



TOURISME EN AVEYRON : « UN MOIS DE JUIN IMPACTÉ PAR UNE MÉTÉO ORAGEUSE, DE BONS ESPOIRS POUR L'ÉTÉ »

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- un volume de **nuitées en baisse sur l'ensemble du mois de juin 2023** par rapport à juin 2022,
- un **calendrier 2023 moins favorable** que celui de 2022 au mois de juin (Week-end de Pentecôte du 4 au 6 juin 2022),
- une **progression de la fréquentation entre la 2^{ème} et la 3^{ème} semaine** du mois de juin 2023 par rapport à la même période en juin 2022,
- une présence majoritaire des **visiteurs originaires des départements de proximité (< 3h de route)**,
- un top 3 de touristes étrangers originaires des **Pays-Bas, du Royaume-Uni et de l'Allemagne**.

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois de juin (plus de 570 répondants), il en ressort les points suivants :

- une **activité touristique au mois de juin en baisse** par rapport à celle du mois de mai,
- une **météo mitigée**, principalement au début du mois de juin, qui a impacté la fréquentation et notamment les activités en extérieur,
- une **bonne présence de la clientèle de groupes** pendant le mois de juin,
- une **projection difficile** concernant l'activité touristique du mois de juillet,
- le **mois d'août devrait tenir ses promesses** au regard des bons taux de réservation à ce jour,
- des **réservations de toute dernière minute attendues** pour cet été,
- des **durées de séjour plus courtes** que lors des années précédentes, notamment pour la clientèle française.

Enfin, la destination maintient sa **très bonne image** auprès des touristes, puisque on enregistre **plus de 90 % d'avis positifs**. Les clients mettent en avant la qualité des prestations offertes par le département, le bon accueil des Aveyronnais et la beauté des paysages.

NOTE DE CONJONCTURE

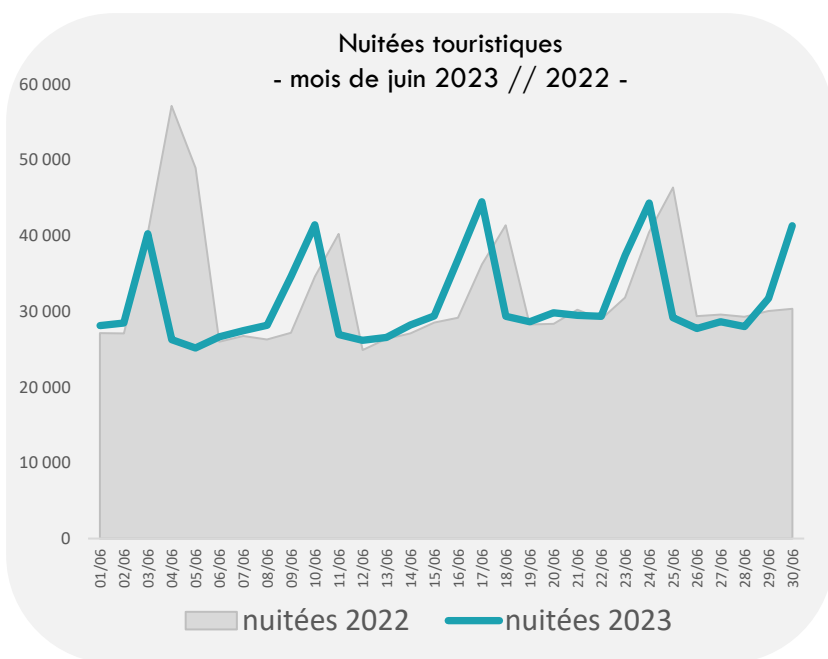
JUIN 2023



➤ LES FLUX TOURISTIQUES

L'année dernière, le mois de juin avait bien démarré, aidé par un week-end de Pentecôte (4 au 6 juin 2022) bien fréquenté. Ce mois de juin 2023 n'a pas bénéficié d'un week-end rallongé et a été également impacté par une météo mitigée. D'un point de vue global, la fréquentation touristique de ce mois de juin 2023 est en baisse par rapport à juin 2022 (- 3,9 %). Cependant, le nombre de nuitées a été en hausse entre la deuxième et la troisième semaine du mois. Du côté des origines de la clientèle française, le top 5 est composé des départements de proximité (moins de 3 h de route) et de Paris. Pour les touristes étrangers, on note la bonne présence des Britanniques et des Allemands juste derrière les touristes des Pays-Bas, pays qui s'inscrit comme la première origine étrangère en Aveyron depuis de nombreuses années.

