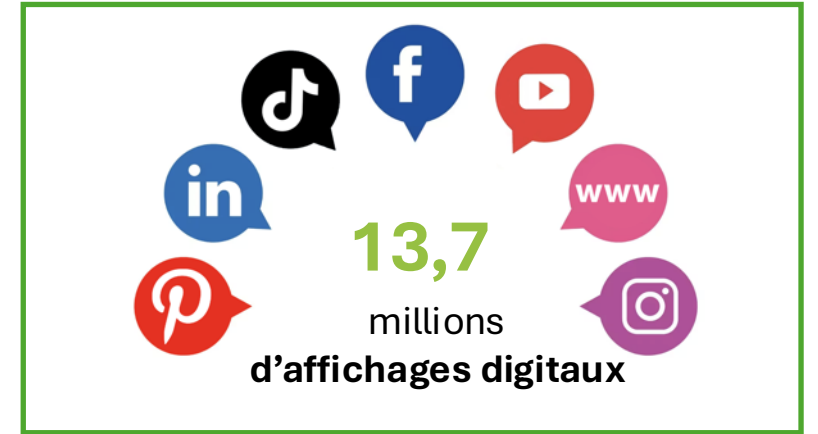
106 dossiers examinés

- Lors de 6 comités d'agrément



90% : taux de satisfaction des entreprises labellisées

- Enquête décembre 2025



Fabriqué en Aveyron

7 me Salon   Baraqueville



70 exposants et partenaires
5 500 visiteurs accueillis



Un programme d'animations
renforcé avec notamment un
partenariat avec le campus de CMA
Formation Rodez-Onet



Enquête de satisfaction exposants
100 % des répondants jugent
opportun une reconduction en 2026
Plus de 70 % confirment leur souhait
de participation



Fabriqué en Aveyron MIF EXPO 2025 à Paris

 Pavillon de 108 m²

 15 entreprises et 2 stands
« Fabriqué en Aveyron »
et « Viens Vivre en Aveyron »

 Plan de communication :

- Création d'une page web dédiée à l'événement
- Fourniture d'un kit d'appropriation des supports de communication
- Communications digitales sur les réseaux « Fabriqué en Aveyron » et « Viens vivre en Aveyron »



Fabriqué en Aveyron

- Refonte du site de la marque « Fabriqué en Aveyron » (mise en ligne juillet 2025)
 - Un design modernisé, en cohérence avec les autres plateformes de l'Agence
 - Une meilleure mise en valeur des entreprises et de leurs produits
 - Une navigation plus claire, tournée vers l'utilisateur final
 - L'automatisation de certaines tâches d'administration des dossiers



- Création d'un dossier de presse «Fabriqué en Aveyron »

Viens Entreprendre en Aveyron

- Création de la plateforme
ViensEntreprendre.EnAveyron.fr
- Création d'un Clip
 « Entreprendre en Aveyron, c'est possible et c'est maintenant ! »

Je recherche un emploi en Aveyron

AVEYRON
Découvrir ▼ Travailler ▼ **Entreprendre** M'installer ▼ Étudier Nous contacter

Viens Entreprendre en Aveyron

En Aveyron, nous vous encourageons à **créer votre activité** ou à en reprendre une. Le territoire possède une **forte culture de l'entrepreneuriat**. Nous accompagnons de manière bienveillante et constructive tous les créateurs d'entreprise et porteurs de projet. Depuis 5 ans, ce sont près de **800 entreprises** qui ont vu le jour sur le territoire et plus de 70% d'entre elles sont toujours en activité. Alors n'attendez plus, consultez nos **offres de reprise** ou encore les **locaux** ou **terrains disponibles**.


 Viens Entreprendre en Aveyron
 À regarder ... Partager
 Regarder sur YouTube

Consultez nos offres de reprise ou d'installation disponibles sur le territoire

Les reprises d'activités →

Toutes les offres de reprise d'activités et de fonds de commerce en cession ou location gérance sur le territoire.

L'immobilier d'entreprise →

Les locaux, bureaux, commerces et ateliers disponibles pour entreprendre en Aveyron

Le foncier économique →

Une sélection de terrains disponibles dans des zones d'activité pour donner vie à votre projet.

Les zones d'activités

Découvrir les zones d'activité qui maillent le territoire et les éventuels lots disponibles

Découvrir les zones →

Viens Entreprendre en Aveyron

- Référencement VIA des opportunités de reprises, immobilières et foncières
- Transmission du flux Trans-Entreprises
- Identification et partage des porteurs de projet détectés avec la CCI Aveyron
- Réflexion sur une stratégie de valorisation des offres de reprises dans le cadre d'un programme de prospection

Team Aveyron

Un programme d'actions au service de la valorisation de la dynamique économique aveyronnaise **lancé le 11 décembre 2025**

Autour de la marque territoriale

AVEYRON 



Team Aveyron

Création d'une charte d'engagement et d'un site internet team-aveyron.fr



CHARTRE D'ENGAGEMENT TEAM AVEYRON

La **TEAM AVEYRON** rassemble les acteurs publics et privés du territoire, tous secteurs d'activité confondus, pour porter ensemble l'envie d'Aveyron en France et à l'étranger et attirer visiteurs, salariés, étudiants, investisseurs et porteurs de projets.
Elle traduit la capacité des Aveyronnais à construire ensemble leur avenir.

NOS OBJECTIFS

La **TEAM AVEYRON** mise sur le collectif pour faire rayonner l'Aveyron.

Nos principaux objectifs :

- Porter l'envie d'Aveyron auprès des habitants et à l'extérieur
- Contribuer à la notoriété et à l'attractivité de l'Aveyron et à son rayonnement
- Créer des synergies entre acteurs

VOS MISSIONS EN VOTRE QUALITÉ DE MEMBRE DE LA TEAM AVEYRON

- Vous vous impliquez à nos côtés pour porter l'envie d'Aveyron et contribuez à l'attractivité et au rayonnement du territoire.
- Vous pouvez participer aux actions organisées (visites, événements, ateliers de co-construction, opérations de communication...)
- Vous devenez prescripteur de la destination Aveyron et le porte-parole de ses atouts, de son identité et de son ambition collective
- Vous êtes encouragé à relayer par tout moyen et notamment les réseaux sociaux, les contenus partagés par la **TEAM AVEYRON** pour amplifier la communication externe du territoire
- Vous portez à connaissance des informations contribuant à la dynamique du territoire et de ses acteurs (initiatives innovantes, projets de développement, contacts...) et partagez vos expériences et vos suggestions
- Vous avez la possibilité de contribuer à la vie et au développement du réseau pour enrichir le collectif

En tant que membre, vous adhérez aux valeurs décrites dans le manifeste de la marque Aveyron.

VOS AVANTAGES

- Vous rejoignez une communauté d'acteurs avec laquelle vous partagez des valeurs communes
- Vous êtes reconnu comme acteur engagé du territoire et contributeur à son attractivité et à son développement
- Vous êtes convié à participer à des rencontres organisées
- Vous avez un droit d'accès prioritaire à des locaux « vitrines du département »
- Vous disposez d'un accès privilégié à l'offre de services de l'Agence
- Vous pourrez participer à des opérations de communication exclusives
- Vous pouvez bénéficier de relations et accueil presse, d'un annuaire de ses membres, d'outils de communication partagés

**FAISONS RAYONNER
L'AVEYRON ENSEMBLE !**

La **TEAM AVEYRON** donne la priorité aux personnes morales. En sont exclus les personnes physiques, les groupes politiques.
Les membres de la **TEAM** s'engagent à ne pas utiliser l'annuaire des membres à des fins de prospection commerciale.





[LA TEAM AVEYRON](#)
[LA MARQUE DE TERRITOIRE](#)
[INTÉGRER LA TEAM](#)
[CONTACT](#)
[Mon espace adhérent](#)

TEAM AVEYRON

Faire rayonner l'Aveyron en France et à l'international, et œuvrer ensemble pour un territoire durablement attractif et accueillant : telle est la raison d'être de la Team Aveyron.

[→ Intégrer la team](#)

Un collectif d'acteurs pour l'Aveyron d'aujourd'hui et de demain



Impulsée par le Département de l'Aveyron au travers de son agence Aveyron Attractivité Tourisme, la Team Aveyron a pour objectif d'assurer et garantir le développement du département de l'Aveyron.

La Team Aveyron a pour ambition de réunir les acteurs du développement de l'Aveyron (dirigeants, experts, ambassadeurs...) afin de travailler et d'agir sur les grands enjeux et défis d'attractivité.

Des femmes et des hommes, issus d'entreprises et de secteurs variés, et les élus unissent leurs forces pour promouvoir l'Aveyron, en France et à l'étranger, et contribuer au rayonnement du territoire.

Permettant de bénéficier d'un espace adhérent personnel
avec accès aux outils et actions



[Mon espace adhérent](#)



Palais Aveyron



Un projet ambitieux où l'agence est et sera fortement impliquée

- Des salariés de l'agence impliqués dans tous les différents groupes de travail :
 - Etude muséographie
 - Etude modèle économique juridique
 - Pilotage du GT1 – Horaires, tarifs, visite
 - Pilotage du groupe « offre de services »
 - Pilotage du GT5 – Boutique
 - Suivi des GT4 - Labs et GT6 - Espace Gourmand
 - Suivi des travaux de l'étude Naming - Charte graphique
 - Suivi GT3 Evènementiels
 - Suivi GT11 Réseaux et logiciels
 - Transmission des données économiques Boutique pour l'AMO juridico-économique
 - Mécénat
- Participation comme visiteur à Museum Connections
- Suivi d'une formation Boutique



 157
nouveaux arrivants



4 370 000 €
d'actifs circulant sur le territoire



 49
journalistes

 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



532 692 328 €
de CA

11 580 268
nuitées (- 2,4 % en 2024)

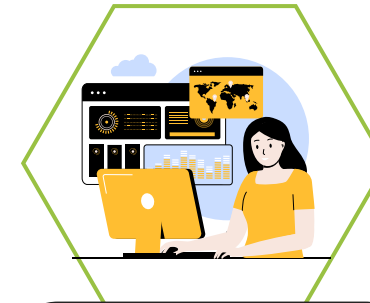


7 846
candidatures transmises


3 547 000 €
DE DOTATION
DU DÉPARTEMENT
(2025)



2 841
offres d'emplois diffusées



71 582 669
d'affichages digitaux sur

21
réseaux sociaux



8
sites internet



A stylized illustration of a magnifying glass with a blue frame and handle, and an orange band on the handle. The lens is focused on a light blue area with some white highlights.

Zoom sur les opérations et projets 2026

A large, faint watermark of the Aveyron logo, consisting of a stylized 'A' inside a circle, is visible in the background of the green section.



Attractivité Touristique

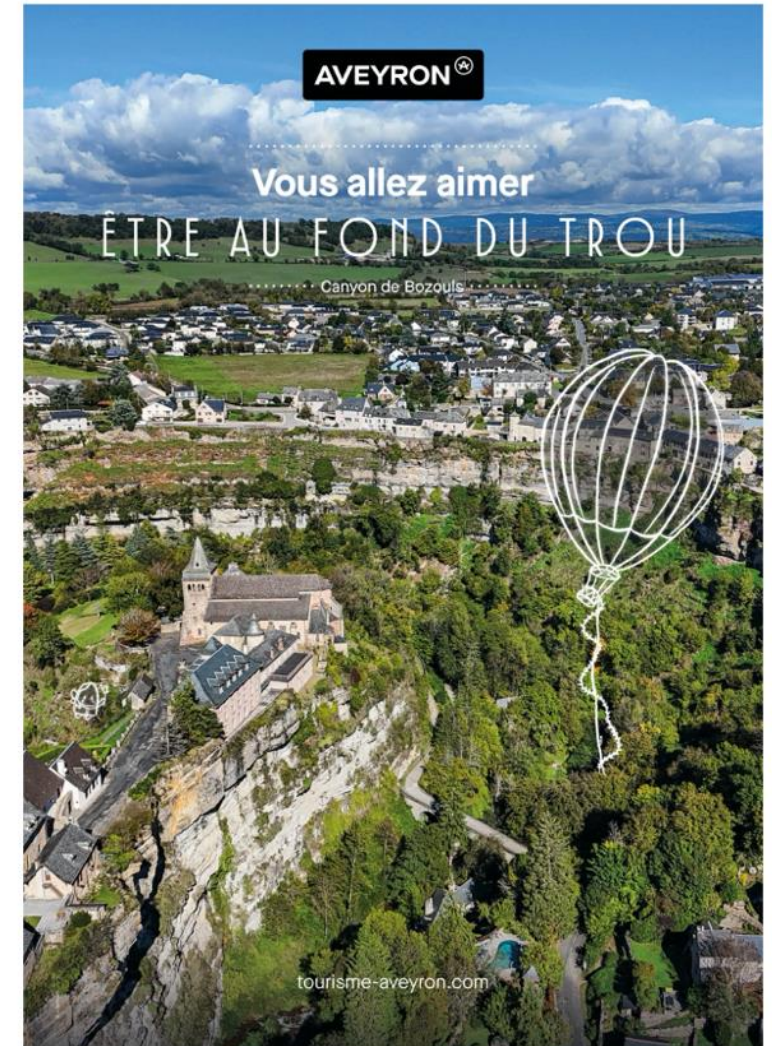
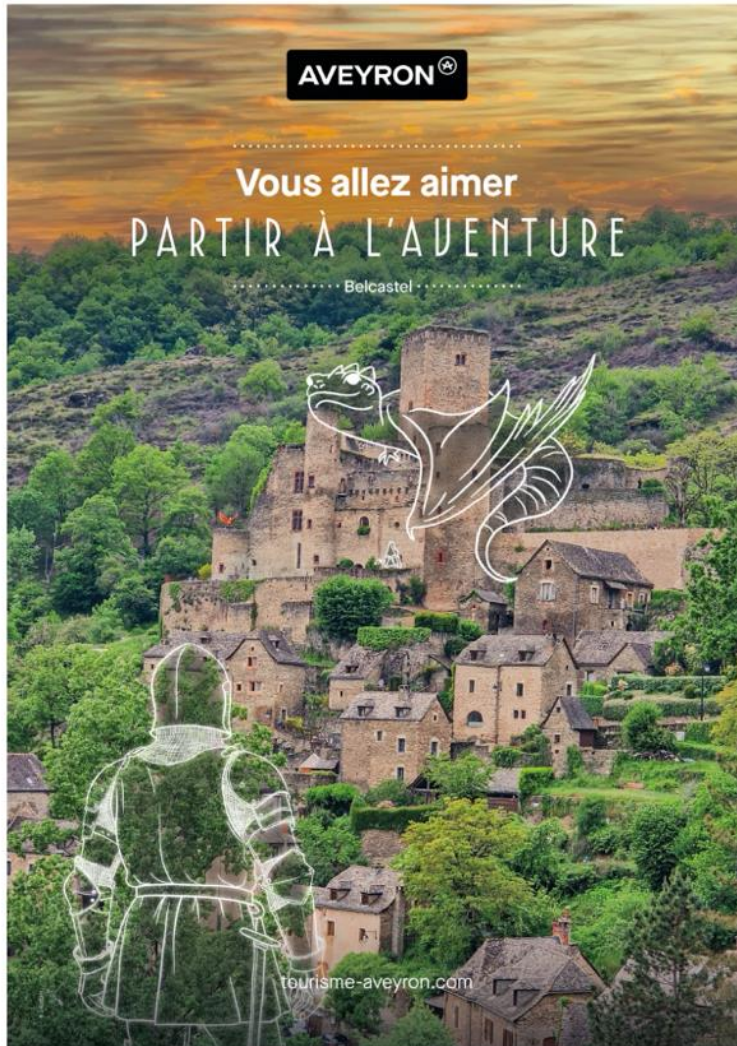


Campagne de communication tourisme

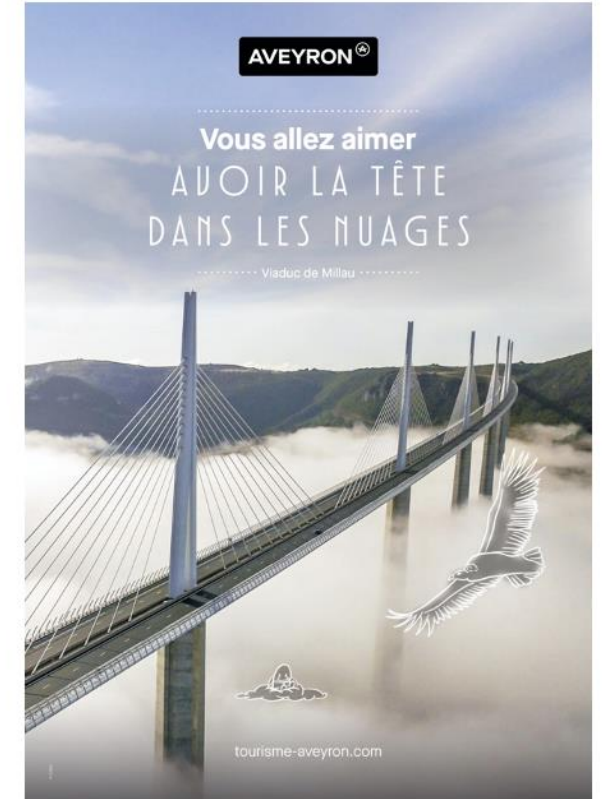
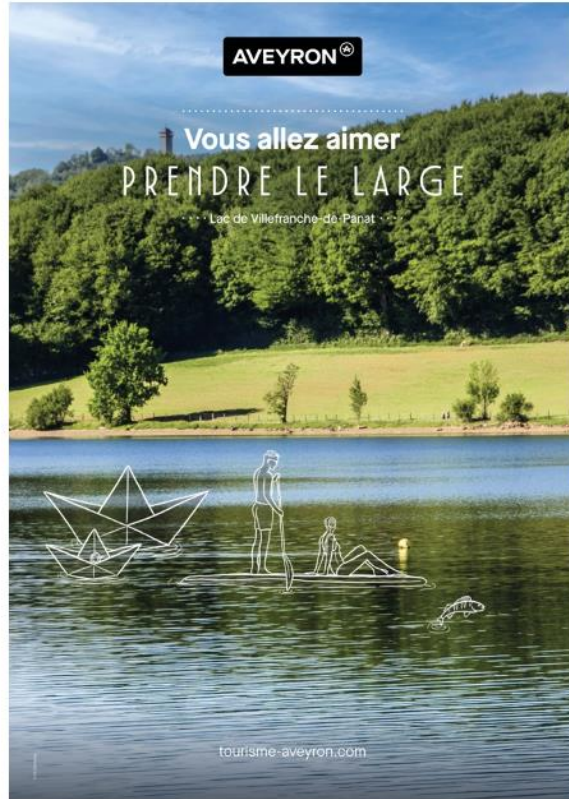
Un nouveau concept pour 2026, 100 % conçu par Aveyron Attractivité Tourisme

