



TOURISME EN AVEYRON : **« BILAN POSITIF POUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE L'ARRIÈRE-SAISON »**

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- un mois d'octobre bien fréquenté dans la prolongation d'un bon mois de septembre grâce à une météo favorable à l'activité touristique sur la première quinzaine,
- une augmentation du volume des nuitées lors des vacances de Toussaint,
- un jour férié (1^{er} novembre) idéalement positionné qui a permis l'organisation de week-ends prolongés,
- des visiteurs français provenant des départements de proximité immédiate (< 3h de route),
- les clientèles belges et espagnoles devant celle des Pays-Bas.

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en ce début de mois de novembre (plus de 390 répondants), il en ressort les points suivants :

- une bonne activité touristique au début du mois d'octobre similaire à celle du mois de septembre,
- des vacances de Toussaint impactées par une météo maussade peu propice aux activités et visites en extérieur et entraînant dans certains cas des annulations de dernière minute,
- la présence d'une clientèle plutôt familiale locale et de proximité hébergée en partie chez de la famille ou dans des résidences secondaires représentant 70 % des 210 000 lits touristiques en Aveyron,
- la bonne présence du tourisme de groupes en cette période de l'année.

Enfin, la destination maintient sa très bonne image auprès des touristes, puisqu'on enregistre plus de 88 % d'avis positifs. Les clients sont satisfaits de la qualité des prestations offertes par le département, de l'accueil chaleureux des Aveyronnais ainsi que de la diversité des paysages qui composent le département.



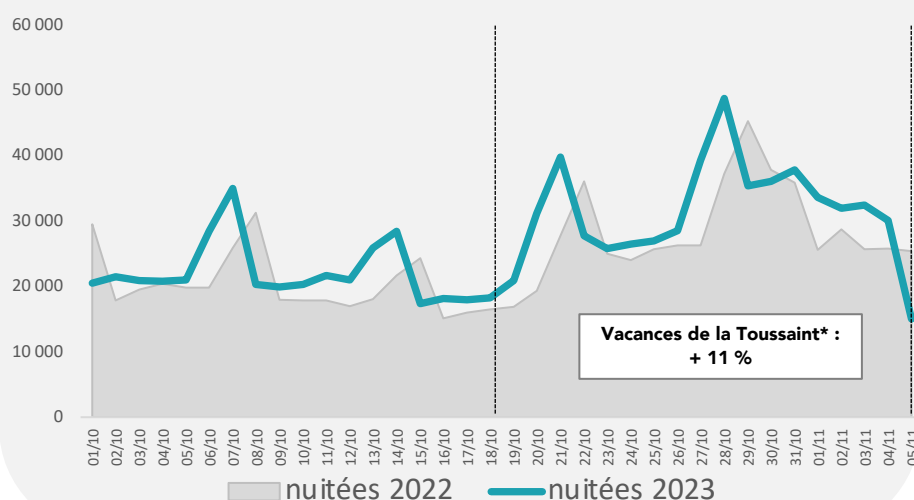
➤ LES FLUX TOURISTIQUES

Dans le prolongement d'un bon mois de septembre, la fréquentation touristique de ce mois d'octobre 2023 en Aveyron apparaît en hausse par rapport au mois d'octobre 2022 (+ 9 %). Pour les vacances de Toussaint, la fréquentation a été satisfaisante (+ 11 %) malgré une météo maussade peu propice aux activités à l'extérieur. Le 1^{er} novembre positionné en milieu de la seconde semaine a également permis d'effectuer des week-ends prolongés autour du jour férié.

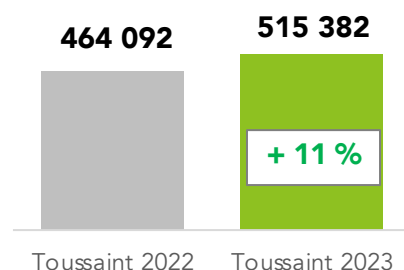
Du côté de l'origine des clientèles françaises pour les vacances de Toussaint, le podium est composé des visiteurs des départements de proximité immédiate, suivi de la clientèle de la région parisienne. Pour les touristes étrangers, la clientèle belge arrive en première position suivie par la clientèle espagnole plus fortement présente dans le département en cette période de l'année.

