



AG AVEYRON ATTRACTIVITÉ & TOURISME

INTERVENTION AURORE THIBAUD, LAOU



SOMMAIRE

01

**L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE :
DÉFINITION, LIENS, IMPACTS**

02

**POURQUOI UN TERRITOIRE
ATTIRE-T-IL DES ACTIFS ?**

03

**QUI FAIT QUOI ?
ÉCHELONS TERRITORIAUX, PARTENAIRES...**

04

QUESTIONS / RÉPONSES

LAOU, expert de l'attractivité résidentielle et médicale.

**+ 80
collectivités au
quotidien**

utilisent nos logiciels.

**+300 pros
formés**

ont été formés à l'att.
médicale et résidentielle grâce
à Laou.

**+50 000
personnes**

se sont inscrites sur Laou.fr

3 Régions

**15 Agences
/CD**

65 EPCI

Attitude
Manche

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Seine-
Maritime
Attractivité

MAISON de la
NOUVELLE
AQUITAINE
à PARIS

eure
ka

nIÈVRE
ATTRACTIVE

la Meuse!

HAUTE-LOIRE
Attractivité
Attirante par nature

V LA VIE EN
VOSGES
le Département

CORREZE
LE DÉPARTEMENT

L'ESPRIT
CREUSE

CAD
CÔTES
D'ARMOR
DESTINATION

Job en
COMMINGES

Saint-Pierre
et Miquelon
Collectivité Territoriale

LAON.fr
L'HISTOIRE A UN Avenir

Calvados
ATTRACTIVITÉ

A AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉMERVEILLÉS PAR
L'ARDECHE

département
Haute-Vienne

HM LA HAUTE-MARNE
RESPIRE
ET INSPIRE !