- Objectif : **renforcer la fréquentation touristique sur les ailes de saison**
- Diffusion sur **Google Ads (recherche, display, YouTube, Gmail)**, les **réseaux sociaux** , **Le Bon Coin** et **newsletter Tourisme**
- Ciblage : clientèle de proximité et grandes métropoles (Paris, Lille, Nantes, Marseille, Toulouse, Montpellier...), avec une attention particulière portée aux **familles et aux 25-50 ans**
- Appropriation par les filières (Offices de tourisme, Logis...)

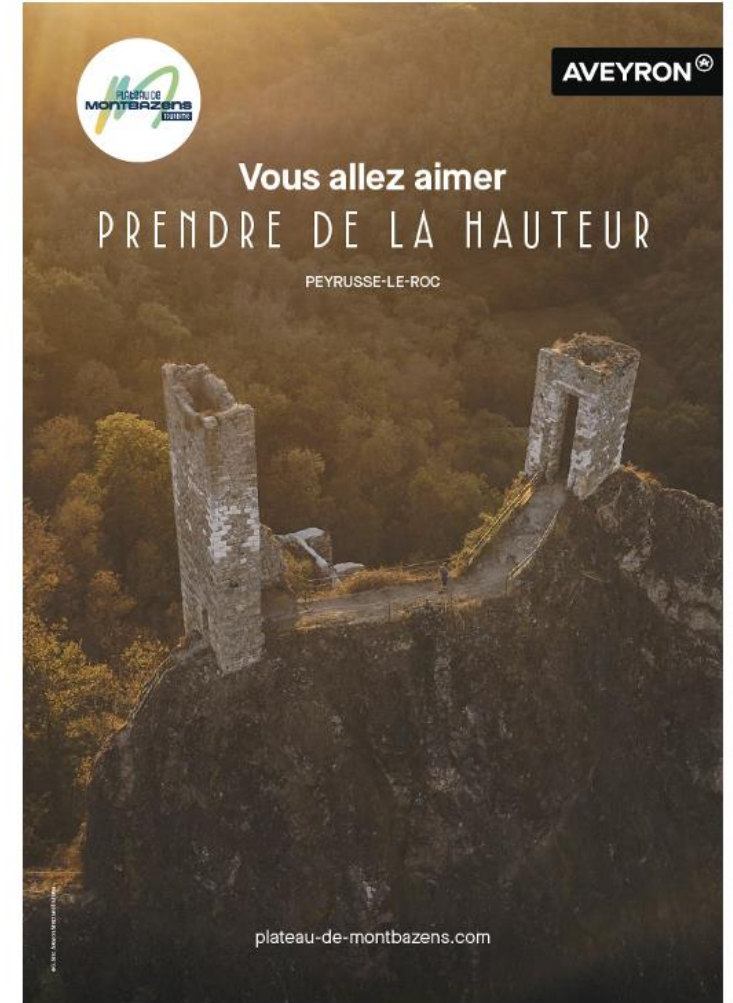
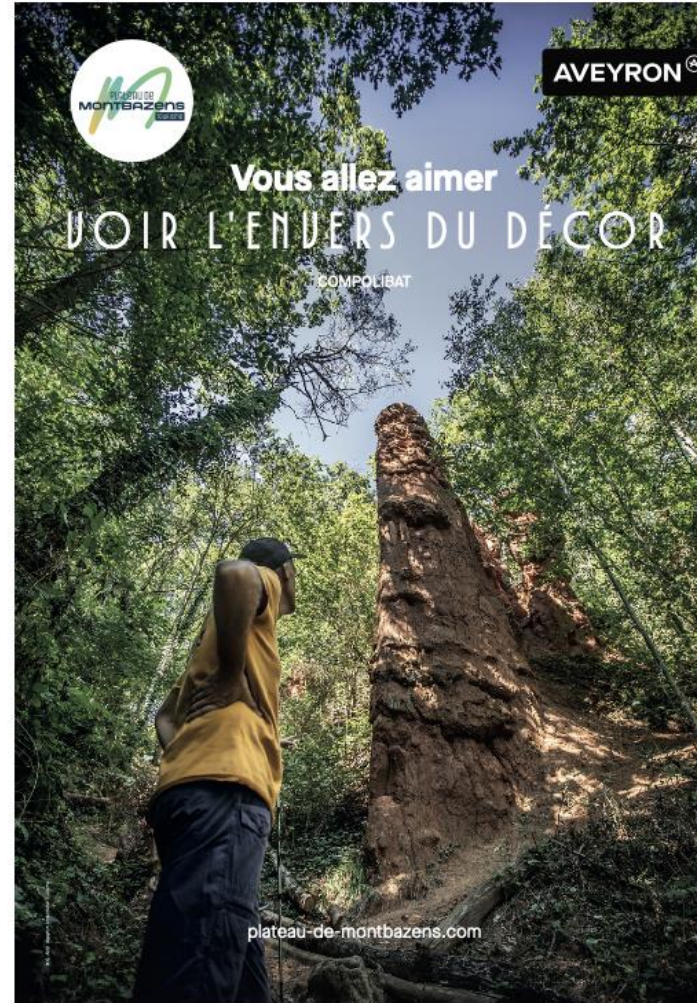
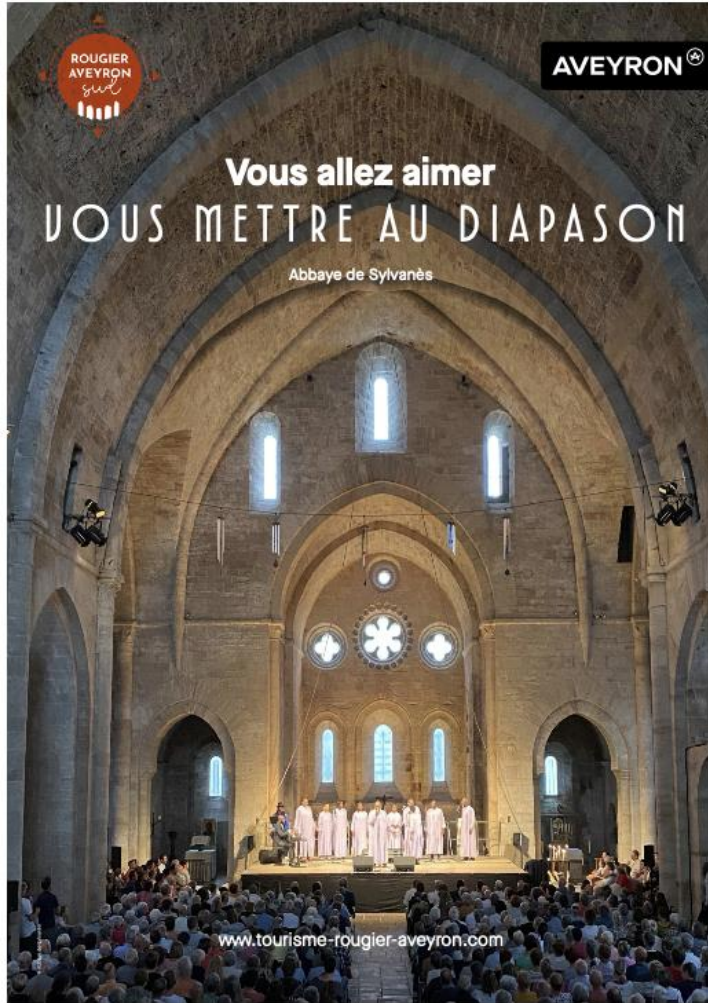
Campagne de communication tourisme



