



Juillet 2022

## TOURISME EN AVEYRON : « UNE ACTIVITÉ AU RALENTI AU MOIS DE JUILLET, UN MOIS D'AOÛT TRÈS ATTENDU »

### SYNTHÈSE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour ce mois de juillet 2022 (menée en partenariat avec Orange) nous permet :

- d'observer une **hausse des nuitées en juillet 2022** par rapport à juillet 2021,
- de constater une **baisse du nombre de visiteurs à la journée** comparée au mois de juillet 2021 qui avait été un mois exceptionnel en matière de fréquentation,
- d'analyser la **bonne présence de la clientèle française**, en particulier la clientèle des bassins de proximité (moins de 3h de route).

Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (plus de 560 répondants), il ressort :

- une **activité jugée moyenne** au mois de juillet,
- la **météo caniculaire et les prix du carburant** ont ralenti le déplacement des touristes,
- le **pouvoir d'achat** des touristes **en forte baisse**,
- la **bonne présence de la clientèle européenne** qui retrouve le niveau de fréquentation de 2019, avec en particulier la clientèle belge et néerlandaise,
- des **réservations de dernières minutes** avec beaucoup de courts séjours,
- de l'**enthousiasme pour le mois d'août** avec des **bons niveaux de réservation**.

Pour nos clients (plus de 7 200 avis au mois de juillet 2022) :

- Une **satisfaction de très bon niveau (8,6/10)**,
- Les clients mettent en avant la **qualité de l'accueil et des prestations**, la beauté et la **diversité des paysages** du département,
- Les avis clients sont très satisfaisants (**87%**).

= Tout cela est le fruit du **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



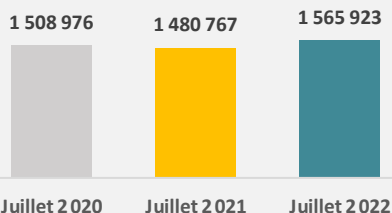
### L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Pour les nuitées françaises de ce mois de juillet, nous observons une progression de la fréquentation par rapport aux mois de juillet des deux années précédentes. Du côté des visites à la journée, nous constatons une hausse par rapport à juillet 2020 mais un recul par rapport à juillet 2021 qui avait été un mois exceptionnel en matière de fréquentation à la journée.

Pour rappel, l'outil fluxvision tourisme permet une approche au plus près de la réalité touristique et observe toutes les personnes présentes sur le territoire dans tous les types d'hébergements, marchands comme non marchands (cf. méthode page 6). Le département de l'Aveyron possède un parc de résidences secondaires conséquent (70% du nombre de lits touristiques). Nous constatons depuis plusieurs années une augmentation du nombre d'utilisation dans ces hébergements dits collaboratifs (locations Airbnb, de particulier à particulier, résidences secondaires) ainsi que dans les hébergements « nomades » comme les camping-cars, ou encore les vans aménagés.

#### > La fréquentation en nuitées et en journée de la clientèle française au mois de juillet

Nuitées françaises  
- mois de juillet -

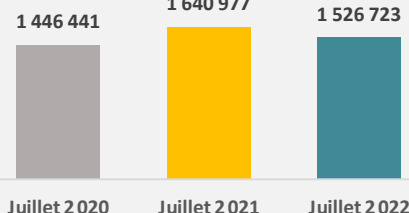


Nuitées touristiques  
Mois de juillet 2022

+ 5,8 % / 2021

+ 3,8 % / 2020

Excursions françaises  
- mois de juillet -



Excursions  
Mois de juillet 2022

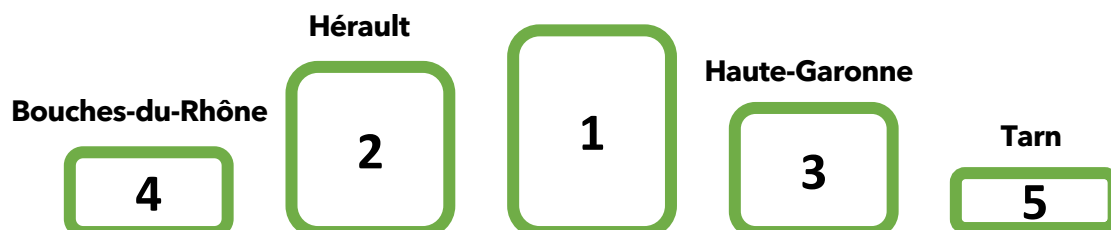
- 7,0 % / 2021

+ 5,6 % / 2020

#### > L'origine des touristes français sur le mois de juillet 2022

Paris et la région parisienne du fait de leur proximité « historique » et « affective » arrivent en première position. Les départements de proximité (3 heures de route) complètent ensuite le podium.

