

ATTRACTIVITÉ MÉDICALE

Attirer les médecins de demain...

**155** internes accueillis en stage

**64** internes ont suivi la formation de médecin pompier

**4** soirées d'accueil des internes

**108** internes aux soirées de formation à l'urgence

**196** internes participants au Week-end Adrénaline Aveyron

**238** internes aux soirées découverte du territoire

**27** internes aux soirées de formation à l'installation

**1** salon spécialisé: Congrès de l'ISNAR

ATTRACTIVITÉ VÉTÉRINAIRE

**100** étudiants vétérinaires de Toulouse présents à la soirée aveyronnaise

**2ème** participation au Salon National des GTV à Tours

**15** étudiants ont été accueillis lors de la Davalada 2024

**25** étudiants vétérinaires de Lyon accueillis à Saint-Affrique / Roquefort

ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Valoriser la marque Fabriqué en Aveyron

**628** entreprises labellisées à fin 2024 dont **53** nouveaux adhérents en 2024

**166** dossiers examinés, lors de 5 comités d'agrément, avec une attention particulière dans la gestion des renouvellements

**1 133 212** affichages digitaux

**39 630** visiteurs sur le site internet de la marque en 2024

**+ de 5 000** visiteurs au 6ème Salon du Fabriqué en Aveyron au Monastère, avec 70 exposants et partenaires (dont 93% des exposants qui jugent opportun de reconduire l'opération en 2025)

**87%** de taux de satisfaction des entreprises labellisées

**108** entreprises impliquées sur les opérations menées en 2024



Les chiffres clés 2024





# ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

## Une forte visibilité ...

**42 millions**  
d'affichages en ligne

**46 100 abonnés**  
à la newsletter Tourisme

**31 328 454 affichages en ligne**  
dans le cadre de la campagne tourisme  
*(programmatische, réseaux sociaux, Google Ads, Le Bon Coin)*

**2 002 043 visites**  
tourisme-aveyron.com

## Le site du Viaduc de Millau

**404 834**  
personnes sont rentrées dans la ferme

**30 919**  
personnes renseignées par le personnel de l'agence

**5 865**  
personnes renseignées "numériquement"

**25 054**  
personnes accueillies physiquement

## L'Aveyron dans les médias en 2024

**47** journalistes / influenceurs accueillis

**35**  
accueils réalisés

**132** retombées presse  
*57% presse écrite  
35% presse audio  
8% presse web*

**3 677 330 €**  
d'équivalence publicitaire

## Bilan touristique en Aveyron

**11 860 495**  
nuitées totales en 2024  
→ **+ 2,3%**  
de nuitées à 2023

**545 582 770 €**  
de consommation touristique

## Fréquentation touristique en Aveyron

### TOP 5 des origines françaises

1. Région Parisienne
2. Hérault
3. Haute-Garonne
4. Bouches-du-Rhône
5. Tarn

### TOP 5 des origines étrangères

1. Pays-Bas
2. Espagne
3. Royaume-Uni
4. Belgique
5. Allemagne

## La perception de la destination Aveyron

**48 783**  
avis clients collectés  
du 1er janvier au 31 décembre 2024

**89,7%**  
d'avis positifs



# ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

## Donner envie d'Aveyron ...

**37 millions**  
d'affichages en ligne

**93 111 visites**  
ViensVivre.enAveyron.fr

**30 209 900 affichages en ligne**  
dans le cadre de la campagne résidentielle  
*(programmatische, réseaux sociaux, Google Ads, Le Bon Coin)*

## Prospection de talents, de candidats au projet de vie



**7** opérations événementielles de prospection et une campagne digitale

**3 504**  
nouveaux contacts établis par les dispositifs "Viens Vivre en Aveyron" et la plateforme emploi

**Dont 1 552**  
contacts hors Aveyron

## Accueil de nouveaux arrivants



**169**  
néo-arrivants accompagnés

Représentant **116**  
foyers installés en Aveyron



**4** sessions "hospitalité" à destination de nouveaux arrivants → **152** participants

En partenariat avec : Aubrac Carladez Viadène, Causses à l'Aubrac, Conques Marcillac et Rodez Agglomération



Un apport de plus de **3 700 000 €**  
circulants sur le territoire

## Réponse aux enjeux de recrutement

**2 793** offres d'emplois diffusées sur la plateforme



ayant générées **5 790** candidatures



auprès de **991** employeurs recensés dans notre base



Implication dans **16** événements locaux de l'emploi