

# Feuille de route TOURISME DURABLE

2024-2027



AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME



---

# Sommaire

## Axe 1

Amélioration des pratiques de l'agence : l'essor de la RSE \_\_\_\_\_ 9

## Axe 2

Valorisation et préservation de la ressource en eau \_\_\_\_\_ 13

## Axe 3

Développement continu d'une expertise en tourisme durable \_\_\_\_\_ 21

## Axe 4

Développement de l'offre d'activité outdoor et des grands itinéraires, vecteurs de mobilité douce \_\_\_\_\_ 25

## Axe 5

Création d'un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron \_\_\_\_\_ 33

## Axe 6

Accompagnement des acteurs touristiques dans le développement d'une offre plus durable \_\_\_\_\_ 37

## Axe 7

Valorisation de l'offre agritouristique et œnotouristique ainsi que des produits et savoir-faire labellisés « Fabriqué en Aveyron » \_\_\_\_\_ 41

Rétroplanning 2024-2027 \_\_\_\_\_ 48

# Préface

Le secteur du tourisme connaît une transformation sans précédent. Les événements climatiques extrêmes se multiplient, poussés par un dérèglement climatique global. De plus, la crise sanitaire majeure que nous avons vécue en 2020 a entraîné une chute drastique du commerce mondial et mis le tourisme à l'arrêt pendant près de deux ans.

Le secteur touristique s'est depuis relevé, mais les défis qui l'attendent, eux, ne manquent pas. La prise de conscience de l'ensemble des acteurs institutionnels et économiques semble progresser face à cette urgence.

Les attentes des visiteurs évoluent rapidement. Ils sont plus conscients de leur impact et des enjeux climatiques, mais leurs choix sont également le fruit de tensions sur le pouvoir d'achat et d'une mutation des moyens de mobilités.

Le département de l'Aveyron mesure l'importance d'anticiper les effets du changement climatique à travers sa stratégie de mandature en faveur de l'eau et le lancement d'un Pacte de résilience en 2025. Ce pacte s'inscrit pleinement dans le cadre du 4<sup>e</sup> volet de la COP Occitanie.

L'Agence Départementale Attractivité Tourisme (ADAT), qui met en œuvre la stratégie de développement touristique de l'Aveyron, s'engage également en faveur d'un tourisme plus durable. L'objectif est de maintenir la viabilité de notre mode de vie et de notre territoire, et de garantir un meilleur avenir à nos futures générations.

L'ADAT œuvre depuis de nombreuses années au développement touristique et d'attractivité résidentielle de l'Aveyron. Elle s'est solidement ancrée sur le territoire et auprès des acteurs locaux.

Nous portons une vision pour l'Aveyron, avec des objectifs ambitieux que nous allons réaliser à travers l'élaboration de la présente feuille de route.

Toujours cohérente avec la stratégie du département, notre vision vise l'adaptation de la destination Aveyron en matière de tourisme durable sur les trois prochaines années. Pour cela, elle met à contribution l'ensemble des moyens humains et financiers dont dispose l'agence.

Au-delà des nombreuses actions innovantes que nécessitera notre démarche, nous souhaitons proposer un véritable projet stratégique pour l'Aveyron.

## De qui parle-t-on ?

La mutation de l'ADT (Agence Départementale du Tourisme) en ADAT (Agence Départementale Attractivité Tourisme) en 2022 a donné une nouvelle dimension à l'agence et provoqué des changements majeurs dans son fonctionnement :

- Mise en place d'une nouvelle direction,
- Élargissement des équipes,
- Acquisition de nouvelles responsabilités et compétences en matière d'attractivité,
- Réorganisation des pôles,
- In fine, un budget de fonctionnement plus important.

Depuis lors, les missions de l'agence ne se tournent pas seulement vers les vacanciers, mais également vers :

- L'attractivité des professionnels de santé, des vétérinaires et des entrepreneurs,
- Le soutien en ingénierie des territoires,
- La prospection de nouveaux talents dont le territoire a besoin,
- L'accueil et la fidélisation des nouveaux arrivants,
- Le développement de la marque « Fabriqué en Aveyron ».

De nouvelles missions pour l'agence, mais toujours une seule vocation, qui elle ne change pas : « Donner envie d'Aveyron » afin de fédérer les acteurs locaux et de mettre le territoire en séduction pour une escale, un séjour, une vie.

## De quoi parle-t-on ?

Le tourisme durable, concept de plus en plus répandu, est défini par l'ONU Tourisme comme étant un tourisme « qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil ».

Nous comprenons donc que cette forme de tourisme s'inscrit en contradiction avec le tourisme de masse. La vision traditionnellement admise de ce dernier repose sur un développement qui a tendance à se concentrer sur les impacts économiques qu'il engendre.

Le tourisme durable suggère l'idée de prendre en compte également ses aspects sociaux et environnementaux. La notion de tourisme durable entre progressivement dans le langage commun. Cependant, sa traduction à grande échelle pour une destination se révèle encore complexe, tant le tourisme est un secteur transversal.

# L'ADAT 2024-2027

La stratégie tourisme durable de l'agence vise à impulser une nouvelle dynamique vertueuse pour le tourisme dans le département. Elle s'appuie pour cela sur ses nombreuses compétences en matière de communication, d'ingénierie, d'accompagnement et de conseil.

À l'image des méthodes de travail déjà éprouvées par l'ADAT, cette stratégie reposera sur un travail décroisé entre les pôles de l'agence, ainsi que sur la volonté affirmée de mener ses missions aux côtés de ses partenaires.

L'élaboration de cette vision, porteuse de sens pour les salariés et la destination, se déclinera en sept axes prioritaires :

L'amélioration des pratiques de l'agence : l'essor de la RSE

La valorisation et la préservation de la ressource en eau

Le développement de l'offre d'activité outdoor et des grands itinéraires, vecteurs de mobilité douce

La création d'un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron

Le développement continu d'une expertise en tourisme durable

L'accompagnement des acteurs touristiques dans le développement d'une offre plus durable

La valorisation de l'offre agritouristique et œnotouristique ainsi que des produits et savoir-faire labellisés « Fabriqué en Aveyron »

Ces axes stratégiques auront bien entendu de nombreuses imbrications les uns avec les autres et doivent nécessairement être abordés comme étant des composantes d'une représentation globale.



01



---

# Amélioration des pratiques de l'agence : l'essor de la RSE

Cela peut sembler évident, mais le repositionnement de l'agence comme experte en tourisme durable doit trouver son prolongement dans la reconnaissance que lui apportent les nombreux acteurs présents dans son écosystème.