> Evolution des nuitées touristiques – vacances de Toussaint

Nuitées touristiques
- du 01 octobre au 05 novembre 2023 // 2022 -



Nuitées touristiques
- vacances de la Toussaint
2023 // 2022 -



*Rappel des dates des vacances de la Toussaint :

- en 2022 : du samedi 22/10 au dimanche 06/11

- en 2023 : du samedi 21/10 au dimanche 05/11

> Origine de la clientèle pendant les vacances de Toussaint 2023

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Paris (75)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Hauts-de-Seine (92)

Top 5 des pays

1 – Belgique
2 – Espagne
3 – Pays-Bas
4 – Allemagne
5 – Royaume-Uni



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du tourisme en Aveyron suite aux vacances de la Toussaint 2023 permet d'établir les constats suivants :

➤ **Un mois d'octobre satisfaisant**

L'activité touristique de ce mois d'octobre 2023 est jugée supérieure à octobre 2022 par les professionnels du tourisme aveyronnais interrogés. Le mois d'octobre a démarré avec une météo quasi estivale propice à une bonne fréquentation. Aussi, les nombreux événements sportifs organisés dans le département en octobre ont été porteurs et ont attiré du monde.

Ce mois d'octobre a été marqué par la confirmation de la reprise du tourisme de groupes. On notera la présence majoritaire des touristes issus des départements de proximité immédiate (< 3h de route).

➤ **De bonnes vacances de Toussaint malgré une météo peu avantageuse**

Les vacances de Toussaint apparaissent comme satisfaisante pour les prestataires du tourisme aveyronnais interrogés et viennent clôturer une arrière-saison réussie. La présence du jour férié (1^{er} novembre) en milieu de semaine a favorisé la tenue de longs week-ends et le déplacement des visiteurs dans le département. Cependant, la météo pluvieuse a entraîné dans certains cas des annulations de dernière minute, notamment dans les hébergements locatifs et elle a empêché les touristes de réaliser des activités et visites en extérieur.

Les vacances de Toussaint ont attiré une clientèle française plutôt familiale, locale et de proximité, hébergée en grande partie chez des amis, de la famille ou encore dans des résidences secondaires. Pour rappel, le département de l'Aveyron dispose de près de 210 000 lits touristiques dont la composition est de 2/3 de lits non-marchands (résidences secondaires) et 1/3 de lits marchands.

➤ **Extrait des commentaires :**

« La première semaine des vacances était encourageante mais la 2^{ème} semaine a été impactée par une mauvaise météo. »

« Une augmentation du nombre de contacts pendant les vacances due en partie à la présence d'événements sportifs. »

« Alors que les vacances de Toussaint auraient pu être meilleures que l'année dernière, le mauvais temps a entraîné des annulations pour la 2^{ème} semaine. »

« L'activité a été pénalisée par le mauvais temps durant ces vacances de Toussaint. »

« Une clientèle plutôt familiale pendant les vacances. »



LE RESSENTI DES PROS

MOIS D'OCTOBRE

> Par rapport à octobre 2022, comment jugez-vous votre activité sur l'ensemble du mois d'octobre ?



Supérieure ou équivalente

67 %



Inférieure

33 %

> Par rapport à octobre 2022, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?



Supérieure ou équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	68 %	32 %
• La clientèle française	74 %	26 %
• La clientèle étrangère	54 %	46 %
• La clientèle de groupes	52 %	48 %

FOCUS SUR TOUSSAINT

> Par rapport aux vacances de l'année dernière, comment jugez-vous votre niveau d'activité pour les vacances de la Toussaint 2023 ?



