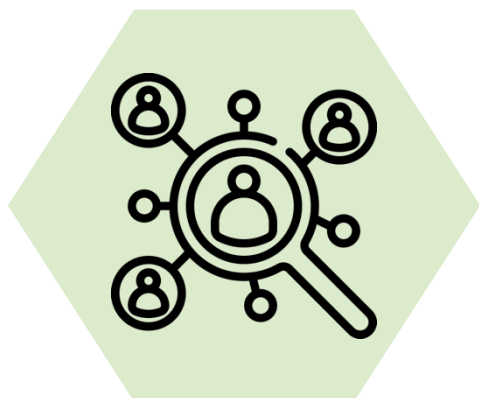




SYNTHÈSE À FIN MAI 2026

> LES FAITS MARQUANTS

- Du point de vue de la fréquentation touristique :
 - La fréquentation des 5 premiers mois de l'année est en léger recul comparé à 2025,
 - Le mois de mai affiche une **fréquentation similaire à mai 2025**,
 - Les touristes français venus en Aveyron au cours du mois de mai sont **originaires des départements de proximité**,
 - La clientèle étrangère du mois de mai est composée du **trio Allemagne, Pays-Bas, Espagne**.
- Pour les prestataires du tourisme qui se sont exprimés à l'issue du mois de mai (plus de 640 répondants), il en ressort les points suivants :
 - **Les vacances de Pâques ont été jugées décevantes** par une partie des professionnels du tourisme,
 - Le **début du mois de mai a été pénalisé** par une météo fraîche et pluvieuse,
 - La **seconde quinzaine de mai a enregistré un regain d'activité touristique** lié à une météo propice,
 - **53 % des professionnels estiment que leur activité est supérieure ou équivalente** à celle de mai 2025,
 - La **clientèle de proximité** reste le principal moteur de la fréquentation touristique à cette période,
 - Les **clientèles groupes et les randonneurs sur les GR65 et GR736** sont en progression,
 - Les **réservations estivales sont jugées encourageantes** pour juillet (44 %) et août (53 %),
 - Les **professionnels restent prudents face aux réservations de dernière minute**, à la météo et au contexte économique.

NOTE DE CONJONCTURE

TOURISME EN AVEYRON

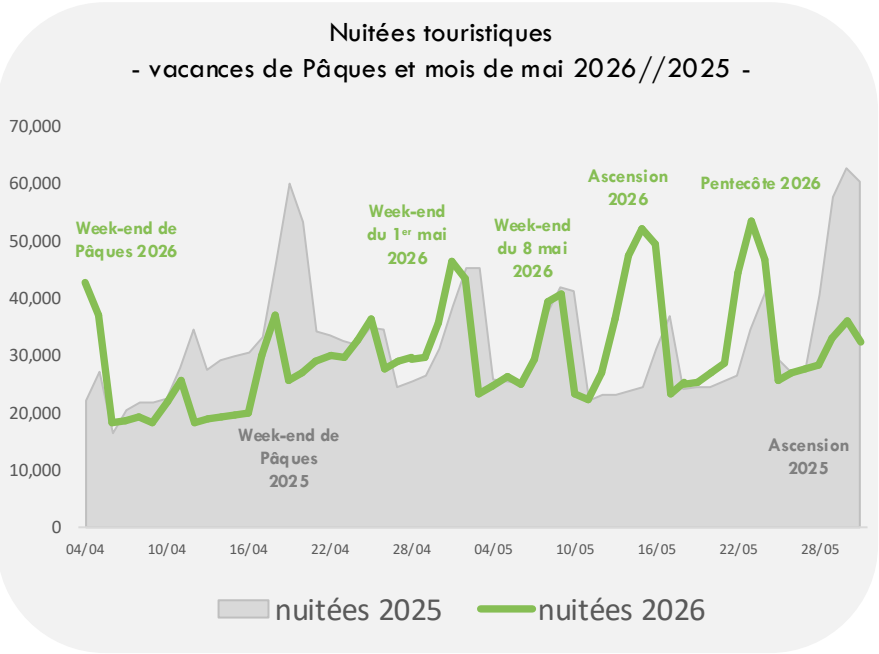


- LES FLUX TOURISTIQUES -

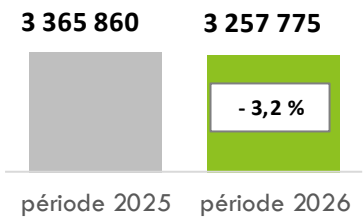
PÉRIODE DU 1^{er} AU 31 MAI 2026

Sur les cinq premiers mois de l'année 2026, le volume des nuitées touristiques recule de 3,2 % par rapport à la même période en 2025. Le mois de mai affiche quant à lui une fréquentation globalement stable (-0,5 %). Malgré une deuxième quinzaine favorable aux déplacements touristiques, la comparaison est pénalisée par un effet calendrier : le dernier week-end de mai 2025 correspondait au pont de l'Ascension, générant un volume important de nuitées, alors que celui-ci était positionné à la mi-mai en 2026.

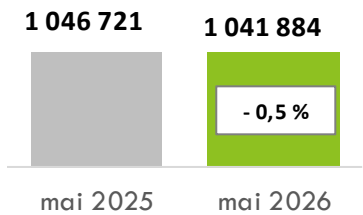
> Evolution des nuitées touristiques



Nuitées touristiques
- Période du 1^{er} janvier au 31 mai -



Nuitées touristiques
- mois de mai -



> Origine de la clientèle entre le 1^{er} mai et le 31 mai 2026

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Bouches-du-Rhône (13)
4 – Tarn (81)
5 – Paris (75)

Top 5 des pays

1 – Allemagne
2 – Pays-Bas
3 – Espagne
4 – Belgique
5 – Royaume-Uni



- LE RESSENTI DES PROS -

PÉRIODE DU 1^{er} AU 31 MAI 2026

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin mai 2026 permet d'établir les constats suivants :

1/ Un début de saison contrasté : des vacances de Pâques décevantes et un mois de mai progressivement plus favorable

Les attentes concernant le mois de mai 2026 étaient élevés au vu du calendrier favorable et des nombreux week-end à rallonge. Malgré tout, le début du mois de mai a été compliqué notamment en raison d'une météo plutôt fraîche et pluvieuse qui a freiné les départs et entraîné des annulations.

La tendance s'est toutefois améliorée au cours de la seconde partie du mois avec un regain d'activité observé par les professionnels. Finalement, 53% des acteurs interrogés jugent leur niveau d'activité supérieur ou équivalent au mois de mai de l'an dernier. La clientèle de proximité demeure le principal moteur de fréquentation. À noter : un retour des clientèles groupes et une augmentation significative des randonneurs sur le GR65 et GR736.

Du côté de l'aéroport Rodez-Aveyron, la fréquentation cumulée pour les destinations suivantes (Paris, Lille, Porto, Ajaccio, Bruxelles) frôle les 18 000 passagers au mois de mai (17 000 en mai 2025). Sur les 5 premiers mois de l'année 2026, le trafic cumulé toutes lignes confondues dépasse les 65 300 passagers (54 640 sur la même période en 2025).

2/ Des perspectives encourageantes pour la saison estivale mais soumises à de nombreuses incertitudes

À l'approche de la saison estivale, les intentions de départ des Français demeurent globalement favorables. Selon l'étude Europ Assistance-Ipsos, la France devrait continuer de bénéficier d'un contexte où les vacanciers privilégient davantage les destinations nationales, dans un environnement marqué par les incertitudes géopolitiques et la recherche de maîtrise budgétaire.

Cette tendance rejoint les observations formulées par les professionnels aveyronnais, qui enregistrent des niveaux de réservations jugés encourageants pour l'été avec 44 % d'opinions favorables pour juillet et 53 % pour août. Néanmoins, la visibilité reste limitée et de nombreux acteurs soulignent que la fréquentation finale dépendra fortement des conditions météorologiques et de l'évolution du contexte économique. Les réservations de dernière minute, voire de toute dernière minute, continuent de progresser et compliquent la lecture de la saison à venir.

➤ Extrait des commentaires :

« Huit groupes accueillis entre avril et mai, avec des visiteurs venus de plusieurs départements séduits par l'Aveyron. »

« Augmentation de fréquentation significative sur le chemin de Saint-Jacques. »

« Nous avons eu des réservations intéressantes mais elles ont été annulées une semaine avant. »

« Peu de visibilité en général, nous espérons des réservations de dernière minute. »



- LE RESSENTI DES PROS -

PÉRIODE DU 1^{er} AU 31 MAI 2026

> Par rapport à 2025, comment jugez-vous votre activité ?

- sur l'ensemble du mois de mai :



Supérieure ou équivalente **53 %**



Inférieure **47 %**

> Êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?

Satisfaction



- | | | |
|--|-------------|-------------|
| • Vacances de Pâques (4 avril au 3 mai) | 47 % | 53 % |
| • Week-end de l'Ascension (14 au 17 mai) | 54 % | 46 % |

> Par rapport à mai 2025, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?



Supérieure ou équivalente



Inférieure

- | | | |
|--|-------------|-------------|
| • La clientèle de proximité (< 3 h de route) | 62 % | 38 % |
| • La clientèle française | 66 % | 34 % |
| • La clientèle étrangère | 50 % | 50 % |
| • La clientèle de groupes | 55 % | 45 % |

> Les réservations pour les mois d'été

> Mois de juillet



Encourageantes : **44 %**



Peu encourageantes : **56 %**

> Mois d'août



Encourageantes : **53 %**



Peu encourageantes : **47 %**



- LE RESSENTI DES PROS -

PÉRIODE DU 1^{er} AU 31 MAI 2026

> Focus par thématique

> Par rapport à 2025, comment jugez-vous votre activité sur l'ensemble du mois de mai ?

Supérieure ou
équivalente

Inférieure

• Hébergements		55 %		45 %
• Activités de plein air		57 %		43 %
• Sites de visite		58 %		42 %
• Restauration		42 %		58 %

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique du mois de mai 2026 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 2 niveaux d'analyse suivants :

L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, Aveyron Attractivité Tourisme utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.

LE RESENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en ce début de mois de juin. Ils ont été plus de 640 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours du mois de mai ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron
Rue Louis Blanc – 12000 Rodez
Tel : 05 65 75 55 80
contact@aveyron-attractivite.fr
www.aveyron-attractivite.fr