CCI du Cantal

MASCOT
en Bourgogne-Franche-Comté

1 ONE
PROVENCE

+ clermont
auvergne
métropole

RÉGION
NORMANDIE

AGGLO
ROANNE



00

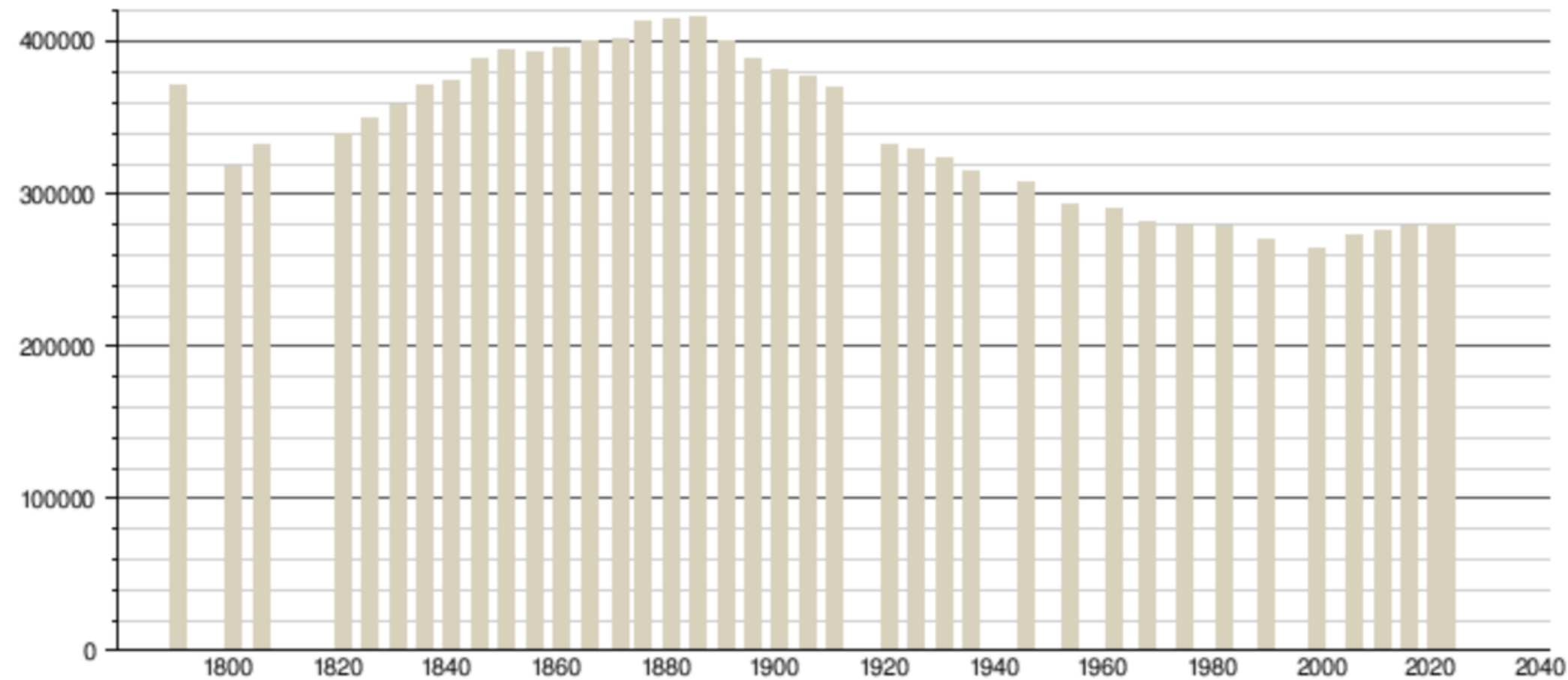
LE CONTEXTE LOCAL

Contexte économique & démographique

LE CONTEXTE DÉMOGRAPHIQUE

En Aveyron

Histogramme de l'évolution démographique



Sources : SPLAF et base Insee.

-31%

**exode rural de
1900 à 2000**

+6%

**reprise d'une légère
dynamique
démographique dans les
2000's**

Aujourd'hui, le solde migratoire compense à peine le déficit naissance/décès.

LE CONTEXTE DES EMBAUCHES

En Aveyron

5,8%

Taux de chômage
T4 2025

8,4^K

Nombre de projets de
recrutement en 2026
(dont 42% de saisonniers)

51,3%

taux de difficulté à recruter,
exprimé par les employeurs
(+8pts moyenne nationale)





01

L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE DÉFINITIONS, LIENS, IMPACTS

Les objectifs et les impacts possibles d'une stratégie attractivité résidentielle.

DÉFINITION

L'attractivité résidentielle

INSEE

“L'attractivité résidentielle est la capacité d'un territoire à **attirer des personnes et leurs revenus**, en provenance de l'extérieur du territoire.”



L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE ET MÉDICALE

2 attractivités dont s'emparent les territoires

01 Attractivité économique

Cible : entreprises
*Compétence partagée CR
/ EPCI*

02 Attractivité touristique

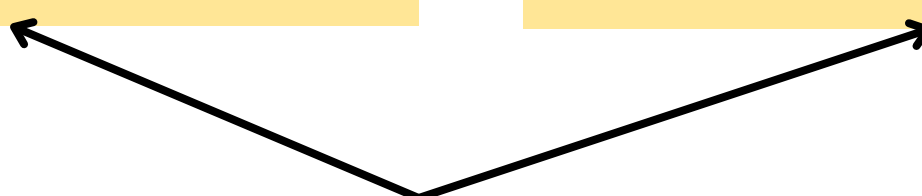
Cible : touristes
*Compétence partagée CR
/ CD / EPCI*

03 Attractivité résidentielle

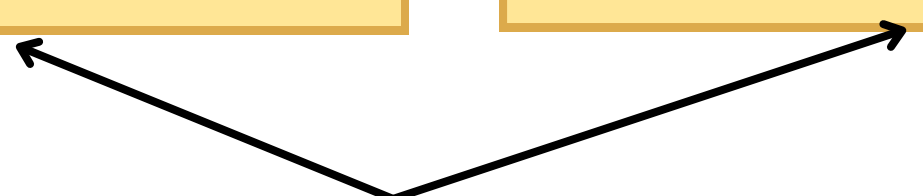
Cible : actifs / métiers
pénurie
*Compétence non définie
par la loi NOTRe*

