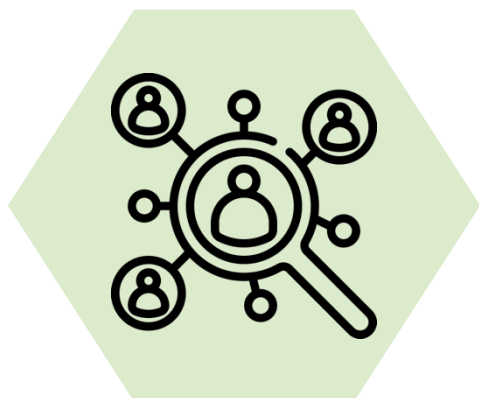




SYNTHÈSE À FIN JUIN 2026

> LES FAITS MARQUANTS

- Du point de vue de la fréquentation touristique :
 - **Le premier semestre 2026** enregistre une **baisse de fréquentation de 5 %** par rapport à 2025,
 - **Le mois de juin recule de 11 %**, en partie en raison de l'absence du **week-end de Pentecôte**, présent en juin en 2025 mais également de **l'épisode caniculaire de juin**,
 - La clientèle française est principalement issue des **départements de proximité** : Hérault, Haute-Garonne et Tarn,
 - Les principales clientèles étrangères proviennent des **Pays-Bas** et d'**Allemagne**.
- Pour les prestataires du tourisme qui se sont exprimés à l'issue du mois de mai (plus de 530 répondants), il en ressort les points suivants :
 - Le mois de juin marque un **net ralentissement de l'activité touristique** en Aveyron,
 - **60 % des professionnels** jugent leur niveau d'activité **inférieur à celui de juin 2025**,
 - **L'absence de week-end prolongé** a limité les courts séjours,
 - L'épisode de **fortes chaleurs** de juin a freiné les déplacements et entraîné de **nombreuses annulations de séjour**,
 - Le secteur de la **restauration** apparaît comme l'un des plus impactés, dans un contexte de baisse des dépenses touristiques,
 - La fréquentation des **groupes scolaires**, habituellement importante en juin, est en recul cette année,
 - Les professionnels abordent le début de l'été avec **prudence**, en raison du contexte économique mais également de l'évolution des conditions climatiques et d'éventuels autres épisodes caniculaires.

NOTE DE CONJONCTURE

TOURISME EN AVEYRON



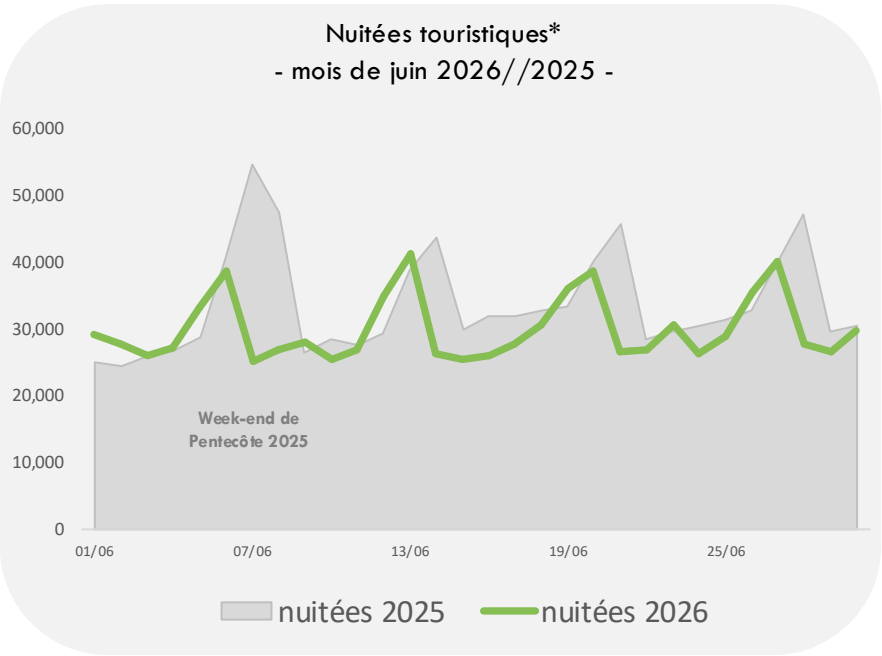
- LES FLUX TOURISTIQUES -

PÉRIODE DU 1^{er} AU 30 JUIN 2026

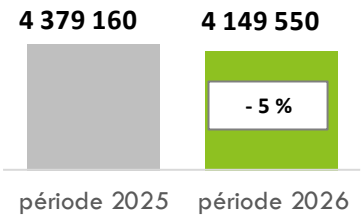
Le premier semestre 2026 enregistre un recul de 5 % de la fréquentation touristique par rapport à la même période de 2025. Le mois de juin affiche une baisse plus marquée, avec un volume de nuitées en diminution de 11 %. Cette évolution s'explique en partie par un effet calendaire : contrairement à 2025, aucun week-end de Pentecôte n'était positionné au mois de juin en 2026 mais aussi par l'épisode caniculaire sur la 2^{ème} quinzaine.

