

# ATTRACTIVITÉ MÉDICALE

## Attirer les médecins de demain...

ACCUEIL  
MEDECINS  
AVEYRON

**155**  
internes accueillis en stage

**4** soirées d'accueil  
des internes



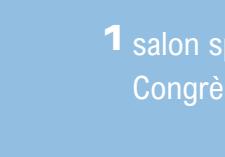
**64** internes ont suivi la  
formation de médecin pompier



**196** internes  
participants au Week-end  
Adrénaline Aveyron



**108**  
internes aux soirées de  
formation à l'urgence



**1** salon spécialisé:  
Congrès de l'ISNAR



**238** internes aux soirées  
découverte du territoire



**27** internes aux soirées de  
formation à l'installation



# ATTRACTIVITÉ VÉTÉRINAIRE



**100** étudiants vétérinaires de Toulouse  
présents à la soirée aveyronnaise

**2ème** participation au Salon  
National des GTV à Tours



# ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

## Valoriser la marque Fabriqué en Aveyron



**628** entreprises labellisées  
à fin 2024 dont **53** nouveaux  
adhérents en 2024



**166** dossiers examinés, lors de 5  
comités d'agrément, avec une  
attention particulière dans la gestion  
des renouvellements

**1 133 212**  
affichages  
digitaux



**39 630** visiteurs sur  
le site internet de la  
marque en 2024



**+ de 5 000** visiteurs au  
6ème Salon du Fabriqué en  
Aveyron au Monastère,  
avec 70 exposants et  
partenaires (dont 93% des  
exposants qui jugent  
opportun de reconduire  
l'opération en 2025)



**108** entreprises impliquées sur les opérations menées en 2024



**87%** de taux de satisfaction des entreprises labellisées

**AVEYRON**®

# Les chiffres clés 2024



**AVEYRON**  
**ATTRACTIVITÉ**  
**TOURISME**

# ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

Une forte visibilité ...



42 millions  
d'affichages en ligne



31 328 454 affichages  
en ligne

dans le cadre de la campagne  
tourisme  
(programmatique, réseaux sociaux, Google Ads, Le  
Bon Coin)

46 100 abonnés  
à la newsletter Tourisme



2 002 043 visites  
tourisme-aveyron.com

Le site du Viaduc de Millau



404 834

personnes sont  
rentrées dans la  
ferme



30 919

personnes  
renseignées par  
le personnel de  
l'agence



5 865

personnes renseignées  
"numériquement"



25 054

personnes accueillis  
physiquement

L'Aveyron dans les médias en 2024



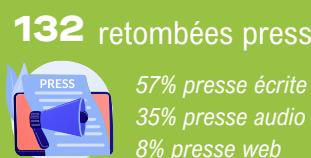
47 journalistes /  
influenceurs  
accueillis



35 accueils réalisés



3 677 330 €  
d'équivalence publicitaire



132 retombées presse  
57% presse écrite  
35% presse audio  
8% presse web

## Bilan touristique en Aveyron



11 860 495  
nuitées totales en 2024  
→ +2,3%  
de nuitées à 2023



545 582 770 €  
de consommation touristique

## Fréquentation touristique en Aveyron

### TOP 5 des origines françaises

1. Région Parisienne
2. Hérault
3. Haute-Garonne
4. Bouches-du-Rhône
5. Tarn

### TOP 5 des origines étrangères

1. Pays-Bas
2. Espagne
3. Royaume-Uni
4. Belgique
5. Allemagne

## La perception de la destination Aveyron



48 783  
avis clients collectés  
du 1er janvier au 31 décembre 2024



89,7%  
d'avis positifs



# ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Donner envie d'Aveyron ...



37 millions  
d'affichages en ligne



93 111 visites  
ViensVivre.enAveyron.fr



30 209 900 affichages en ligne  
dans le cadre de la campagne résidentielle  
(programmatique, réseaux sociaux, Google Ads, Le Bon Coin)

## Prospection de talents, de candidats au projet de vie



3 504  
nouveaux contacts  
établis par les dispositifs  
"Viens Vivre en Aveyron"  
et la plateforme emploi  
7 opérations  
événementielles  
de prospection et  
une campagne  
digitale  
Dont 1 552  
contacts hors Aveyron

## Accueil de nouveaux arrivants



169  
néo-arrivants  
accompagnés



4 sessions "hospitalité" à  
destination de nouveaux arrivants → 152 participants

En partenariat avec : Aubrac Carladez Viadène,  
Causses à l'Aubrac, Conques Marcillac et  
Rodez Agglomération



Un apport de plus de 3 700 000 €  
circulants sur le territoire

## Réponse aux enjeux de recrutement



2 793 offres d'emplois  
diffusées sur la plateforme



ayant générées  
5 790 candidatures



→ auprès de 991  
employeurs recensés  
dans notre base



Implication dans 16  
événements locaux  
de l'emploi