



TOURISME EN AVEYRON : **« UN DÉMARRAGE DE SAISON EN DOUCEUR, UN MOIS DE MAI SATISFAISANT, UN BEL ÉTÉ EN PERSPECTIVE »**

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- La fréquentation **des 5 premiers mois de l'année est supérieure** à la même période en 2023,
- Des **vacances de Pâques en baisse** par rapport aux mêmes vacances de l'année dernière,
- Le volume des nuitées est **en hausse au mois de mai** avec notamment un **week-end rallongé de 5 jours** (8 mai + Ascension 9-12 mai) qui a attiré de nombreux touristes,
- Une **clientèle française originaire des départements voisins**,
- Des **touristes étrangers provenant principalement de l'Europe**.

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois de mai (plus de 620 répondants), il en ressort les points suivants :

- Une **activité au mois de mai jugée satisfaisante pour 7 professionnels sur 10** malgré une météo pluvieuse,
- Un **week-end rallongé du 8 mai et de l'Ascension bien fréquenté** par les touristes,
- Des **niveaux de réservation encourageants** pour la saison estivale,
- Les **clientèles toujours plus attentives au budget** accordé aux vacances,
- Des **difficultés de recrutement dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration**,
- De nombreuses **réservations de dernière minute attendues**,
- Une **bonne présence de la clientèle groupes**.

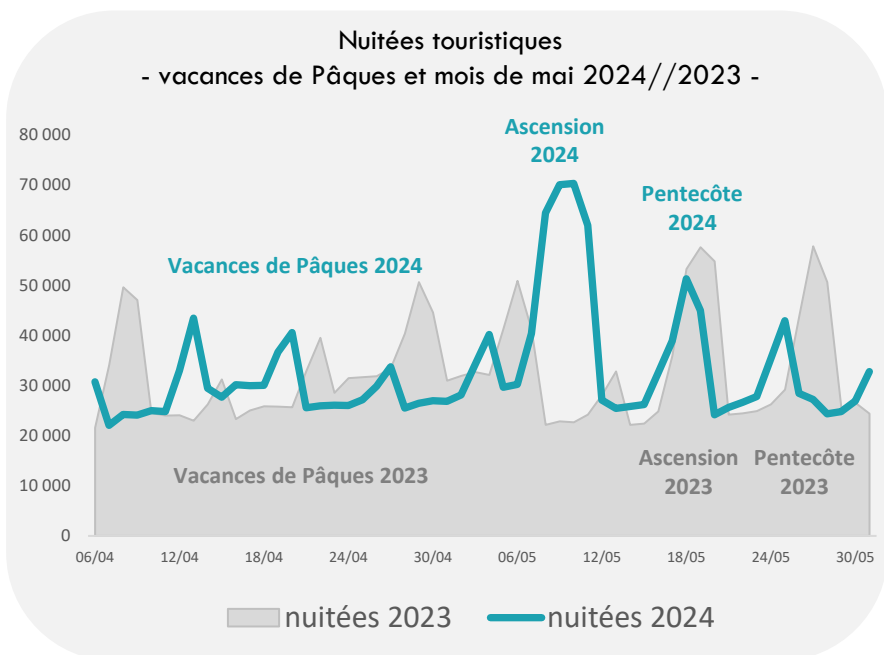
Enfin, la destination maintient sa **très bonne image** auprès des touristes puisque on enregistre **plus de 90 % d'avis positifs**. Les clients mettent en avant la qualité des prestations offertes par le département, le bon accueil des Aveyronnais et la beauté des paysages.



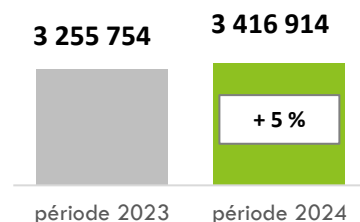
LES FLUX TOURISTIQUES

Le volume des nuitées touristiques des 5 premiers mois de l'année 2024 dépasse celui de 2023 (+ 5 %). En revanche, le début de saison accuse un retard puisque les vacances de Pâques sont en baisse par rapport à 2023 (- 13,6 %). Pour le mois de mai 2024, malgré une météo pluvieuse, le nombre de nuitées touristiques s'affiche en hausse de 7 % comparé au mois de mai 2023. On notera un week-end rallongé du 8 mai et de l'Ascension bien fréquenté. Du côté de la clientèle française, ce sont les touristes des bassins de proximité qui ont été les plus nombreux. Pour la clientèle étrangère, les Pays-Bas arrivent en tête des origines pour ce mois-ci, suivi de près par les touristes allemands et britanniques.

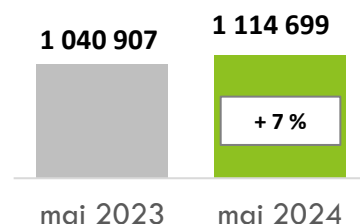
> Evolution des nuitées touristiques - mois de mai



Nuitées touristiques
- Période du 1^{er} janvier au 31 mai -



Nuitées touristiques
- mois de mai -



> Origine de la clientèle entre le 1^{er} mai et le 31 mai 2024

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Bouches-du-Rhône (13)
4 – Paris (75)
5 – Tarn (81)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Allemagne
3 – Royaume-Uni
4 – Belgique
5 – Espagne



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin mai 2024 permet d'établir les constats suivants :

1/ Un démarrage de saison en douceur

Le démarrage de saison a été plutôt timide, notamment avec des vacances de Pâques de la zone C qui ont démarré plus tôt que l'année dernière (du 06/04 au 21/04 cette année). La fréquentation touristique du mois d'avril est en baisse par rapport à la même période de l'année dernière. Toutefois, la moitié des professionnels du tourisme interrogés se dit satisfaite des vacances scolaires de Pâques. C'est donc un bilan en demi-teinte qui est établi pour le mois d'avril.

2/ Un mois de mai satisfaisant malgré une mauvaise météo

Bien que le mois de mai ait été impacté par une météo pluvieuse, près de 7 professionnels interrogés sur 10 estiment que leur niveau d'activité touristique a été supérieur ou équivalent par rapport au mois de mai de l'année précédente. Ce constat positif s'explique principalement par une bonne fréquentation touristique lors du week-end rallongé de 5 jours associant le 8 mai et le pont de l'Ascension (9 - 12 mai). C'est en revanche plus contrasté pour la 2^{ème} partie du mois avec notamment un week-end de Pentecôte qui voit sa fréquentation en baisse par rapport au week-end en 2023. Du côté des clientèles, on notera la bonne présence de la clientèle française, particulièrement celle des départements de proximité. Il faut aussi souligner que la clientèle groupes est venue en nombre dans le département durant cette période.

3/ Des perspectives encourageantes pour les réservations de cet été

Le niveau des réservations est encourageant pour les mois d'été à venir, en particulier pour les campings et les hébergements locatifs. Les professionnels du tourisme en Aveyron notent toutefois un léger retard par rapport aux années précédentes et s'attendent à des réservations de dernière minute. Ils notent aussi une clientèle plus attentive vis-à-vis du budget accordé aux vacances. En effet, d'après le baromètre Europ Assistance des vacances réalisé par Ipsos, près d'1 Français sur 2 estime que l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat impacteront leurs projets de voyage. Il faut ajouter à cela des professionnels du secteur de la restauration qui déplorent, une nouvelle fois, des difficultés de recrutement.

➤ Extrait des commentaires :

« La météo instable du printemps a motivé de nombreux touristes à reporter leur séjour. »

« La 2^{ème} partie du mois de mai après les ponts a été très calme. »

« La clientèle fait attention à son pouvoir d'achat. »

« Bon début de mois de mai qui n'a pas été concrétisé durant le reste du mois à cause de la météo. »

« Les réservations se font généralement en dernière minute ou d'une semaine sur l'autre. »



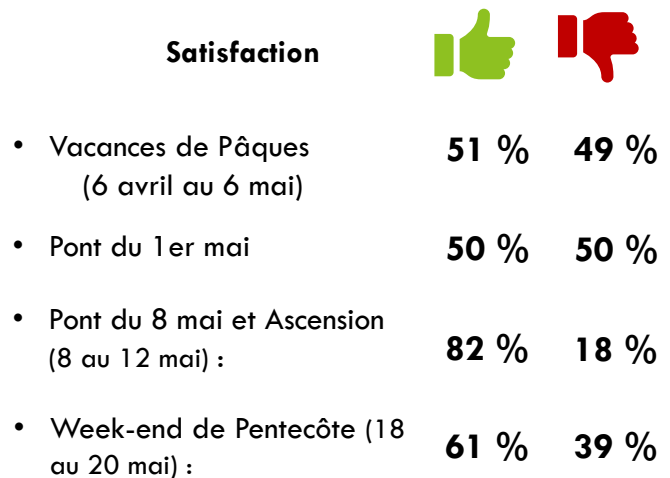
LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à 2023, comment jugez-vous votre activité ?

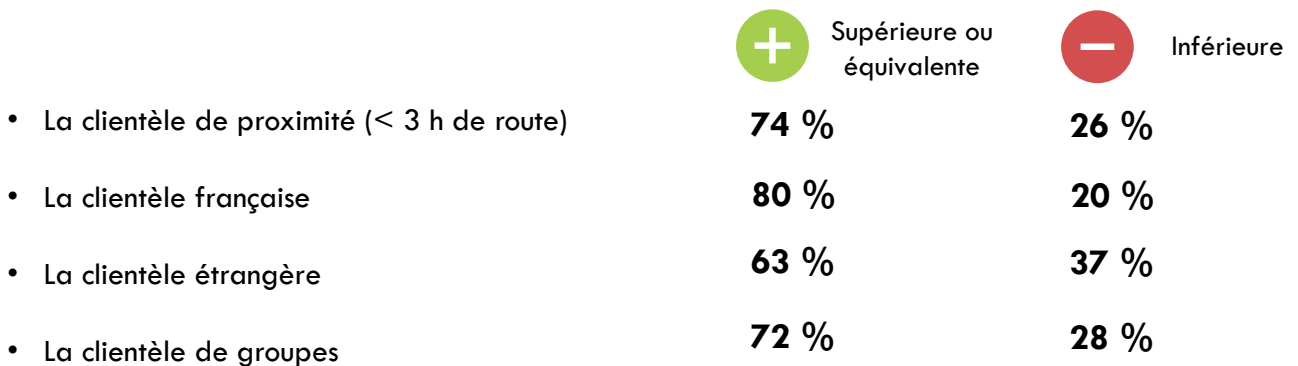
- sur l'ensemble du mois de mai :



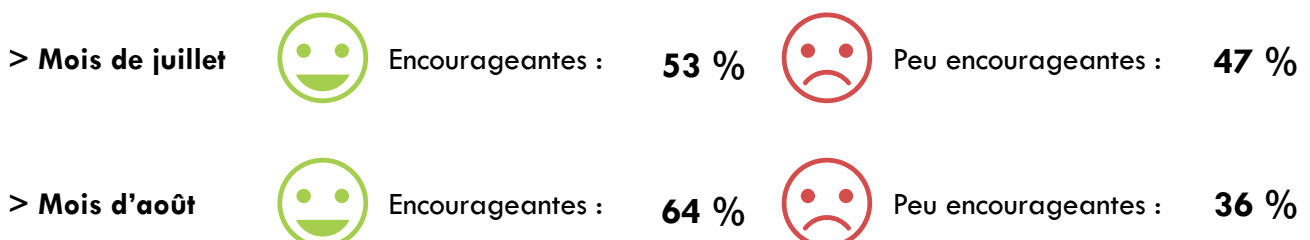
> Êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?



> Par rapport à mai 2023, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?