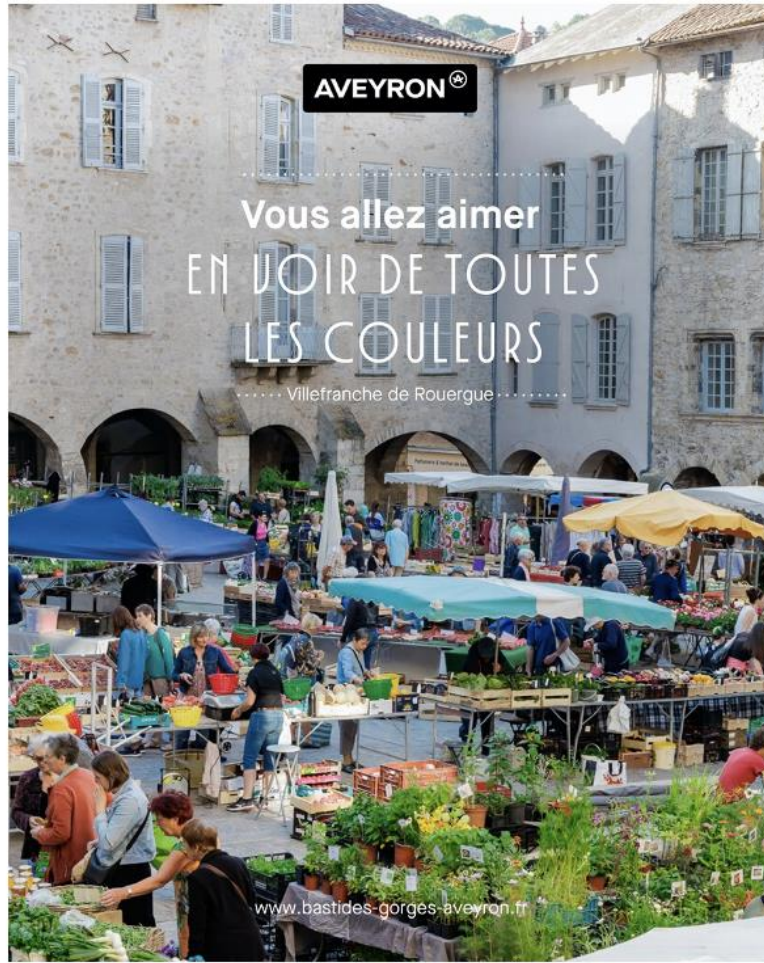
Campagne de communication tourisme



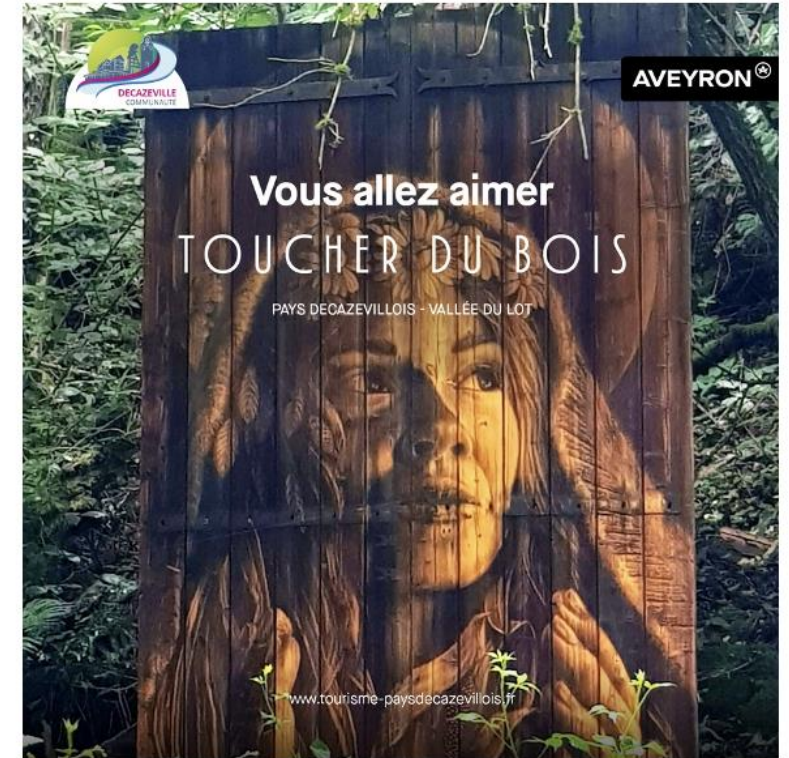
Appropriation campagne tourisme



Appropriation campagne tourisme



Appropriation campagne tourisme



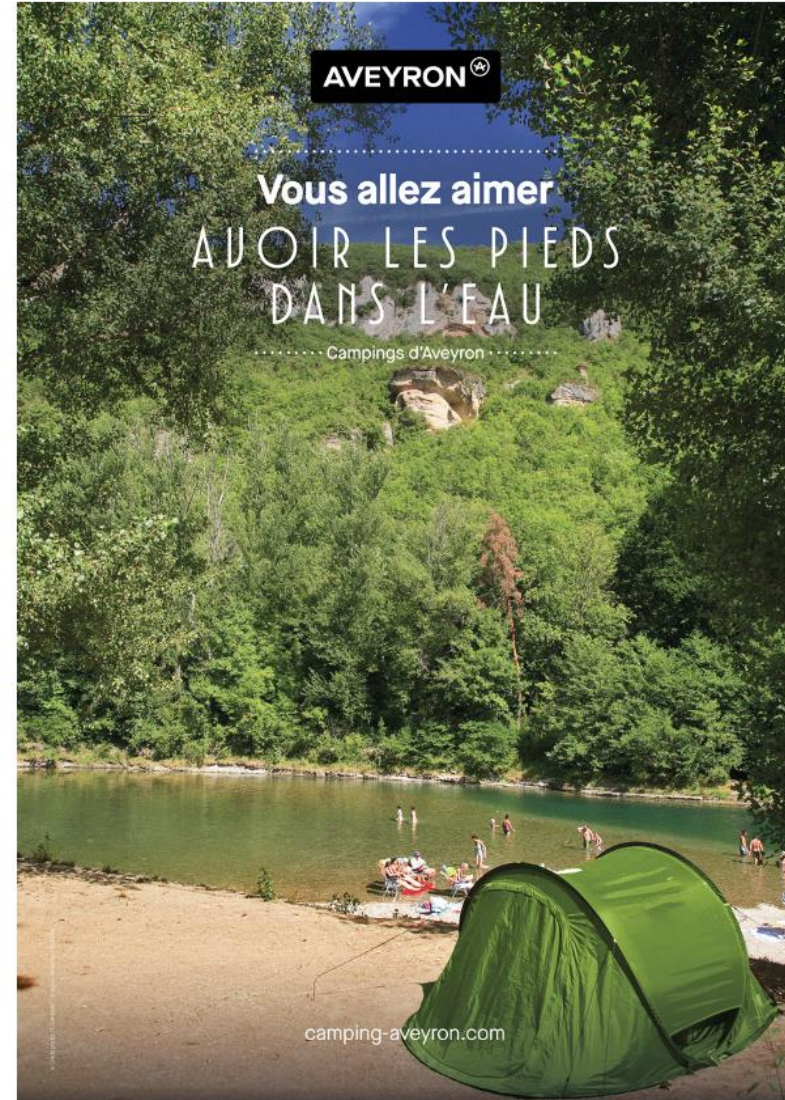
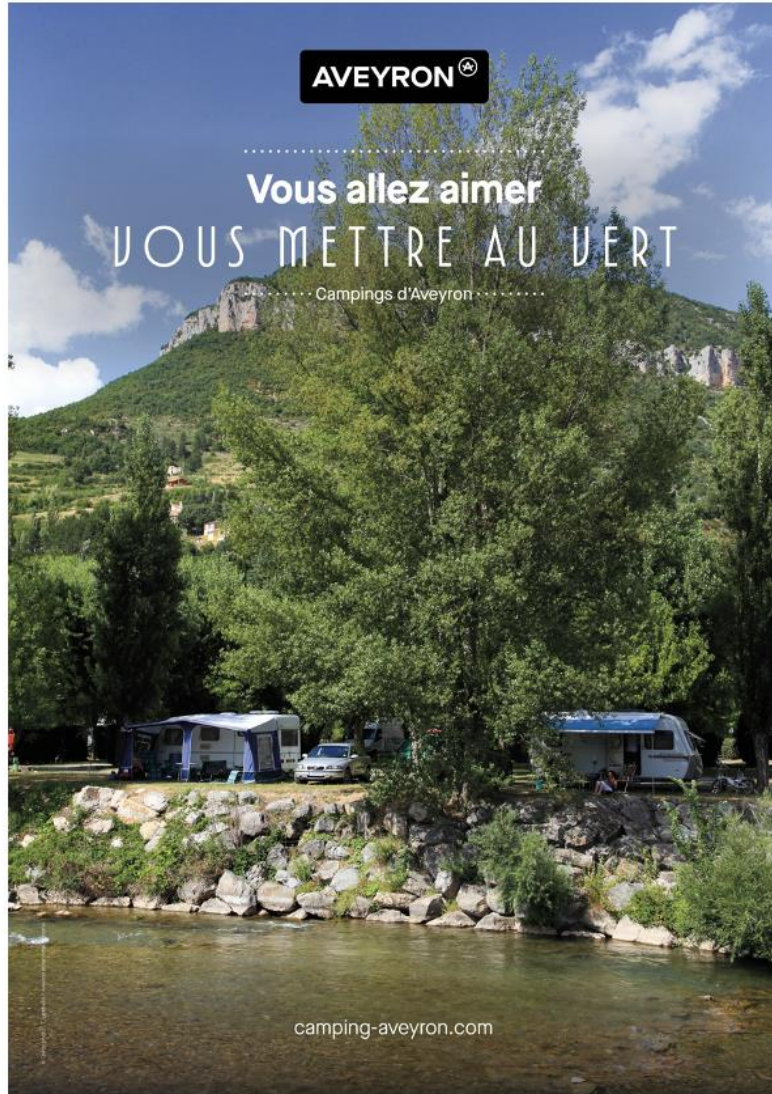
Appropriation campagne tourisme



