

« Fabriqué en Aveyron », label de l'excellence artisanale aveyronnaise, fête ses 15 ans et s'expose au Salon du Made In France, du 6 au 9 novembre à Paris

En 2010, afin de fédérer et promouvoir les savoir-faire locaux, le Département de l'Aveyron, en partenariat avec les représentants du monde économique, créait la marque « Fabriqué en Aveyron ». Une marque collective, qui s'appuie sur l'identité d'un territoire, valorise son terroir et met en avant les savoir-faire de ses entreprises et leur valeur ajoutée. Du 6 au 9 novembre au MIF Expo, le Salon du Made In France, le pavillon « Fabriqué en Aveyron » permettra à de nombreuses entreprises du territoire de présenter leur expertise et leurs produits d'exception.

L'Aveyron se distingue par une richesse discrète mais profonde : celle de ses savoir-faire dont les gestes se transmettent de génération en génération, où les matières se respectent et où les traditions dialoguent avec la création contemporaine. Avec « Fabriqué en Aveyron », le département donne à ses entreprises une longueur d'avance et s'inscrit pleinement dans l'air du temps, avec une marque collective qui incarne l'authenticité, la qualité et l'ancrage territorial des produits et services aveyronnais.

Une marque collective pour des savoir-faire uniques

Portée par de nombreux acteurs et entrepreneurs de l'Aveyron, la marque « Fabriqué en Aveyron » fédère aujourd'hui une véritable communauté de talents au service de l'attractivité et du développement économique du département. Ainsi, les entreprises partagent et portent les valeurs du territoire et participent à son rayonnement, tout en bénéficiant d'un signe de reconnaissance pour leurs produits, permettant au consommateur d'identifier les produits et savoir-faire régionaux, mais aussi de conforter l'emploi et l'activité des entreprises.

Une signature certifiée

Tous les deux mois, un Comité d'Agrément « Fabriqué en Aveyron », regroupant le Conseil départemental, les chambres consulaires et l'Agence Aveyron Attractivité Tourisme, examine les demandes d'octroi de la marque et son usage. Ce Comité s'appuie sur les avis de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail, des Solidarités et de la Protection des Populations (DDETSPP).

Un repère de confiance et une marque pour consommer local

Après 15 ans d'existence, la marque « Fabriqué en Aveyron » est aujourd'hui devenue un repère de confiance pour les consommateurs comme pour les partenaires, mais aussi un levier fort de rayonnement pour l'économie locale. La marque regroupe aujourd'hui plus de 600 entreprises avec plus de 4 000 produits labellisés, dont le célèbre Roquefort, qui fête cette année les 100 ans de son AOP, dans de multiples secteurs d'activité. Choisir de consommer des produits « Fabriqué en Aveyron », c'est choisir la proximité, l'authenticité, la qualité, et encourager le développement des entreprises et de l'emploi sur le territoire de l'Aveyron, tout en soutenant la production locale en favorisant les circuits courts.

« Fabriqué en Aveyron », ce sont aussi des formations, au service des savoir-faire

Afin d'accompagner leurs besoins en compétences, les entreprises de la marque « Fabriqué en Aveyron » se mobilisent pour créer et mettre en place des formations sur des métiers et savoir-faire spécifiques dans différents points du territoire :

• **Au cœur du bassin coutelier de Laguiole, une formation « CAP Instruments coupants et de chirurgie – spécialité Coutellerie »** - Pour en savoir plus : <https://ig-couteaudeLaguiole.fr/>

• **À Millau, une formation “maroquinerie, métiers du cuir”**, qui permet de maîtriser les techniques de base de la maroquinerie et de développer sa passion pour le travail d’une matière noble - Pour en savoir plus : <https://www.ecoledesartisans.fr/>

• **Dans le Nord Aveyron, une formation de CAP Boucher**, en lien avec les acteurs de la filière des produits carnés - Pour en savoir plus : <https://www.ccacv.fr/>

Les entreprises labellisées « Fabriqué en Aveyron » présentes au MIF Expo à Paris, le Salon du Made In France, du 6 au 9 novembre

Tous les ans au Parc des Expositions de Paris, MIF Expo est le plus grand événement célébrant la fabrication française, qui a réuni plus de 1 000 exposants et 110 000 visiteurs lors de sa dernière édition en 2024.

Dans la continuité de son engagement en faveur du savoir-faire local et de la valorisation des entreprises aveyronnaises, la marque « Fabriqué en Aveyron » sera présente cette année à MIF Expo, avec 15 entreprises réunies sous un pavillon collectif de plus de 100m² :

- **Goûts & terroirs :**

- *Le Verger de Conques* : produits à base de châtaignes (Stand F72)
- *La Fabrique du Rougier* : tartinables (Stand F72bis)
- *Ces Gars Là Régalent* : charcuteries de veau (Stand G72)
- *Macarons de Murasson* : macarons (Stand F70bis)
- *Maison Bedel* : boulangerie pâtisserie (Stand F70)
- *Roquefort Carles* : roquefort (Stand F68bis)
- *Ferme du Lévézou* : foie gras (Stand F69)
- *Marie de Livinhac* : spécialités aveyronnaises lyophilisées (Stand G68)

- **Cuirs & bijoux :**

- *Maison Fabre* : gants en cuir (Stand F68)
- *Gaston Mercier* : sellerie (Stand F67)
- *Max Capdebarthes* : maroquinerie (Stand F65 & G66)
- *Aubrac Bottier* : chaussures en cuir (Stand F66)
- *Abracadamoi* : bijoux artisanaux (Stand F66bis)

- **Menuiserie & innovation :**

- *Fascination bois* : artisan ébéniste (Stand G70)

- **Lame & légende :**

- *Coutellerie Benoit l'Artisan* : couteau Laguiole (Stand F64bis)

Le pavillon abritera également les stands « *Fabriqué en Aveyron* » (Stand F63 & G64) et « *Viens Vivre en Aveyron* » (Stand F64). D’autres entreprises labellisées seront également présentes sur le salon, hors Pavillon :

- *Fromagerie des Cabasses* : fromages (Stand L55 - Espace gastronomie)
- *Roquefort Société* : roquefort (Stand J45 - Espace gastronomie)
- *Le Sac du Berger* : maroquinerie (Stand J16 - Espace Mode & Accessoires)
- *Coutellerie Paoli* : couteau (Stand E32-174 - Village artisanat)

Pour en savoir plus :

<https://www.mifexpo.fr/>

<https://www.fabrique-en-aveyron.fr/evenements/salon-du-made-in-france-mifexpo/>

Si vous souhaitez découvrir les entreprises aveyronnaises « Fabriqué en Aveyron », nous serons heureux de vous accueillir et de vous accompagner dans l’organisation de votre reportage.

Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron
Rue Louis Blanc 12000 RODEZ
Contact presse : Audrey Carles - Tél. 06 78 42 43 81 - presse@aveyron-attractivite.fr