04 Attractivité médicale

Cible : pros de santé
*Compétence non définie
par la loi NOTRe*

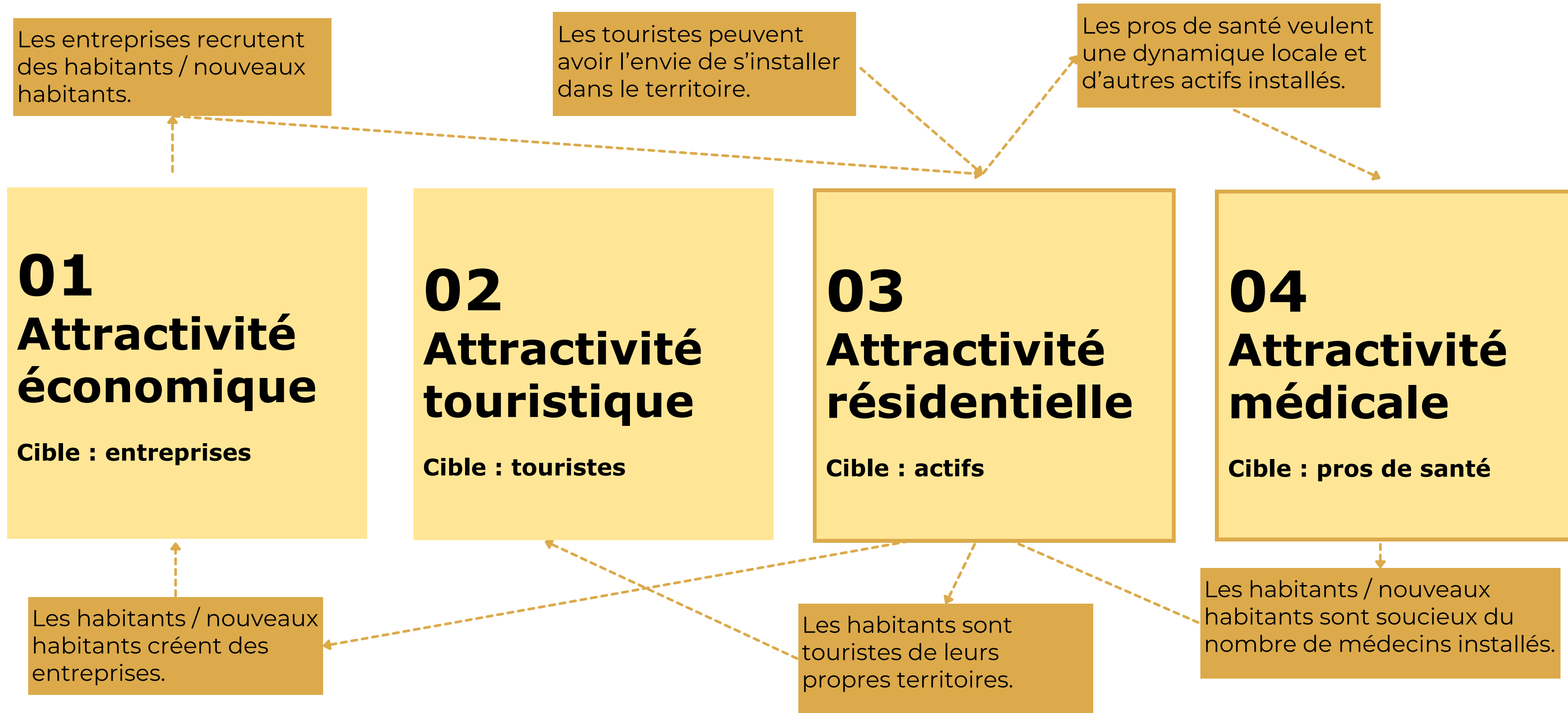


Reconnues Loi NOTRe



Les territoires poussent pour une reconnaissance de ces missions.

LES TERRITOIRES ONT COMPRIS QUE LES 4 ATTRACTIVITÉS ÉTAIENT LIÉES



QUESTION 1

Lien attractivité résidentielle et attractivité touristique

A votre avis, combien de candidats à l'installation accompagnés par l'ADAT ont connu l'Aveyron par le tourisme ?

- a. 23%
- b. 33%
- c. 43%
- d. 53%

QUESTION 1

Lien attractivité résidentielle et attractivité touristique

A votre avis, combien de nouveaux habitants accompagnés par l'ADAT ont connu l'Aveyron par le tourisme ?

a. 23%

b. 33%

c. 43%

d. 53%

IMPACT ÉCONOMIQUE

De l'économie présenteielle

INSEE

“L'économie présenteielle décrit **l'économie de proximité fondée sur la population réellement présente sur un territoire** qui à la fois produit et consomme localement, générant ainsi une activité économique.”



QUESTION 2

Lien attractivité résidentielle et attractivité économique

A votre avis, quelle est la part de l'économie résidentielle/présentielle dans le nombre d'emplois en France ?

- 38%
- 48%
- 55%
- 65%

QUESTION 2

Lien attractivité résidentielle et attractivité économique

A votre avis, quelle est la part de l'économie résidentielle/présentielle dans le nombre d'emplois en France ?

