

AVEYRON^{AT}

Plan d'actions 2026



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



CHIFFRES CLÉS



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

11,5
MILLIONS

NUITÉES TOURISME
EN 2025



532

MILLIONS D'EUROS

**CHIFFRE
D'AFFAIRES
TOURISME**
EN 2025



210 000

LITS TOURISTIQUES
**PARC D'HÉBERGEMENT
TOURISME**
EN 2025

5,6 %

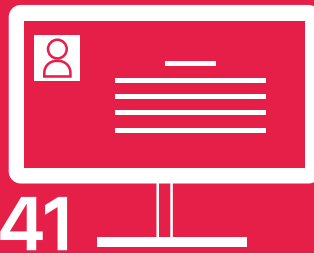
TAUX DE CHÔMAGE

Source : Insee,
Données pour la période T3 2025



2 841

**NOMBRE
D'OFFRES D'EMPLOIS
PUBLIÉES SUR
ON RECRUTE
EN AVEYRON**
EN 2025



7 846

**NOMBRE
DE CANDIDATURES
TRANSMISES
AUX EMPLOYEURS**
EN 2025



POPULATION DE L'AVEYRON

279 609

EN 2023

Source : Insee



122 126

Source : Insee

**NOMBRE D'ACTIFS
EN AVEYRON**
EN 2022



BILAN NUMÉRIQUE 2025 TOURISME

AFFICHAGES **39 047 676**

INTERACTIONS **5 356 701**

637

**NOMBRE
D'ENTREPRISES
AGRÉÉES «FABRIQUÉ
EN AVEYRON»**
À FIN 2025



Édito



Jean-Luc CALMELLY

Une ambition partagée pour l'avenir de l'Aveyron

L'attractivité de l'Aveyron s'inscrit dans une démarche collective, structurée et durable, au service de l'intérêt général, de l'emploi et de la qualité de vie. À travers ce plan d'actions annuel, l'Agence Aveyron Attractivité Tourisme réaffirme son rôle d'outil stratégique au service du Département et de ses partenaires, pour renforcer le rayonnement et la compétitivité de notre territoire.

Notre action repose sur trois piliers complémentaires, pensés comme des leviers essentiels du développement aveyronnais.

Une attractivité touristique durable et différenciante

Le tourisme constitue un moteur majeur de l'économie locale. En 2026, l'Aveyron fait le choix affirmé des mobilités douces en consacrant l'année au vélo. Cette orientation stratégique valorise la richesse de nos paysages, la qualité de nos itinéraires et l'évolution de notre offre touristique. À travers des actions de promotion ciblées et une programmation dédiée, l'Agence renforce le positionnement de l'Aveyron comme une destination durable, expérientielle et accessible, en phase avec les attentes des visiteurs d'aujourd'hui et de demain.

Attirer et accueillir de nouveaux talents

L'attractivité résidentielle répond à un enjeu déterminant pour l'avenir du territoire : attirer de nouveaux habitants et accompagner les projets de vie. L'Aveyron dispose d'atouts forts — cadre de vie, dynamisme économique, services, solidarités — qu'il convient de rendre visibles et lisibles. En 2026, l'Agence intensifie ses actions de prospection de talents, notamment à travers des opérations spécifiques menées à Lille, à l'occasion du Salon de la mobilité.

Valoriser une économie ancrée et innovante

L'attractivité économique de l'Aveyron s'appuie sur un tissu d'entreprises engagées, innovantes et profondément ancrées dans le territoire. La marque Fabriqué en Aveyron continue d'être animée comme un marqueur fort de nos savoir-faire et de notre exigence de qualité. Le lancement de la nouvelle campagne « Demain, c'est maintenant » vient mettre en lumière la vitalité et la performance de nos entreprises. Elle affirme une réalité : l'Aveyron est un territoire qui entreprend et qui construit l'avenir.

Faire collectif pour faire rayonner

L'animation de la TEAM Aveyron incarne pleinement cette dynamique collective. Ce réseau d'ambassadeurs engagés contribue à porter une parole commune et positive, pour faire rayonner l'Aveyron au-delà de ses frontières.

Ce plan d'actions est le fruit d'un travail partenarial étroit avec les collectivités, les acteurs économiques, touristiques et institutionnels. Je remercie l'ensemble des équipes et partenaires pour leur mobilisation au service d'un Aveyron attractif, solidaire et ambitieux.

Demain, c'est maintenant.

**Président de l'Agence
Aveyron Attractivité Tourisme**



SOMMAIRE

01 Mettre le territoire en séduction : donner envie d'Aveyron

- 8 Animation d'un réseau #teamAveyron autour de la marque territoriale Aveyron
- 10 Campagne de communication tourisme
- 11 Campagne de communication d'attractivité résidentielle
- 12 Éditions
- 13 Promotion de Sortir en Aveyron
- 14 Sites web et blogs
- 15 Animation des réseaux sociaux
- 16 Animation Gestion Relation Client
- 17 Photos et vidéos
- 18 Presse, médias, influenceurs
- 19 Ambassadeurs de l'Aveyron
- 20 Accueil sur le site du Viaduc de Millau

02 Qualifier et promouvoir l'offre tourisme et attractivité

- 24 Tourisme de groupes d'affaires
- 25 Contrat de destination Activités de Pleine Nature Lot Aveyron Lozère
- 26 Programmes d'Actions Concertées du Territoire (PACT)
- 27 Tourisme Sports et Activités de pleine nature
- 28 Itinérances Douces
- 29 Programme de valorisation de filières
- 30 Qualification de l'offre
- 31 Vers un tourisme plus durable
- 32 Animation de collectifs
- 33 Animation de territoires

03 Développer l'attractivité médicale, paramédicale et vétérinaire

- 36 Accueil médecins et dentistes
- 37 Attractivité vétérinaires



04 **Prospecter les talents, faciliter les recrutements, accueillir les nouveaux arrivants**

- 40 Prospection de talents, de candidats au projet de vie
- 41 Accueil de nouveaux arrivants
- 42 Attirer les étudiants
- 43 Répondre aux enjeux de recrutement des entreprises
- 44 Détecter des porteurs de projets entrepreneurs

05 **Valoriser la marque Fabriqué en Aveyron**

- 48 Gestion des agréments Fabriqué en Aveyron
- 49 Animation de la marque en Aveyron
- 50 Animation de la marque hors Aveyron

06 **Développer les systèmes d'information et mesurer les performances au service des territoires**

- 54 Les systèmes d'information
- 55 L'observatoire



ORIENTATION



Mettre le territoire en séduction : donner envie d'Aveyron

DONNER ENVIE D'AVEYRON

... pour une escapade, un séjour, une reconversion, une nouvelle vie, un projet entrepreneurial
Faire rayonner et valoriser l'image de l'Aveyron en s'appuyant sur toutes ses composantes et sur la marque de territoire AVEYRON :

- Destination touristique,
 - Cadre pour une nouvelle vie,
 - Dynamisme économique et excellence aveyronnaise.
-

NOS PRIORITÉS 2026 : COMMUNICATION & RAYONNEMENT

Travailler l'image du territoire, sur la base des valeurs de la marque de territoire AVEYRON

Développer la visibilité de notre communication à l'attention de cibles extérieures au département : touristes, talents, entrepreneurs

Construire une stratégie de la relation client pour chaque cible

Miser sur les relations presse avec un différents axe : tourisme/attractivité/dynamique économique

Mobiliser les réseaux d'influence aveyronnais afin d'amplifier l'écho de cette communication

Valoriser notre démarche d'attractivité au sein du territoire dans des lieux d'accueil de publics extérieurs (aires d'accueil - aéroport - offices de tourisme - évènementiels soutenus par le Département, congrès...)

AVEYRON 

Animation d'un réseau #TeamAveyron autour de la marque territoriale Aveyron

Objectifs

- **Améliorer** l'image et la notoriété de l'Aveyron en termes d'attractivité de manière globale et de valorisation des atouts économiques
- **Animer** les acteurs, filières, partenaires du département pour améliorer, amplifier et harmoniser le discours Aveyron à l'extérieur du département
- **Favoriser** l'échange de bonnes pratiques

La marque de territoire Aveyron est devenu le socle d'une animation large, embarquant différents acteurs aveyronnais soucieux de porter l'image de l'Aveyron à l'extérieur. C'est dans ce cadre qu'en décembre 2025 est née le collectif Team Aveyron. Une charte d'engagement partagée a ainsi vu le jour afin que les objectifs soient partagés et que les adhérents puissent bénéficier d'avantages.



ACTIONS 2026

- Enrichissement de la plateforme web de la Team Aveyron
- Actions visant à favoriser l'appropriation de cette démarche
- Animation du réseau des acteurs du territoire afin d'unifier le discours et effectuer un partage de bonne pratique
- Rencontres Essentielles
- Lancement d'une campagne de communication de valorisation de la dynamique économique
- Promotion des atouts économiques de l'Aveyron pour les acteurs de l'économie aveyronnaise via différents canaux (Presse, partenariat,...)
- Promotion de l'offre de services de l'agence Aveyron Attractivité Tourisme



Cibles

- Grand public (actifs)
- Entreprises
- Professionnels du tourisme
- Divers acteurs organisés du territoire
- Filières organisées
- Aveyronnais



Partenaires

- Département
- Interconsulaire
- Territoires
- Acteurs de l'économie

Pôle Marketing Communication et Pôle Entreprises





Campagne de communication Tourisme

Objectifs

- **Améliorer** l'image et la notoriété de l'Aveyron auprès de la clientèle de proximité et des bassins émetteurs
- **Valoriser** l'offre touristique ainsi que les atouts du cadre de vie

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme continue le travail d'amélioration de l'image et de notoriété en poursuivant le travail fait au travers de ces campagnes de communication.

En 2026, l'agence renouvelle le concept de sa campagne. Elle est construite à partir de la baseline « Vous allez aimer » associée à des expressions connues, intégré dans l'inconscient collectif. Les visuels utilisent aussi l'illustration afin de créer un univers différenciant et reconnaissable à la fois.



ACTIONS 2026

- Campagne de communication multicanale valorisant les atouts de l'Aveyron pour y séjourner en vacances ou pendant les ailes de saisons.
- Déclinaison de la campagne pour les partenaires Offices de Tourisme, sites... afin qu'ils se l'approprient



Cibles

- Grand public



Partenaires

- Club des OT
- Département
- Filières



Campagne de communication d'attractivité résidentielle

Objectifs

- **Promouvoir** l'Aveyron comme destination d'un nouveau lieu de vie
- **Installer** une image dynamique de l'Aveyron

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme continue d'investir des territoires français représentant un vivier porteur en termes de touristes et de candidats à l'emploi, au changement de vie. Les zones principalement ciblées sont : la proximité (Toulouse, Montpellier), région des Hauts-de-France, région Provence-Alpes-Côte-d'Azur et la région parisienne.

En 2026, afin de toucher les touristes présents sur le territoire Aveyron, une campagne de communication locale sera mise en place pendant la période estivale.



ACTIONS 2026

- Campagne de communication multicanale valorisant l'attractivité du territoire pour y vivre
- Campagne de communication locale valorisant l'attractivité du territoire auprès des touristes présents sur le département.



Cibles

- Grand public



Partenaires

- Département
- Offices de tourisme / EPCI
- Structures en charge de l'emploi (France Travail, etc.)



Éditions

Objectifs

- **Promouvoir** l'image et l'offre touristique du département en France et à l'étranger
- **Valoriser** nos thématiques prioritaires
- **Doter** les professionnels du tourisme d'outils de promotion pour nos clientèles

Aveyron Attractivité Tourisme édite des documents d'appel afin de valoriser les atouts de la destination Aveyron. Les thématiques à forte valeur ajoutée et dont l'offre est structurée sur le territoire font l'objet d'éditions spéciales.

Les éditions sont mises à disposition des acteurs du tourisme et sont utilisées sur les salons et événements.



ACTIONS 2026

- Mag enAveyron (FR, GB, ESP)
- Carte touristique (FR, GB, ESP, ALL, NL)
- Carte Camping-car
- Carte vélo
- Carte rando
- Étude d'un nouveau graphisme, d'une nouvelle mise en page pour les cartes dépliantes.



Cibles

- Grand public
- Professionnels du tourisme
- Partenaires



Partenaires

- Offices de tourisme
- Interconsulaire
- Filières
- Fédération de pêche

Orientation n°1

Mettre le territoire en séduction : Donner envie d'Aveyron



Promotion de Sortir en Aveyron

Objectifs

- Porter à connaissance l'offre agenda
- Favoriser l'utilisation de la web app et le téléchargement de l'application Sortir en Aveyron

La web app « Sortir en Aveyron » permet d'avoir accès aux informations relatives aux événements et manifestations qui se déroulent tout au long de l'année dans le département de l'Aveyron. L'agence poursuit la promotion de cet agenda afin de le faire connaître et de favoriser son utilisation.



