



Bilan numérique 2024

Attractivité résidentielle

Affichages*1

37 739 829

Interactions*2

1 291 611



Bilan édité par



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

*1 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la destination Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes de communication digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*2 Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Crédit photo : Muriel Hennessy

Faits Marquants

N°1 L'Aveyron Recrute est devenu On Recrute en Aveyron

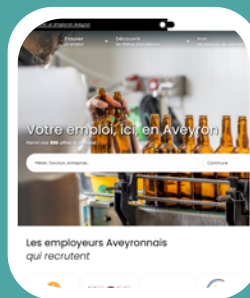
Le site l'Aveyron Recrute est devenu OnRecrute.enAveyron.fr !
Pourquoi ?

- Pour repositionner la plateforme de l'emploi en Aveyron, étroitement liée à la plateforme de l'Attractivité ViensVivre.enAveyron.fr
- Pour faciliter la bascule entre les 2 plateformes (graphiquement, ergonomiquement, dans le contenu et dans l'expérience utilisateur)
- Pour uniformiser la plateforme de l'emploi en cohérence avec l'écosystème web et la charte de l'Agence.

N°2 Deux kits employeurs

L'année a également été marquée par la mise en place de 2 collaborations avec des entreprises du territoire aux besoins de recrutement croissants : **Altriame** et **Doxallia**.

Ces partenariats ont donné naissance à 2 «kits employeurs», disponibles sur la plateforme ViensVivre.enAveyron.fr. Le but : accroître la notoriété de ces entreprises et les accompagner dans leur plan de recrutement important, en mettant en lumière tant les atouts de l'employeur que ceux du département. Un plan de promotion digitale a également eu lieu, toujours dans le cadre de ces partenariats.



Zoom campagne annuelle

La campagne annuelle Résidentielle «Et si vous viviez l'A» s'est poursuivie en 2024 avec de belles performances par rapport à l'année dernière :

- **30 209 900** affichages (+73% versus 2023)
- et **209 264 clics** vers notre plateforme ViensVivre.enAveyron.fr (+296% versus 2023)

Chiffres clés

ZOOM WEB

 **164 565**
Visites sur les sites web


 **658 098**
Nombre de pages vues


 **62%**
Taux d'acceptation des cookies

00:03:13 
Temps de consultation moyen

Répartition des visites par appareil :

54%
 Mobile

43%
 Desktop

3%
 Tablette

243
Nombre total de publications (global multi-comptes)



ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



Post le plus



257 600
vues

À droite : Publication concernant l'entreprise Fertiline lauréate du Grand Prix 2024 de Innover à la campagne



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Post le plus



1,5k
j'aime

 **36 006**
Nombres d'abonnés

23 528
Nombre d'interactions totales sur les Réseaux Sociaux

