

ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

Une forte visibilité ...

39 millions
d'affichages en ligne

30 642 783 affichages en ligne
dans le cadre de la campagne tourisme
(programmation, réseaux sociaux, Google Ads, Le Bon Coin)

19 194 abonnés
à la newsletter Tourisme

2 397 752 visites
tourisme-aveyron.com

Le site du Viaduc de Millau

428 576
personnes sont rentrées dans la ferme

31 722
personnes accueillies et renseignées par le personnel de l'Agence

5 508 personnes renseignées "numériquement"

L'Aveyron dans les médias

49 journalistes / influenceurs accueillis

4 896 680 €
d'équivalence publicitaire

38 accueils réalisés

184 retombées presse
59% presse écrite
24% presse audio
17% presse web

Bilan touristique en Aveyron

11 580 268 nuitées totales en 2025
→ **- 2,4%** de nuitées à 2024

532 692 328 €
de consommation touristique

Fréquentation touristique en Aveyron

TOP 5 des origines françaises

1. Région Parisienne
2. Hérault
3. Haute-Garonne
4. Bouches-du-Rhône
5. Tarn

TOP 5 des origines étrangères

1. Pays-Bas
2. Espagne
3. Royaume-Uni
4. Allemagne
5. Belgique

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

Donner envie d'Aveyron ...

18,8 millions
d'affichages en ligne

72 482 visites
ViensVivre.enAveyron.fr

12 345 297 affichages en ligne
dans le cadre de la campagne résidentielle
(programmation, réseaux sociaux, Google Ads, Le Bon Coin)

Prospection de talents, de candidats au projet de vie



5 opérations événementielles de prospection et une campagne digitale

3 504 nouveaux contacts établis par les dispositifs "Viens Vivre en Aveyron" et la plateforme emploi
→ **Dont 1 552** contacts hors Aveyron

Accueil de nouveaux arrivants



157 néo-arrivants accompagnés → Représentant **138** foyers installés en Aveyron



4 sessions "hospitalité" à destination de nouveaux arrivants → **126** participants

En partenariat avec : Larzac Vallées, Lévézou, Pays du Roquefort et Saint-Affrique, Rodez Rugby Aveyron

Réponse aux enjeux de recrutement

2 841 offres d'emplois diffusées sur la plateforme → **7 846** candidatures ayant générées

auprès de **987** employeurs recensés dans notre base

Implication dans **14** événements locaux de l'emploi



Un apport de plus de **4 370 000 €** circulant sur le territoire

ATTRACTIVITÉ MÉDICALE

Attirer les médecins de demain...

ACCUEIL
MEDECINS
AVEYRON

151 internes accueillis en stage

4 soirées d'accueil des internes



200 internes participants au Week-end Adrénaline Aveyron

1 salon spécialisé: Congrès de l'ISNAR



58 internes ont suivi la formation de médecin pompier



87 internes aux soirées de formation à l'urgence



149 internes aux soirées découverte du territoire



23 internes aux soirées de formation à l'installation



17 médecins installés, dont **13** par la cellule Accueil Médecins d'Aveyron Attractivité Tourisme



AVEYRON 

Les chiffres clés 2025

ATTRACTIVITÉ VÉTÉRINAIRE

29 étudiants vétérinaires de Maison Alfort et de Toulouse accueillis sur le Lévézou et l'Aubrac



14 vétérinaires installés, accompagnés par la cellule Accueil Vétérinaires d'Aveyron Attractivité Tourisme



3ème participation au Salon National des GTV à Nantes



ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Valoriser la marque Fabriqué en Aveyron



637 entreprises labellisées à fin 2024 dont **35** nouveaux adhérents en 2025

13,7 millions affichages digitaux



108 entreprises impliquées sur les opérations menées en 2024



106 dossiers examinés, lors de 6 comités d'agrément, avec une attention particulière dans la gestion des renouvellements



29 267 visiteurs sur le site internet de la marque en 2024



90% de taux de satisfaction des entreprises labellisées



+ de 5 500 visiteurs au 7ème Salon du Fabriqué en Aveyron à Baraqueville, avec 70 exposants et partenaires (dont 100% des exposants qui jugent opportun de reconduire l'opération en 2026)



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME