

AVEYRON 



Bilan Numérique 2025



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**



Bilan numérique 2025

Tourisme

Affichages*1

39 047 676

Interactions*2

5 356 701



Bilan édité par



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

*1 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la destination Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes de communication digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*2 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Crédit photo : Muriel Hennessy

Faits Marquants

N°1 - 3ème et dernière année de diffusion pour la Campagne annuelle Tourisme «Et si vous étiez L'A ?»

La campagne annuelle Tourisme «Et si vous étiez L'A» s'est poursuivie en 2025 et s'achève avec des performances quasi-identiques à l'année 2024 malgré une baisse de 44% du budget global alloué à l'opération. On note ainsi :

- 30 642 783 affichages de la campagne sur des supports 100% digitaux (réseaux sociaux, Google, Leboncoin...)
- 207 969 clics engendrés vers le site [Tourisme-Aveyron.com](https://www.tourisme-aveyron.com)



N°2 - Top 3 des vidéos Tourisme les plus vues

N°1



Peyrusse-le-Roc - 376,2K

N°2



La Couvertoirade - 25,3K

N°3



La faune aveyronnaise - 24,4K

Chiffres clés

ZOOM WEB

2 381 507

Visites sur les sites web et blogs

6 377 991

Nombre de pages vues

60,7%

Taux d'acceptation des cookies

00:02:33

Temps de consultation moyen

Répartition des visites par appareil :

74,5%

Mobile

23%

Desktop

2,5%

Tablette

ZOOM APPLICATION

9 425

Utilisation de l'application
Sortir en Aveyron



ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



1 366

Nombre total de publications sur l'ensemble des réseaux sociaux



Post le plus

Reel «Peyrusse-le-Roc»
376,2K vues



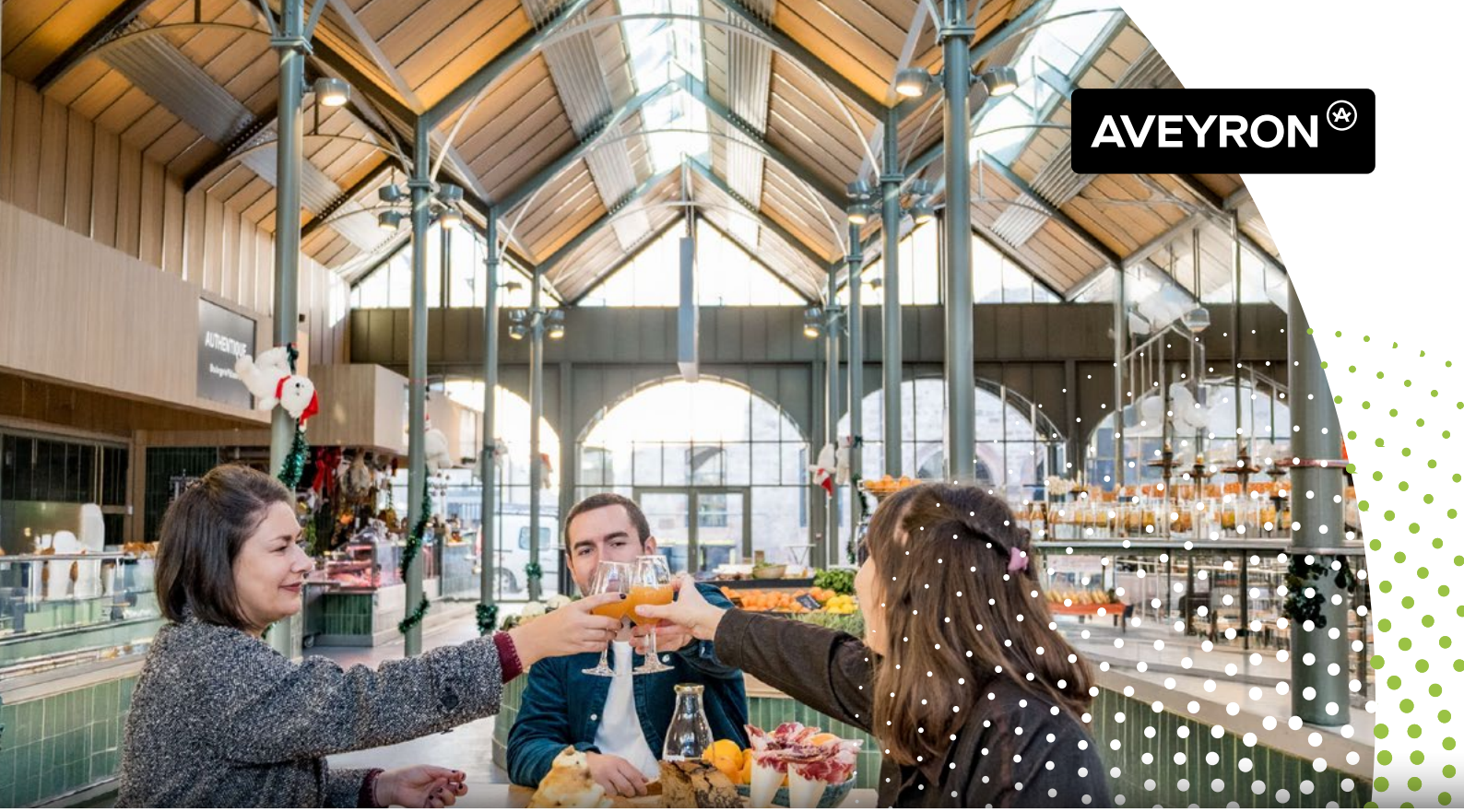
146 918

Nombre total d'abonnés

35 millions

Nombre total de vues sur les Réseaux Sociaux





Bilan numérique 2025

Attractivité résidentielle

Affichages*¹

18 832 872

Interactions*²

1 438 308

Bilan édité par



*1 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la destination Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes de communication digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*2 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Faits Marquants