Crédibilité et reconnaissance : tels sont les maîtres mots de la réussite de cet axe stratégique.

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme doit affirmer son positionnement en s'appliquant à elle-même les principes du développement durable, regroupés sous le terme de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

La mise en place d'une démarche RSE va au-delà d'une simple exigence légale ou réglementaire.

Il s'agit avant tout d'une démarche volontaire et d'un engagement de l'agence dans la création d'une politique RSE afin de répondre aux nouvelles attentes sociétales, au bénéfice de ses salariés et de ses partenaires.

Le tourisme durable relève de l'application des principes du développement durable au secteur du tourisme. Cependant, nous avons vu que l'agence se consacre aussi à d'autres secteurs dorénavant. Il sera donc essentiel de considérer la mise en place de cette stratégie au regard de l'ensemble des activités de l'agence.

# La mobilisation et la sensibilisation des équipes

Afin de faire de la RSE un véritable levier de performance collective, l'agence doit pouvoir ancrer les principes du développement durable dans l'ensemble de ses pratiques professionnelles quotidiennes.

L'engagement des collaborateurs permettra de faire émerger des initiatives concrètes sur un large spectre d'actions.

Au travers de temps d'échanges, d'animations et d'ateliers participatifs, il s'agit de transformer un modèle d'actions ponctuelles en une culture commune de la responsabilité, en lien avec les spécificités du territoire.

## ACTIONS

- Organisation d'une fresque du climat centrée sur la région Occitanie. Animé par un cabinet d'expert, cet atelier apportera une base de connaissance scientifique commune afin de mieux partager les enjeux
- Organisation d'ateliers et animations afin d'aborder de façon plus approfondie certaines thématiques spécifiques (Digital CleanUp Day, Challenge de la Mobilité, ...)
- Diffusion aux salariés d'un rapport annuel sur les avancées de l'agence en matière de tourisme durable ou RSE

# Le lancement d'une démarche de labellisation « Engagé RSE »

S'étalant sur près d'une année et demie, cet accompagnement par une consultante ergonomiste fait suite à la formation d'un groupe projet interne. Ce groupe aura pour mission de travailler sur la RSE et de préparer l'ADAT à sa mise en conformité vis-à-vis des critères du label. L'obtention du label donne un objectif concret à atteindre.

De plus, la démarche étant validée par un cabinet tiers indépendant, celle-ci donnera plus de crédit à l'agence pour intervenir sur ces sujets à travers ses différentes missions.

## ACTIONS

- Formation d'une équipe projet pluridisciplinaire
- Organisation de rencontres régulières et actions de mise en conformité aux critères du label (élaboration de la méthodologie d'actions, rédaction de supports, définition du plan d'action et des indicateurs de contrôle)
- Candidature au label « Engagé RSE » et préparation de l'audit Qualité

02

A large, bold, green number '02' is positioned in the upper left quadrant of the page. A thick, solid green diagonal band starts from the bottom left and extends towards the top right, partially overlapping the number '02' and the lower portion of the page.

# Valorisation et la préservation de la ressource en eau

Localisé sur l'aire géographique du Massif central, l'Aveyron est, à ce titre, en partie un territoire de moyenne montagne bénéficiant d'un vaste réseau hydrographique.

En effet, de nombreuses sources d'eau majeures émergent sur, ou à proximité directe du territoire (Lot, Aveyron, Tarn). De plus, grâce à sa diversité de paysages, l'Aveyron dispose d'une grande variété de milieux aquatiques (zones humides, lacs, rivières, ...) qu'il est primordial de protéger.

Si la ressource en eau est particulièrement intéressante à surveiller, c'est notamment parce que nous évoluons dans un contexte où les tensions sur celle-ci s'accroissent chaque année. Les scénarios autrefois hypothétiques de sécheresse intense, de pénurie d'eau et d'incendie sont désormais une réalité en Aveyron.

Le Département consacre un pan entier de son projet de mandature à la thématique de l'eau. « Les Rencontres de l'eau » (transformées par la suite en un Pacte de Résilience) rassemblent un large panel d'acteurs du territoire sous la forme de rencontres régulières. L'objectif de ces rencontres est de formuler une vision ambitieuse et partagée de la gestion de la ressource

en eau à l'échelle du territoire, d'anticiper les effets du réchauffement climatique et de faciliter le dialogue autour du multi-usage.

L'Aveyron a une responsabilité particulière dans la préservation de cette ressource, non seulement pour ses propres usages (agriculture, artisanat, production électrique, tourisme, ...), mais également pour ceux des bassins situés en aval.

L'Agence communique aujourd'hui sur les différentes activités nautiques accessibles en Aveyron. Ainsi, dans la rubrique « Sports & Loisirs » de son site internet, sont référencés, sous formes de listes et de cartographie, les prestataires d'activités nautiques tels que les clubs ou les loueurs d'équipements et les sites de pratique d'activités nautiques, de baignade, de pêche et d'autres rubriques complémentaires.

L'agence se fixe pour objectif de mettre en œuvre une série de mesures afin de positionner l'Aveyron comme une destination respectueuse en toute saison et une référence en matière d'activité nautique.

# La structuration des offres d'activités de pleine nature nautique

Destination privilégiée pour la pratique des activités de pleine nature, notamment les activités nautiques (pêche, canoë, baignade, ...), l'Aveyron dispose de nombreux espaces où leur pratique est possible. Il s'agira donc de mieux structurer le cadre de ces pratiques pour les rendre plus durables et numériquement accessibles à tous.

L'agence s'emploie aujourd'hui et au cours des prochaines années à déployer sur l'outil Geotrek, l'ensemble des parcours de canoë, les zones de baignade et les périmètres de mise à l'eau, voire de pêche.

Cet affichage numérique, développé prioritairement pour la pratique des sentiers, se fait sous forme de fiches synthétiques qui :

- Référencent les infos pratiques,
- Indiquent son profil altimétrique,
- Décritent les services à proximité,
- Présentent la description du tracé pas à pas,
- Offrent la possibilité d'exporter le contenu de la fiche sur ses propres appareils.

Ce déploiement sera associé à une utilisation régulière d'un autre outil : OutdoorVision. Celui-ci permet de suivre la fréquentation « pratiquants » des circuits afin d'avoir une meilleure connaissance des sports outdoor et de préserver les sites de pratique. Il permet d'analyser les comportements des pratiquants et, à partir de cette analyse, de développer des solutions adaptées.