> Evolution des nuitées touristiques – mois de juin



> Origine de la clientèle entre le 1^{er} juin et le 30 juin 2023

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Bouches-du-Rhône (13)
4 – Tarn (81)
5 – Paris (75)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Royaume-Uni
3 – Allemagne
4 – Espagne
5 – Belgique



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron à fin juin 2023 permet d'établir les constats suivants :

➤ Une activité touristique au mois de juin impactée par la météo

Alors que le mois de mai a pu bénéficier d'un certain nombre de week-ends rallongés et fût satisfaisant, ce n'est pas le cas de ce mois de juin qui apparaît plus calme en matière de fréquentation. Le niveau d'activité ressenti par les professionnels du tourisme en Aveyron est en baisse par rapport au mois dernier, il est jugé moyen.

De plus, le mois de juin a été impacté par une météo orageuse qui a entraîné la réduction du volume de visiteurs et notamment du nombre de pratiquants d'activités de pleine nature.

Du côté des clientèles, le mois de juin a été propice au tourisme de groupes. On notera aussi la bonne présence des clientèles étrangères en Aveyron originaires des pays voisins (Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas).

➤ Des réservations de dernière minute attendues

Les estimations concernant le niveau des réservations du mois de juillet sont moins encourageantes que lors de la dernière interrogation effectuée fin mai. Toutefois, les professionnels s'attendent à des réservations de toute dernière minute. En effet, les projections restent difficiles en raison du climat socio-économique actuel.

En revanche, les niveaux de réservation estimés pour le mois d'août restent élevés notamment pour le secteur du locatif composé des meublés et des gîtes.

Pour les durées de séjour, les hébergeurs touristiques aveyronnais qui ont répondu à l'enquête, pensent que leur clientèle effectuera des séjours plus courts que d'habitude cet été en raison de la baisse de leur budget, en particulier pour les vacanciers français. Cela ne devrait pas être le cas des touristes étrangers qui continuent de fréquenter le département sur des durées de vacances plus classiques.

➤ Extrait des commentaires :

« Comme toute activité liée au temps, il est difficile de faire un prévisionnel, mais je reste optimiste pour la saison. »

« Impact notable compte tenu des conditions météorologiques au mois de juin. »

« Une augmentation des groupes au mois de juin. »

« Augmentation du nombre de courts séjours par rapport à des réservations à la semaine. »

« Le mois de juin a été plus calme que la période d'avril à mai qui a été satisfaisante. »

« Les réservations sont souvent de dernière minute et difficiles à anticiper. »

NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2023



LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à juin 2022, comment jugez-vous votre activité sur l'ensemble du mois de juin ?



Supérieure ou
équivalente

56 %



Inférieure

44 %

> Par rapport à juin 2022, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?

➤ sur l'ensemble du mois de juin :



Supérieure ou équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	63 %	37 %
• La clientèle française	69 %	31 %
• La clientèle étrangère	60 %	40 %
• La clientèle de groupes	58 %	42 %