Appropriation campagne tourisme



Appropriation campagne tourisme



2026 Année du Vélo



Accélération du déploiement du **label « Accueil Vélo »** sur de nouveaux itinéraires :

- **V85-Vallée du Tarn**
- **Circuit des Plus Beaux Villages de France**



Rédition de la **carte vélo**



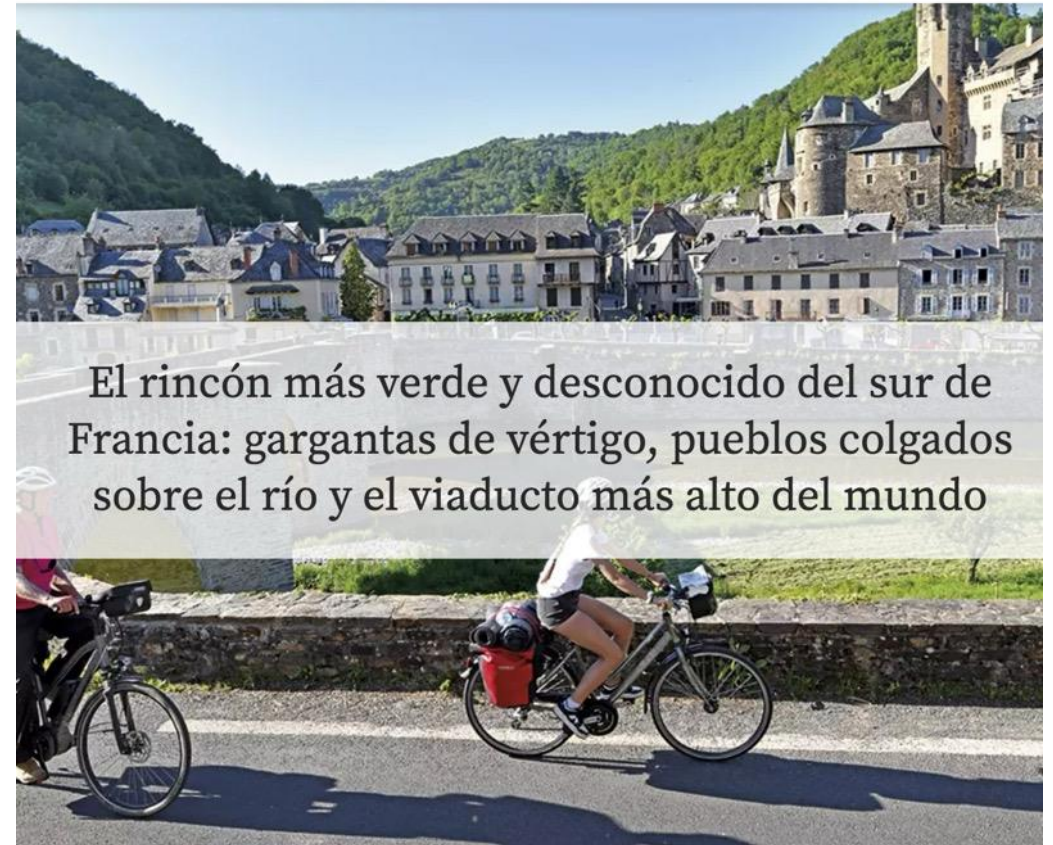
Participation avec nos partenaires au **Sea Otter Europe, salon du vélo,** à **Gérone** du 18 au 20 Septembre



Actions presse 2026 Espagne

- Participation à un **workshop presse** à Barcelone
- Un **dossier de presse** tourisme en espagnol
- Un **voyage de presse** début juin avec 4 blogueuses espagnoles
- Les **accueils**, au mois de juin, de **Cámara en Ruta** puis campagne multi-canal à l'automne (TV Online et réseaux-sociaux), de **Las Foodistas** et de **Saltaconmigo**
- Projet d'**accueil** en octobre de **Viajes National Geographic**

VIAJAR

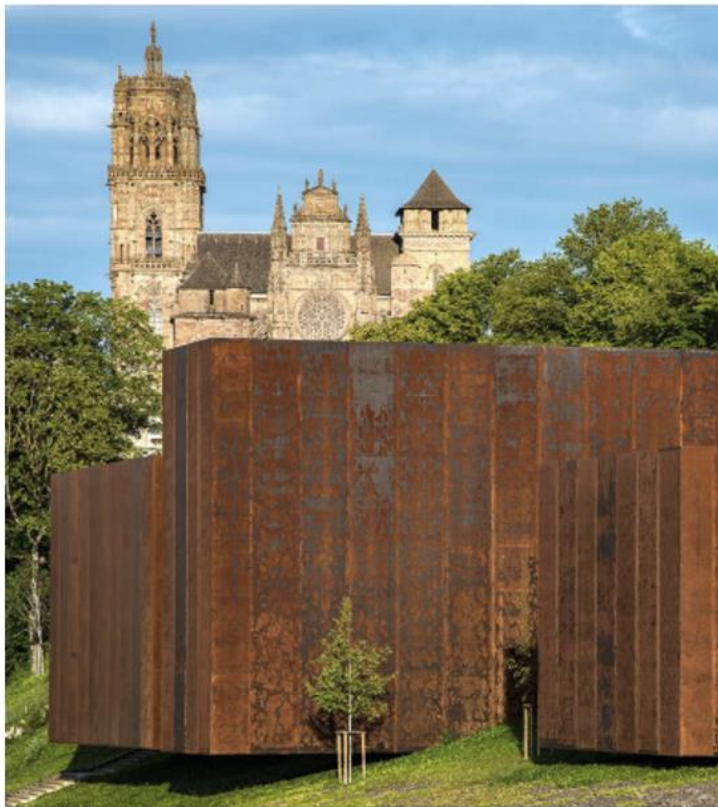


Dossiers de presse Tourisme 2026

L'AVEYRON Cultive l'évidence

AVEYRON®

Dossier de presse 2026



tourisme-aveyron.com

L'AVEYRON à hauteur d'enfant

AVEYRON®

Dossier de presse 2026



tourisme-aveyron.com

À TOUTE FAIM UTILE

AVEYRON®

Dossier de presse 2026



tourisme-aveyron.com

Expositions 2026

Site de l'aire du Viaduc de Millau

4 expositions intérieures :

- « Fabriqué en Aveyron » janvier - février
- « La Route des fromages de l'Aveyron » mars - avril - mai
- « Le Larzac vivant : transhumance, savoir-faire et villages templiers » juin - juillet - août
- « Les richesses archéologiques de l'Aveyron » septembre à décembre

1 exposition extérieure : Le Musée Soulages

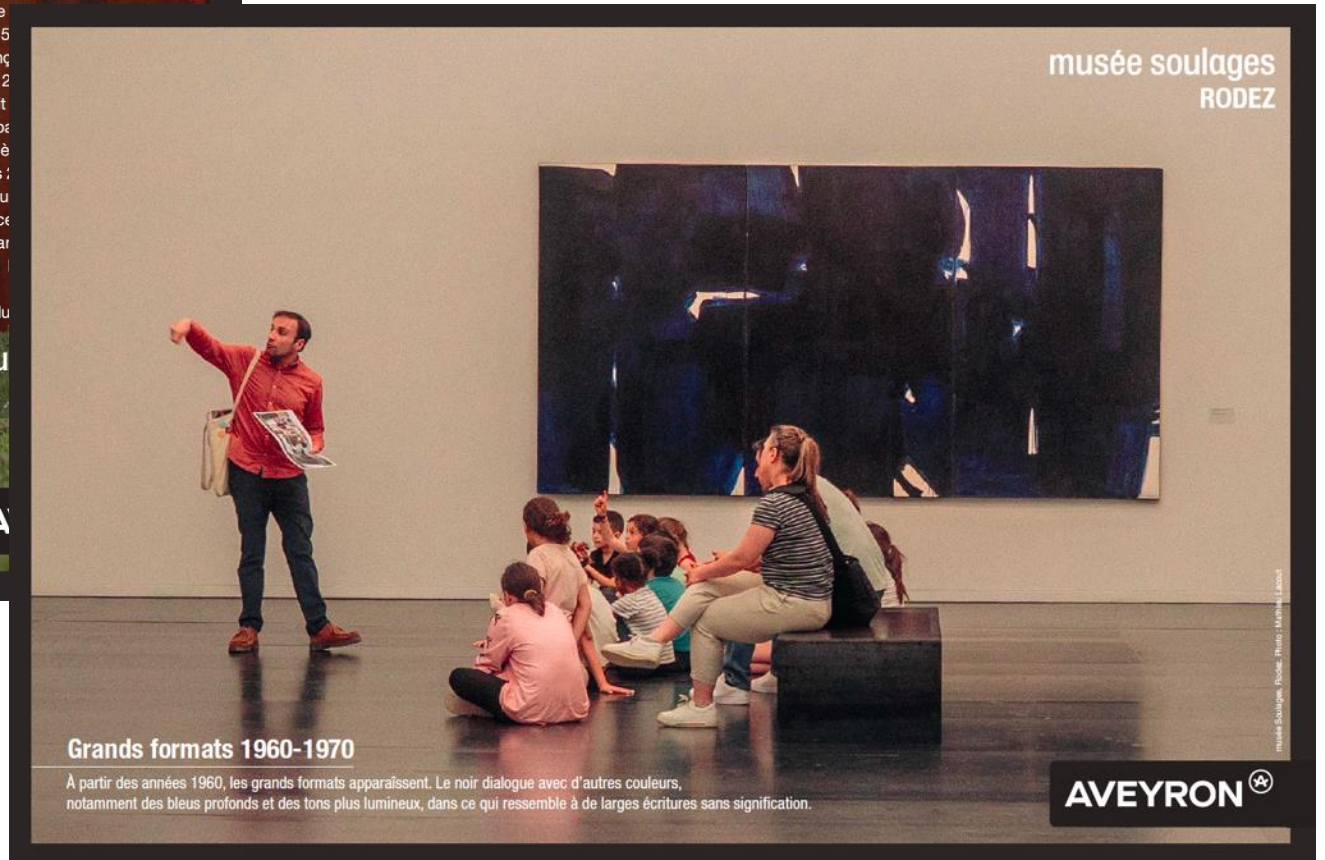
Expositions 2026

Site de l'aire du Viaduc de Millau



Expositions 2026

Site de l'aire du Viaduc de Millau



Enquête de clientèle régionale 2025-2026



Rétroplanning

- Début de l'enquête : 17 mars 2025
- Fin de l'enquête : 20 mars 2026
- Traitement et analyse : 2^{ème} trimestre 2026
- **Restitution et valorisation des résultats : automne 2026**

Analyse

- **Objectif : 3 000 réponses complètes**
- **Résultat : 4 400 réponses complètes**

L'ensemble de nos partenaires (OT, filières UMIH, FAHPA, Gîtes de France, Aéroport, Chambre d'agriculture, Aveyronnais d'ici et d'ailleurs) a été mobilisé pour diffuser l'enquête

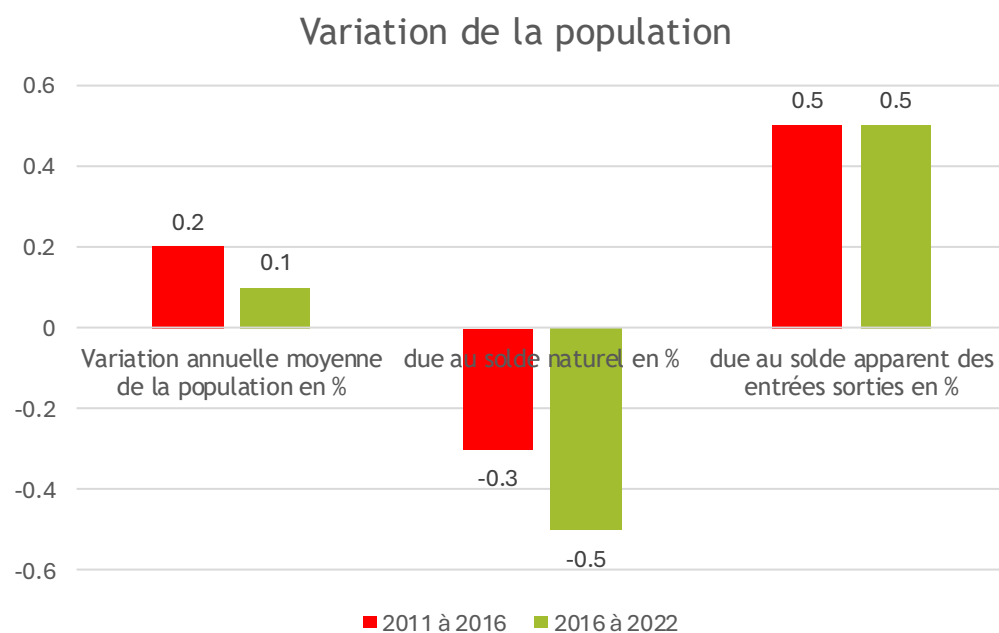


Attractivité Résidentielle



Le contexte

La population aveyronnaise se maintient grâce au solde migratoire



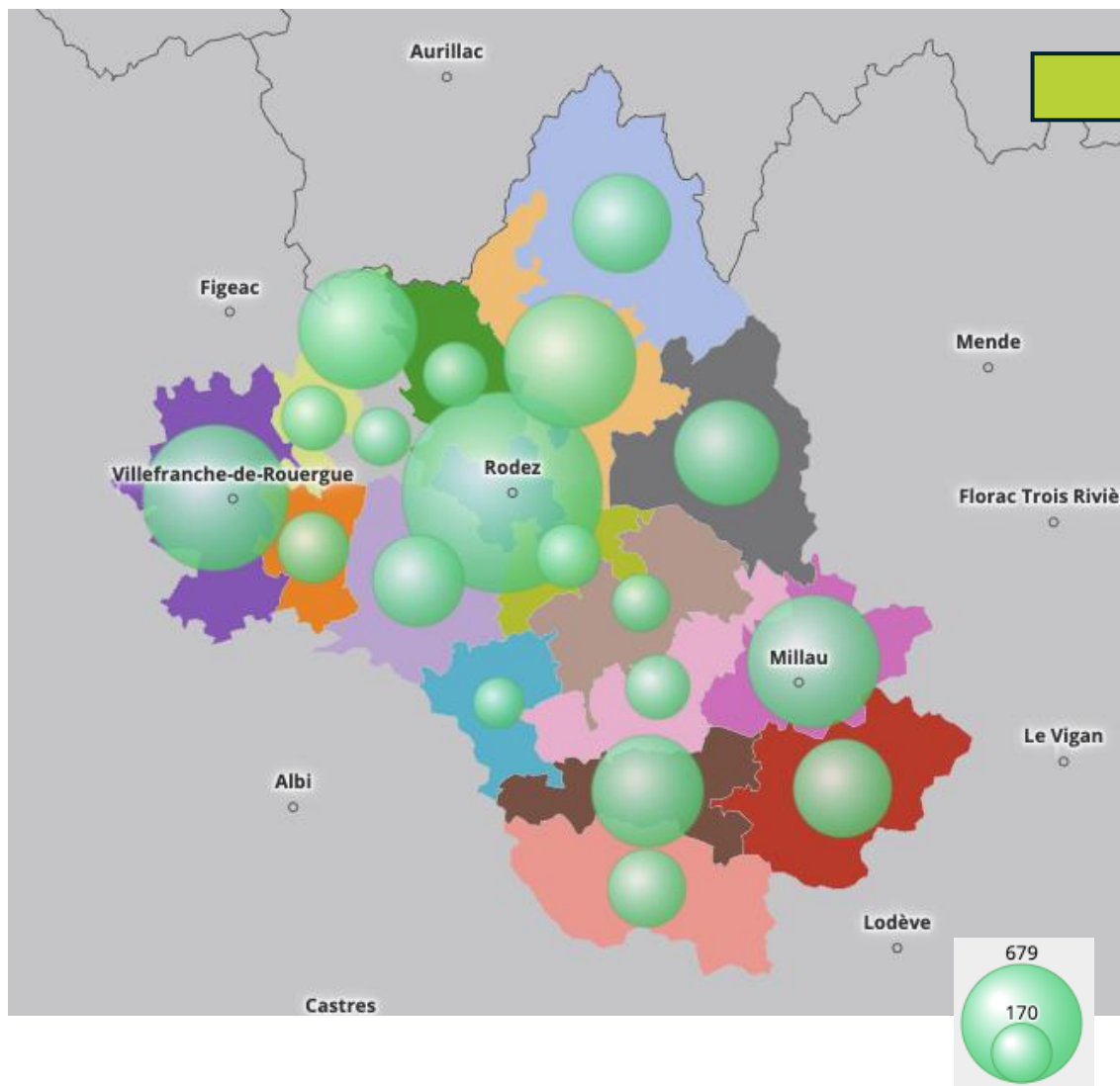
- Le solde naturel se dégrade du fait du vieillissement de la population
- Le solde migratoire compense à peine le déficit naissance/décès



Pour maintenir le nombre d'habitants en Aveyron, l'accueil de nouvelles populations est indispensable