Certaines activités de pleine nature étant prioritaires sur le calendrier de déploiement sur Geotrek (randonnée pédestre, vélo de route, VTT), le travail sur les activités nautiques débutera à partir de début 2027.

Ordre de priorité : randonnée, vélo, trail, canoë, zone de baignade, escalade, départ de vol libre.

## ACTION

- Création de fiches Geotrek pour les mises à l'eau/circuits canoë et zones de baignade

---

## **GEOTREK KÉSAKO ?**

Il s'agit d'un logiciel open source destiné à la gestion et la valorisation des itinéraires d'activités de pleine nature et du patrimoine naturel.

Cet outil permet la création de fiches circuits complètes incluant carte, profil altimétrique, descriptions textuelles, photos.... Cette offre est ensuite diffusée via une interface cartographique facile à prendre en main.

# La valorisation du patrimoine industriel hydroélectrique

Héritage du siècle dernier, les premiers barrages hydroélectriques sont apparus en Aveyron dans les années 1930. Ils font aujourd'hui partie d'un réseau de 21 barrages, tous gérés par EDF et générant une énergie équivalente à celle de trois réacteurs nucléaires.

Les installations hydroélectriques sont principalement localisées sur deux rivières : la Truyère et le Tarn. Elles font respectivement partie des unités EDF Hydro Centre et EDF Hydro Sud-Ouest.

Dans un contexte post-Covid qui a éveillé l'appétit des locaux pour la redécouverte de leur territoire, le secteur du tourisme de savoir-faire est aujourd'hui conforté par une croissance annuelle dépassant les 5%. L'Aveyron dispose là d'un terreau fertile créant les conditions idéales au développement du tourisme industriel autour des installations hydroélectriques de son territoire.

La visite de ces installations, qui sont avant tout des lieux de production, permet de renforcer la connaissance des filières locales, mais également de comprendre :

- Le lien qui s'est créé entre ces sites et le territoire,
- Ce qu'ils ont apporté à leurs habitants,

• Leur impact sur l'environnement et les solutions envisagées pour les compenser,

• L'intérêt de leur implantation dans un contexte énergétique plus global, aux côtés des autres énergies renouvelables et du nucléaire, etc.

L'ADAT référence les sites de visite d'installations hydroélectriques sur son site internet, mais projette aujourd'hui d'aller plus loin dans la structuration et la valorisation de cette offre.

L'amorçage d'un travail collaboratif avec :

- L'Office de Tourisme (OT) des Muses et Rapes du Tarn,
- L'Agence d'Attractivité du Lézérou,
- EDF,
- Le Parc Naturel Régional (PNR) des Grands Causses,

a déjà permis d'identifier les premières actions de construction d'une offre touristique structurée autour des sites de Pinet et de Bage et de leur valorisation.

Ainsi, l'ADAT apportera au projet un appui en matière de communication, participera à l'animation du groupe de travail et à la construction du plan d'action.

## ACTIONS

- Création d'une landing page dédiée sur Tourisme-Aveyron.com
- Participation au groupe projet Tourisme Industriel EDF Hydro Pouget
- Actions de communication : posts sur les réseaux sociaux, articles de blog et newsletter
- Exposition à l'aire du viaduc de Millau, sur la thématique du « Lézérou ». Elle comprend une vidéo explicative du fonctionnement des barrages ainsi que 12 visuels du territoire dont certains montrant les barrages.

# Porter une vision harmonieuse du développement touristique liée à l'eau à l'échelle du territoire et sur les autres rivières de l'Aveyron

L'Agence s'impliquera dans les processus d'intelligence collective et participera aux initiatives déjà portées par le Département ou par les autres syndicats de rivière présents sur le département qui ont déjà lancé des démarches en lien avec le tourisme :

- Pacte de Résilience du Département,
- SMBV2A,
- SML,
- SMBVTA,
- Et éventuellement d'autres syndicats de rivière si l'agence est sollicitée (SMBVTSDR, SMBVTAv et EPAGE Viaur).

## ACTIONS

- Participation aux COTECH et schéma directeur activités nautiques des syndicats de rivière
- Participation en tant que Référent tourisme à l'élaboration du Pacte de Résilience de l'Aveyron et aux actions collectives qui en découleront

*SMBV2A : Syndicat Mixte du Bassin Versant Aveyron Amont*

*SML : Syndicat Mixte du Bassin du Lot*

*SMBVTA : Syndicat Mixte du Bassin Versant Tarn Amont*

*SMBVTSDR : Syndicat Mixte du Bassin Versant Tarn Sorgues Dourdou Rance*

*SMBVTAv : Syndicat Mixte du Bassin Versant Tarn Aval*

*EPAGE Viaur : Établissement Public d'Aménagement et Gestion de l'Eau du Viaur*

*COTECH : Comité Technique*

# L'accompagnement des collectivités au déploiement du label Pavillon Bleu

Le label Pavillon Bleu est un label international qui distingue les plages, ports de plaisance et plans d'eau, engagés dans une démarche exemplaire en matière de gestion environnementale et de développement durable. Il s'agit du seul label dédié spécifiquement aux plages et ports, et il est particulièrement exigeant. L'Aveyron dispose aujourd'hui de deux sites labellisés.

Afin de renforcer l'offre d'activité nautique du département, l'agence sensibilisera les offices de tourisme et les communes disposant des espaces de baignade adéquats à s'engager dans une démarche de labellisation Pavillon Bleu.

En plus d'un accompagnement des territoires à la découverte du label et de ses critères d'attribution, l'ADAT pourra si besoin s'appuyer sur ses liens déjà établis avec l'association Teragir, propriétaire du label.

## ACTIONS

- Prospection de communes disposant de zones de baignade propices ou intéressées par le label
- Sensibilisation des Offices de Tourisme et Collectivités



# 03



---

# Développement continu d'une expertise en tourisme durable

De manière générale, le tourisme est un secteur en constante évolution, d'autant plus que la thématique du tourisme durable prend une place importante dans un contexte de changement climatique.

L'ADAT, en tant qu'acteur majeur du tourisme sur le territoire, doit être capable d'anticiper les évolutions du marché et de saisir les opportunités lui permettant de renforcer sa capacité d'action.

Les éléments factuels que nous apporte la veille stratégique doivent pouvoir nourrir la prise de décision et orienter nos plans d'action pour construire une vision long terme la plus réaliste possible.

Cette veille passe par plusieurs canaux et actions.

# La proposition aux salariés de formations qui intègrent les principes de l'éco-responsabilité

Chaque début d'année, lors de l'entretien individuel, les salariés de l'ADAT peuvent faire remonter leurs besoins de formation pour l'année en cours.

De manière ponctuelle, et en fonction notamment des besoins stratégiques de l'agence et de la sensibilité de chacun, le chargé de projet RSE pourra examiner les catalogues de formation à disposition. L'objectif est de proposer aux salariés, des formations orientées autour des principes de l'éco-responsabilité.

Les formations pourront être diverses : éco-conception de site web, numérique responsable, formation écoconduite....

Cette action intervient dans le prolongement de l'axe 1 sur la RSE et vise à favoriser le développement de pratiques personnelles et professionnelles plus vertueuses au quotidien.

## ACTIONS

- Veille et diffusion en interne des formations « responsables » disponibles sur les catalogues de formations
- Sensibilisation des équipes aux formations « responsables »



# 04



---

# Développement de l'offre d'activité outdoor et des grands itinéraires, vecteurs de mobilité douce

Le développement des activités de pleine nature et des grands itinéraires constitue un levier essentiel dans la construction d'une vision cohérente de notre destination en faveur du tourisme durable.

L'Aveyron dispose d'une grande variété de paysages, de sites naturels exceptionnels et d'une offre d'activité importante. Autant d'atouts que nous pouvons mobiliser afin d'encourager une découverte active et dépayssante du territoire tout en limitant l'empreinte carbone des déplacements.

En assumant les différentes étapes de mise en tourisme des itinéraires, l'agence porte plusieurs casquettes :

- Elle se positionne tour à tour comme animateur, promoteur ou bien encore évaluateur de la qualité de l'offre touristique le long de ces itinéraires,
- Elle agit de concert avec les partenaires afin de développer la notoriété de ces circuits.

# Une meilleure structuration de l'offre d'activité de pleine nature sur la plateforme Geotrek

Depuis octobre 2023, l'agence déploie l'offre d'activité de pleine nature (APN) de l'Aveyron sur la plateforme Geotrek. Elle commence en priorité par les activités les plus représentées et complexes en matière d'offre (PDIPR, entretien, balisage, etc.), et donc logiquement les plus pratiquées, à savoir la randonnée pédestre, le vélo et le trail running.

Ce déploiement reste un travail de longue durée et demande un entretien continu. Il va donc se poursuivre sur les prochaines années.

Cet outil était jusqu'à présent principalement utilisé par les PNR (Parcs Naturels Régionaux) en Aveyron et les Offices de tourisme situés dans leur périmètre géographique.

L'utilisation par l'ADAT de Geotrek permet désormais d'étendre cette couverture au reste du département et d'uniformiser l'ensemble de l'offre d'APN en Aveyron.

L'offre étant considérable et afin d'accélérer son intégration web, l'agence intervient sur le terrain, forme les Offices de Tourisme volontaires à l'utilisation de Geotrek et à la réalisation de fiches circuits.

En plus de cette action, l'ADAT est aux prémices d'un projet d'observatoire des APN, construit avec une sélection de prestataires d'activités. L'agence prévoit de premières propositions d'actions dans le courant de l'année 2026.

## ACTIONS

- Création de fiches Geotrek pour les circuits de randonnée pédestre, de vélo et de trail
- Formation des Offices du Tourisme à l'utilisation de l'outil Geotrek et la réalisation de fiches circuits
- Création d'un collectif et d'un observatoire dédié aux APN en prévision d'un plan d'action qui reste à définir

*PDIPR : Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée*

# L'accompagnement des porteurs de projets en lien avec les activités outdoor (sentier des Moines, sentier du Viaur, ...)

En parallèle, d'autres actions sont mises en place afin de structurer les itinéraires de grande randonnée pédestre ou cyclables. L'ADAT, en tant qu'acteur pivot pour le développement des APN sur le territoire, reste disponible pour conseiller et soutenir l'accueil de nouveaux projets touristiques, tant publics que privés.

L'agence :

- Participe ainsi aux processus d'intelligence collective et aux groupes de réflexion autour de projets

existants ou de nouveaux projets portés par les collectivités (sentier des Moines, sentier du Viaur, GR736, ...),

- Intervient auprès des prestataires touristiques pour qualifier l'offre de services et d'hébergements en lien avec les différentes activités,
- Va même directement porter la structuration des itinéraires (Conques-Toulouse, circuit vélo des PBVF, V86/Voie de Conques), sur certains dossiers spécifiques et jugés importants.

## ACTIONS

- Participation aux réunions projet (Sentier du Viaur, Sentier des Moines, ...)
- Conseil et accompagnement à la labellisation (Recommandé GTMC, Accueil – Chemins de
- Compostelle en France, hébergement « pêche »)
- Visite de qualification sur place
- Animation de groupe et structuration d'itinéraires clés (Conques-Toulouse, circuit vélo PBVF, V86/Voie de Conques)

GTMC : Grande Traversée du Massif Central  
PBVF : Plus Beaux Villages de France  
V86 : Véloroute n°86

# Le déploiement du label Accueil Vélo le long des tronçons du territoire inscrits au Schéma Départemental des Mobilités Douces

En partenariat avec les Offices du tourisme concernés, l'agence supervise le déploiement du label Accueil Vélo à proximité de la Véloroute V86 de la Vallée du Lot.

Cette action prend une nouvelle dynamique à partir de 2025 avec l'adoption du Schéma Départemental des Mobilités Douces. Ce schéma réalisé par le département référence des itinéraires et des boucles, autour desquels il est possible de déployer le label Accueil Vélo. À partir de cette date, le label Accueil Vélo peut donc potentiellement être déployé par l'ADAT sur l'ensemble du département.

La densification du réseau de labellisés dans le département conforte les visiteurs à vélo quant aux possibilités de trouver un accueil personnalisé et adapté à leurs besoins spécifiques. Elle participe également à renforcer le positionnement de l'Aveyron comme destination de référence pour les APN.

## ACTIONS

- Animation territoriale et référent qualité
- Conseil et accompagnement à la labellisation Accueil Vélo
- Visite de qualification sur place
- Formation des Offices de Tourisme aux audits Accueil Vélo
- Présentation des grands principes du label et de ses critères auprès des Offices de Tourisme et prestataires touristiques

## ACCUEIL VÉLO KÉSAKO ?

Il s'agit d'un label détenu par France Vélo Tourisme. Il est attribué aux hébergeurs, loueurs et réparateurs de vélo, restaurateurs, offices de tourisme et sites de visite qui ont adapté leur offre afin de mieux accueillir les clientèles cyclotouristiques.