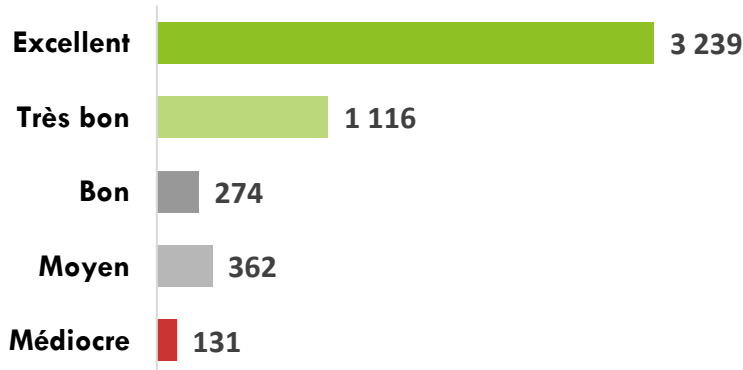


> Les réservations pour les mois d'été



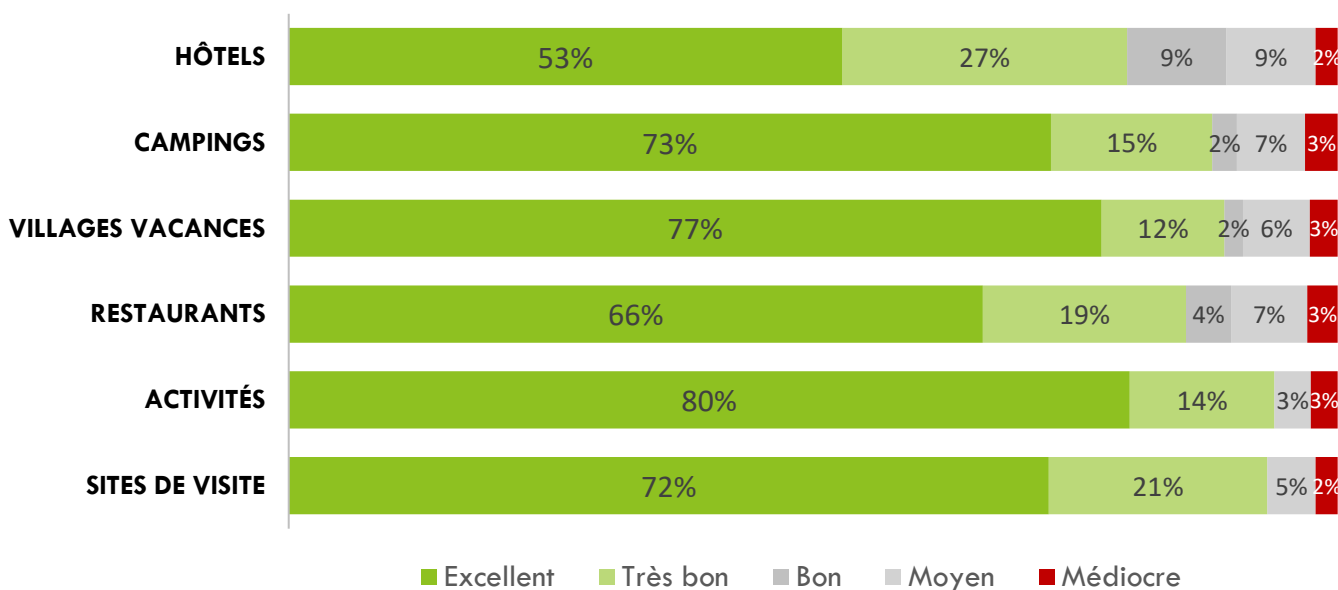


LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois de mai : **5 122**

Note moyenne : **8,8/10**



Les clients nous ont dit :

« Un accueil chaleureux, une cuisine généreuse, une terrasse très agréable, nous reviendrons ! »

« Très bon accueil, déjà visité plusieurs fois et jamais déçu, le repas est excellent. »

« Un site remarquable en plein cœur d'un village au charme évident, un village qui vaut le détour. »

« Beaux emplacements et cadre agréable. L'accueil est convivial et très professionnel. »

« Lieu magique, nous avons été très bien accueillis par les hôtes. Les repas étaient exceptionnels ! »

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin mai 2024 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, Aveyron Attractivité Tourisme utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 620 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de mai ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