> Les réservations pour les mois d'été

> mois de juillet



Encourageantes : **52 %**



Peu encourageantes : **48 %**

> mois d'août



Encourageantes : **64 %**



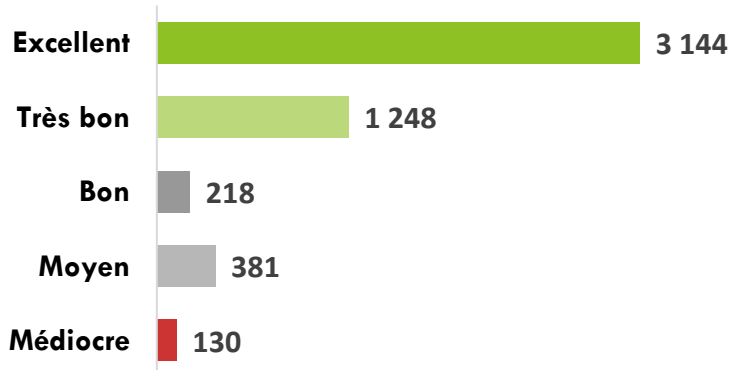
Peu encourageantes : **36 %**

NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2023

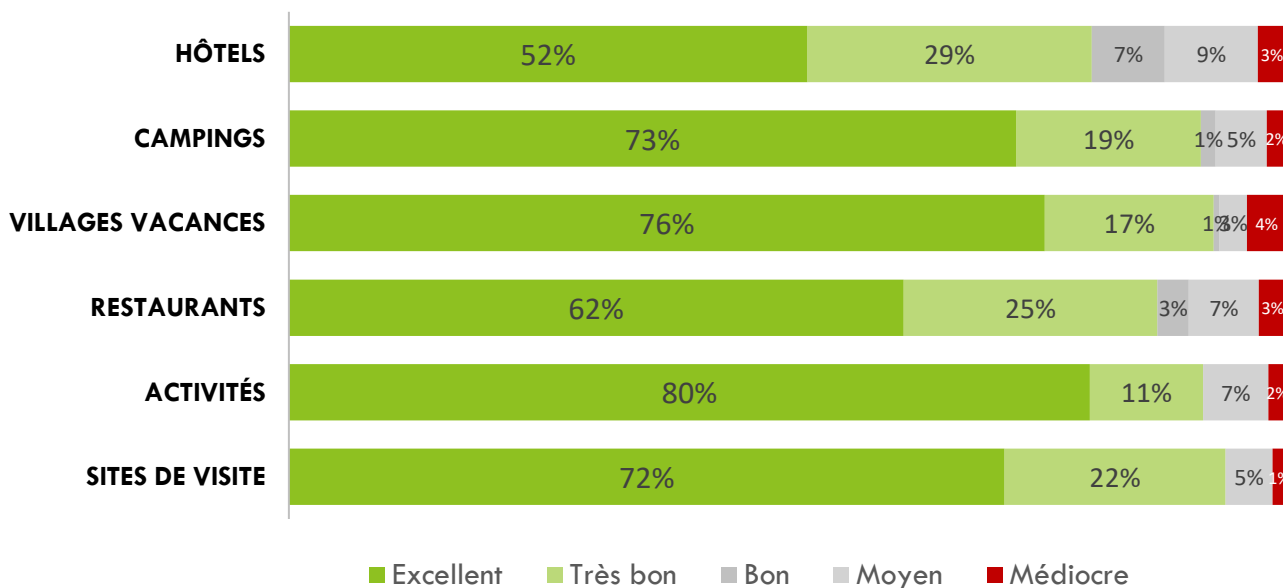


LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois de juin : **5 121**

Note moyenne : **8,7/10**



■ Excellent ■ Très bon ■ Bon ■ Moyen ■ Médiocre

Les clients nous ont dit :

« Très bon accueil, encore un grand merci à l'organisation pour cette belle journée, nous recommandons ! »

« Super visite guidée, nous avons pu discuter avec la propriétaire, c'était très enrichissant. »

« Très joli emplacement, belle vue depuis la chambre. Nous avons également apprécié le restaurant. »

« C'était parfait à tous les niveaux, emplacement idéal et très grand. »

« Très bon établissement, le sentiment général reste extrêmement positif. Bravo à l'équipe ! »

« Nous avons passé une super semaine, merci à l'hôtesse pour ses succulents repas. »

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin juin 2023 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 570 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de juin ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

