



AVEYRON 

Bilan Numérique 2024



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**



AVEYRON 

Bilan numérique 2024

Tourisme

Affichages*¹

42 028 148

Interactions*²

4 359 761



Bilan édité par



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

*¹ Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la destination Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes de communication digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*² Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Crédit photo : Julien Audigier

Faits Marquants

N°1 Campagnes d'appropriation

En 2024, dans le cadre du fonds Départemental d'appropriation territoriale de la campagne de communication «Et si vous étiez l'A ?», **10 offices de tourisme ont pu chacun bénéficier de la création d'un visuel personnalisé** aux couleurs de la campagne et d'une amplification de leur campagne de communication au travers d'une accompagnement financier.

Cette forte appropriation du concept et de la tonalité de la campagne départementale a permis de véhiculer une image unifiée et cohérente du département au travers d'un maillage des canaux de chacun.

Un concept partagé pour une communication amplifiée !

N°2 Zoom sur l'écosystème Groupes

En 2024, l'offre dédiée aux Groupes s'est enrichie avec :

- **un Mini-Site** intégré directement sur le site officiel tourisme-aveyron.com. Les objectifs étant de valoriser les prestataires et les offres dédiées aux groupes, de faciliter leur mise en avant et de bénéficier d'une meilleure visibilité.

- **et une Newsletter** qui informe sur les nouveautés, met en avant les initiatives locales et accompagne les éducateurs.

Une dynamique renforcée pour séduire les groupes.



Zoom campagne annuelle

La campagne annuelle Tourisme «Et si vous étiez l'A» s'est poursuivie en 2024 avec de belles performances par rapport à l'année dernière :

- **31 328 454 affichages** (+124% versus 2023)
- **et 208 043 clics** vers le site Tourisme-Aveyron.com (+333% versus 2023)

Chiffres clés

ZOOM WEB

2 306 951

Visites sur les sites web et blogs

6 479 769

Nombre de pages vues

61%

Taux d'acceptation des cookies

00:02:27

Temps de consultation moyen

Répartition des visites par appareil :

76%

Mobile

21%

Desktop

2%

Tablette

809

Nombre total de publications (global multi-comptes)



ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



Post le plus



653 400
VUES



Au dessus : Publication concernant Entraygues-Sur-Truyère



Au dessus : Zoom par Julien Audigier sur l'un des «Plus Beaux Villages de France» : Conques

Post le plus



12,6k
j'aime

ZOOM APPLICATION

32 592

Utilisation de l'application
Sortir en Aveyron



127 830
Nombres d'abonnés

1 041 763

Vues vidéos multi-supports



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



Bilan numérique 2024

Attractivité résidentielle

Affichages*1

37 739 829

Interactions*2

1 291 611



Bilan édité par



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

*1 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la destination Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes de communication digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*2 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Crédit photo : Muriel Hennessy

Faits Marquants

N°1 L'Aveyron Recrute est devenu On Recrute en Aveyron

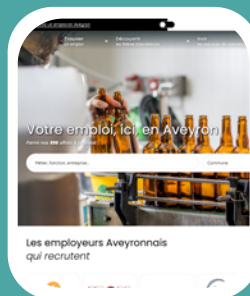
Le site l'Aveyron Recrute est devenu OnRecrute.enAveyron.fr !
Pourquoi ?

- Pour repositionner la plateforme de l'emploi en Aveyron, étroitement liée à la plateforme de l'Attractivité ViensVivre.enAveyron.fr
- Pour faciliter la bascule entre les 2 plateformes (graphiquement, ergonomiquement, dans le contenu et dans l'expérience utilisateur)
- Pour uniformiser la plateforme de l'emploi en cohérence avec l'écosystème web et la charte de l'Agence.

N°2 Deux kits employeurs

L'année a également été marquée par la mise en place de 2 collaborations avec des entreprises du territoire aux besoins de recrutement croissants : **Altriame** et **Doxallia**.