Supérieur ou équivalent

58 %

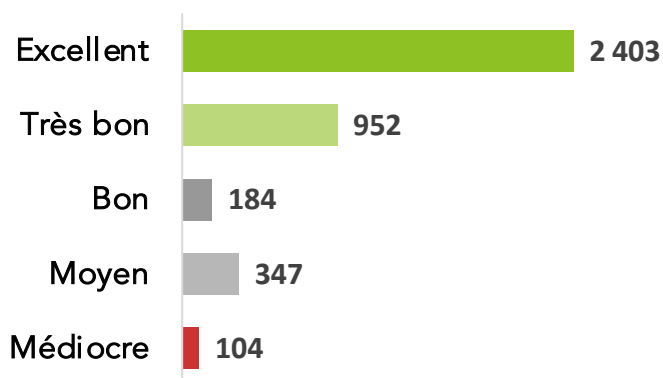


Inférieur

42 %

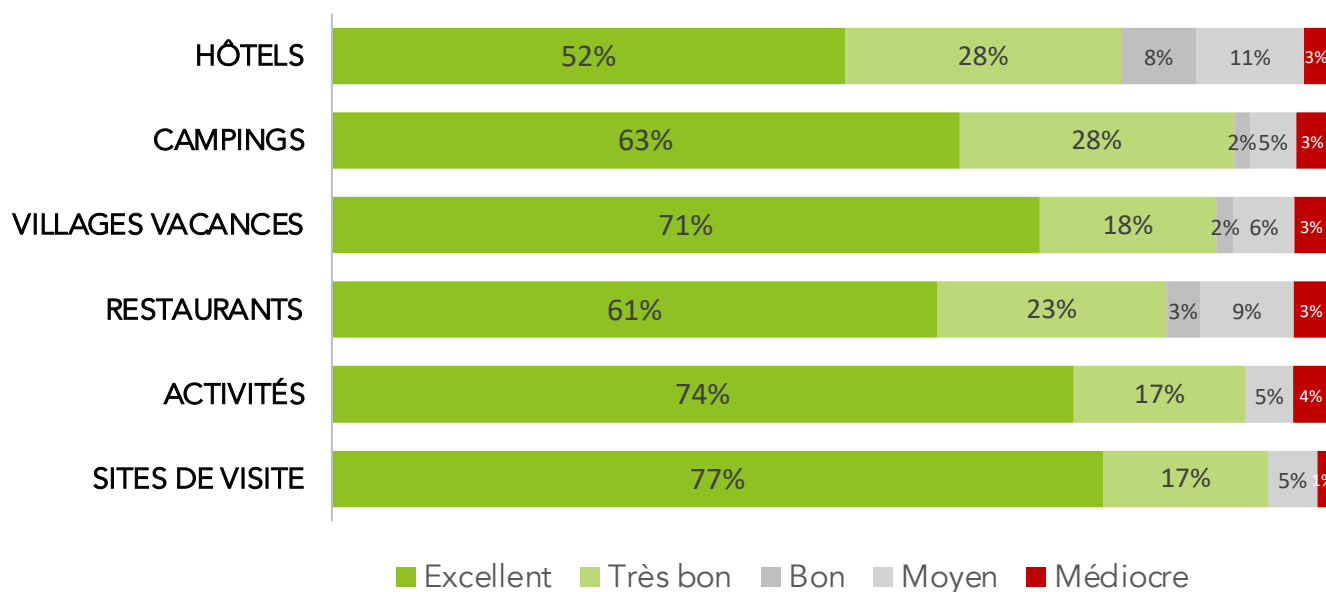


LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois
d'octobre : **3 990**

Avis positifs : **88,6 %**



Les clients nous ont dit :

« Accueil très sympathique, une prise en charge efficace. Tout était parfait. »

« Lieu magique, vue à couper le souffle, super expérience ! »

« Un gîte très beau, nous avons été bien accueillis par un hôte très attentionné. »

« Absolument magnifique, un panorama incroyable ! »

« Personnel très agréable et chaleureux. »

ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique durant le mois d'octobre et les vacances de Toussaint 2023. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en ce début de mois suite aux vacances de la Toussaint. Ils ont été plus de 390 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique. L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.