Parmi les mesures proposées par le label, on trouvera :

- La mise en place d'abri vélo,
- La mise à disposition de kit de réparation ou nettoyage,
- La possibilité de recharger sa batterie, etc.

# La promotion de l'offre d'activité de pleine nature auprès du grand public

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement touristique durable, l'ADAT œuvre à la promotion des activités de pleine nature auprès du grand public.

Ainsi, l'ADAT a réalisé du contenu sous divers formats et participe à une multitude d'événements en lien avec les activités de pleine nature. Ces rencontres sont autant d'opportunités de :

- Faire découvrir la diversité de l'offre outdoor,
- Rencontrer les pratiquants,
- Nouer ou renforcer des partenariats,
- Diffuser nos supports de communication.

En parallèle, de nombreux accueils de presse et d'influenceurs sont organisés autour des circuits à vélo, de randonnée pédestre et autres activités outdoor du département. L'objectif recherché est ici de faire émerger une image dynamique de l'Aveyron, en phase avec les attentes des visiteurs en quête d'expériences de pleine nature sportives et authentiques.

## ACTIONS

- Réalisation de carte randonnée pédestre et carte vélo
- Création de pages dédiées sur le site Tourisme-Aveyron.com
- Accueil de presse et influenceurs spécialisés APN
- Réalisation de contenu promotionnel photos et vidéos
- Participation à des événements en lien avec les APN



# 05



---

# Création d'un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron

Dans une logique de pilotage éclairé et de responsabilité territoriale, l'agence a initié la création d'un observatoire dédié au tourisme durable.

Pour ce faire, elle s'appuiera sur le livrable de la commission Observation d'ADN Tourisme, appelé « Guide des indicateurs du tourisme responsable ».

Ce document, conçu par un groupe de travail composé de plusieurs ADT, met spécifiquement en lumière des paramètres d'observations territoriaux qui reflètent l'engagement d'une

destination sur les trois piliers du développement durable : économique, social et environnemental.

L'ADAT pourra ainsi s'appuyer sur une base solide et éprouvée afin d'ajuster sa stratégie touristique future.

# **L'élaboration d'un observatoire basé sur une série d'indicateurs économiques, sociaux et environnementaux**

L'ADAT a effectué un travail de fond visant à trier, tester puis sélectionner une série de critères d'observation qui correspondent aux besoins de notre destination.

Ces données sont compilées chaque année afin d'évaluer les évolutions de l'offre touristique en Aveyron sur les trois piliers du développement durable.

In fine, et avec quelques années de recul, l'observatoire se voudra à la fois un outil d'aide à la décision et un levier d'amélioration des pratiques touristiques à l'échelle départementale.

## **ACTION**

- Analyse du guide ADN et sélection des critères, contrôle des sources

# La communication des résultats de l'observatoire

Une fois les données compilées, l'enjeu réside dans leur interprétation et leur communication efficace tant auprès du Conseil d'administration que du grand public.

L'ADAT effectue, parmi l'ensemble des indicateurs suivis, une sélection pertinente et parlante d'éléments clés. Cette sélection met en lumière les performances économiques et extra-financières de l'Aveyron.

La restitution de ces éléments vise à :

- Valoriser les actions menées en faveur d'un tourisme plus responsable,
- Sensibiliser les décideurs aux enjeux du développement durable,

Elle contribue ainsi à inscrire durablement ces préoccupations dans les orientations et les choix d'aménagement du territoire.

## ACTIONS

- Intégration de critères aux mémentos et bilans de l'ADAT
- Création d'un document bilan dédié, consultable par l'équipe

06

The image features a large, bold, tan-colored number '06' positioned in the upper left quadrant. The background is a solid tan color, with a white rectangular area in the top left corner where the header text is located. The number '06' is rendered in a clean, sans-serif font. The '0' is a simple circle, and the '6' has a distinct top loop and a bottom curve. The overall design is minimalist and modern.

---

# **Accompagnement des acteurs touristiques dans le développement d'une offre plus durable**

Face aux attentes croissantes des visiteurs et à une réglementation environnementale plus contraignante, les professionnels du tourisme sont de plus en plus nombreux à vouloir repenser leur offre pour la rendre plus responsable.

Hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites de visite, offices de tourisme, etc. : l'ensemble des acteurs du secteur doivent s'engager dans une transformation progressive leur permettant de maintenir un niveau élevé de qualité de service.

La transition d'une offre touristique traditionnelle vers une offre plus durable implique pour les prestataires touristiques une analyse de l'ensemble de leurs postes de consommation.

Les professionnels du tourisme sont non seulement des utilisateurs systématiques de diverses ressources (eau, énergie), mais également les premiers promoteurs de comportements responsables auprès des touristes.

# La qualification de l'offre touristique et l'émergence de labels écoresponsables

Dans ce contexte, il apparaît essentiel de former les prestataires touristiques (hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, ...) ainsi que les Offices du Tourisme. L'objectif est de les accompagner sur la mise en place de solutions de réduction de leurs consommations et de leur présenter les différents labels responsables auxquels ils peuvent prétendre.

Dans une logique de complémentarité avec les prestations payantes d'accompagnement au label proposé par la CCI, cette mission consiste en un travail de conseil et de « pré-

audit » individualisé auprès des acteurs touristiques. Ce travail vise à évaluer leur niveau d'engagement et à identifier les leviers d'amélioration.

Le compte-rendu produit à l'issue de ces « pré-audits » doit les guider vers des pratiques plus vertueuses, et pourquoi pas, envisager une candidature à des labels écoresponsables (Clef Verte, Ecolabel européen, Destination d'Excellence, ...). Cette phase va non seulement valoriser les efforts déjà engagés, mais aussi encourager leur montée en compétences dans un secteur toujours plus compétitif.

## ACTIONS

- Sensibilisation aux labels écoresponsables (Ecolabel européen, Clef Verte, Écotable, Destination d'Excellence, accompagnement RSE des OT, ...).
- Conseil et accompagnement à la labellisation

# L'appui à la mise en œuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable

En complément de l'accompagnement individuel, l'agence soutient les dynamiques collectives à l'échelle territoriale pour impulser un changement plus large.

