



TOURISME EN AVEYRON :

« LES BONS RÉSULTATS DE SEPTEMBRE AUGURENT D'UNE BELLE ARRIÈRE-SAISON ! »

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- un mois de septembre qui prend de l'importance dans la fréquentation touristique annuelle de l'Aveyron et qui se place même devant le mois de juin en matière de volume de nuitées touristiques,
- une météo favorable à l'activité touristique avec des week-ends bien fréquentés,
- une hausse de la fréquentation entre septembre 2022 et 2023,
- une présence accrue de la clientèle de proximité (< 3h de route),
- l'Allemagne se hisse à la première place du top des origines étrangères devant les Pays-Bas.

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois de septembre (plus de 550 répondants), il en ressort les points suivants :

- un mois de septembre jugé satisfaisant,
- une bonne présence de la clientèle groupes en ce mois de septembre,
- un retour positif pour l'ensemble de la saison notamment pour les mois d'août et de septembre,
- un été 2023 marqué par des difficultés de recrutement, la hausse des prix et des évènements climatiques (sécheresse, canicule, orages).

Enfin, la destination maintient sa très bonne image auprès des touristes, puisqu'on enregistre plus de 87 % d'avis positifs. Les clients sont satisfaits de la qualité des prestations offertes par le département, de l'accueil chaleureux des Aveyronnais ainsi que de la diversité des paysages qui composent le département.

NOTE DE CONJONCTURE

SEPTEMBRE 2023

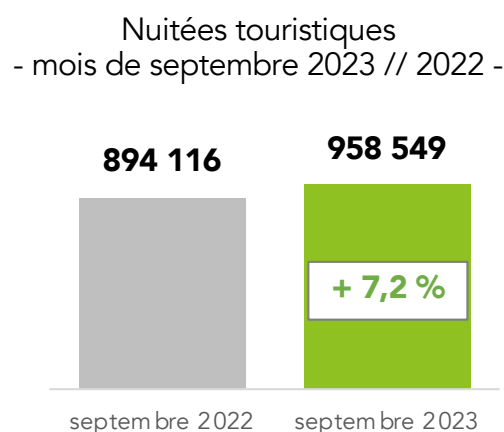
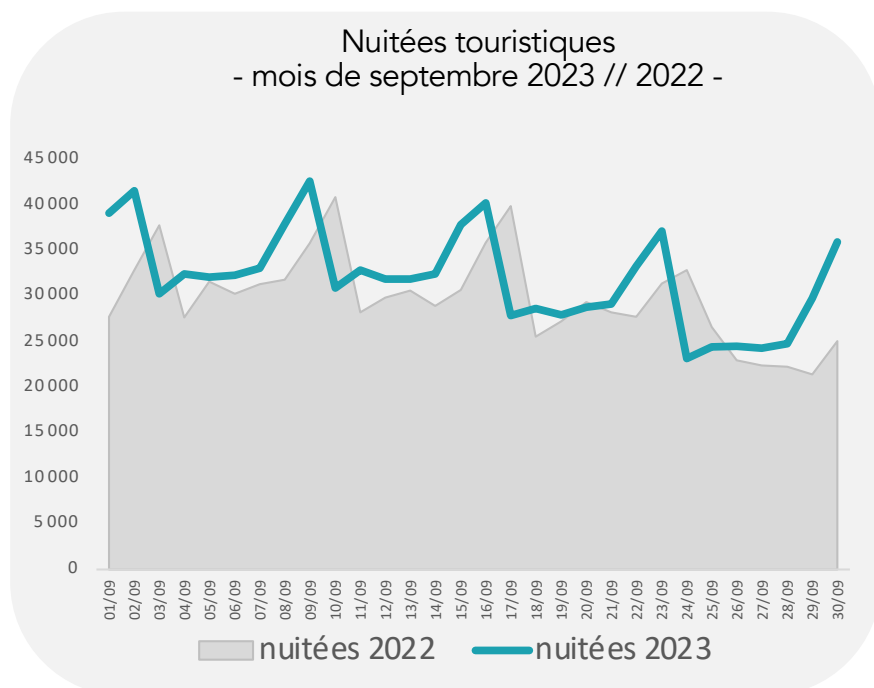


➤ LES FLUX TOURISTIQUES

Le mois de septembre prend une place de plus en plus importante en matière de volume de fréquentation touristique annuelle dans le département de l'Aveyron. En effet, pour cette année 2023, le mois de septembre se positionne devant le mois de juin, avec un volume total de 958 549 nuitées et se hisse à la 4^{ème} place des mois les plus fréquentés derrière les mois d'août, de juillet et de mai. On observe une hausse de la fréquentation de 7,2 % entre septembre 2022 et 2023. Les week-ends ont été particulièrement bien fréquentés grâce à une météo clémente.