ACTIONS 2026

- Promotion à différentes périodes de l'année sur les canaux de communication gérés par l'agence : réseaux sociaux, web et newsletter.



Cibles

- Aveyronnais
- Public de passage ou en séjour dans l'Aveyron
- Habitants limitrophes de l'Aveyron



Partenaires

- Offices de tourisme

Pôle Marketing Communication



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Rue Louis Blanc – BP 831 - 12000 RODEZ
contact@aveyron-attractivite.fr



Sites web et blogs

Objectifs

- **Promouvoir** le territoire de l'Aveyron sous toutes ses formes au travers de ses atouts
- **Mettre en avant** l'offre et les produits aveyronnais
- **Pousser** les services d'accompagnement d'Aveyron Attractivité Tourisme
- **Maintenir** la compétitivité des sites web et des blogs

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme enrichit et actualise de manière constante ses sites web et ses blogs avec de nouveaux contenus afin d'accroître leur bonne visibilité sur internet et de favoriser l'amélioration du référencement web.

Des évolutions techniques sont également effectuées sur ces supports afin de maintenir leur compétitivité.



ACTIONS 2026

- Enrichissement du contenu des sites de l'écosystème web
- Référencement SEO / SEA
- Google Ads
- Rédaction des cahiers des charges
- Suivi des évolutions techniques
- Intégration des sites web des offices de tourisme dans l'écosystème numérique Tourisme Aveyron
- Engagement du réflexion de référencement GEO en lien avec les évolutions apportées par l'IA.
- Actions de mise en conformité des sites en terme d'accessibilité (RGAA)



Cibles

- Grand public
- Aveyronnais
- Personnes ayant un projet de mobilité
- Télétravailleurs
- Vétérinaires
- Médecins, dentistes et professions paramédicales
- Étudiants
- Public du Fabriqué en Aveyron



Partenaires

- Offices de tourisme
- Entreprises
- Professionnels du tourisme
- Département
- Interconsulaire
- Nouveaux arrivants (témoins)
- Filières

Pôles Marketing Communication et Systèmes d'Information et d'Observation

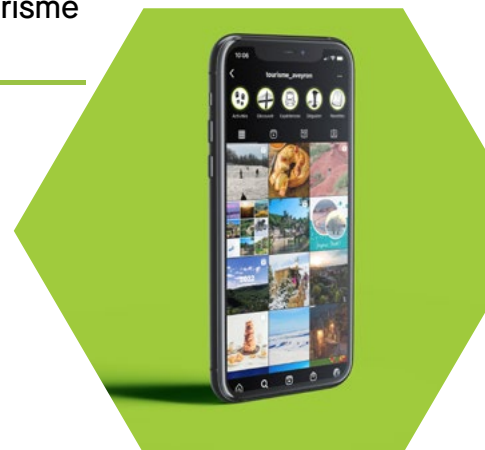


Animation des réseaux sociaux

Objectifs

- **Promouvoir** le territoire de l'Aveyron sous toutes ses formes au travers de ses atouts en respectant les codes des différents réseaux sociaux
- **Mettre en avant** les actualités, l'offre et les produits aveyronnais
- **Pousser** les services d'accompagnement d'Aveyron Attractivité Tourisme

Aveyron Attractivité Tourisme travaille et favorise la promotion du département au travers de ses différents canaux réseaux sociaux. Elle anime les différentes communautés. Afin d'améliorer la visibilité et répondre aux nouveaux codes de consommation en ligne, l'agence ajuste l'exploitation des différentes plateformes de réseaux sociaux.



ACTIONS 2026

- Ajustement et enrichissement de la charte éditoriale.
- Animation et gestion quotidienne des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn
- Gestion de campagnes de communication réseaux sociaux thématiques
- Animation des contenus corporate d'Aveyron Attractivité Tourisme



Cibles

- Grand public
- Aveyronnais
- Personnes ayant un projet de mobilité
- Télétravailleurs
- Vétérinaires
- Médecins, dentistes et professions paramédicales
- Étudiants
- Public du Fabriqué en Aveyron



Partenaires

- Offices de tourisme
- Entreprises
- Professionnels du tourisme
- Département
- Interconsulaire
- Nouveaux arrivants (témoins)
- Filières



Animation Gestion Relation Client

Objectifs

- **Promouvoir** le territoire de l'Aveyron sous toutes ses formes au travers de ses atouts
- **Mettre en avant** les actualités, l'offre et les produits aveyronnais
- **Entretenir** une animation Gestion Relation Client BtoB

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme poursuit la promotion du département au travers de newsletters adressées à ses abonnés (Grand public et BtoB). L'agence continue de faire grandir ses bases d'abonnés et de les qualifier de manière permanente afin d'affiner le profil des abonnés.



ACTIONS 2026

- Gestion et animation des newsletters grand public et BtoB
- Ajustement et enrichissement de la charte éditoriale.
- Organisation de l'animation GRC collective départementale en lien avec les offices de tourisme, et les filières



Cibles

- Grand public (tourisme)
- Opérateurs BtoB (Tours opérateurs, autocaristes, réceptifs, etc.)



Partenaires

- Offices de tourisme
- Club groupes
- Club réceptifs
- CRTLO
- Filières



Photos et vidéos

Objectifs

- **Imager** les différents atouts de l'Aveyron
- **Enrichir** la photothèque et vidéothèque de Aveyron Attractivité Tourisme
- **Recueillir** des témoignages (nouveaux arrivants, entreprises, ...)

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme veille à renouveler et enrichir en photos et vidéos sa médiathèque. Ceci afin d'imager les différents supports grâce auxquels elle effectue la promotion du département (brochures, sites web, réseaux sociaux, presse, ...)



ACTIONS 2026

- Prises de vue photos
- Tournages et montages vidéo
- Récupération de visuels (photos et vidéos) auprès de partenaires en respectant les droits associés



Cibles

- Grand public
- Aveyronnais
- Personnes ayant un projet de mobilité
- Télétravailleurs
- Vétérinaires
- Médecins, dentistes et professions paramédicales
- Étudiants
- Public du Fabriqué en Aveyron



Partenaires

- Clubs de l'ADAT
- Acteurs des différents secteurs d'activités (entreprises, médecins, dentistes, professionnels du tourisme, témoins, nouveaux arrivants, etc.)

Pôle Marketing Communication



Presse Médias Influenceurs

Objectifs

- **Renforcer** les relations médias pour accroître la visibilité de l'Aveyron et confirmer la notoriété de la destination.

Aveyron Attractivité Tourisme contribue à « faire parler » de l'Aveyron dans les différents médias : presse écrite ou en ligne, radio, télévision... L'agence met ainsi en valeur auprès des médias, les richesses du territoire, qu'il s'agisse du tourisme, de l'attractivité résidentielle ou de la dynamique économique de l'Aveyron. Elle maintient des relations étroites avec la presse (régionale, nationale et internationale, généraliste et spécialisée) ainsi qu'avec les influenceurs.



ACTIONS 2026

- Réalisation d'un dossier de presse Tourisme « Nouveautés 2026 »
- Réalisation de 2 mini-dossiers de presse Tourisme thématiques
- Participation au workshop presse IMM France le 11 mars 2026, à Paris
- Workshop presse Barcelone le 19 février
- Organisation d'accueils individuels de journalistes, de blogueurs et influenceurs, voyage de presse
- Réalisation d'un dossier de presse valorisant la dynamique économique aveyronnaise
- Réalisation et envoi de communiqués de presse, de brèves et newsjacking



Cibles

- Journalistes
- Influenceurs



Partenaires

- Offices de tourisme
- Agence de presse
- Professionnels du tourisme
- Entreprises
- CRTL Occitanie
- Communautés de communes



Ambassadeurs de l'Aveyron

Objectifs

- **Faire découvrir ou redécouvrir** l'Aveyron aux Aveyronnais et leur permettre de promouvoir, à leur tour, l'offre touristique.

L'opération « Ambassadeurs de l'Aveyron » permet aux Ambassadeurs de l'Aveyron de visiter et de faire visiter à leur entourage de nombreux sites touristiques, à des tarifs préférentiels.

Les Ambassadeurs de l'Aveyron contribuent au rayonnement et au développement touristique du département en guidant leur famille et amis vers la découverte des sites partenaires de l'opération.



