



AVEYRON 

Bilan numérique 2024

Tourisme

Affichages*¹

42 028 148

Interactions*²

4 359 761



Bilan édité par



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

*¹ Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où les informations et les publicités de la destination Aveyron ont été affichées en ligne sur différents supports numériques, par le biais de toutes les actions et campagnes de communication digitales menées et administrées par Aveyron Attractivité Tourisme.

*² Cet indicateur comptabilise le nombre de fois où un utilisateur a interagi ou réalisé une action sur les différents supports numériques administrés par Aveyron Attractivité Tourisme suite aux actions et campagnes digitales menées.

Crédit photo : Julien Audigier

Faits Marquants

N°1 Campagnes d'appropriation

En 2024, dans le cadre du fonds Départemental d'appropriation territoriale de la campagne de communication «Et si vous étiez l'A ?», **10 offices de tourisme ont pu chacun bénéficier de la création d'un visuel personnalisé** aux couleurs de la campagne et d'une amplification de leur campagne de communication au travers d'une accompagnement financier.

Cette forte appropriation du concept et de la tonalité de la campagne départementale a permis de véhiculer une image unifiée et cohérente du département au travers d'un maillage des canaux de chacun.

Un concept partagé pour une communication amplifiée !

N°2 Zoom sur l'écosystème Groupes

En 2024, l'offre dédiée aux Groupes s'est enrichie avec :

- **un Mini-Site** intégré directement sur le site officiel tourisme-aveyron.com. Les objectifs étant de valoriser les prestataires et les offres dédiées aux groupes, de faciliter leur mise en avant et de bénéficier d'une meilleure visibilité.

- **et une Newsletter** qui informe sur les nouveautés, met en avant les initiatives locales et accompagne les éducateurs.

Une dynamique renforcée pour séduire les groupes.



Zoom campagne annuelle

La campagne annuelle Tourisme «Et si vous étiez l'A» s'est poursuivie en 2024 avec de belles performances par rapport à l'année dernière :

- **31 328 454 affichages** (+124% versus 2023)
- **et 208 043 clics** vers le site Tourisme-Aveyron.com (+333% versus 2023)

Chiffres clés

ZOOM WEB

2 306 951

Visites sur les sites web et blogs

6 479 769

Nombre de pages vues

61%

Taux d'acceptation des cookies

00:02:27

Temps de consultation moyen

Répartition des visites par appareil :

76%

Mobile

21%

Desktop

2%

Tablette

809

Nombre total de publications (global multi-comptes)



ZOOM RÉSEAUX SOCIAUX



Post le plus



653 400
vues



Au dessus : Publication concernant Entraygues-Sur-Truyère



Au dessus : Zoom par Julien Audigier sur l'un des «Plus Beaux Villages de France» : Conques

Post le plus



12,6k
j'aime

127 830
Nombres d'abonnés

1 041 763

Vues vidéos multi-supports



ZOOM APPLICATION

32 592

Utilisation de l'application
Sortir en Aveyron



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME