



TOURISME EN AVEYRON :

« UNE SAISON TOURISTIQUE PROLONGÉE PAR UN BON MOIS DE SEPTEMBRE »

- SYNTHÈSE -

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour ce mois de septembre 2022 (menée en partenariat avec Orange) nous permet :

- d'observer une **baisse des nuitées françaises** au mois de septembre 2022 **par rapport aux mois de septembre 2021 et 2020**,
- de constater une **augmentation du nombre de visiteurs à la journée** comparée aux mois de septembre des 3 dernières années,
- d'analyser la **bonne présence de la clientèle française**, en particulier la clientèle des bassins de proximité (moins de 3h de route),
- de confirmer que le **mois de septembre s'installe comme un mois important dans le poids annuel** tant en matière de fréquentation à la nuitée qu'à la journée.

Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (près de 450 répondants) il ressort :

- Le **très bon retour de la clientèle de groupes** dans le département au mois de septembre après 2 années compliquées pour ce secteur
- **De nombreux visiteurs à la journée** surtout lors des week-ends
- La **clientèle belge et allemande** encore bien présente en Aveyron
- La **forte baisse du pouvoir d'achat** des touristes
- Des **incertitudes pour l'arrière-saison** au vu de l'actualité (reprise covid, crise énergétique, guerre en Ukraine, inflation)
- Une **inquiétude concernant les difficultés de recrutement**

Pour nos clients (plus de 5 600 avis collectés au mois de septembre) :

- Une **satisfaction de très bon niveau (8,5/10)**,
- Les clients mettent en avant la **qualité de l'accueil et des prestations**, la beauté et la **diversité des paysages** du département,
- Les avis clients sont très satisfaisants (**88%**).

= Tout cela est le fruit du **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.

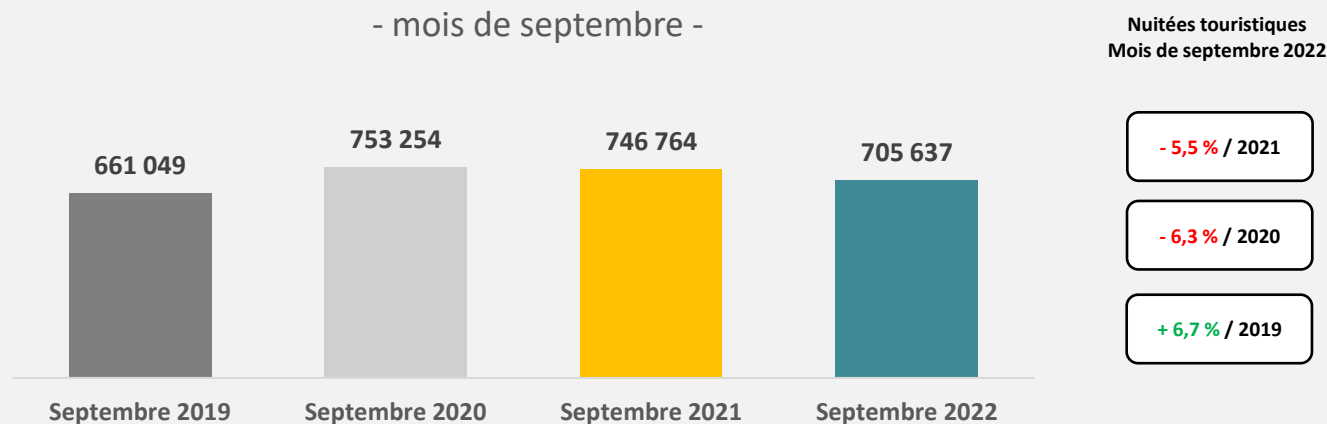


L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Pour les nuitées françaises de ce mois de septembre, on observe une baisse de fréquentation par rapport aux mois de septembre des années 2020 et 2021. Le volume est en revanche supérieur à septembre 2019. Du côté des visites à la journée, comme sur l'ensemble de la saison, la fréquentation continue de progresser en ce mois de septembre 2022. En effet, comparé aux mois de septembre des 3 dernières années, le volume est en hausse pour ce mois-ci avec des visiteurs venant des départements de proximité.