Pour les clientèles françaises, on note la présence accrue de la clientèle de proximité (< 3h de route) en ce mois de septembre. Du côté des étrangers, l'Allemagne se hisse à la première place du classement juste devant les Pays-Bas et le Royaume-Uni.

> Evolution des nuitées touristiques – mois de septembre



> Origine de la clientèle entre le 1^{er} septembre et le 30 septembre 2023

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Tarn (81)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Gard (30)

Top 5 des pays

1 – Allemagne
2 – Pays-Bas
3 – Royaume-Uni
4 – Belgique
5 – Espagne



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron à fin septembre 2023 permet d'établir les constats suivants :

➤ **Un mois de septembre important**

Suite à l'interrogation menée fin septembre, près de 7 répondants sur 10 jugent le niveau d'activité satisfaisant. Il faut dire que ce mois de septembre a pu bénéficier d'une météo estivale. C'est une période de l'année qui prend de l'importance dans la fréquentation annuelle touristique de l'Aveyron. En effet, le volume de fréquentation en nuitées touristiques du mois de septembre vient dépasser celui du mois de juin.

Du côté des clientèles, on observe une bonne présence des groupes mais aussi de la clientèle étrangère, encore présente en nombre dans le département. On notera que ce sont les campings et les hébergements collectifs qui affichent les meilleurs niveaux de satisfaction au cours de ce mois de septembre.

➤ **Un retour positif pour la saison estivale**

Malgré un mois de juin impacté par une mauvaise météo et un mois de juillet au ralenti, la saison estivale a pu compter sur un bon mois d'août redonnant des couleurs au tourisme aveyronnais suivi par un mois de septembre satisfaisant. En effet, près de 7 répondants sur 10 jugent le niveau d'activité de la saison estivale 2023 supérieur à celui de la saison 2022. 58 % d'entre eux estiment que la saison s'est déroulée comme prévu par rapport à leurs attentes de départ.

En revanche, ils sont nombreux à nous faire part des difficultés de recrutement, de l'augmentation des coûts liés à l'inflation ainsi que les impacts des différents événements climatiques (sécheresse, canicule). Du côté de l'origine des clientèles, ce sont la région Occitanie, avec les départements voisins de l'Aveyron, et la région Parisienne qui arrivent en haut du top. Pour les touristes étrangers, le département a pu compter sur la clientèle des Pays-Bas, de la Belgique et de l'Allemagne.

➤ **Extrait des commentaires :**

« Nos offres de courts séjours ont été très plébiscitées. »

« De manière générale, le restaurant a bien fonctionné en septembre pour les groupes.»

« Dommage que la saison touristique s'arrête fin août, c'est compliqué de proposer à nos visiteurs un restaurant ou une activité courant septembre. »

« Les clients sont très attentifs au rapport qualité/prix. »

« Modification des comportements de la clientèle : arrivée en milieu de semaine et séjours plus courts, limitation des déplacements avec les véhicules. »

« Les coûts des matières premières et de l'énergie nous ont poussé à fermer plus tôt notre établissement. »

NOTE DE CONJONCTURE

SEPTEMBRE 2023



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à septembre 2022, comment jugez-vous votre activité sur l'ensemble du mois de septembre ?

+ Supérieure ou équivalente **67 %**

- Inférieure **33 %**

> Par rapport à septembre 2022, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?



Supérieure ou équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	69 %	31 %
• La clientèle française	73 %	27 %
• La clientèle étrangère	62 %	38 %
• La clientèle de groupes	55 %	45 %

FOCUS SUR LA SAISON ESTIVALE

> Par rapport à la saison précédente, comment jugez-vous votre activité pour la saison estivale 2023 ?

+ **62 %** **-** **38 %**
Supérieure ou équivalente Inférieure

> Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour la saison ?

près de **7 prestataires touristiques** répondants sur **10** se disent satisfaits de la saison estivale 2023

> Pendant la saison, avez-vous été impacté par ... ?