ACTIONS 2026

- Renouvellement de la carte Ambassadeur avec mise à jour du fichier en 2026
- Envoi de la newsletter mensuelle
- Animation de la communauté y compris « nouveaux ambassadeurs »



Cibles

- Aveyronnais
- Néo-Aveyronnais
- Internes en médecine



Partenaires

- Offices de tourisme
- Club des Sites de l'Aveyron
- Professionnels du tourisme



Accueil sur le site du Viaduc de Millau

Objectifs

- Donner envie d'Aveyron
- Accueillir, informer et renseigner les visiteurs du site
- Animer les espaces

Le Site du Viaduc de Millau, dont les espaces dédiés à la valorisation du territoire ont été modernisés en 2024, est une réelle vitrine de l'Aveyron. Tout au long de l'année, le personnel d'Aveyron Attractivité Tourisme valorise l'offre du département (touristique, cadre de vie...) afin de donner envie d'Aveyron et inciter ainsi les touristes à revenir, pour de prochaines vacances ou pour une nouvelle vie.



ACTIONS 2026

- Accueil du public sur l'Aire du Viaduc, toute l'année 7j/7
- Réponse aux demandes d'information (chat, mail, réseaux sociaux, sms, téléphone...)
- Modération des réseaux sociaux
- Promotion de l'attractivité touristique et résidentielle
- Mise en place d'expositions temporaires et d'animations ponctuelles
- Location des espaces



Cibles

- Public de passage ou en séjour en Aveyron
- Visiteurs du site



Partenaires

- CEVM (Compagnie Eiffage du Viaduc de Millau)
- Espace Gourmand
- Département de l'Aveyron
- Offices de tourisme
- Clubs





ORIENTATION

02

Qualifier et promouvoir l'offre tourisme et attractivité

L'Agence souhaite accompagner la qualification de l'offre du territoire en lien avec la transition écologique :

- Développer une offre touristique plus durable et accessible
- Miser sur les futures générations et favoriser leur venue ou leur installation en Aveyron,
- Valoriser, dans une logique partenariale, toutes les opportunités d'installation, de création, de reprise d'activité en lien avec les territoires

NOS PRIORITÉS 2026 :

METTRE EN LUMIÈRE LES FACILITÉS D'ACCUEIL ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **Accompagner** les acteurs et les territoires dans des démarches de progrès en lien avec la transition, via l'animation des collectifs
- **Engager** de nouvelles dynamiques de mise en marché des offres
- **Construire** et promouvoir une nouvelle offre touristique « décarbonée » autour de l'itinérance douce, les mobilités, les activités de pleine nature
- **Poursuivre** le déploiement de la plateforme numérique VIA pour favoriser le partage de la donnée
- **Valoriser** l'agri-tourisme, l'oenotourisme et les circuits-courts
- **Accompagner les réflexions** des territoires sur l'attractivité et le tourisme



Tourisme de groupes et d'affaires

Objectifs

- Favoriser le développement de l'offre de tourisme de groupes et d'affaires

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme souhaite accompagner les prestataires à développer puis à valoriser leurs offres « groupes » et « affaires ». Il s'agit également de faciliter l'accessibilité commerciale de ces offres et par conséquent de la destination.



ACTIONS 2026

- Club Réceptif Destination Groupe
- Club Destination Groupe
- RDV France - 31 mars au 1^{er} avril
- Soirée MICE Occitanie
- Destination Groupe Sud
- Salon CSE CGR
- Salon Epoq'Auto
- Workshop Destination Groupe Lauzanne
- Réédition Guide Groupe 2027
- Guide des «Séjours sportifs en Aveyron»
- Workshop Barcelone le 19 février



Cibles

- Professionnels groupes/affaires
- Agences réceptives
- Tour operators
- Entreprises



Partenaires

- Prestataires groupes/affaires
- Agences réceptives
- Aéroport Rodez - Aveyron
- CRTLO

**LOT
AVEYRON
LOZÈRE**

L'échappée plaisir

Contrat de Destination Activités de Pleine Nature Lot Aveyron Lozère

Objectifs

- **Mutualiser** la promotion de l'itinérance et des activités de pleine nature auprès de la clientèle de proximité et des marchés européens matures

L'Agence Aveyron Attractivité Tourisme en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, l'Agence Départementale du Tourisme du Lot et le Comité Départemental du Tourisme de la Lozère mutualisent des moyens afin de promouvoir ensemble l'itinérance et les activités de pleine nature des trois départements.

Cette promotion commune des activités de pleine nature s'effectue auprès du marché français mais aussi du marché espagnol.

Le contrat de destination a été signé en 2023 et se poursuit encore à l'heure actuelle.