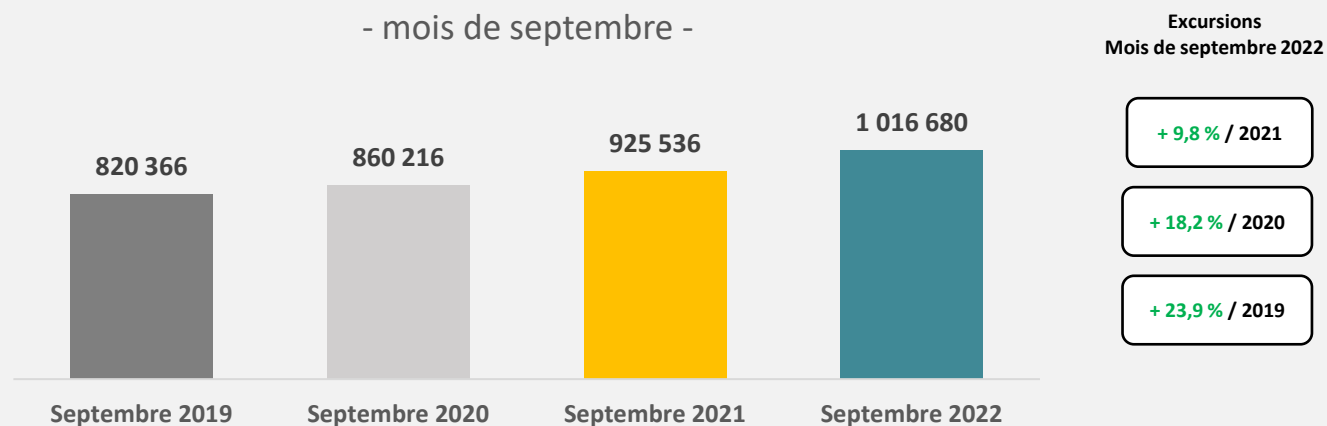
> La fréquentation en **nuitées** de la clientèle française au mois de septembre

Volume des nuitées françaises
- mois de septembre -



> La fréquentation en **journée** de la clientèle française au mois de septembre

Volume des excursions françaises
- mois de septembre -





UN MOIS DE SEPTEMBRE SATISFAISANT

Les interrogations menées auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron fin septembre 2022 permettent d'établir les constats suivants :

➤ **Un bon mois de septembre**

Pour ce mois de septembre 2022, les professionnels concernés constatent le bon retour de la clientèle de groupes dans le département de l'Aveyron. Au niveau des origines, la clientèle française en septembre est locale ou de proximité (< 3h de route). On constate aussi un nombre élevé de camping-cars dans le département. Les étrangers sont aussi présents en Aveyron en particulier la clientèle belge et allemande. En matière de fréquentation, d'une année à l'autre le mois de septembre prend une place importante dans la saison touristique.

➤ **Les retours mitigés de la saison estivale 2022**

Pour une grande partie des professionnels interrogés la saison estivale est jugée satisfaisante et s'est déroulée comme prévu. L'activité a retrouvé le niveau des années avant-covid avec toutefois un ralentissement en juillet dus aux épisodes caniculaires et aux incendies. En août, l'activité a été jugée correcte malgré la forte baisse du pouvoir d'achat des touristes. On peut aussi mettre en avant les difficultés de recrutement vécues par les professionnels des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. En revanche, les propriétaires des gîtes ont connu une bonne fréquentation cet été avec de très bons niveaux de réservation.

➤ **Une arrière-saison incertaine**

Pour rappel, en 2021 l'arrière-saison avait été jugée satisfaisante, les professionnels avaient fait état d'un bon niveau d'activité et on avait pu observer une hausse de la fréquentation en journée de la clientèle française par rapport aux années précédentes sur cette période (octobre et vacances de Toussaint). Pour cette année, l'arrière-saison s'annonce plus incertaine au vu des différentes actualités : reprise du covid, crise énergétique, la hausse des prix mais aussi les difficultés de recrutement. L'activité touristique de cette période dépendra aussi de la météo. C'est en général une clientèle plutôt familiale qui fréquente notre département lors des vacances de Toussaint.

Extrait des commentaires :

« Une fréquentation touristique en hausse cette année, nous remarquons toutefois que le panier moyen est en baisse. »

« Les visites de groupes ont repris en septembre, avec des groupes de 50 à 60 personnes. »

« Très bonne fréquentation, plus de groupes et beaucoup de monde le week-end. »

« L'arrière-saison de septembre à octobre devient très intéressante, nous sommes quasiment complet sur 2 mois. »

« Nous sommes revenus à un taux de fréquentation normal avec toutefois plus de clients étrangers qu'habituellement. »



> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité lors du mois de septembre ?

Mois de septembre



Élevé

16 %



Moyen

48 %



Faible

36 %

Fréquentation par type de clientèle



- Clientèle de groupes
- Clientèle locale et de proximité (<3h de route)
- Bonne présence de la clientèle belge et allemande

Focus sur la saison estivale

> Comment jugez-vous votre activité sur la saison estivale qui vient de s'achever ?

72 % des prestataires touristiques répondants jugent leur activité **satisfaisante** au cours de la période estivale

> Globalement, comment s'est passée la saison par rapport à vos attentes ?



