

Guide

Collabs Instagram

Vos contacts

Maude GONCALVES

Chargée de mission production de contenus

Tél : 05 65 75 55 34

Email : maude.goncalves@aveyron-attractivite.fr

Muriel HENNESSY

Chargée de mission social media

Tél : 05 65 75 40 11

Email : muriel.hennessy@aveyron-attractivite.fr

Objectifs des collaborations Instagram

- Mutualiser la visibilité et la performance des contenus entre l'ADAT et les OT
- Valoriser les contenus inspirants produits par les OT
- Bénéficier de la communauté de Tourisme Aveyron (46k abonnés)
- Le cas échéant, optimiser les budgets de sponsorisation

Types de collaboration Instagram

- Publications (1 photo seule)
- Reels
- Carrousel (10 photos max.)

Processus de collaboration

- Proposition de contenu et de période de publication par l'OT *minimum 2 semaines avant la date souhaitée*
- Publication par l'OT de son contenu sur son compte et demande de collaboration au compte @tourisme_aveyron au jour et à l'heure convenue
- Sponsorisation mise en place par l'ADAT en option
- Reporting

Nous nous réservons le droit de décaler les publications si au moment prévu il y a un manque de cohérence : par exemple, une publication « que faire quand il fait chaud » alors que la météo annonce de la pluie.

Charte Instagram *Tourisme Aveyron*

- Les publications respectent la saisonnalité au moment de la publication : par exemple, une photo estivale sera publiée à partir de mai et jusqu'à début septembre.
- Photos :
 - Naturelles et pas trop retouchées
 - Format 4:5
 - Sans logo ou marque
- Reels :
 - 30 secondes à 1 mn
 - Verticaux
 - Sans logo ou marque (*éventuellement en toute fin*)
 - Tout type de reels : humoristique, avec voix ou sans, contemplative, belle musique...
 - Musique libre de droit (*sinon pas de sponsorisation possible*) en adéquation avec le sujet
- Carrousels :
 - Jusqu'à 10 photos
 - Format 4:5
 - Sans logo ou marque
- Thématiques :
 - Paysages : neige, saisons, couchés de soleil, vu du ciel, drone, effet « wow »
 - Patrimoine : monuments, châteaux, cœur de villages...
 - Gastronomie : recette pas à pas (en carrousel)
 - *NB : les personnes et activités de pleine nature fonctionnent moins bien auprès de notre communauté à contrario des paysages « wow », couchés de soleils, patrimoine...*
- Texte
 - Ton authentique et inspirant, éviter le pur IA
 - Pas trop d'émojis

- Crédits photos à mentionner
- Hashtags : 5 maxi dont #AveyronEmotion #de la destination et/ou thématique
- Mentions : compte de la destination/territoire
- Publication en fin d'après-midi (vers 17h)

Reporting

- Nombre de vues
- Interactions
- J'aime
- Nombre et qualité des commentaires
- Enregistrements
- Partages
- Portée