

**L'enquête « groupes 2020 »  
de l'Agence de Développement  
Touristique de l'Aveyron**

# L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON

- Enquête réalisée par internet du 13 janvier au 26 janvier 2020
- Panel de prestataires interrogés (**452** professionnels aveyronnais du groupe : hébergeurs, sites de visite et prestataires d'activités) => **26 % de répondants**

Les groupes en  
séjour avec  
hébergement

Les groupes qui  
fréquentent l'Aveyron  
(à la journée ou  
en séjour)

## Les groupes en Aveyron 2020

- Qui sont-ils ?
- D'où et quand viennent-ils ?
  - Poids du CA groupes?
- Mode de commercialisation?

Enseignements / actions  
pour la Destination Groupes Aveyron

**Focus - Les groupes en séjour avec hébergement**

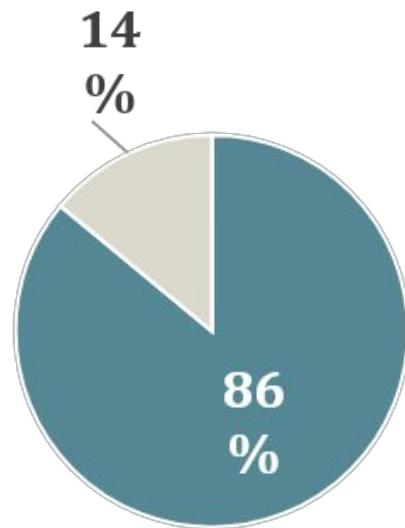
## Portrait type du groupe en séjour avec hébergement

- Groupe de seniors, Clubs et associations sportifs, Tribus, Famille, Amis
- Clientèle de proximité (Hérault, Tarn) et locale
- Il vient en mai, juin et septembre, pour 1 à 3 nuits



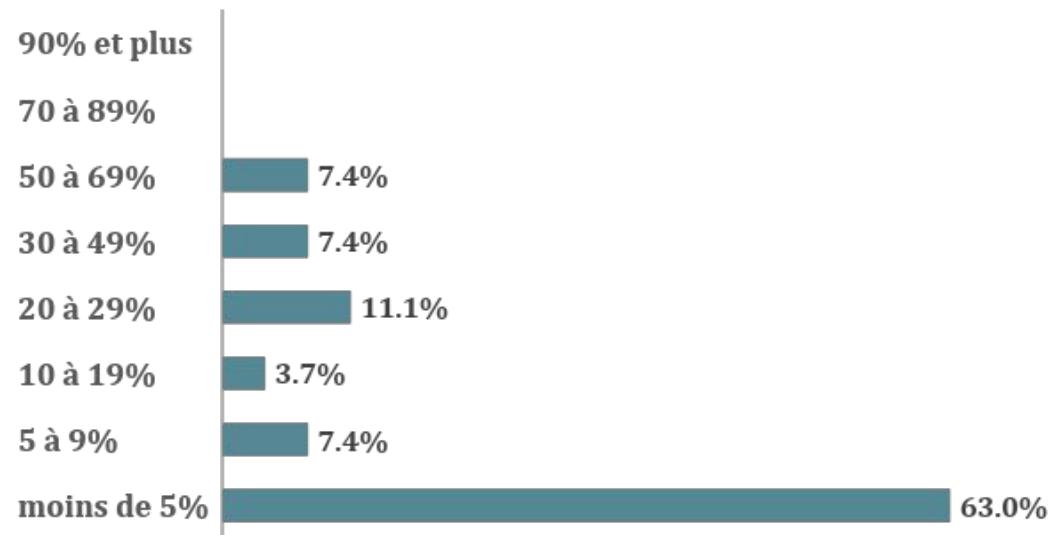
## Modes de commercialisation

■ En direct  
■ via TO/AV



En 2019 : 90% en direct / 10% TO/

## Part en % de l'activité "groupes" dans le chiffre d'affaires 2020



**Focus - Les groupes qui fréquentent l'Aveyron (à la  
journée ou en séjour)**

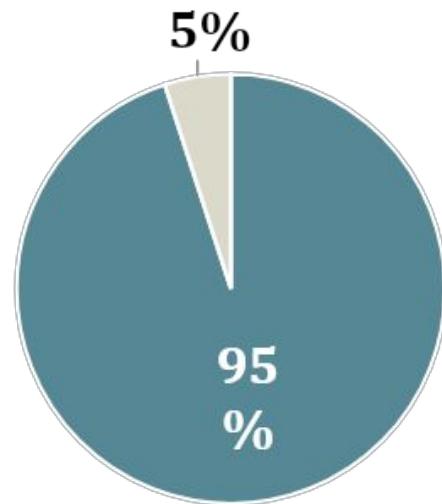
## Portrait type du groupe qui fréquente l'Aveyron

- Groupe de Séniors, Famille, Amis, Tribus, Associations culturelles
- Originaire de l'Aveyron principalement
- Il vient en juillet, août et septembre



## Modes de commercialisation (Visites et Activités)

■ En direct  
□ via TO/AV



En 2019 : 80% en direct / 20% TO/

### Part en % de l'activité "groupes" dans le chiffre d'affaires 2020