% réponse « Oui »

• Des difficultés de recrutement	41 %
• Les coûts de l'énergie et des matières premières	74 %
• Des évènements climatiques (sécheresse, canicule...)	44 %

NOTE DE CONJONCTURE

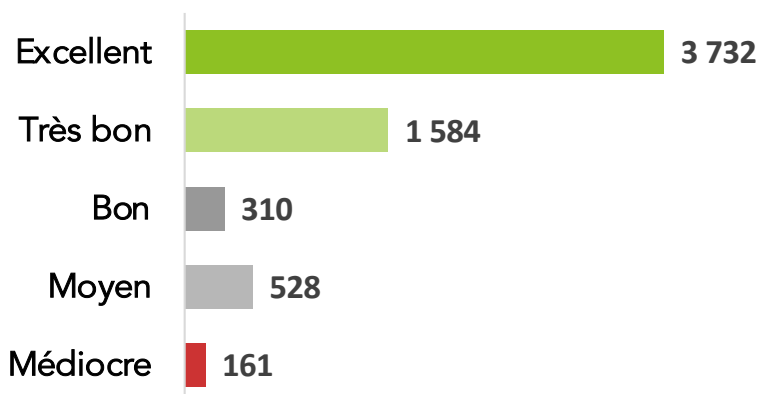
SEPTEMBRE 2023



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

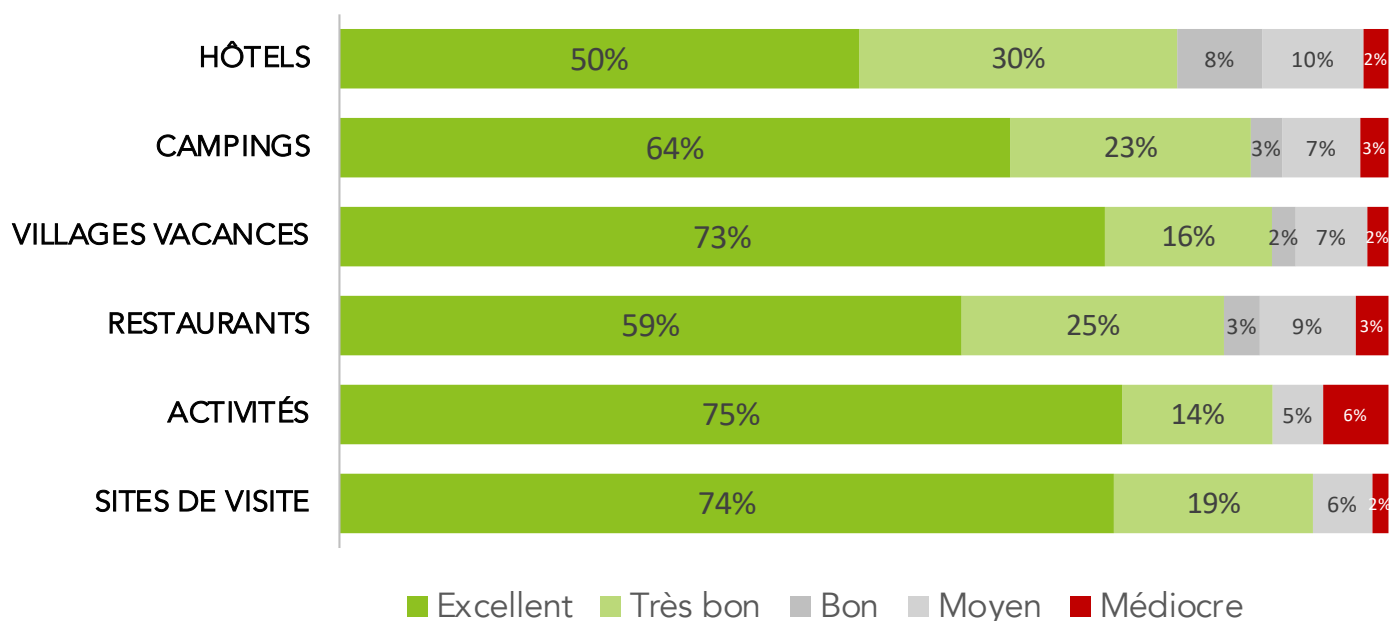


LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois de septembre : **6 315**

Note moyenne : **8,7/10**



Les clients nous ont dit :

« J'ai aimé le bon accueil, la disponibilité, la gentillesse du personnel et la propreté de l'établissement. La cuisine était très bonne également. »

« Vraiment exceptionnel, tout était parfait comme la qualité de l'accueil. »

« Séjour très agréable avec un personnel d'une très grande gentillesse et serviabilité. Très bel hôtel. »

« Merci aux hôtes pour leur sourire, l'accueil et le diner fort copieux, tout cela dans la bonne humeur. »

« Top, vraiment bon et les prix sont très accessibles et le service très sympa. »

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin septembre 2023 et le premier bilan de saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 550 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de septembre. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