L'animation de temps forts – conférences, ateliers de travail, états des lieux touristiques – est destinée à sensibiliser les acteurs locaux, prestataires comme élus, aux enjeux du tourisme durable.

Ces moments de dialogue et de réflexion sont également d'excellentes opportunités de :

- Fédérer les acteurs autour d'une vision commune,
- Permettre à chaque territoire d'élaborer progressivement sa propre feuille de route vers un tourisme responsable, adaptée à ses spécificités.

Ces événements seront animés soit par l'ADAT, soit par un cabinet spécialisé.

## ACTIONS

- Conférence, workshop tourisme durable
- États des lieux touristiques comportant un volet sur l'offre éco-responsable
- Présentation des grands principes des labels et de leurs critères auprès des Offices de Tourisme et prestataires touristiques

07

A large, bold, green number '07' is positioned in the upper left quadrant of the page. A thick, solid green diagonal band starts from the bottom left and extends towards the top right, passing behind the number '07'.

# **Valorisation de l'offre agritouristique et œnotouristique ainsi que des produits et savoir-faire labellisés « Fabriqué en Aveyron »**

Le secteur agricole est historiquement très représenté et très important en Aveyron. Il affiche environ 10 % des emplois salariés du département, un chiffre bien supérieur à la moyenne nationale (2 %).

Par effet domino, c'est le dynamisme du secteur agricole qui impacte la bonne santé de la filière agroalimentaire, autre filière phare du territoire, et par la même occasion, maintient la vitalité des zones rurales.

Le vivier est composé de plus de 7 500 exploitations agricoles. Certaines font partie de filières d'excellence et sont réparties sur la quasi-totalité du département. Cela offre un potentiel considérable en matière de développement agritouristique et

œnotouristique.

Dans le cadre d'une convention tripartite aux côtés du Département et de la Chambre d'Agriculture, l'ADAT entend profiter de cette opportunité. Elle travaille ainsi à la structuration et à la valorisation de cette offre en lien avec les producteurs, agriculteurs et vignerons du territoire.

L'agence anime également la marque territoriale « Fabriqué en Aveyron ». Cette marque est un gage d'authenticité pour le grand public et les professionnels, et son rayonnement apparaît comme un soutien de poids en faveur d'une économie de proximité.

# L'élaboration d'un outil de qualification de l'offre de restauration aveyronnaise

L'agence pilote la création d'un outil de qualification de l'offre de restauration, en partenariat avec l'UMIH. Il prendra la forme d'une marque collective valorisant l'identité culinaire aveyronnaise.

Ce label permettra aux restaurateurs d'affirmer leur ancrage local à travers :

- L'origine des produits,
- Les savoir-faire traditionnels employés,
- Les recettes d'inspiration aveyronnaise.

En s'inscrivant dans une logique de long terme, en parallèle de son homologue déjà bien implanté « Fabriqué en Aveyron », ce nouvel outil de qualification visera en particulier à :

- Préserver le patrimoine gastronomique local,
- Encourager l'usage des circuits courts dans la restauration.

## ACTIONS

- Définition des grands principes de base du label (cahier des charges, financement, charte graphique, protection juridique, modalités de contrôle, ...)
- Rédaction du référentiel du label à définir
- Promotion du label à définir

*UMIH : Union des Métiers et de l'Industrie de l'Hôtellerie*

# La promotion de l'offre agritouristique et œnotouristique

Afin de faire connaître la richesse de l'offre agritouristique et œnotouristique locale, une stratégie de communication multicanale est mise en place. Elle allie supports visuels, contenus digitaux et actions de terrain.

La visibilité de l'offre est assurée par des actions à destination du grand public. Mais elle est aussi – dans une perspective ambitieuse de renouvellement générationnel – tournée vers les générations futures.

Ce travail s'accompagne donc d'actions de terrain menées en parallèle auprès d'étudiants en tourisme et en sommellerie.

## ACTIONS

- Participation à des salons thématiques (salon du Vin et de la Gastronomie, salon de l'agriculture, ...)
- Réalisation de podcasts de vignerons
- Reportages photos
- Réalisation d'une carte papier des vignerons du Sud-Aveyron
- Réalisation de flyers promotionnels

# L'animation et le développement de la mise en réseau des acteurs de l'agritourisme

L'agence facilite la mise en relation des professionnels de l'agritourisme en développant des outils pratiques et des temps d'échange. L'agence harmonise les démarches à l'échelle départementale et entre les différents partenaires institutionnels. L'objectif est de mieux accompagner les professionnels agricoles dans la diversification de leur activité.

En apportant les ressources, les contacts et les outils nécessaires à leur développement, l'offre agritouristique du territoire s'en retrouve étoffée, plus lisible et donc plus attractive pour les visiteurs.

## ACTIONS

- Organisation de rencontres ADAT, Chambre d'Agriculture et territoires
- Création de pages dédiées sur le site Tourisme Aveyron
- Sensibilisation des professionnels et des territoires afin de faciliter la compréhension des enjeux liés au développement de l'agritourisme et œnotourisme

## La promotion de la marque Fabriqué en Aveyron

Forte de ses 15 années d'existence, la marque « Fabriqué en Aveyron » bénéficie d'un réseau d'adhérents bien développé. Elle est régulièrement citée comme une marque territoriale de référence au niveau national.

Sa promotion, tant sur le marché local aveyronnais qu'extra-départemental, est essentielle afin d'accroître la notoriété des savoir-faire des entreprises aveyronnaises et de leurs produits emblématiques.

L'élaboration et la mise en place d'un large panel d'actions de communication et de promotion autour de la marque contribuent à :

- Susciter l'intérêt des consommateurs,
- Susciter l'intérêt des potentiels nouveaux adhérents.

### ACTIONS

- Organisation du salon FEA, participation à d'autres salons et événements
- Campagnes de communication et posts sur les réseaux sociaux
- Réalisation de deux flyers : un « grand public » pour découvrir la marque et un « guide de labellisation » pour les entreprises
- Opération de valorisation des points de vente (grandes surfaces et épiceries fines)

# **L'accompagnement des territoires et des professionnels dans la découverte de la marque Fabriqué En Aveyron**

L'agence accompagne les territoires dans l'appropriation de la marque en allant sur le terrain, à la rencontre des professionnels et des collectivités.

Ces temps d change ont pour vocation de :

- Présenter la démarche,
- Expliquer les bénéfices et les conditions d'adhésion,
- Renforcer le lien avec les acteurs locaux.