Source : Insee, séries historiques du RP, exploitation principale - 2016-2022

Les nouveaux arrivants 2022 dans les territoires

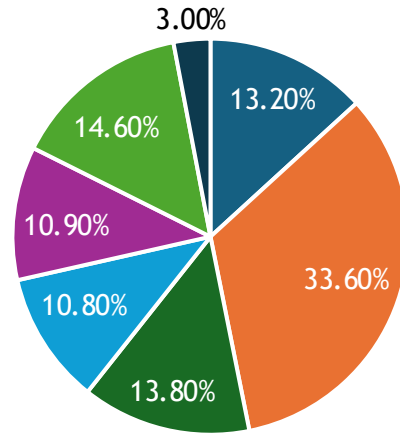


Tous les territoires accueillent de nouveaux arrivants

EPCI	Nouveaux arrivants 2022
	9 102
Decazeville Communauté	615
Saint Affricain, Roquefort, Sept Vallons	555
Monts, Rance et Rougier	257
Aubrac, Carladez et Viadène	420
Grand-Figeac	358
Comtal Lot et Truyère	760
Des Causses à l'Aubrac	499
Pays Ségali Communauté	372
Ouest Aveyron Communauté	897
Rodez Agglomération	1737
Réquistanais	109
Millau Grands Causses	770
Pays Rignacois	147
Conques-Marcillac	195
Pays de Salars	186
Plateau de Montbazens	197
Lévézou Pareloup	164
Aveyron Bas Ségala Viaur	216
Larzac et Vallées	445
La Muse et des Rases du Tarn	204

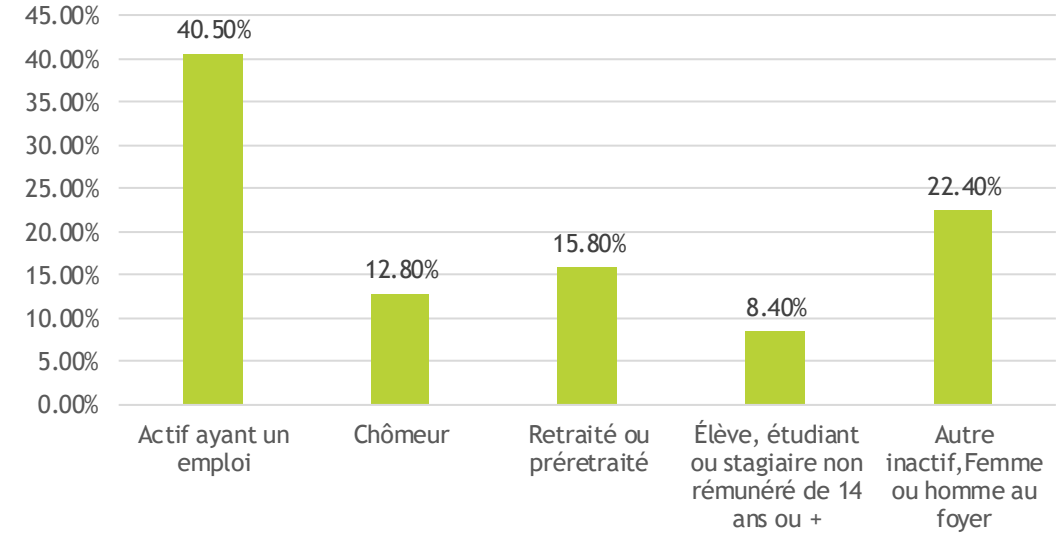
Le profil des nouveaux arrivants

Age des nouveaux arrivants



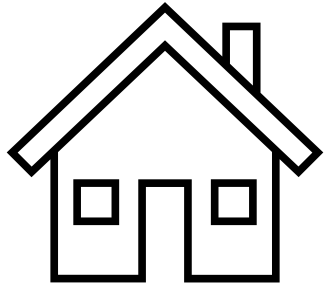
■ 01-14 ans ■ 15-29 ans ■ 30-39 ans ■ 40-49 ans

Type d'activité

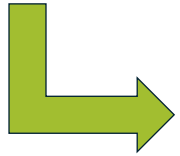


- Les 15-29 ans sont majoritaires
- 53 % sont des actifs
- Globalement les nouveaux arrivants sont plus jeunes que la population aveyronnaise

Nouveaux arrivants accompagnés par l'ADAT



**Environ
460 foyers accompagnés
depuis 2022**



Un apport de plus de 12,3 M€



PROFIL « TYPE »



Déjà venu en vacances



Vient majoritairement d'Occitanie



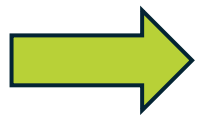
Commence un nouvel emploi



En couple

Le lien avec l'Aveyron des nouveaux arrivants accompagnés par l'ADAT

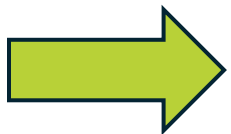
- 42 % des candidats à l'installation sont déjà venus en vacances en Aveyron
- 28% ont entendu parler de l'Aveyron dans les médias
- 16% ont des proches en Aveyron
- 6 % sont originaires de l'Aveyron



**L'attractivité touristique reste primordiale
pour soutenir l'attractivité résidentielle**

Les entreprises en recherche de repreneurs et de salariés

- 40 % des chefs d'entreprises ont plus de 55 ans (source CCI 2024)
- L'Aveyron rencontre des problèmes de transmission dans tous les secteurs, exploitations agricoles, artisanats, petites entreprises.
- Actuellement 115 entreprises à céder sur notre plateforme ViensEntreprendreEnAveyron
- Les entreprises rencontrent des problématiques de recrutement sur certaines filières ou secteur



L'attractivité économique indispensable pour répondre à l'enjeu des reprises d'entreprises aveyronnaises et à leur viabilité

Campagne de communication résidentielle



Campagne de communication estivale à destination des touristes présents sur le département

AVEYRON®

Visiter oui
REPARTIR ?
on verra !

ViensVivre.EnAveyron.fr

AVEYRON®


T'ES FOUTU
Tu vas rester...

ViensVivre.EnAveyron.fr

AVEYRON®

Pourquoi
TU RENTRES ?
Reste !

ViensVivre.EnAveyron.fr

Campagne de communication estivale à destination des touristes présents sur le département

- Affiches au format **abribus** du Département
- Flyers au format **cartes postales**
 - ➔ Aires de l'A75 et aéroport
 - ➔ Les 10 sites touristiques les plus visités en Aveyron
 - ➔ Les offices de tourisme de l'Aveyron
- Affichage sur l'écran vertical de l'**aire du viaduc**
- Un **kit affiche A3/A4 à imprimer**, à disposition des acteurs touristiques

Opération ciblée Lille

- Pour la 4^{ème} année consécutive, Salon du travail & mobilité professionnelle en mars à Lille
- Partenaires : CdC Conques Marcillac, CdC Des Causses à l'Aubrac
- 80 personnes conseillées sur leur projet de vie
- 75 CV recueillis
- Les nouveautés 2026 :
 - une soirée ambassadeurs à Rodez
 - un afterwork dans le Vieux-Lille
- Réouverture ligne aérienne Rodez-Lille : à la rencontre des passagers à Lille, et à Rodez avec l'OT de Rodez



Opération France Travail Perpignan

- Participation au Salon TAF (Travail Avenir Formation) à Perpignan le 2 avril
- Partenariat France Travail Aveyron et France Travail Pyrénées-Orientales
- 2 700 mails d'information envoyés en amont par France Travail Perpignan
- 40 candidats reçus





Attractivité Économique

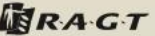


Campagne de communication de valorisation de la dynamique économique aveyronnaise



Campagne de communication de valorisation de la dynamique économique aveyronnaise

90%
des pâtes vendues
en France sont fabriquées
à partir de blé RAGT


Avec 680M€ de CA, le groupe RAGT
rassemble près de 2 100 collaborateurs
répartis dans plus de 60 pays
et 130 sites à travers le monde.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

Meilleur
site e-commerce
en France
dans la catégorie
Outillage


Élu par le magazine Capital en 2024,
Maxoutil.com regroupe pas moins
de 55 000 références réparties sur
une superficie de stockage de 25 000 m².

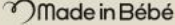


Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

n°1
en France
de la vente en ligne
d'articles
de puériculture

 Made in Bébé
Depuis 20 ans, Made in Bébé sélectionne
le meilleur de la puériculture avec plus
de 350 marques et 26 000 références
pour accompagner les parents au quotidien.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

Campagne de communication de valorisation de la dynamique économique aveyronnaise

1 million

d'implants revêtus
par 2PS partout
dans le monde

2PS

Spécialiste du revêtement d'implants orthopédiques par projection plasma, l'entreprise développe 40 % de son activité à l'export.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

Leader

de la benne 3,5T
en Europe

JPM

Avec 180 000 bennes en circulation en Europe, JPM conçoit et produit des bennes robustes, durables, réparables, qui s'adaptent aux véhicules de tous les constructeurs.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

1/20

des cuisines vendues
en France, sont équipées
d'un plan de travail
Fidelem

fidelem
Le Profil Expert

Leader français de la fabrication de plans de travail sur-mesure en stratifié et en compact, Fidelem c'est plus de 100 collaborateurs qui mettent chaque jour leur savoir-faire au service de 3 000 professionnels de la cuisine et de l'agencement.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

Campagne de communication de valorisation de la dynamique économique aveyronnaise

1 crèche/jour

en France
est meublée de A à Z
par Mathou



Avec plus de 360 agencements de crèches complètes par an, Mathou propose 800 références dont plus de la moitié sont labélisées NF dans les catégories Crèches, Environnement et Éducation.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

75%

des Départements français
équipent leurs médiathèques
avec le logiciel Orphée



Leader du marché français,
5 000 collectivités ou entreprises
utilisent les logiciels Orphée.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

3^e

département
producteur
d'hydroélectricité
en France



En Aveyron, EDF exploite 15 centrales hydroélectriques et 21 barrages qui produisent l'équivalent de 5 fois la consommation de la population du département.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

Campagne de communication de valorisation de la dynamique économique aveyronnaise

30 millions

de m² d'étiquettes
produites par an
par Techmay



Leader français de l'étiquette adhésive, Techmay Logoetiq c'est plus de 2 000 clients dans les secteurs de la santé, de la grande distribution et du e-commerce.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

Leader

en faisceaux électriques
et systèmes électroniques
pour l'industrie aéronautique

sefee
an Ampenol company

Société du groupe Ampenol, SEFEE accompagne depuis 40 ans les plus grands acteurs de l'industrie aéronautique sur des programmes civils et militaires. L'entreprise s'appuie sur trois sites en France, un site en Inde, et emploie près de 200 collaborateurs en Aveyron.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

Meilleure

enseigne 2026
dans la catégorie
Tour-opérateurs



Classé n°1 des tour-opérateurs en France en 2026, GROUPE VERDIÉ VOYAGES conçoit des voyages à vivre, pensés pour chaque style de voyageur.



