

TOURISME EN AVEYRON : « UN MOIS DE JUILLET AU RALENTI, DE L'OPTIMISME POUR LE MOIS D'AOÛT ! »

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- un **recul du volume des nuitées** entre juillet 2023 et 2022,
- le **retour à une fréquentation normale** par rapport aux années d'avant covid,
- des touristes français venus des **départements de proximité** (< 3 h de route),
- **la clientèle de Paris qui arrive en 3^{ème} position** derrière l'Hérault et la Haute-Garonne,
- **une bonne présence des touristes belges** qui se placent en 2^{ème} position dans le top 5 des touristes étrangers.

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois de juillet (**plus de 620 répondants**), il en ressort les points suivants :

- une **activité au mois de juillet jugée moyenne** et peu satisfaisante,
- des **touristes impactés par l'inflation** entraînant une baisse de la consommation touristique dans les services et la restauration en particulier,
- une **bonne présence de la clientèle étrangère** venue des Pays-Bas, Belgique, et du Royaume-Uni,
- des **niveaux de réservation encourageants** pour le mois d'août en particulier pour le secteur du locatif,
- de **bons espoirs pour le mois d'août** qui est en général le mois le plus important de l'année en matière de fréquentation touristique en Aveyron.

Enfin, la destination maintient sa **très bonne image** auprès des touristes, puisque on enregistre **plus de 90 % d'avis positifs**. Les clients sont satisfaits de la qualité des prestations offertes par le département, de l'accueil chaleureux des Aveyronnais ainsi que de la diversité des paysages qui composent le département.

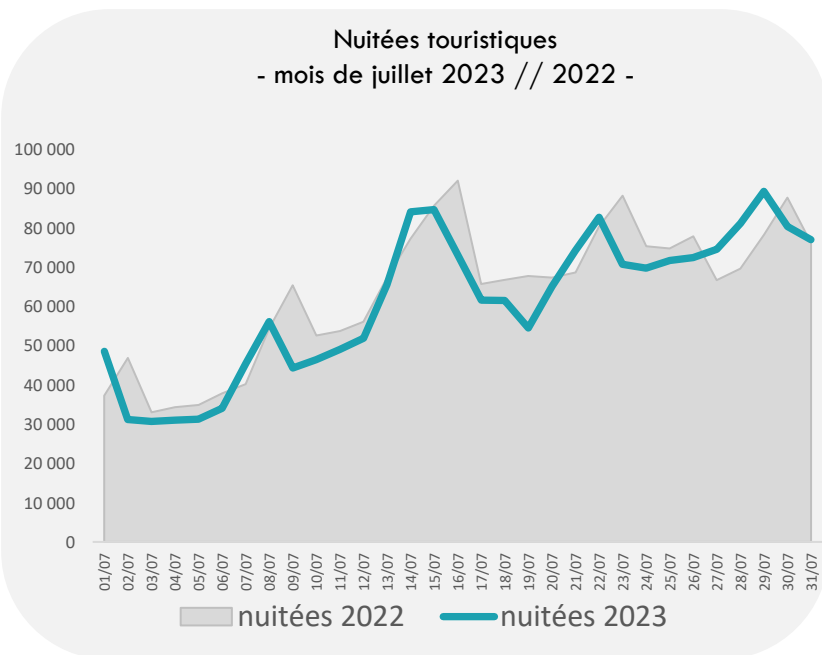


➤ LES FLUX TOURISTIQUES

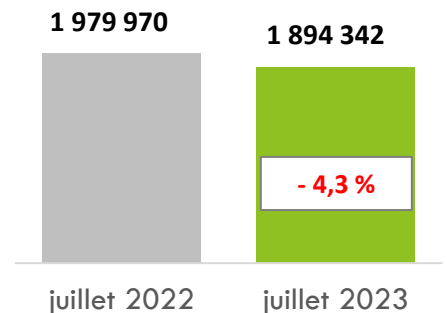
En matière de fréquentation touristique, on observe un recul du volume des nuitées lors de ce mois de juillet 2023 par rapport à juillet 2022 (- 4,3 %). Toutefois, il faut noter qu'il s'agit d'un retour à la normale suite aux années covid qui avaient été bien fréquentées par les touristes français notamment. En effet, la fréquentation en juillet 2023 est supérieure à juillet 2019 (+ 4,9 %).