Les Offices du tourisme ainsi que les chargés de développement économique sont les contacts privilégiés pour ces interventions. Ils sont eux-mêmes en charge de l'animation locale des territoires et jouent un rôle essentiel dans l'identification de nouveaux candidats.

## **ACTION**

- Présentation des grands principes de la marque et de ses critères d'attribution auprès des acteurs locaux

# L'animation et le développement du réseau de la marque Fabriqué en Aveyron

L'agence assure l'animation du réseau des adhérents, en veillant :

- Au bon suivi des candidatures,
- À l'application des critères.
- À la bonne circulation des informations.

Cette mission comprend également une réflexion sur l'évolution des outils de gestion et de valorisation du réseau. L'objectif est de répondre aux besoins croissants des professionnels et d'améliorer la lisibilité de l'offre auprès du grand public.

Elle vise à renforcer la cohésion du réseau et à consolider la marque dans la durée.

## ACTIONS

- Gestion administrative des dossiers et des agréments
- Accompagnement personnalisé des entreprises à la compréhension des critères
- Organisation des comités d'agréments, préparation de l'ordre du jour
- Refonte du site internet FEA
- Développer la visite d'entreprises

# Tourisme Durable Aveyron 2024-2027

		ANNÉE 2024											
AXE 1 - Amélioration des pratiques de l'agence, l'essor de la RSE		Janv	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
Créer une mission Tourisme durable et choisir un référent	Territoires & Réseaux												
Mobiliser et sensibiliser les équipes	Territoires & Réseaux												
Lancer une démarche de labellisation «Engagé RSE»	Équipe projet RSE												
AXE 2 - Valorisation et préservation de la ressource en eau													
Structurer les offres nautiques	Territoires & Réseaux												
Valoriser le patrimoine industriel hydroélectrique	Territoires & Réseaux												
Porter une vision harmonieuse du développement touristique liée à l'eau	Territoires & Réseaux												
Accompagner les collectivités au déploiement du label Pavillon Bleu	Territoires & Réseaux												
AXE 3 - Développement continu d'une expertise en tourisme durable													
Effectuer une veille stratégique et participer aux événements en lien avec les thématiques du tourisme durable	Territoires & Réseaux												
Participer aux travaux du GT «Territoire Durable» au sein du Club Ingénierie d'ADN Tourisme	Territoires & Réseaux												
Proposer aux salariés des formations qui intègrent les principes d'éco-responsabilité	Territoires & Réseaux												
AXE 4 - Développement de l'offre outdoor et des grands itinéraires, vecteurs de mobilité douce													
Structurer l'offre d'activité de pleine nature sur la plateforme GEOTREK	Territoires & Réseaux												
Accompagner les porteurs de projets en lien avec les activités outdoor	Territoires & Réseaux												
Déployer le label Accueil Vélo	Territoires & Réseaux												
Promouvoir l'offre d'activité de pleine nature auprès du grand public	Territoires & Réseaux												
AXE 5 - Création d'un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron													
Élaborer un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron	Territoires & Réseaux												
Communiquer les résultats de l'observatoire	Systèmes d'information et d'Observation												
AXE 6 - Accompagnement des acteurs touristiques dans le développement d'une offre plus durable													
Qualifier l'offre touristique et favoriser l'émergence de labels écoresponsables	Territoires & Réseaux												
Appuyer la mise en oeuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable	Territoires & Réseaux												
AXE 7 - Valorisation de l'offre agritouristique et oenotouristique ainsi que des produits & savoirs-faire labellisés «Fabriqué en Aveyron»													
Élaborer un outil de qualification de l'offre de restauration aveyronnaise	Entreprises												
Promouvoir l'offre agritouristique et oenotouristique	Territoires & Réseaux												
Animer & développer la mise en réseau des acteurs de l'agritourisme	Territoires & Réseaux												
Promouvoir la marque Fabriqué en Aveyron	Entreprises												
Accompagner les territoires et les professionnels dans la découverte de la marque FEA	Entreprises												
Animer et développer le réseau de la marque Fabriqué en Aveyron	Entreprises												

		ANNÉE 2025											
AXE 1 - Amélioration des pratiques de l'agence, l'essor de la RSE		Janv	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
Créer une mission Tourisme durable et choisir un référent	Territoires & Réseaux												
Mobiliser et sensibiliser les équipes	Territoires & Réseaux												
Lancer une démarche de labellisation «Engagé RSE»	Équipe projet RSE												
AXE 2 - Valorisation et préservation de la ressource en eau													
Structurer les offres nautiques	Territoires & Réseaux												
Valoriser le patrimoine industriel hydroélectrique	Territoires & Réseaux												
Porter une vision harmonieuse du développement touristique liée à l'eau	Territoires & Réseaux												
Accompagner les collectivités au déploiement du label Pavillon Bleu	Territoires & Réseaux												
AXE 3 - Développement continu d'une expertise en tourisme durable													
Effectuer une veille stratégique et participer aux événements en lien avec les thématiques du tourisme durable	Territoires & Réseaux												
Participer aux travaux du GT «Territoire Durable» au sein du Club Ingénierie d'ADN Tourisme	Territoires & Réseaux												
Proposer aux salariés des formations qui intègrent les principes d'éco-responsabilité	Territoires & Réseaux												
AXE 4 - Développement de l'offre outdoor et des grands itinéraires, vecteurs de mobilité douce													
Structurer l'offre d'activité de pleine nature sur la plateforme GEOTREK	Territoires & Réseaux												
Accompagner les porteurs de projets en lien avec les activités outdoor	Territoires & Réseaux												
Déployer le label Accueil Vélo	Territoires & Réseaux												
Promouvoir l'offre d'activité de pleine nature auprès du grand public	Territoires & Réseaux												
AXE 5 - Création d'un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron													
Élaborer un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron	Territoires & Réseaux												
Communiquer les résultats de l'observatoire	Systèmes d'information et d'Observation												
AXE 6 - Accompagnement des acteurs touristiques dans le développement d'une offre plus durable													
Qualifier l'offre touristique et favoriser l'émergence de labels écoresponsables	Territoires & Réseaux												
Appuyer la mise en oeuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable	Territoires & Réseaux												
AXE 7 - Valorisation de l'offre agritouristique et oenotouristique ainsi que des produits & savoirs-faire labellisés «Fabriqué en Aveyron»													
Élaborer un outil de qualification de l'offre de restauration aveyronnaise	Entreprises												
Promouvoir l'offre agritouristique et oenotouristique	Territoires & Réseaux												
Animer & développer la mise en réseau des acteurs de l'agritourisme	Territoires & Réseaux												
Promouvoir la marque Fabriqué en Aveyron	Entreprises												
Accompagner les territoires et les professionnels dans la découverte de la marque FEA	Entreprises												
Animer et développer le réseau de la marque Fabriqué en Aveyron	Entreprises												