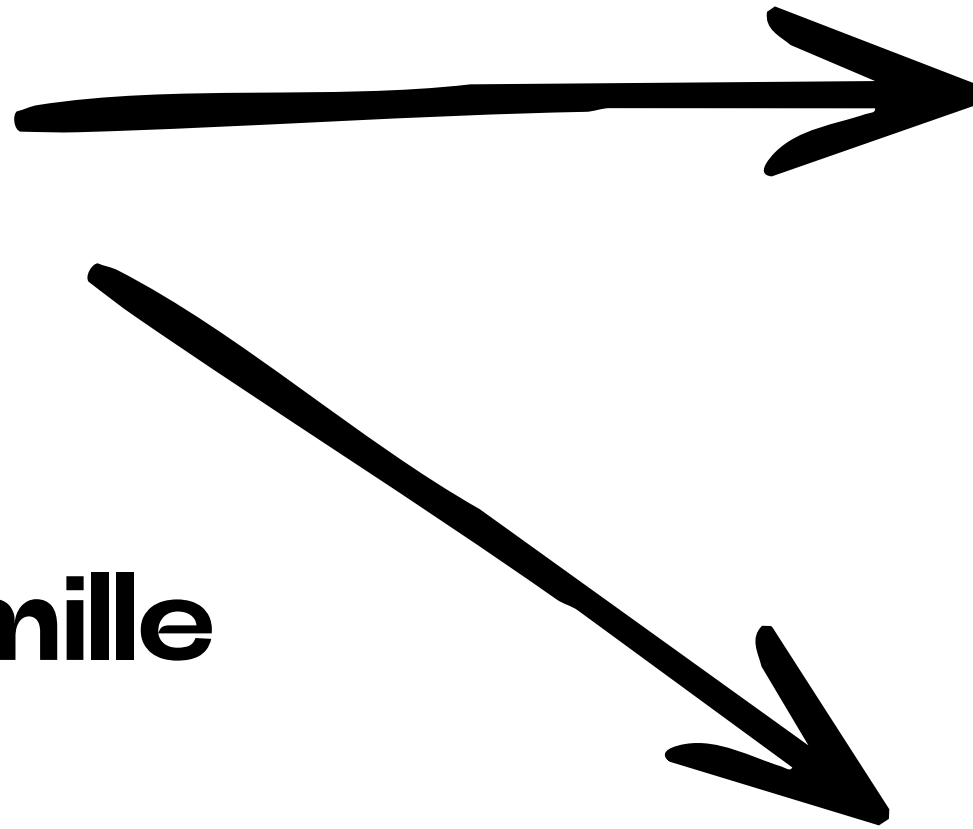
- 38%
- 48%
- 55%
- 65%

IMPACT ÉCONOMIQUE

des installations d'actifs en Aveyron

50

actifs et leur famille
installés



€

1,6 M

dépensés chaque année
dans le territoire



8

emplois créés grâce à la
consommation locale



02

POURQUOI UN TERRITOIRE ATTIRE-T-IL DES ACTIFS ?

Les cibles et leurs véritables moteurs de mobilité.



Partie 1

COMPRENDRE QUI SONT CES ACTIFS

Que tous les territoires s'arrachent.

6 CIBLES PRINCIPALES D'ACTIFS

Ces actifs ont des problèmes en commun mais des choix distincts



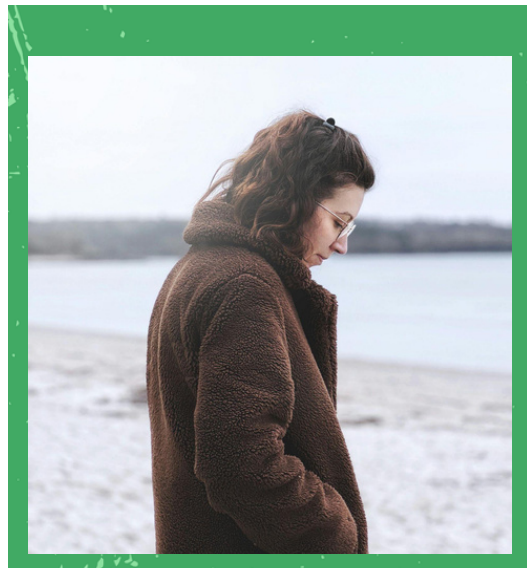
Salariés qualifiés



CSP+



**Freelances / indépendants /
télétravailleurs**



Enfants du pays



Médecins



**Artisans-
commerçants**



DES CRITÈRES COMMUNS LEUR GÂCHENT LA VIE

Leur 'pain point'

1. Prix des logements

2. Transports

3. Stress, foule, densification

4. Manque de nature

5. Insécurité

6. Pollution

7. Héliotropisme

8. Chaleur / climat

MAIS DES CRITÈRES DISTINCTS

Leur font choisir un territoire

COMMUNAUTAIRES



Enfants du pays



CSP+



**Freelances / indépendants
/ télétravailleurs**



Médecins

RATIONNELS



Salariés qualifiés



**Artisans-
commerçants**



UN PARCOURS À PART

Les médecins, le tapis rouge sinon rien.



CRITÈRES TRÈS NOMBREUX :

1. Communauté médicale et CSP+ présents
2. Exercice mixte
3. Envie de travailler à plusieurs médecins généralistes
4. Et en pluridisciplinaires
5. Dans des structures neuves et bien équipées
6. Plateaux techniques performants
7. Envie de salariat
8. Envie de travailler à mi-temps

→ **Forte concurrence territoriale**

→ **Très peu de flux**



Partie 2

LES POLITIQUES PUBLIQUES QUI VONT VRAIMENT LES FAIRE BOUGER

Et ce qui compte moins

LE CADRE DE VIE A SUPPLANTÉ LE TRAVAIL COMME FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ N°1

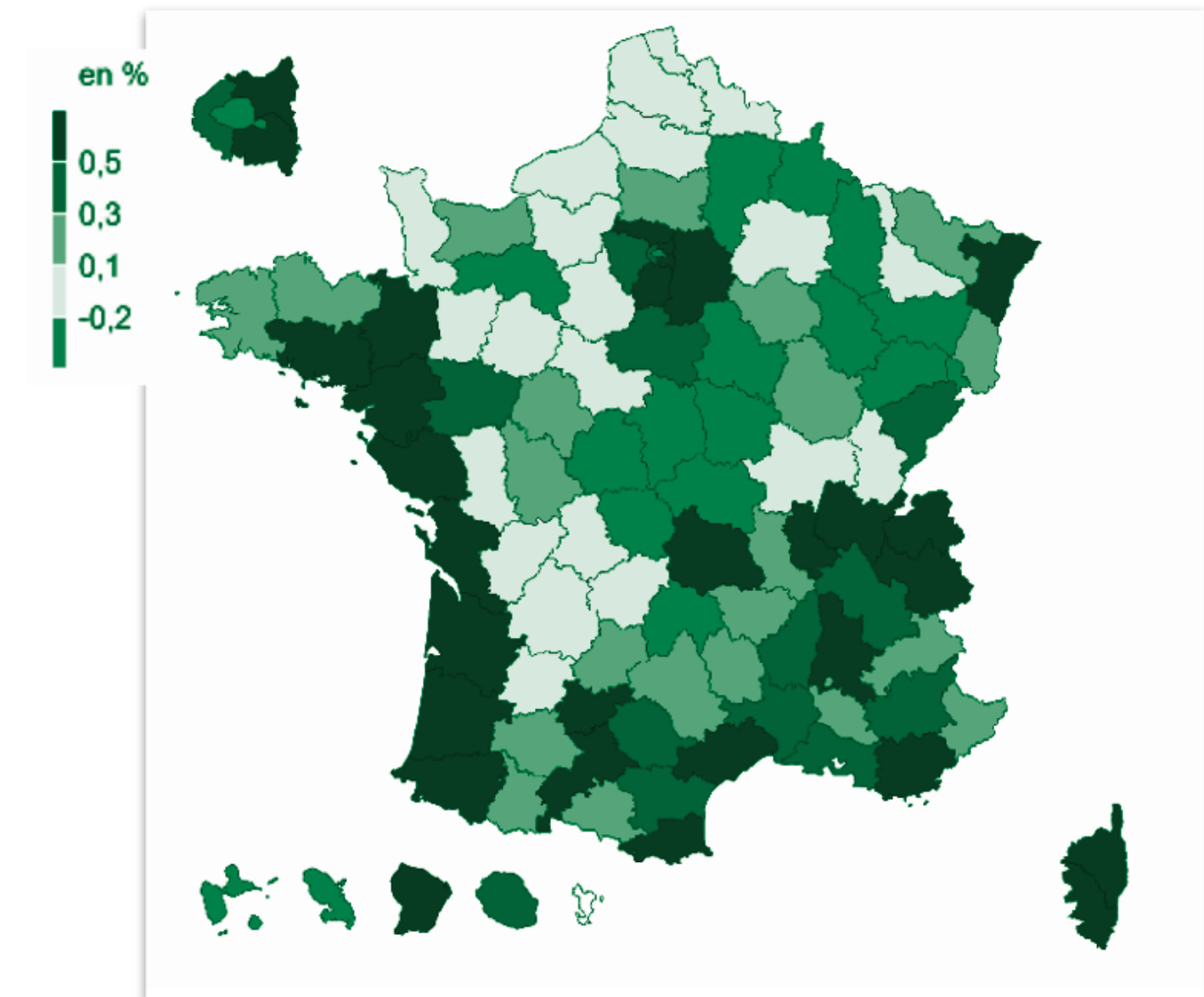
Les territoires doivent améliorer leur cadre de vie.

1850-1960 : Exodes pour trouver de l'emploi.

-
- **2000's / 35h / société de loisir**
Ce n'est plus l'emploi qui précède le désir
→ C'est le désir qui précède l'emploi.

- **2020's / Covid / Société du bien-être**
Nouveaux modèles de réussite

2026 = Exode pour retrouver un meilleur cadre de vie



Solde migratoire en France
Entre 2014 et 2020

LE CADRE DE VIE EN 2026

De nouveaux facteurs clés

- **La possibilité de créer des liens sur place**

- **Des communautés visibles et actives**

(étudiants, entrepreneurs, pôles d'excellences, commerçants, artistes, médecins, artisans, télé-travailleurs, sportifs...)

- **Centre-ville dynamique / Ville centre dynamique**

- **Dynamique culturelle**

- **Ens. supérieur / Universités**

- **Dynamique économique**

- **Accessibilité, transports**

- **Logements**

LA MISSION D'HOSPITALITÉ, AU COEUR DU DISPOSITIF

L'équipe hospitalité représente ce lien et cet accès à ma future communauté.



Multiplie par 4 les chances
d'installation.

ACCOMPAGNER LES TALENTS

Suivre, mettre en relation,
créer des opportunités,
débloquer des freins à
l'installation

ANIMER L'ÉCOSYSTÈME

Travailler en
collaboration avec les
EPCI et les partenaires
locaux



03

QUI FAIT QUOI ?

Comment les territoires se sont emparés de l'attractivité résidentielle et médicale

CHAQUE ACTEUR A SA PLACE DANS LE PARCOURS CANDIDAT

Les territoires s'organisent souvent à partir de ce schéma.

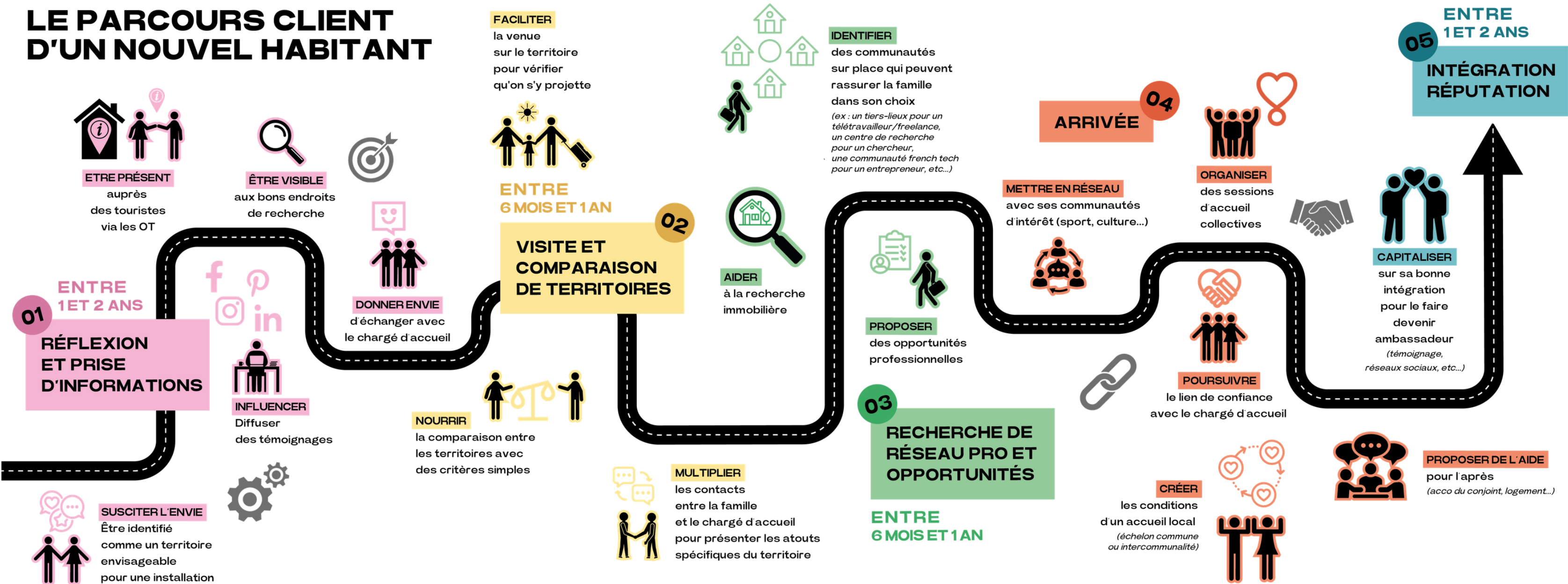
AGENCES D'ATTRACTIVITÉ DÉPARTEMENTALES

Notoriété - Prospection - Budget mutualisé - Hospitalité - Partenaires

EPCI

Hospitalité - Lien recruteurs / logement - Évènements d'accueil

LE PARCOURS CLIENT D'UN NOUVEL HABITANT



LE DISPOSITIF RÉGIONAL

Bourgogne-Franche-Comté, c'est Franchement bien !