Au niveau des clientèles françaises, on note la présence des touristes de proximité (Hérault et Haute-Garonne). La clientèle parisienne arrive en 3^{ème} position ce mois-ci. Le top 5 est ensuite complétée par les Bouches-du-Rhône et le Tarn. Du côté des touristes étrangers, on reste sur un top 5 classique. Il faut constater cependant une bonne remontée de la clientèle belge en ce mois de juillet, qui arrive en 2^{ème} position derrière les Pays-Bas.

> Evolution des nuitées touristiques – mois de juillet



Nuitées touristiques - mois de juillet 2023 // 2022 -



• Rappel volume de nuitées en juillet 2019 : 1 805 249 (+4,9 % entre 2023 et 2019)

> Origine de la clientèle entre le 1^{er} juillet et le 31 juillet 2023

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Paris (75)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Tarn (81)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Belgique
3 – Royaume-Uni
4 – Allemagne
5 – Espagne



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron à fin juillet 2023 permet d'établir les constats suivants :

➤ Un mois de juillet très calme

Suite à l'interrogation menée fin juillet, les professionnels nous font part d'une baisse de la fréquentation et estiment que leur niveau d'activité est moyen et moins satisfaisant qu'en juillet 2022. Selon eux, les touristes ont été moins présents que d'habitude et cela s'explique en partie par la baisse du pouvoir d'achat et la hausse des prix des séjours cette année mais aussi par le retour à l'étranger des touristes français. Selon une enquête menée par OpinionWay et ADN Tourisme en juin 2023, parmi les personnes interrogées souhaitant partir en vacances, 23% d'entre elles ont affirmé vouloir partir à l'étranger. Le résultat est en hausse de 4 points par rapport au même sondage en 2022.

Du côté des clientèles, les touristes français sont venus principalement des départements de proximité mais aussi de la région Parisienne. Il faut noter cependant une présence légèrement inférieure de ces clientèles par rapport au mois de juillet 2022. En revanche, on observe une bonne présence de la clientèle étrangère. Les touristes étrangers sont venus principalement des Pays-Bas, de la Belgique ainsi que du Royaume-Uni.

➤ De bons espoirs pour le mois d'août

Les niveaux de réservation pour le mois d'août restent satisfaisants à ce jour, en particulier dans le secteur du locatif. Toutefois, les hébergeurs aveyronnais espèrent des réservations de toute dernière minute qui seront tributaires de la météo et de l'actualité économique. L'ensemble des prestataires du tourisme fonde de grands espoirs sur le mois d'août qui reste le mois le plus important de l'année en Aveyron en matière de fréquentation touristique.

Les professionnels du tourisme en Aveyron se préparent à accueillir des touristes au budget moindre qui devraient diminuer leurs dépenses dans les produits dérivés comme la restauration ou encore les loisirs. De plus, la clientèle touristique porte une réelle attention au tarif des nuitées quitte à baisser la durée de leur séjour ou encore à décaler leurs vacances sur la fin du mois d'août, période qui est en général plus abordable financièrement.

➤ Extrait des commentaires :

« Les clients n'ont pas été au rendez-vous au mois de juillet dû probablement à l'inflation et à l'augmentation du coût de la vie. »

« Un mois de juillet en baisse en comparaison avec 2022. C'est plutôt un retour vers nos performances habituelles d'avant covid. »

« Une 2^{ème} quinzaine trop calme pour un mois de juillet, moins de touristes, comparé aux années précédentes. »

« On ressent une baisse de fréquentation, budget en nette baisse selon les dires des vacanciers. »

« La clientèle est dans l'expectative et n'est pas dans l'euphorie des vacances. Ce climat n'est pas propice à la consommation de services et de restaurants. »



LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à juillet 2022, comment jugez-vous votre activité sur l'ensemble du mois de juillet ?



39 %



61 %

Supérieure ou équivalente

Inférieure

> Par rapport à juillet 2022, comment jugez-vous votre activité lors du week-end du 14 juillet (14-16/07) ?



49 %



51 %

Supérieure ou équivalente

Inférieure

> Par rapport à juillet 2022, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?