		ANNÉE 2026											
AXE 1 - Amélioration des pratiques de l'agence, l'essor de la RSE		Janv	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
Créer une mission Tourisme durable et choisir un référent	Territoires & Réseaux												
Mobiliser et sensibiliser les équipes	Territoires & Réseaux												
Lancer une démarche de labellisation «Engagé RSE»	Équipe projet RSE												
AXE 2 - Valorisation et préservation de la ressource en eau													
Structurer les offres nautiques	Territoires & Réseaux												
Valoriser le patrimoine industriel hydroélectrique	Territoires & Réseaux												
Porter une vision harmonieuse du développement touristique liée à l'eau	Territoires & Réseaux												
Accompagner les collectivités au déploiement du label Pavillon Bleu	Territoires & Réseaux												
AXE 3 - Développement continu d'une expertise en tourisme durable													
Effectuer une veille stratégique et participer aux événements en lien avec les thématiques du tourisme durable	Territoires & Réseaux												
Participer aux travaux du GT «Territoire Durable» au sein du Club Ingénierie d'ADN Tourisme	Territoires & Réseaux												
Proposer aux salariés des formations qui intègrent les principes d'éco-responsabilité	Territoires & Réseaux												
AXE 4 - Développement de l'offre outdoor et des grands itinéraires, vecteurs de mobilité douce													
Structurer l'offre d'activité de pleine nature sur la plateforme GEOTREK	Territoires & Réseaux												
Accompagner les porteurs de projets en lien avec les activités outdoor	Territoires & Réseaux												
Déployer le label Accueil Vélo	Territoires & Réseaux												
Promouvoir l'offre d'activité de pleine nature auprès du grand public	Territoires & Réseaux												
AXE 5 - Création d'un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron													
Élaborer un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron	Territoires & Réseaux												
Communiquer les résultats de l'observatoire	Systèmes d'information et d'observation												
AXE 6 - Accompagnement des acteurs touristiques dans le développement d'une offre plus durable													
Qualifier l'offre touristique et favoriser l'émergence de labels écoresponsables	Territoires & Réseaux												
Appuyer la mise en œuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable	Territoires & Réseaux												
AXE 7 - Valorisation de l'offre agritouristique et œnotouristique ainsi que des produits & savoirs-faire labellisés «Fabriqué en Aveyron»													
Élaborer un outil de qualification de l'offre de restauration aveyronnaise	Entreprises												
Promouvoir l'offre agritouristique et œnotouristique	Territoires & Réseaux												
Animer & développer la mise en réseau des acteurs de l'agritourisme	Territoires & Réseaux												
Promouvoir la marque Fabriqué en Aveyron	Entreprises												
Accompagner les territoires et les professionnels dans la découverte de la marque FEA	Entreprises												
Animer et développer le réseau de la marque Fabriqué en Aveyron	Entreprises												

## ANNÉE 2027

AXE 1 - Amélioration des pratiques de l'agence, l'essor de la RSE		Janv	Fév	Mar	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sep	Oct	Nov	Déc
Créer une mission Tourisme durable et choisir un référent	Territoires & Réseaux												
Mobiliser et sensibiliser les équipes	Territoires & Réseaux												
Lancer une démarche de labellisation «Engagé RSE»	Équipe projet RSE												
AXE 2 - Valorisation et préservation de la ressource en eau													
Structurer les offres nautiques	Territoires & Réseaux												
Valoriser le patrimoine industriel hydroélectrique	Territoires & Réseaux												
Porter une vision harmonieuse du développement touristique liée à l'eau	Territoires & Réseaux												
Accompagner les collectivités au déploiement du label Pavillon Bleu	Territoires & Réseaux												
AXE 3 - Développement continu d'une expertise en tourisme durable													
Effectuer une veille stratégique et participer aux événements en lien avec les thématiques du tourisme durable	Territoires & Réseaux												
Participer aux travaux du GT «Territoire Durable» au sein du Club Ingénierie d'ADN Tourisme	Territoires & Réseaux												
Proposer aux salariés des formations qui intègrent les principes d'éco-responsabilité	Territoires & Réseaux												
AXE 4 - Développement de l'offre outdoor et des grands itinéraires, vecteurs de mobilité douce													
Structurer l'offre d'activité de pleine nature sur la plateforme GEOTREK	Territoires & Réseaux												
Accompagner les porteurs de projets en lien avec les activités outdoor	Territoires & Réseaux												
Déployer le label Accueil Vélo	Territoires & Réseaux												
Promouvoir l'offre d'activité de pleine nature auprès du grand public	Territoires & Réseaux												
AXE 5 - Création d'un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron													
Élaborer un observatoire du tourisme durable pour la destination Aveyron	Territoires & Réseaux												
Communiquer les résultats de l'observatoire	Systèmes d'information et d'Observation												
AXE 6 - Accompagnement des acteurs touristiques dans le développement d'une offre plus durable													
Qualifier l'offre touristique et favoriser l'émergence de labels écoresponsables	Territoires & Réseaux												
Appuyer la mise en œuvre de démarches territoriales vers un tourisme plus durable	Territoires & Réseaux												
AXE 7 - Valorisation de l'offre agritouristique et œnotouristique ainsi que des produits & savoirs-faire labellisés «Fabriqué en Aveyron»													
Élaborer un outil de qualification de l'offre de restauration aveyronnaise	Entreprises												
Promouvoir l'offre agritouristique et œnotouristique	Territoires & Réseaux												
Animer & développer la mise en réseau des acteurs de l'agritourisme	Territoires & Réseaux												
Promouvoir la marque Fabriqué en Aveyron	Entreprises												
Accompagner les territoires et les professionnels dans la découverte de la marque FEA	Entreprises												
Animer et développer le réseau de la marque Fabriqué en Aveyron	Entreprises												



**AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME**

**Agence Départementale de l'Attractivité et du  
Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc - BP 831  
12000 Rodez

**05 65 75 55 80**

**[www.aveyron-attractivite.fr](http://www.aveyron-attractivite.fr)**