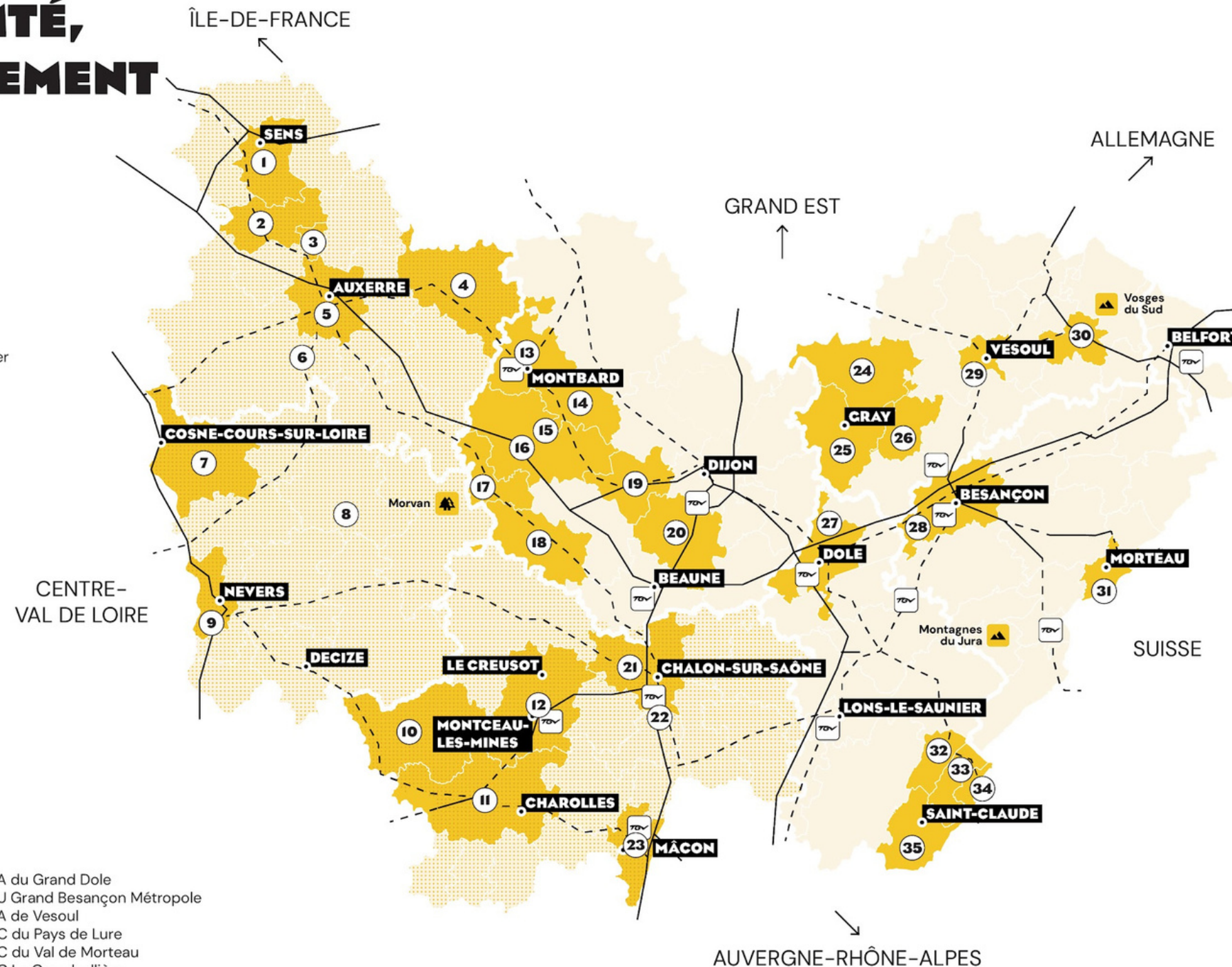
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, C'EST FRANCHEMENT BIEN !

- Non-partenaires
- Partenaires
- Départements partenaires
- Axes principaux
- Autoroutes et voie rapide à caractère autoroutier

PARTENAIRES

- 1 CA du Grand Sénonais
- 2 CC du Jovinien
- 3 CC de l'Agglomération Migennoise
- 4 CC Le Tonnerrois en Bourgogne
- 5 CA de l'Auxerrois
- 6 Conseil départemental de l'Yonne
- 7 CC Cœur de Loire
- 8 Nièvre Attractive
- 9 CA de Nevers
- 10 CC Entre Arroux, Loire et Somme
- 11 CC Le Grand Charolais
- 12 CU Creusot Montceau
- 13 CC du Montbardois
- 14 CC du Pays d'Alésia et de la Seine
- 15 PETR de l'Auxois Morvan
- 16 CC des Terres d'Auxois
- 17 CC de Saulieu
- 18 CC du Pays d'Arnay Liernais
- 19 CC Ouche et Montagne
- 20 CC de Gevrey-Chambertin et Nuits-Saint-Georges
- 21 CA du Grand Chalons
- 22 Conseil départemental de Saône et Loire
- 23 CA Mâconnais Beaujolais Agglomération
- 24 CC des Quatre Rivières
- 25 CC Val de Gray
- 26 CC des Monts de Gy

