



TOURISME EN AVEYRON : **« UN BILAN CONTRASTÉ POUR JUIN, UN MOIS DE JUILLET INCERTAIN, UN MOIS D'AOÛT TRÈS ATTENDU »**

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- Une **évolution positive de la fréquentation** lors du **1^{er} semestre 2024** par rapport à celle du **1^{er} semestre 2023**,
- Les **nuitées du mois de juin en légère hausse** comparées à juin 2023,
- Des **visiteurs français originaires des départements de proximité et de la région Parisienne**,
- Un **top 3 de touristes étrangers** composé des **Pays-Bas, du Royaume-Uni et de l'Allemagne**.

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois de juin (plus de 590 répondants), il en ressort les points suivants :

- Une **activité au mois de juin impactée par la météo et le contexte politique**,
- Plus de **6 professionnels sur 10 jugent toutefois leur activité touristique satisfaisante**,
- Une **bonne présence de la clientèle groupes**,
- Une **fréquentation en hausse de la clientèle des Pays-Bas** en ce mois de juin,
- Des **difficultés à se projeter sur l'activité touristique du mois de juillet**,
- Un niveau de **réservation encourageant** pour le mois d'août.

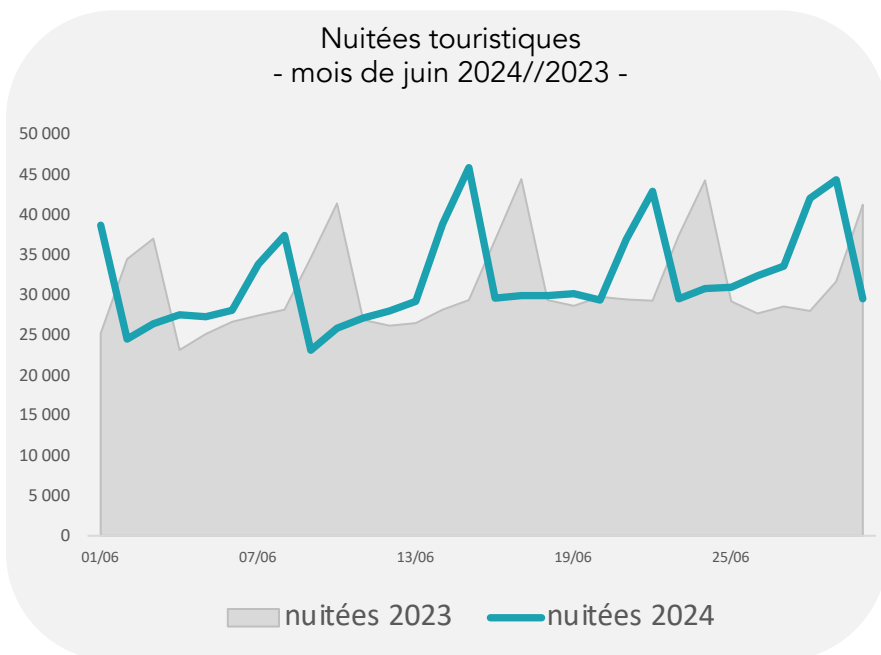
Enfin, la destination maintient sa **très bonne image** auprès des touristes puisque on enregistre **plus de 90 % d'avis positifs**. Les clients mettent en avant la qualité des prestations offertes par le département, le bon accueil des Aveyronnais et la beauté des paysages.



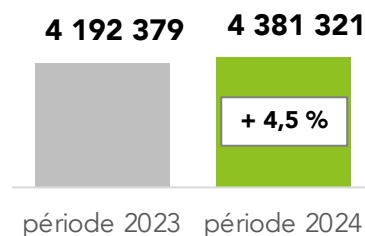
➤ LES FLUX TOURISTIQUES

Le volume des nuitées touristiques du 1^{er} semestre 2024 devance celui de l'année 2023 avec une évolution positive de 4,5 %. Malgré une météo orageuse, le mois de juin connaît une légère hausse des nuitées par rapport à juin 2023 (+ 3 %). Du côté des clientèles françaises, ce sont les départements de proximité qui arrivent en tête du top 5 des origines. On notera la bonne présence des touristes étrangers en provenance des Pays-Bas suivis des visiteurs britanniques et allemands.

