



TOURISME EN AVEYRON : « UN MOIS DE JUIN RÉUSSI POUR BIEN LANCER LA SAISON ESTIVALE »

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- La fréquentation du **premier semestre 2025 est stable** comparée à la même période en 2024,
- Pour le mois de juin, la fréquentation a été **supérieure** à celle de l'an dernier,
- Des visiteurs en provenance **des marchés de proximité**,
- Une clientèle étrangère provenant **des Pays-Bas, de l'Allemagne et du Royaume-Uni**.

Pour les prestataires du tourisme qui se sont exprimés à l'issue du mois de juin (plus de 590 répondants), il en ressort les points suivants :

- Le mois de juin a été **favorable aux déplacements touristiques** grâce à une météo clémente et un **calendrier avantageux**, notamment le week-end de Pentecôte,
- De nombreux professionnels du tourisme **constatent une progression d'activité** par rapport à juin 2024,
- Un mois de juin **bien fréquenté par la clientèle de groupes**,
- Les **réservations estivales sont en hausse**, les prestataires du tourisme sont optimistes pour juillet et août,
- Les **préoccupations liées aux budgets** pourraient limiter certains postes de dépenses touristiques comme la restauration ou loisirs.
- Le mois de juin s'est terminé par un **épisode de fortes chaleurs**, susceptible d'avoir influencé les comportements touristiques.
- En juin, **l'aéroport de Rodez a inauguré de nouvelles lignes** vers Lille, Porto, Figari, Bastia et Ajaccio (Palma de Majorque depuis début juillet).

NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2025



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

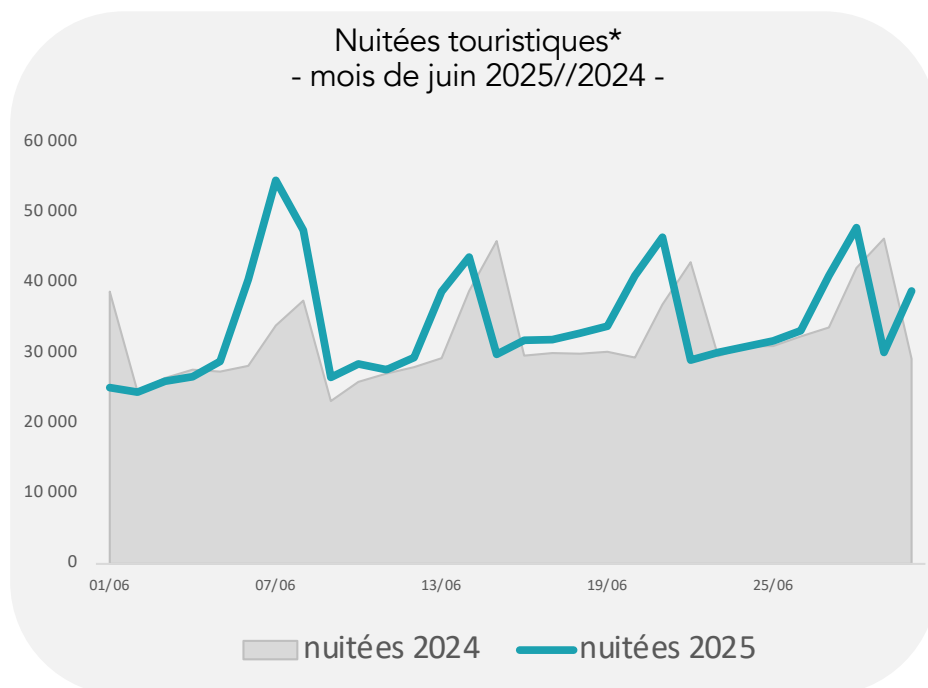


LES FLUX TOURISTIQUES

La fréquentation du premier semestre 2025 reste stable par rapport à la même période en 2024 (+ 0,3 %). Pour le mois de juin, les conditions météorologiques favorables ont encouragé les déplacements entraînant une hausse de 6,4 % des nuitées touristiques.

Côté origines des clientèles françaises, ce sont les visiteurs des marchés de proximité qui ont été présents dans le département au cours du mois. Parmi les touristes étrangers, ce sont les Néerlandais qui arrivent en tête du classement.