- 27 CA du Grand Dole
- 28 CU Grand Besançon Métropole
- 29 CA de Vesoul
- 30 CC du Pays de Lure
- 31 CC du Val de Morteau
- 32 CC La Grandvallière
- 33 CC du Haut-Jura-Arcade
- 34 CC de la Station des Rousses-Haut Jura
- 35 CC Haut-Jura Saint-Claude



35 collectivités partenaires

- 4 CD
- 31 EPCI

20 chargés d'accueil

17000 inscrits avec Laou

+2M pers touchées

+200K emails envoyés

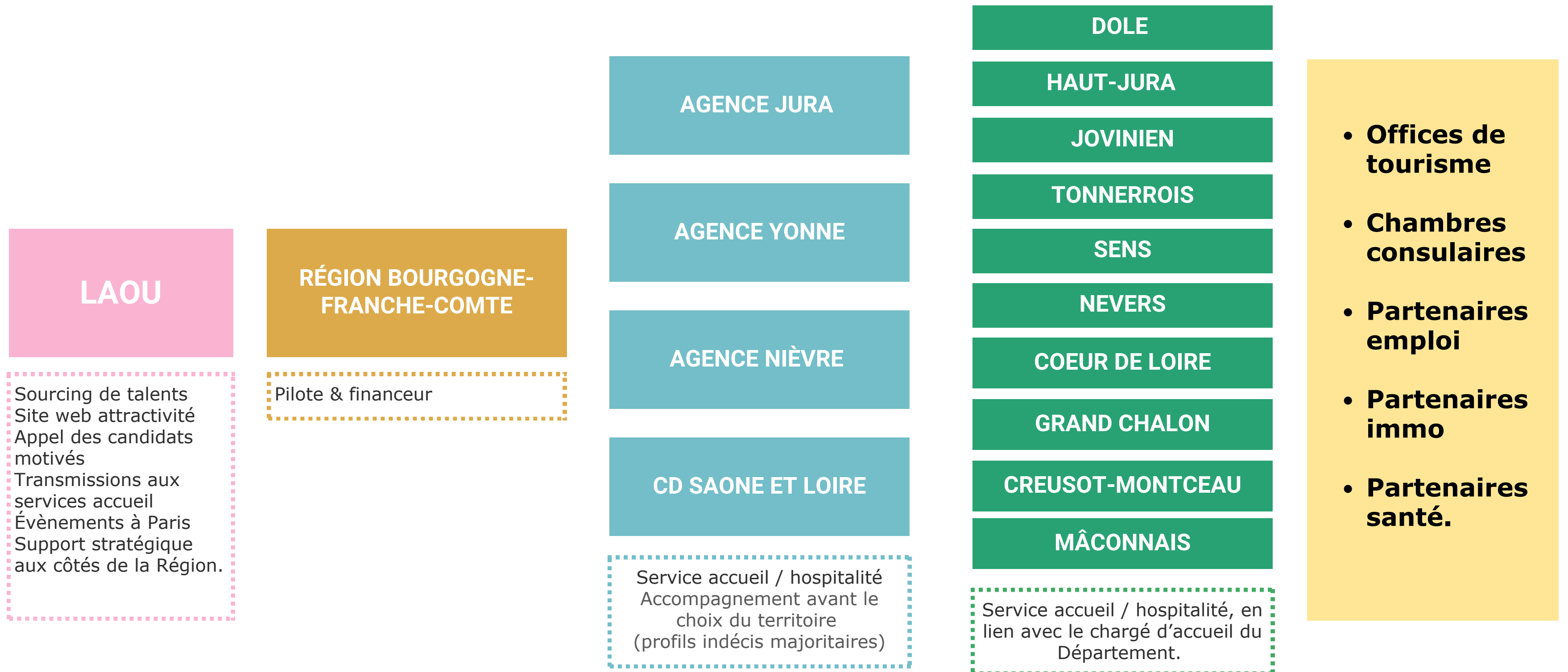
+2700 appels téléphoniques

2000 personnes accompagnées

+ 350 familles installées.

LE DISPOSITIF RÉGIONAL

Le rôle de chacun dans le processus



EN AVEYRON, LA COMPLÉMENTARITÉ

Entre l'ADAT, les EPCI et les partenaires locaux (recruteurs, hébergeurs..)



Merci

CONTACT
Aurore Thibaud
aurore@laou.fr / 0752637580

LE TRAIN EST UN ACCÉLÉRATEUR

Mais il ne fait pas tout.