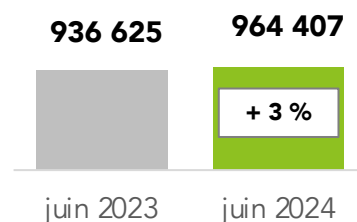
> Evolution des nuitées touristiques - mois de juin



Nuitées touristiques
- Période du 1^{er} janvier au 30 juin -



Nuitées touristiques
- mois de juin -



> Origine de la clientèle entre le 1^{er} juin et le 30 juin 2024

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Tarn (81)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Paris (75)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Royaume-Uni
3 – Allemagne
4 – Espagne
5 – Belgique



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin juin 2024 permet d'établir les constats suivants :

1/ Une activité au mois de juin impactée par la météo et le contexte politique

Dans la continuité du mois de mai, l'activité touristique au cours du mois de juin a été de nouveau impactée par une météo orageuse et pluvieuse. Le mois de juin n'a pas bénéficié cette année d'un week-end rallongé. Aussi, d'après les professionnels du tourisme interrogés, le contexte politique actuel, avec l'annonce d'élections législatives, a entraîné un ralentissement des déplacements et un report des séjours sur la fin du mois de juin. Malgré tout, plus de 6 professionnels sur 10 estiment que le niveau d'activité au cours du mois de juin a été supérieur par rapport à juin 2023. On notera la bonne présence de la clientèle groupes dans le département et l'arrivée en nombre de la clientèle étrangère.

2/ De bons espoirs pour l'été avec des niveaux de réservation encourageants

Cette année, les vacances scolaires d'été démarrent le samedi 6 juillet, toutefois la situation politique actuelle avec la tenue du 2nd tour des élections législatives le 7 juillet chamboule le début des vacances des touristes français et devrait entraîner un départ plus tardif. En revanche, le niveau des réservations apparaît comme encourageant, en particulier pour le mois d'août. Les prestataires du tourisme aveyronnais sont en attente d'une météo plus estivale pour le mois de juillet qui pourrait entraîner des réservations de dernière minute. Ils nous font aussi part d'une inquiétude vis-à-vis des destinations étrangères qui cassent les prix pour attirer les touristes chez eux.

➤ Extrait des commentaires :

« La météo et les élections handicapent sérieusement notre début de saison. »

« Le mois de juin est toujours en demi-teinte, cette année particulièrement car beaucoup de touristes sont partis au cours du mois de mai. »

« Les touristes attendent le beau temps pour réserver au mois de juillet. »

« Depuis l'annonce des élections, les réservations se sont fortement ralenties. »

« La météo instable en ce moment ne favorise pas le tourisme dans notre région. »

NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2024



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à 2023, comment jugez-vous votre activité ?

- sur l'ensemble du mois de juin :



Supérieure ou
équivalente

61 %



Inférieure

39 %

> Par rapport à juin 2023, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?



Supérieure ou
équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	60 %	40 %
• La clientèle française	69 %	31 %
• La clientèle étrangère	59 %	41 %
• La clientèle de groupes	59 %	41 %