#### Région Parisienne





### DE L'ENTHOUSIASME POUR LE MOIS D'AOÛT

Les interrogations menées auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron fin juillet 2022 permettent d'établir les constats suivants :

#### ➤ **Une activité au mois de juillet mitigée**

Le niveau d'activité de ce mois de juillet est jugé moyen par les professionnels du tourisme aveyronnais interrogés, en partie à cause de l'épisode caniculaire qui a ralenti le déplacement des touristes. En revanche, pour le pont du 14 juillet (14 au 17 juillet), l'activité est jugée meilleure. L'augmentation généralisée des prix vient diminuer la consommation des touristes dans le département. Du côté des clientèles, on note la bonne présence de la clientèle étrangère européenne. Même si ce mois de juillet 2022 ne connaît pas l'effet post-covid des mois de juillet 2020 et 2021, les touristes français sont bien présents dans le département et sont originaires des départements de proximité. On observe une clientèle plutôt familiale.

#### ➤ **Un mois de juillet marqué par de nombreux évènements**

Après 2 années marquées par des restrictions sanitaires qui ont amené des annulations ou reports d'évènements, le département de l'Aveyron a retrouvé en ce mois de juillet la programmation de nombreux évènements sportifs et culturels comme le Tour de France, le rallye du Rouergue, les différentes animations du 14 juillet, les nombreuses fêtes de villages ou encore le tournage d'une série Netflix à Villefranche-de-Rouergue qui a drainé une bonne activité dans les alentours.

#### ➤ **Un mois d'août très attendu**

Le mois d'août, qui est le mois le plus important dans l'économie touristique de l'Aveyron en matière de fréquentation, s'annonce radieux d'après les avis des prestataires. Même si le pouvoir d'achat des touristes est en baisse, le très bon niveau des réservations vient confirmer les prévisions optimistes des professionnels du tourisme aveyronnais. Comme relevé lors de la précédente interrogation menée fin juin, ce sont les professionnels du secteur locatif qui nous font part des meilleurs niveaux de réservation.

#### **Extrait des commentaires :**

« Beaucoup de courts séjours entre 2 et 3 jours, les vacanciers sont restés sur place à cause de la chaleur. »

« Nous sommes heureux d'avoir pu reprendre une activité normale, même si nous n'avons pas encore de location à 100%. »

« De nouvelles habitudes de consommation et d'hébergements, la demande de circuits vélo est en hausse. »

« Sur le GR65, la demande des gîtes, chambres d'hôtes, Airbnb augmente, la fréquentation des randonneurs est stable. »

« Le mois de juillet est mitigé, contrairement à l'année dernière nous n'avons pas cette clientèle d'escale. »

« Le tournage de la série Netflix à Villefranche de Rouergue fût une vraie aubaine pour le mois de juillet. »

« Les réservations se font presque du jour au lendemain. »

« Nous restons optimistes pour le mois d'août. »



Juillet 2022

## > En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité lors du mois de juillet ?

### Mois de juillet



Élevé

**17 %**



Moyen

**46 %**



Faible

**37 %**

### Week-end du 14 juillet (14 – 18 juillet)



Élevé

**27 %**



Moyen

**34 %**



Faible

**39 %**

## Fréquentation par type de clientèle



- La clientèle de proximité (moins de 4h de route)
- La bonne présence de la clientèle belge et néerlandaise
- Une clientèle plutôt familiale

> Comment jugez-vous le niveau des réservations pour les mois d'août et de septembre ?