ACTIONS 2026

- Campagne de communication multicanale de promotion des activités de pleine nature auprès des clientèles de proximité et des marchés matures européens

- Actions presse et influenceurs



Cibles

- Grand public France et Europe



Partenaires

- CRTLO
- ADT du Lot
- CDT de la Lozère

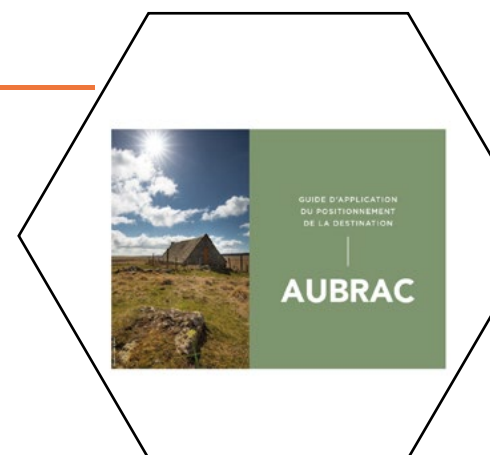


Programmes d'Actions Concertées du Territoire (PACT)

Objectifs

- **Mutualiser** la promotion de destinations disposant déjà d'une notoriété importante

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, des Agences Départementales du Tourisme et des Offices du Tourisme mutualisent des moyens pour promouvoir de manière concertée des destinations bénéficiant d'une notoriété déjà implantée au travers de Programmes d'Actions Concertées du Territoire (PACT). Ces programmes débutés en 2021 continuent de se poursuivre.



ACTIONS 2026

- Animation du PACT Aubrac
- Participation au PACT Gorges du Tarn



Cibles

- Grand public



Partenaires

- CRTLO
- Offices de tourisme de la destination Aubrac
- Offices de tourisme de la destination Gorges du Tarn
- CDT du Cantal
- CDT de la Lozère
- PNR de l'Aubrac
- PNR Grands Causses

Pôle Territoires et réseaux - Pôle Marketing Communication



Tourisme sports et activités de pleine nature

Objectifs

- **Valoriser** nos atouts naturels pour faire de l'Aveyron une destination phare pour les pratiquants de sports et activités de pleine nature

L'agence Aveyron Attraktivité Tourisme participe, en lien avec les territoires et les prestataires, à la structuration et au développement de l'offre de sports et activités de pleine nature. Ces activités permettent également de valoriser et de rajeunir l'image du département auprès d'un public de pratiquants. Ces pratiques sont également vectrices d'attractivité résidentielle.



ACTIONS 2026

- Structurer l'offre autour des sports et activités de pleine nature en lien avec les prestataires, les territoires, les pratiquants
- Déployer la qualification d'hébergements et de services en lien avec la pleine nature : Accueil Vélo, Accueil Compostelle...
- Structuration de l'offre vélo en lien avec le schéma départemental cyclable
- Participation à des salons spécialisés : Salon Occ'ygène à Toulouse du 27 au 29 Mars, Sea Otter Europe Girona du 18 au 20 septembre
- Poursuite du déploiement de GEOTREK en lien avec les territoires
- refonte de la carte vélo en lien avec Schéma Départemental Vélo
- actions de communication spécialisées
- animation d'un collectif APN Aveyronnais



Cibles

- Pratiquants : individuels et groupes
- Familles, tribus
- Clubs
- Familles
- Prestataires spécialisés



Partenaires

- Prestataires APN
- Offices de tourisme
- PNR Grands Causses et Aubrac
- AFCC
- IPAMAC
- Fédérations, comités départementaux (rando, cyclo, etc.)
- Fédération de pêche
- Clubs
- Organismes d'événements
- Services du département
- CRTLO

Pôle Territoires et réseaux



Itinérances douces

Objectifs

- **Poursuivre** la structuration, le développement et la promotion d'une offre d'itinérance douce en s'appuyant sur les grands itinéraires de l'Aveyron.

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme contribue, aux côtés des territoires et de ses partenaires, à la structuration d'une offre d'itinérance douce : pédestre, cyclo, VTT ... autour des itinéraires emblématiques du territoire : Vallée du Lot à Vélo, V85, GR65 vers Saint-Jacques-de-Compostelle, Conques-Toulouse vers Saint-Jacques-de-Compostelle, Grande Traversée du Massif Central à VTT, GR 736 dans la vallée du Tarn, Tour des Monts et Lacs du Lézou, Tour du Larzac ... Cette action est conduite avec les territoires infra-départementaux et les départements voisins, le cas échéant.