> Les réservations pour les mois d'été

> Mois de juillet



Encourageantes : 53 %



Peu encourageantes : 47 %

> Mois d'août



Encourageantes : 63 %



Peu encourageantes : 37 %

NOTE DE CONJONCTURE

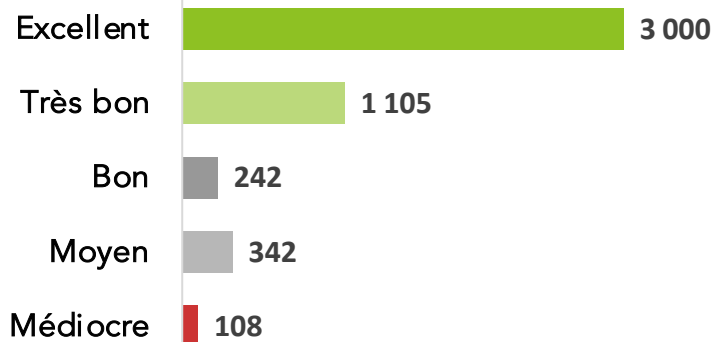
JUIN 2024



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

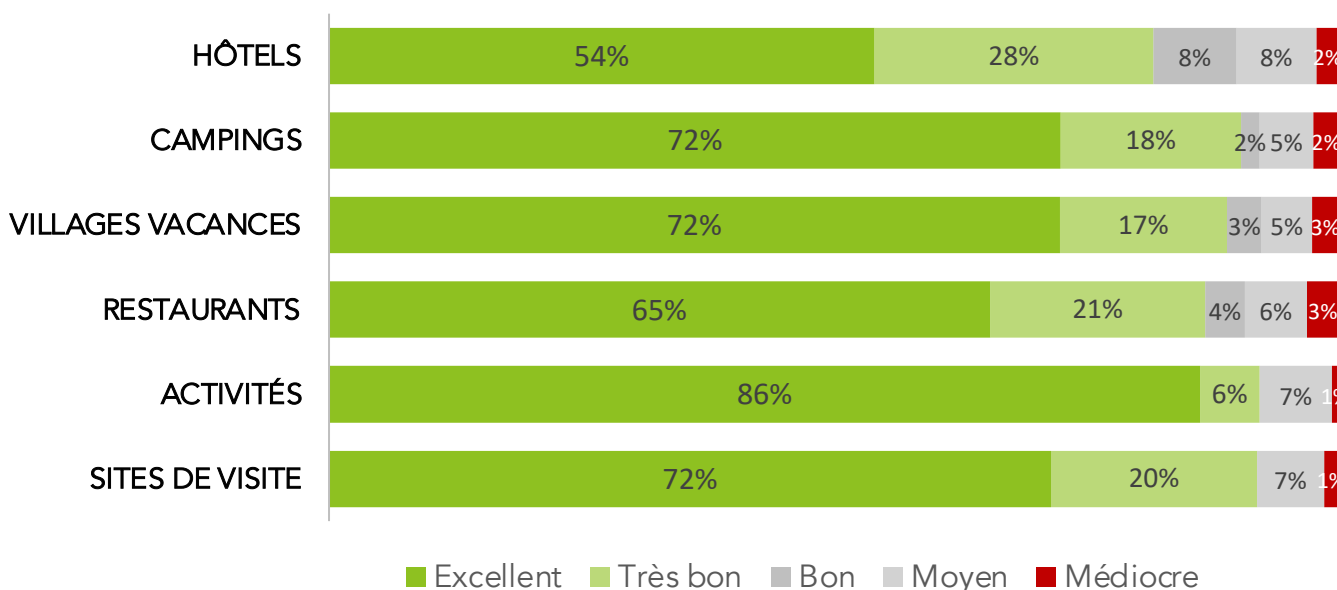


LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois de juin : **4 797**

Note moyenne : **8,8/10**



Les clients nous ont dit :

« Que du bonheur ! Accueil adorable, cuisine raffinée et délicieuse. »

« Camping convivial, très agréable, calme et avec un personnel très agréable. »

« Une très belle vue, un accueil très sympathique et des prix dans la moyenne générale. »

« L'accueil est chaleureux et les informations données sont judicieuses, nous y retournerons avec plaisir. »

« Un havre de paix, superbe cadre et idéal pour se détendre et se reposer. »

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin juin 2024 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, Aveyron Attractivité Tourisme utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 590 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de juin ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.