### Mois d'août



Élevé

**30 %**



Moyen

**43 %**



Faible

**27 %**

### Mois de septembre



Élevé

**9 %**



Moyen

**35 %**



Faible

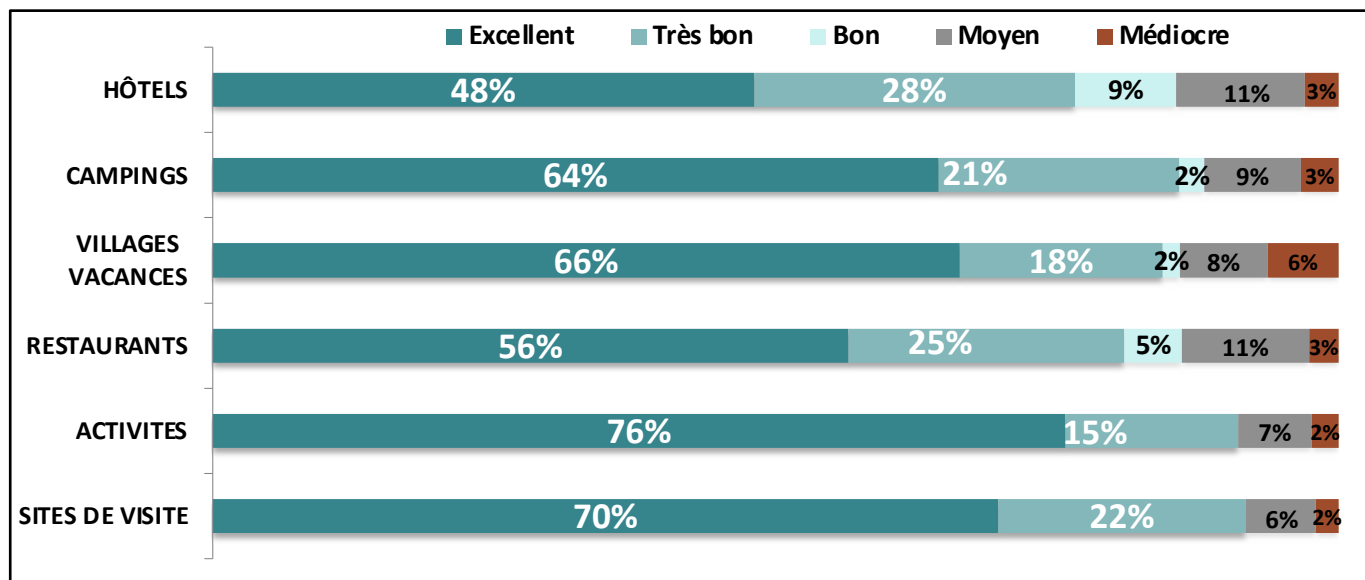
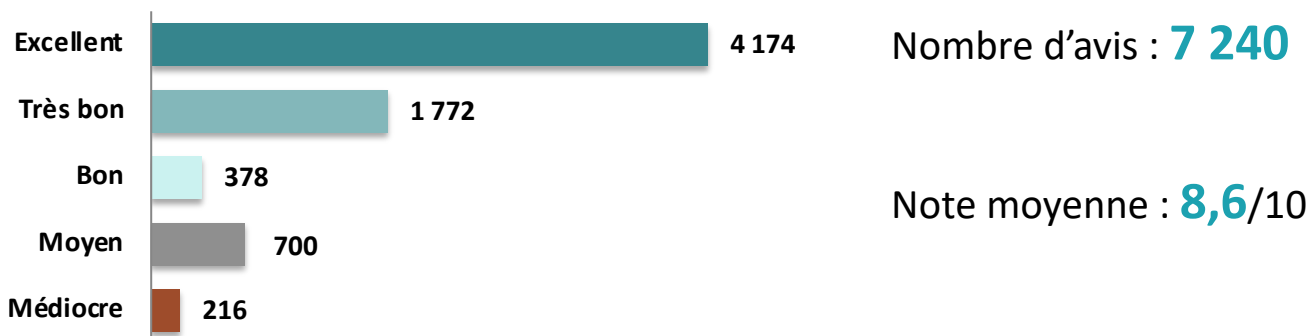
**56 %**

La prochaine interrogation des prestataires du tourisme aveyronnais aura lieu fin août.



## NIVEAU DE SATISFACTION : DES CLIENTS SATISFAITS

### Avis clients du mois de juillet



#### Les clients nous ont dit :

« Très bel endroit on en prend plein les yeux ! »

« Le cadre est superbe, calme et paisible. De plus nous avons obtenu de précieuses informations sur les sites et activités à ne pas rater. Les propriétaires travaillent très fort pour satisfaire la clientèle et nous en avons eu la preuve durant tout notre séjour. »

« Nous avons passé un formidable séjour, le lieu est magnifique, les chambres spacieuses et lumineuses. Le repas était délicieux. »

« Très bon séjour, les propriétaires sont très sympas, le lieu est très reposant, je recommande fortement. »

« Il y a tout : le cadre magique, l'ambiance, la gentillesse du personnel, cela fait du bien de trouver des campings à taille humaine ! »

« Un bel ouvrage au milieu d'une belle région, le personnel est très accueillant. »

Source : fairguest



## ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique du mois de juillet 2022 et les tendances de réservations pour le mois d'août en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



### L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



### LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 560 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de juillet ainsi que leur ressenti sur le niveau des réservations des mois à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



### LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