Mieux que prévu

22 %



Comme prévu

42 %



Moins bien que prévu

36 %

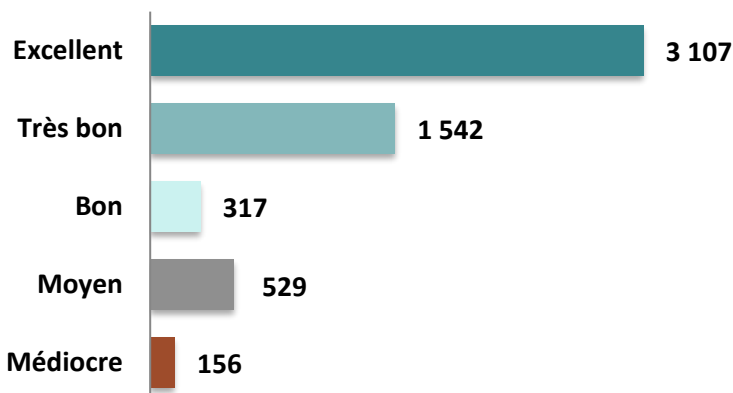
> Avez-vous rencontré des difficultés de recrutement pendant la saison ?

51 % des répondants ont rencontré des difficultés de recrutement pendant la saison



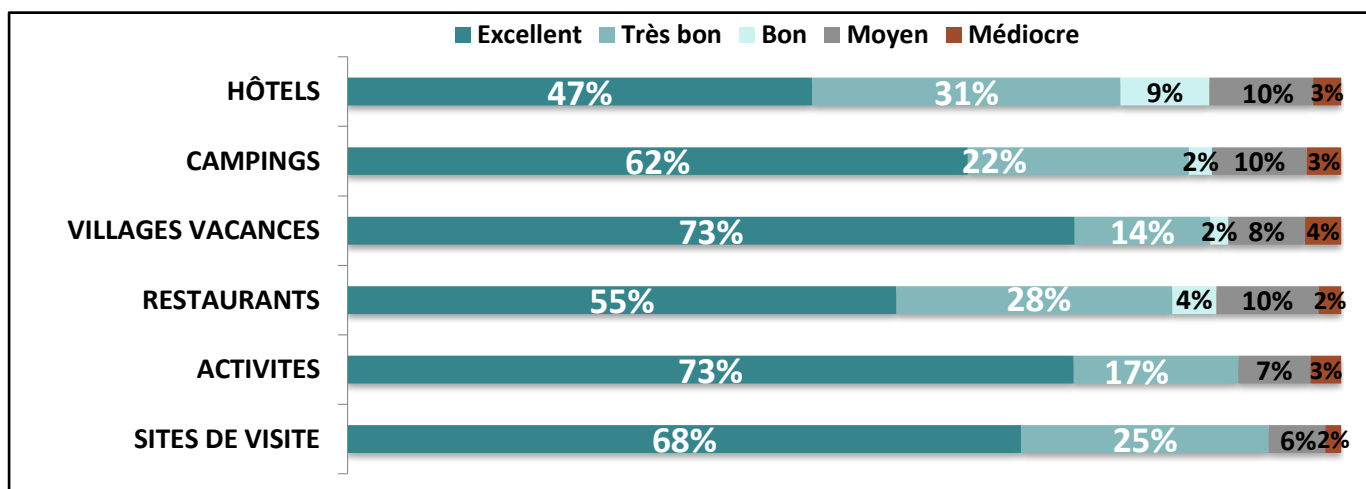
UN MOIS DE SEPTEMBRE APPRÉCIÉ PAR LES TOURISTES

Avis clients du mois de septembre



Nombre d'avis : **5 651**

Note moyenne : **8,5/10**



Les clients nous ont dit :

- « Très joli lieu, calme, bien balisé, plusieurs balades possibles avec un magnifique panorama. »
- « Personnel très sympa, l'ensemble de l'établissement correspondait exactement à nos attentes. »
- « Nous avons beaucoup apprécié l'hôtel qui est bien situé, les petits-déjeuners sont de qualité, nous reviendrons ! »
- « Magnifique camping où nous occupions un emplacement face au lac. La vue est magnifique, je recommande. »
- « Nous avons passé un moment inoubliable dans ce restaurant, de par la qualité des mets et du personnel. »
- « Je suis venu dans ce gîte comme pèlerin sur le chemin de Compostelle, j'y ai passé une des meilleures étapes de tout le chemin ! »



ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique du mois de septembre 2022. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants), ainsi que des 18 offices de tourisme a été menée en cette fin de mois. Ils ont été près de 450 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de septembre ainsi que de leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