Demain,
c'est maintenant.

AVEYRON 

viensvivre.enaveyron.fr

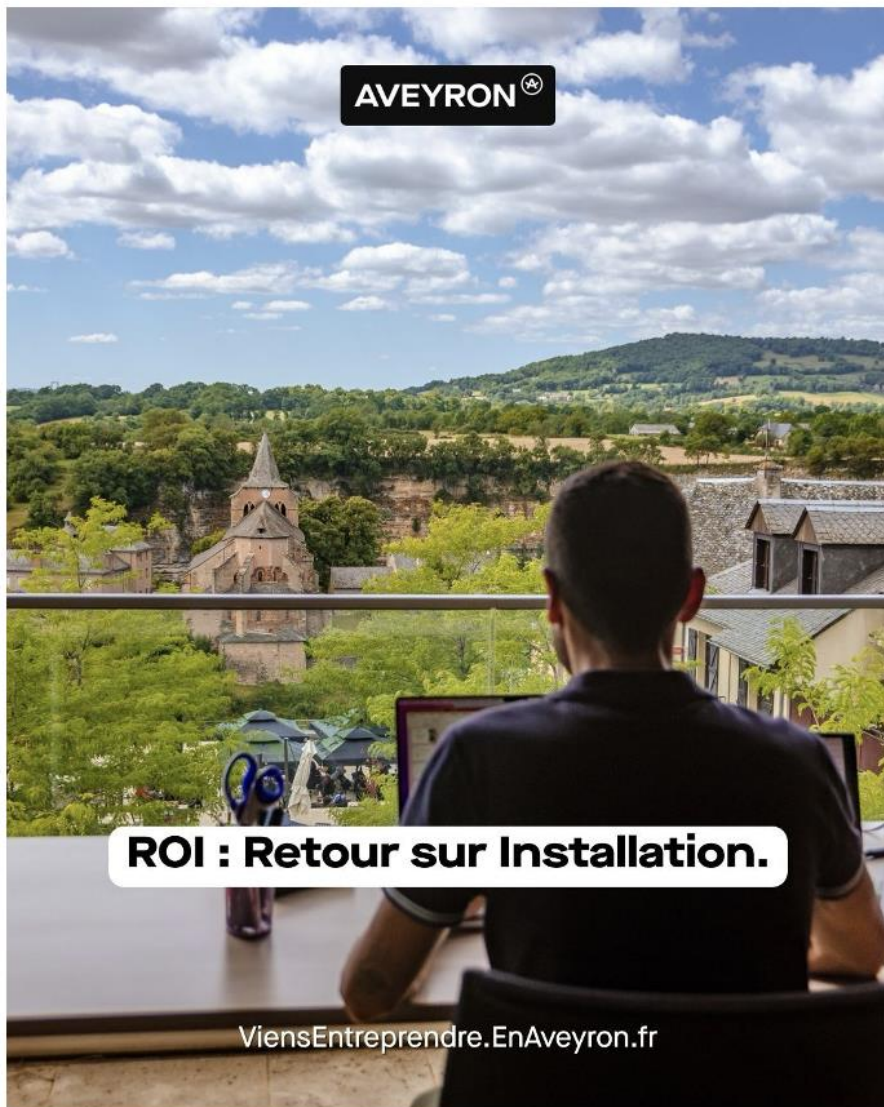
Campagne de communication de valorisation de la dynamique économique aveyronnaise

Plan média

- **Affichage départemental** : écrans aires du Viaduc, aéroport, de mai à octobre
- **Proximité** (Toulouse, Montpellier, Clermont-Ferrand) : affichage extérieur numérique gares et aéroport de Toulouse, notamment en mai
- **Bassins de recrutement et de nouveaux arrivants** : campagnes digitales en deux vagues, au printemps et à l'automne,
- **Au niveau national** : publi-reportage dans “La Tribune Dimanche” et actions de relations presse



Campagne Entreprendre en Aveyron



Campagne Entreprendre en Aveyron

Plan de communication

- Le Bon Coin : 3 semaines octobre/novembre
Hérault, Toulouse et Albi
- Google Ads : 2 mois
Paris, Hérault, Toulouse et Albi

An aerial photograph of a lush green forested valley with a river winding through it. The river's surface is calm, reflecting the surrounding greenery. The forest is dense and vibrant green, covering the hillsides. A small path or clearing is visible near the riverbank.

Responsabilité Sociétale des Entreprises



Une démarche RSE au cœur de l'Agence

Notre engagement

→ Construire une agence mieux préparée aux défis de demain

Notre ambition claire

→ Faire de l'ADAT une agence engagée et utile au territoire, qui contribue à construire une attractivité durable pour l'Aveyron

Une démarche portée collectivement

→ Une direction et des salariés impliqués pour incarner une dynamique collective de notre démarche RSE avec pour objectif une **labellisation**
AFNOR « Engagé RSE » ISO 26000



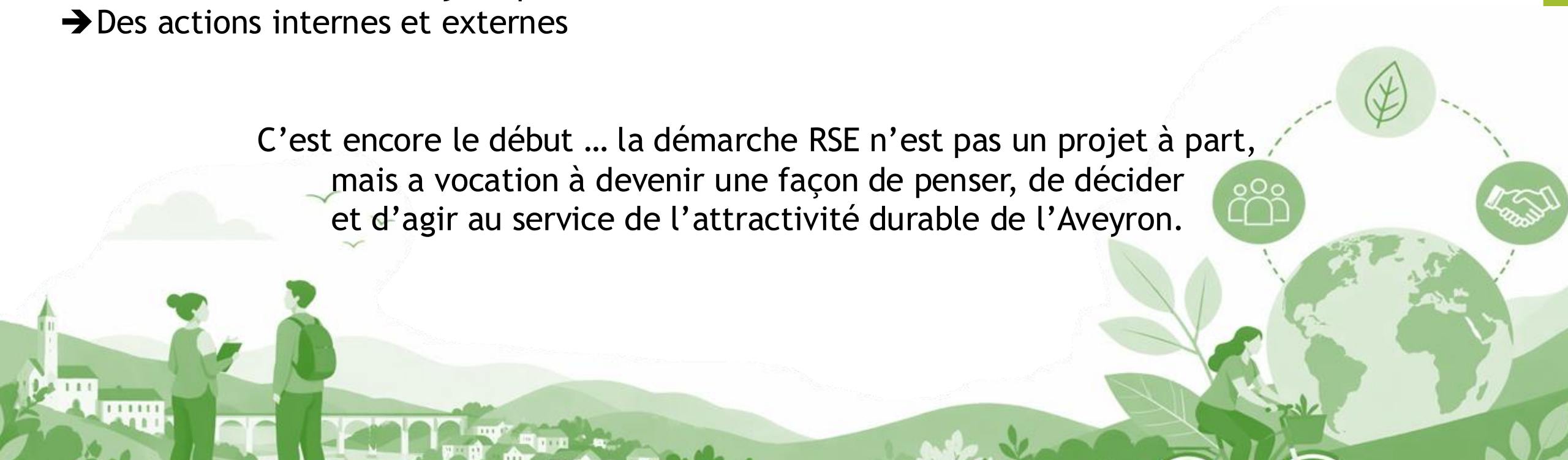
Une démarche RSE au cœur de l'Agence

Les premières actions engagées

Plusieurs étapes importantes déjà franchies :

- ➔ Constitution de notre Gouvernance RSE et du triptyque Missions / Vision / Valeurs
- ➔ Réalisation d'une cartographie des parties prenantes
- ➔ Identification de nos enjeux prioritaires
- ➔ Des actions internes et externes

C'est encore le début ... la démarche RSE n'est pas un projet à part, mais a vocation à devenir une façon de penser, de décider et d'agir au service de l'attractivité durable de l'Aveyron.





Questions diverses



« Attractivité résidentielle, touristique et économique, Comment organiser et booster notre performance collective ? »

Conférence Mme Aurore THIBAUD

Présidente et cofondatrice de  **Laou**

.....

.....

Merci !



AVEYRON
**ATTRACTIVITÉ
TOURISME**