➤ sur l'ensemble du mois de juillet :



Supérieure ou équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	55 %	45 %
• La clientèle française	55 %	45 %
• La clientèle étrangère	48 %	52 %
• La clientèle de groupes	45 %	55 %

> Les réservations pour le :

> mois d'août



Encourageantes : 57 %



Peu encourageantes : 43 %

> mois de septembre



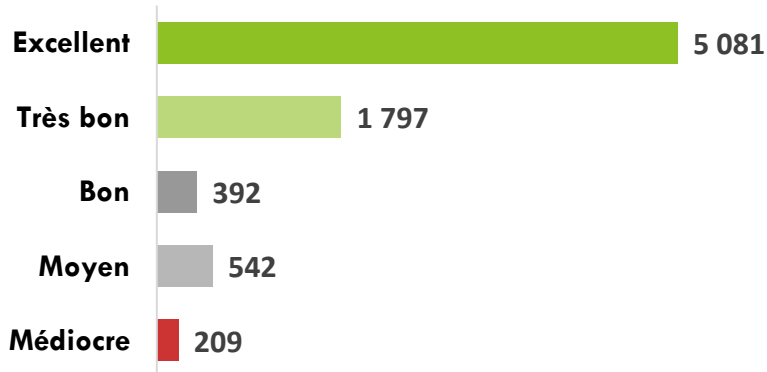
Encourageantes : 35 %



Peu encourageantes : 65 %

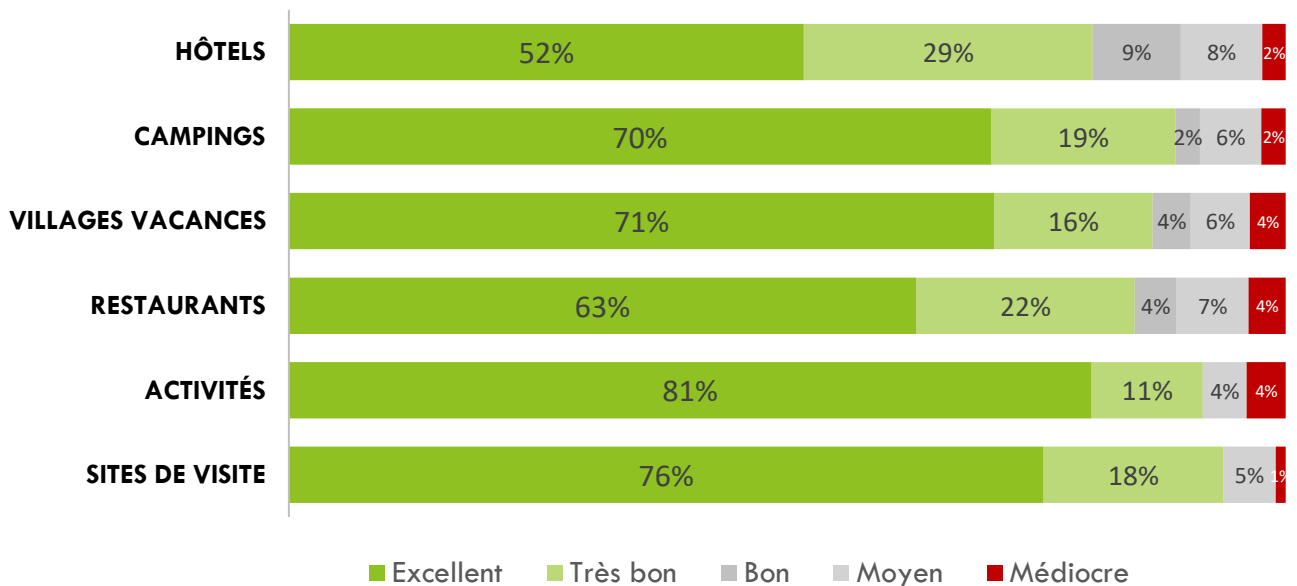


LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois de juillet : **8 021**

Note moyenne : **8,8/10**



■ Excellent ■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Médiocre

Les clients nous ont dit :

« Equipe professionnelle, disponible et chaleureuse. L'emplacement est excellent ! »

« L'accueil est extraordinaire, vous passerez un moment magique.»

« L'accueil est remarquable, le camping est calme avec des emplacements verdoyants très spacieux. »

« Très bonne expérience, de très bons plats avec des produits locaux, service au top ! »

« L'hôtel est très confortable, la situation géographique est excellente et l'équipe est très sympathique.»

« Le lieu est beau et ce sont surtout les mets qui nous ont enchantés. Un moment chaleureux avec des hôtes sympathiques. »

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin juillet 2023 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 620 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de juillet ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