N°1 - 3ème et dernière année de diffusion pour la Campagne annuelle Résidentielle «Et si vous viviez L'A ?»

La campagne annuelle Résidentielle «Et si vous viviez L'A» s'est poursuivie en 2025 et s'achève avec des **performances correctes**, surtout en termes de clics, proportionnellement au budget investi de -16% par rapport à l'année 2024.

On note ainsi :

- **12 345 297 affichages** de la campagne sur des supports 100% digitaux (réseaux sociaux, Google, Leboncoin...)

- **144 155 clics** engendrés vers le site ViensVivre.enAveyron.fr



N°2 - Sortie du mini-site ViensEntreprendre.enAveyron.fr

Au printemps 2025, l'offre du site ViensVivre.enAveyron.fr s'est enrichie avec la **sortie de son mini-site ViensEntreprendre.enAveyron.fr** à destination des **porteurs de projet** et **repreneurs d'activité, extérieurs au département**, afin de les inciter à venir **entreprendre en Aveyron**. L'objectif de la plateforme est de promouvoir l'attractivité économique du territoire à travers la mise en avant des opportunités de reprises d'activités, d'immobilier d'entreprise et de foncier économique.



Chiffres clés

ZOOM WEB


 **168 548**
Visites sur les sites web


 **640 170**
Nombre de pages vues


 **61,4%**
Taux d'acceptation des cookies

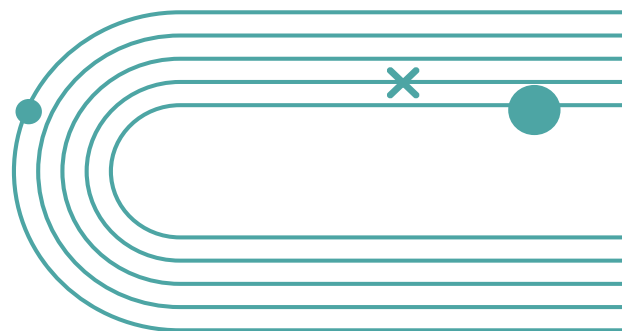
00:03:35 
Temps de consultation moyen

Répartition des visites par appareil :

58,5%
 Mobile

38%
 Desktop

3,5%
 Tablette



2 841 
Offres d'emploi publiées sur la plateforme OnRecrute.enAveyron.fr

 **7 846**
Candidatures reçues via la plateforme OnRecrute.enAveyron.fr

ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



281
Nombre total de publications sur l'ensemble des réseaux sociaux



Post le plus 
Rodez, 5e ville où il fait bon vivre
21,8K vues



 **AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

 **38 101**
Nombre total d'abonnés

6 millions
Nombre total de vues sur les Réseaux Sociaux 



Bilan numérique 2025

Fabriqué en Aveyron

Affichages*¹
13 702 121

Interactions*²
187 105



Bilan édité par



*1 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la marque Fabriqué en Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*2 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques de la marque Fabriqué en Aveyron administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Faits Marquants



N°1- Refonte du site www.fabrique-en-aveyron.fr

À l'occasion de son **15e anniversaire**, le **Fabriqué en Aveyron a fait évoluer son site web**, un vrai «coup de frais» !

En front-office : un nouveau design et une mise en avant des produits et des entreprises pour une approche plus adaptée à l'utilisateur-client.

En back-office : de meilleures performances, une amélioration de l'interface de saisie et une automatisation de certaines tâches pour un suivi des dossiers facilités.

N°2- Mise en avant du Fabriqué en Aveyron dans nos communications digitales à l'occasion du Salon du Made in France

Afin de **promouvoir la présence du Fabriqué en Aveyron sur le Salon du Made in France**, qui s'est tenu en novembre 2025 à Paris, un **important dispositif digital** a été déployé avec des **campagnes organiques et payantes sur les réseaux sociaux** et des **publicités diffusées via la régie publicitaire Google Ads**.




Chiffres clés


ZOOM WEB


 **29 878**
Visites sur le site web

 **65 283**
Nombre de pages vues

Répartition des visites par appareil :

66%
 Mobile

31%
 Desktop

3%
 Tablette

00:03:30 
Temps de consultation moyen

ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



167
Nombre total de publications sur les réseaux sociaux



4 millions
Nombre total de vues sur les Réseaux Sociaux



21 443
Nombre total d'abonnés

Post le plus 
7e salon «Fabriqué en Aveyron»
130,2K vues





**Agence Départementale de
l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc - BP 831
12000 Rodez

05 65 75 55 80

www.aveyron-attractivite.fr