



AVEYRON 

ENSEMBLE VERS
UN NOUVEAU RÉCIT
POUR FAIRE RAYONNER
LA MARQUE

L'Essentiel
est l' 



AVEYRON 

UN TERRITOIRE
ATTRACTIF
POUR LES

**GÉNÉRA-
TIONS
FUTURES**



UNE DYNAMIQUE **RENFORCÉE.**

Impulsée en 2022 par le Département, notre stratégie de marketing territorial pilotée par l'Agence Départementale d'Attractivité et de Tourisme s'est structurée autour de trois piliers : **le tourisme, le résidentiel et la dynamique économique.**

Ce nouvel essor s'appuie sur la marque et ses 12 essentiels pour **faire rayonner la nouvelle image du territoire.** Avant tout, c'est la **dynamique collective** mobilisée sur les enjeux d'hospitalité et d'attractivité du territoire qui est ici mise en lumière : donner envie d'Aveyron, savoir faire venir, savoir-faire rester.

La définition d'un nouveau positionnement plus affirmé, destiné à viser haut et voir grand, est également alignée avec cette approche.

La cohérence globale de nos actions est déterminante. C'est une nouvelle ère de notre dynamique qui s'ouvre. Notre objectif majeur est de déployer une stratégie qui fasse écho aux défis auxquels nous sommes confrontés, notamment d'un point de vue démographique, avec pour cible les publics extérieurs, les publics locaux et **la jeune génération : un puissant relais que nous devons intégrer à tous nos projets.**

**UNE NOUVELLE
DYNAMIQUE POUR
RACONTER L'AVEYRON,
AUTREMENT,
TOUT SIMPLEMENT.**

AVEYRON®

IMPULSIONS
ENSEMBLE UNE

**NOU-
VELLE
IMAGE**



UNE NOUVELLE IMAGE PORTÉE PAR LE SENS DU COLLECTIF

Nos entrepreneurs, nos filières économiques cultivent, créent, fabriquent, innovent, génèrent de l'activité et de l'emploi.

Nos collectivités et tout notre écosystème dessinent et animent notre territoire. Leurs projets sont autant de valeur ajoutée.

Notre tissu associatif solidaire, culturel et sportif, varié et actif permet à chacun de s'engager.

Nos écoles, nos établissements d'enseignement supérieur forment la génération de demain dans un environnement privilégié et serein.

Nous tous, Aveyronnais, d'ici et d'ailleurs, sommes les meilleurs ambassadeurs.

**Cultivons notre sens de l'hospitalité.
Restons fidèles à nos valeurs tout en nous réinventant.**

12

ESSENTIELS QUI NOUS CARACTÉRISENT

La Marque s'appuie sur 12 valeurs fondamentales propres à notre territoire. Nous pouvons nous appuyer sur ces 12 ESSENTIELS pour les insuffler dans nos prises de parole, nos projets, pour nourrir une nouvelle dynamique et les ancrer dans ce qui fait notre singularité.

Ces valeurs, définies comme des ESSENTIELS nourrissent la Marque. Elles traduisent la sobriété, l'élégance et la modernité qui caractérisent notre territoire.



AVEYRON 

UNE

PER SONA LITE

UNIQUE

L'AVEYRON, c'est tout cela à la fois

Elle est simple et nature.

Elle est fière et humble.

Elle est sereine et vivante.

Elle est généreuse et savoureuse.

L'Essentiel est là.

Elle a une histoire, des valeurs.

Elle est ancrée dans l'Avenir.

Elle est sincère, c'est d'ailleurs pour ça qu'on l'aime et qu'on la protège.

Elle inspire ceux qui la racontent, la cuisinent, la visitent.

L'Essentiel est là.

Elle bouillonne, elle relie les Hommes, on aime s'y retrouver.

Elle rayonne naturellement, partout dans le Monde, grâce à sa communauté.

Elle prône l'entraide et cultive l'hospitalité.

Elle vit au fil des saisons, se dévoile sur ses marchés, ses villages, ses événements, portée par son tissu associatif.

L'Essentiel est là.

Elle charme les amoureux de nature, de reliefs, de grands espaces.

Elle est le spot des amateurs de plein air et de sensations

Elle tend la main à tous les curieux, aux créateurs, aux entrepreneurs.

Elle est Terre d'opportunités.

L'Essentiel est là.

Elle est unique et multiple.

Elle n'est pas le bout du monde.

Elle est à la croisée des chemins.

L'essentiel est dans l'Aveyron pour vivre et s'épanouir.

AVEYRON®

UN
POSITIONNEMENT
QUI AFFIRME
NOTRE
DIFFÉRENCE

L'Essentiel
est l' 



L'ESSENTIEL EST DANS L'AVEYRON PARCE QU'ICI...

C'est l'esprit pionnier et le **collectif** qui nous animent depuis toujours pour avancer, pour innover.

C'est notre bon sens qui nous donne une longueur d'avance sur la RSE.

C'est dans notre nature d'**être résilient**, de créer, de fabriquer, s'adapter pour sans cesse se renouveler.

Ce sont nos **valeurs humaines** qui nous rendent hospitaliers.

C'est notre goût du travail bien fait et la **noblesse du travail** qui nous poussent à l'excellence.

Ce sont nos **grands espaces et notre nature** qui nous inspirent en nous offrant qualité de vie et sérénité.

C'est notre **côté visionnaire** et notre **esprit entrepreneurial** qui nous guident pour viser plus haut et voir plus grand.

C'est dans **nos gènes** d'aider les **générations futures** pour leur assurer un avenir durable.





L'Essentiel est l' 

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Rue Louis Blanc - BP 831 - 12000 Rodez
contact@aveyron-attractivite.fr - 05 65 75 55 80