

L'enquête « groupes 2020» de l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON

- Enquête réalisée par internet du 13 janvier au 26 janvier 2020
- Panel de prestataires interrogés (**452** professionnels aveyronnais du groupe : hébergeurs, sites de visite et prestataires d'activités) => **26 % de répondants**



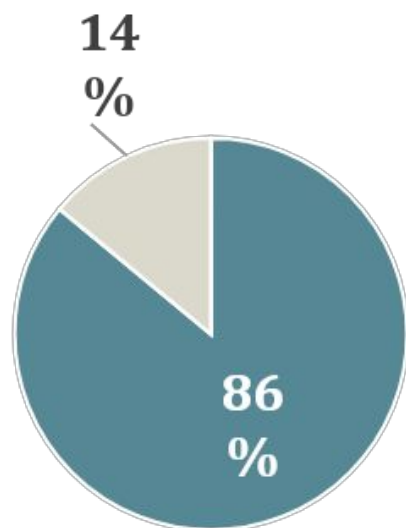
Focus - Les groupes en séjour avec hébergement

- Groupe de seniors, Clubs et associations sportifs, Tribus, Famille, Amis
- Clientèle de proximité (Hérault, Tarn) et locale
- Il vient en mai, juin et septembre, pour 1 à 3 nuits



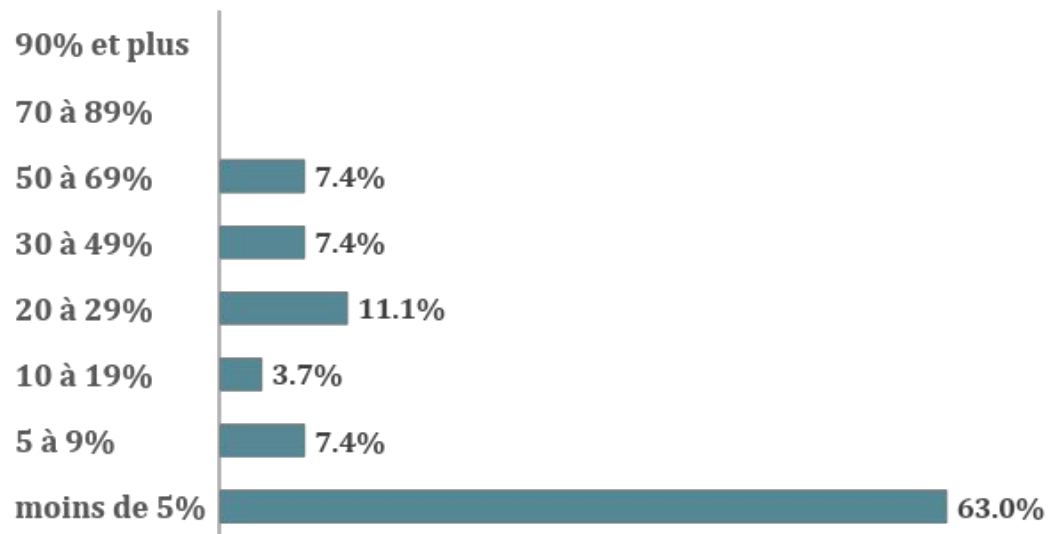
Modes de commercialisation

- En direct
- via TO/AV



En 2019 : 90% en direct / 10% TO/

Part en % de l'activité "groupes" dans le chiffre d'affaires 2020



**Focus - Les groupes qui fréquentent l'Aveyron (à la
journée ou en séjour)**

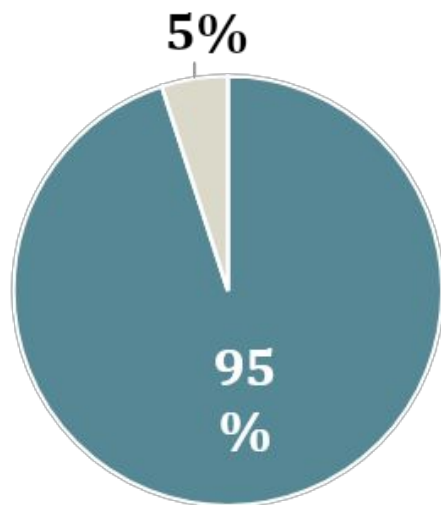
Portrait type du groupe qui fréquente l'Aveyron

- Groupe de Séniors, Famille, Amis, Tribus, Associations culturelles
- Originaire de l'Aveyron principalement
- Il vient en juillet, août et septembre



Modes de commercialisation (Visites et Activités)

- En direct
- via TO/AV



En 2019 : 80% en direct / 20% TO/AV

Part en % de l'activité "groupes" dans le chiffre d'affaires 2020

