

Bilan numérique 2025

Attractivité résidentielle

Affichages*¹

18 832 872

Interactions*²

1 438 308

Bilan édité par



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

*1 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la destination Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes de communication digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*2 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Faits Marquants

N°1 - 3ème et dernière année de diffusion pour la Campagne annuelle Résidentielle «Et si vous viviez L'A ?»

La campagne annuelle Résidentielle «Et si vous viviez L'A» s'est poursuivie en 2025 et s'achève avec des **performances correctes**, surtout en termes de clics, proportionnellement au budget investi de -16% par rapport à l'année 2024.

On note ainsi :

- **12 345 297 affichages** de la campagne sur des supports 100% digitaux (réseaux sociaux, Google, Leboncoin...)

- **144 155 clics** engendrés vers le site ViensVivre.enAveyron.fr



N°2 - Sortie du mini-site ViensEntreprendre.enAveyron.fr

Au printemps 2025, l'offre du site ViensVivre.enAveyron.fr s'est enrichie avec la **sortie de son mini-site ViensEntreprendre.enAveyron.fr** à destination des **porteurs de projet** et **repreneurs d'activité, extérieurs au département**, afin de les inciter à venir **entreprendre en Aveyron**. L'objectif de la plateforme est de promouvoir l'attractivité économique du territoire à travers la mise en avant des opportunités de reprises d'activités, d'immobilier d'entreprise et de foncier économique.



Chiffres clés

ZOOM WEB


 **168 548**
Visites sur les sites web


 **640 170**
Nombre de pages vues


 **61,4%**
Taux d'acceptation des cookies

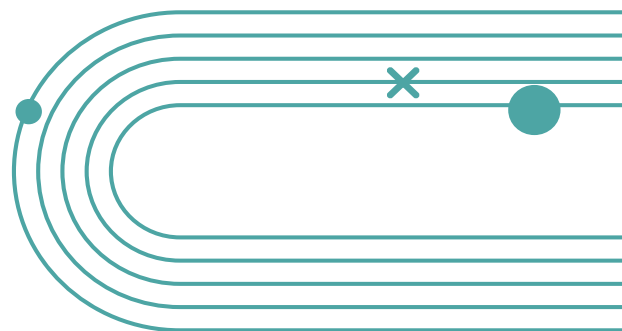
00:03:35 
Temps de consultation moyen

Répartition des visites par appareil :

58,5%
 Mobile

38%
 Desktop

3,5%
 Tablette



2 841 
Offres d'emploi publiées sur la plateforme OnRecrute.enAveyron.fr

 **7 846**
Candidatures reçues via la plateforme OnRecrute.enAveyron.fr

ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



281
Nombre total de publications sur l'ensemble des réseaux sociaux



Post le plus 
Rodez, 5e ville où il fait bon vivre
21,8K vues



 **AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

 **38 101**
Nombre total d'abonnés

6 millions
Nombre total de vues sur les Réseaux Sociaux 



**Agence Départementale de
l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc - BP 831
12000 Rodez

05 65 75 55 80

www.aveyron-attractivite.fr