Les clientèles françaises présentes dans le département proviennent principalement des marchés de proximité, avec en tête l'Hérault, la Haute-Garonne et le Tarn. Du côté des clientèles étrangères, les visiteurs originaires des Pays-Bas et d'Allemagne demeurent les plus représentés.

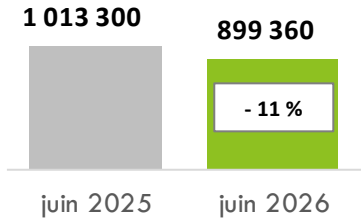
> Evolution des nuitées touristiques*



Nuitées touristiques*
- Période du 1^{er} janvier au 30 juin -



Nuitées touristiques*
- mois de juin -



*données provisoires en attente de consolidation

> Origine de la clientèle entre le 1^{er} juin et le 30 juin 2026

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Tarn (81)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Paris (75)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Allemagne
3 – Royaume-Uni
4 – Espagne
5 – Belgique



- LE RESSENTI DES PROS -

PÉRIODE DU 1^{er} AU 30 JUIN 2026

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin juin 2026 permet d'établir les constats suivants :

1/ Un net ralentissement de l'activité touristique en juin

Après un mois de mai relativement encourageant, le mois de juin marque un net ralentissement de l'activité touristique en Aveyron. Les premiers indicateurs de fréquentation font état d'un recul global, tandis que les retours des professionnels convergent vers un constat plus préoccupant que l'an dernier.

Contrairement à juin 2025, qui avait bénéficié du week-end de Pentecôte, le calendrier 2026 n'offrait aucun week-end prolongé susceptible de soutenir les courts séjours. Cette absence d'effet calendrier, combinée à un épisode de fortes chaleurs au mois de juin, a pesé sur les déplacements touristiques et la consommation. Les hébergeurs mettent également en évidence de nombreuses annulations de séjours, parfois directement liées aux prévisions de canicule et également au coût des déplacements. La restauration apparaît comme l'un des secteurs les plus en difficulté (67 % jugent leur niveau d'activité inférieur à juin 2025). Une baisse de volume d'activité au mois de juin (- 17 %) est également constatée par les Gîtes de France Aveyron. Autre fait marquant, la clientèle groupes, habituellement bien présente en juin, notamment les groupes scolaires, est en retrait cette année.

2/ Une saison estivale qui ouvre sous le signe de l'incertitude

À l'approche du cœur de la saison estivale, les professionnels abordent le mois de juillet avec prudence. Les niveaux de réservation restent jugés insuffisants par une partie des répondants et les réservations de dernière minute continuent de gagner du terrain, limitant fortement la visibilité sur les semaines à venir. L'épisode caniculaire de juin alimente également les inquiétudes, alors que les prévisions météorologiques laissent planer le risque d'autres vagues de chaleur au cours de l'été. Ce contexte pourrait à nouveau entraîner des reports ou des annulations de séjour, comme cela a déjà été observé en juin.

Dans ce contexte, la météo apparaît plus que jamais comme un facteur déterminant de la saison, aux côtés du pouvoir d'achat des ménages. Les professionnels espèrent que les réservations de dernière minute permettront de compenser un début d'été hésitant, mais restent particulièrement attentifs à l'évolution des conditions climatiques et économiques.

➤ Extrait des commentaires :

« La canicule de juin a été un facteur déterminant, annulation de séjour et pas de demande. »

« Les différentes crises rencontrées cette année ont fait chuter la fréquentation des groupes. »

« Problématique de la canicule fin juin mais aussi du prix du carburant qui a entraîné une baisse de la clientèle au restaurant. »

« De nombreuses annulations juste avant les arrivées. »



- LE RESSENTI DES PROS -

PÉRIODE DU 1^{er} AU 30 JUIN 2026

> Par rapport à 2025, comment jugez-vous votre activité ?

- sur l'ensemble du mois de juin :



Supérieure ou
équivalente

40 %



Inférieure

60 %

> Par rapport à juin 2025, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?



Supérieure ou
équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)

52 %

48 %

• La clientèle française

52 %

48 %

• La clientèle étrangère

42 %

58 %

• La clientèle de groupes

45 %

55 %

> Les réservations pour les mois d'été

> Mois de juillet



Encourageantes :

40 %



Peu encourageantes :

60 %

> Mois d'août



Encourageantes :

52 %



Peu encourageantes :

48 %



- LE RESSENTI DES PROS -

PÉRIODE DU 1^{er} AU 30 JUIN 2026

> Focus par thématique

> Par rapport à 2025, comment jugez-vous votre activité sur l'ensemble du mois de juin ?

	Supérieure ou équivalente	Inférieure
• Hébergements	 41 %	 59 %
• Activités de plein air	 48 %	 52 %
• Sites de visite	 37 %	 63 %
• Restauration	 33 %	 67 %

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique du mois de juin 2026 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 2 niveaux d'analyse suivants :

L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, Aveyron Attractivité Tourisme utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.

LE RESENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en ce début de mois de juillet. Ils ont été plus de 530 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours du mois de juin ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron
Rue Louis Blanc – 1 2000 Rodez
Tel : 05 65 75 55 80
contact@aveyron-attractivite.fr
www.aveyron-attractivite.fr