> Evolution des nuitées touristiques* - mois de juin



Nuitées touristiques*
- Période du 1^{er} janvier au 30 juin -

4 381 457

4 393 556

+ 0,3 %

période 2024

période 2025

Nuitées touristiques*
- mois de juin -

965 887

1 027 703

+ 6,4 %

juin 2024

juin 2025

**Données provisoires en attente de consolidation et susceptibles d'évoluer*

> Origine de la clientèle entre le 1^{er} juin et le 30 juin 2025

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Tarn (81)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Paris (75)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Allemagne
3 – Royaume-Uni
4 – Espagne
5 – Belgique



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin juin 2025 permet d'établir les constats suivants :

1/ Un mois de juin propice aux déplacements des touristes

Le mois de juin a bénéficié de conditions climatiques globalement favorables, propices aux départs en week-end et aux courts séjours. Contrairement à l'année 2024, le calendrier a été plus avantageux cette année avec la présence du week-end de Pentecôte dès le début du mois (7 au 9 juin), ce qui a stimulé la fréquentation touristique.

67 % des professionnels du tourisme interrogés signalent une progression de leur activité par rapport à juin 2024. Ce chiffre grimpe à 83 % pour les prestataires d'activités de pleine nature et 75 % pour les restaurateurs (cf. page 5). La clientèle groupes s'est montrée bien présente, confirmant la reprise des séjours organisés. Les clientèles françaises restent largement majoritaires, mais le retour des clientèles étrangères européennes est à souligner.

Du côté de l'aéroport de Rodez :

En juin, l'aéroport de Rodez a inauguré de nouvelles lignes vers Lille, Porto, Figari, Bastia et Ajaccio, s'ajoutant aux destinations existantes (Londres, Bruxelles, Dublin et Paris). Le trafic a frôlé les 22 000 passagers sur le seul mois de juin.

2/ Le nombre de réservations pour l'été est en hausse, vigilance sur les budgets

Le niveau de réservation pour les mois de juillet et d'août est en hausse par rapport au mois précédent. Selon les prestataires aveyronnais ayant répondu à l'enquête, 50 % se déclarent optimistes pour le mois de juillet (contre 48 % lors de la précédente interrogation) et 63 % pour le mois d'août (contre 61 %).

Malgré cette hausse notable, les réservations des clientèles restent marquées par une tendance à la dernière minute qui se renforce d'année en année. Les touristes français pourraient être influencés par la hausse potentielle des prix pouvant impacter leur budget vacances. Les arbitrages budgétaires sur certains postes de dépenses comme la restauration ou les loisirs seront plus fréquents et pourraient freiner la consommation touristique locale.

➤ Extrait des commentaires :

« Après un démarrage très lent, les réservations se sont enchaînées rapidement, nous sommes complets jusqu'à mi-septembre. »

« Les fortes chaleurs ont impacté l'activité du restaurant le midi, le pouvoir d'achat freine la clientèle touristique. »

« La météo particulièrement ensoleillée nous a aidé en juin. »

« Nous avons eu un super mois de juin avec beaucoup de clients de retour. »

NOTE DE CONJONCTURE

JUIN 2025



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à 2024, comment jugez-vous votre activité ?

- sur l'ensemble du mois de juin :



Supérieure ou équivalente 67 %



Inférieure 33 %

> Êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?

- lors du Week-end de Pentecôte (7 au 9 juin)



Satisfait 65 %



Peu satisfait 35 %

> Par rapport à juin 2024, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?



Supérieure ou équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	70 %	30 %
• La clientèle française	73 %	27 %
• La clientèle étrangère	69 %	31 %
• La clientèle de groupes	63 %	37 %

> Les réservations pour les mois d'été

> Mois de juillet  Encourageantes : 50 %  Peu encourageantes : 50 %

> Mois d'août  Encourageantes : 63 %  Peu encourageantes : 37 %



LE RESSENTI DES PROS

Focus par thématique

> Par rapport à 2024, comment jugez-vous votre activité sur l'ensemble du mois de juin ?

	Supérieure ou équivalente	Inférieure
• Hébergements	 65 %	 35 %
• Sites de visite	 70 %	 30 %
• Offices de tourisme	 47 %	 53 %
• Activités de plein air	 83 %	 17 %
• Restauration	 75 %	 25 %

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique du mois de juin 2025 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 2 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, Aveyron Attractivité Tourisme utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois de juin. Ils ont été plus de 590 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours du mois de juin ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.