Ces partenariats ont donné naissance à 2 «kits employeurs», disponibles sur la plateforme ViensVivre.enAveyron.fr. Le but : accroître la notoriété de ces entreprises et les accompagner dans leur plan de recrutement important, en mettant en lumière tant les atouts de l'employeur que ceux du département. Un plan de promotion digitale a également eu lieu, toujours dans le cadre de ces partenariats.



Zoom campagne annuelle

La campagne annuelle Résidentielle «Et si vous viviez l'A» s'est poursuivie en 2024 avec de belles performances par rapport à l'année dernière :

- **30 209 900** affichages (+73% versus 2023)
- et **209 264 clics** vers notre plateforme ViensVivre.enAveyron.fr (+296% versus 2023)

Chiffres clés

ZOOM WEB


 **164 565**
Visites sur les sites web


 **658 098**
Nombre de pages vues


 **62%**
Taux d'acceptation des cookies

00:03:13 
Temps de consultation moyen

Répartition des visites par appareil :

54%
 Mobile

43%
 Desktop

3%
 Tablette

243
Nombre total de publications (global multi-comptes)



ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



Post le plus



257 600
vues

À droite : Publication concernant l'entreprise Fertiline lauréate du Grand Prix 2024 de Innover à la campagne



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Post le plus



1,5k
j'aime

 **36 006**
Nombres d'abonnés

23 528
Nombre d'interactions totales sur les Réseaux Sociaux





Bilan numérique 2024

Fabriqué en Aveyron

Affichages*1

1 113 212

Interactions*2

63 154

Bilan édité par



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

*1 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la marque Fabriqué en Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*2 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques de la marque Fabriqué en Aveyron administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Crédit photo : Greg Alric

Faits Marquants



N°1 Campagne estivale sur les réseaux sociaux

Une campagne estivale a eu lieu sur les réseaux sociaux Fabriqué en Aveyron ayant pour but de mettre en avant les produits locaux auprès des vacanciers et les inciter à acheter local. En plus d'augmenter la notoriété du Fabriqué en Aveyron sur les réseaux sociaux, cela a permis d'augmenter le nombre d'abonnés.

N 2 Jeu du Fabriqué En Aveyron

L'un des faits marquants du salon Fabriqué en Aveyron a été la mise en place d'un jeu interactif en ligne. Une animation ludique visant à dynamiser l' v nement, promouvoir les produits Fabriqués en Aveyron et offrir de nombreux lots aux participants. Avec 570 visites uniques, 1 054 vues et 47 lots mis en jeu, cette initiative a rencontré un franc succès, attirant les visiteurs et renforçant l'engagement autour du savoir-faire aveyronnais.

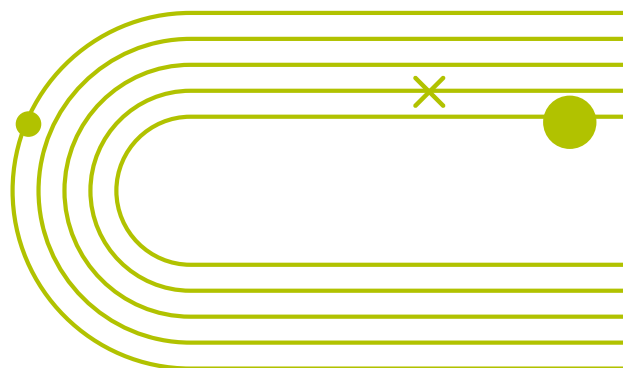
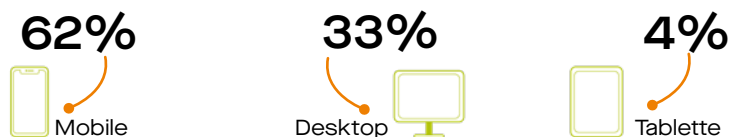


Chiffres clés

ZOOM WEB



Répartition des visites par appareil :



ZOOM RéSEaux Sociaux



Post le plus



84 000
vues

  droite : Publication sélection de produits labelliss s «Fabriqué en Aveyron»



Post le plus



961
j'aime



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

**Agence Départementale de
l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc - BP 831
12000 Rodez

05 65 75 55 80

www.aveyron-attractivite.fr