ACTIONS 2026

- Vallée du Lot à Vélo
- Conques-Toulouse vers Compostelle
- GR65 vers Compostelle
- Grande Traversée du Massif Central à VTT
- GR 736 dans la Vallée du Tarn
- Tour des Monts et Lacs du Lézou
- Tour du Larzac
- GR62 (sur les pas de Pierre Soulagés)
- V85 à vélo, vallée du Tarn



Cibles

- Praticants individuels
- Familles, tribus
- Clubs
- Prestataires spécialisés



Partenaires

- Territoires
- Fédérations / comités départementaux (randonnée pédestre, cyclo...)
- Offices de tourisme
- Parc Naturels Régionaux
- Communautés de communes
- Services du Département
- Clubs
- ADT des départements voisins
- Entente Vallée du Lot
- Agence Française des Chemins de Compostelle
- CRTLO

Pôle Territoires et réseaux



Programme de valorisation de filières

Objectifs

- **Mutualiser** les actions de structuration de l'offre et de promotion de filières prioritaires
- **Promouvoir** le territoire de l'Aveyron au travers de thématiques à forte valeur ajoutée

Aveyron Attractivité Tourisme mène un travail de valorisation de filières prioritaires. Ce dispositif consiste à réaliser des opérations visant à structurer l'offre et effectuer la promotion de ces filières.



ACTIONS 2026

- Oenotourisme / agritourisme
- Thermalisme avec le CRTLO
- Savoir-faire
- Visites d'entreprises
- Vélo
- Expérimentation «Tables Aveyronnaises»
- Logis



Cibles

- Grand public



Partenaires

- CRTLO
- Offices de tourisme
- UMIH
- Logis



Qualification de l'offre

Objectifs

- **Accompagner** la montée en gamme de l'offre aveyronnaise

Il s'agit ici d'accompagner la montée en gamme de l'offre aveyronnaise afin de garantir son adéquation avec les attentes des clientèles. Pour ce faire, l'agence se positionne sur le déploiement de la qualification «Chambres d'Hôtes Référence» et « Destination d'Excellence » à destination des offices. Il s'agit également d'accompagner les territoires infra-départementaux dans la structuration et l'exercice de leur compétence touristique.



ACTIONS 2026

- Déploiement Chambres d'Hôtes Référence, animation de la commission
- Accompagnement des offices vers la Marque Destination d'Excellence
- Appui aux territoires
- Conseils aux porteurs de projets
- Accueil Vélo
- Accueil Compostelle
- Tourisme Handicaps



Cibles

- Hébergeurs
- Offices de tourisme
- ADN Tourisme
- Communautés de communes



Partenaires

- Offices de tourisme
- ADN
- Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie
- Réseau d'hébergeurs
- Communautés de communes



Vers un tourisme plus durable

Objectifs

- **Mettre en oeuvre** une stratégie pour un tourisme plus durable

Pour répondre à des enjeux environnementaux et des attentes sociétales de plus en plus prégnants, l'agence oriente progressivement son action vers une forme de tourisme encore plus durable. Cette action permettra ainsi de capitaliser sur les atouts indéniables de notre département.

Il ne s'agit pas de lancer beaucoup d'actions ex nihilo, mais bien d'introduire une dimension de « durabilité » dans l'ensemble de nos interventions, mais également d'accompagner nos partenaires sur le sujet.



ACTIONS 2026

- Démarche RSE interne à l'Agence
- Accompagnement des prestataires et des territoires
- Appui aux labellisations
- Structuration d'une offre de tourisme responsable



Cibles

- Prestataires
- Territoires
- Équipe de l'agence Aveyron
- Attractivité Tourisme
- Offices de tourisme



Partenaires

- Prestataires
- Territoires
- ADN Tourisme
- ADEME
- CCI
- Syndicats de Rivière
- PNR Grands Causses et Aubrac



Animation de collectifs

Objectifs

- **Accompagner** des collectifs d'acteurs touristiques pour accompagner la montée en gamme et l'évolution de l'offre

L'agence se positionne au « cœur » de l'écosystème touristique aveyronnais. Pour ce faire, à chaque fois que cela s'avère nécessaire, l'Agence réunit autour d'elle des collectifs d'acteurs publics et privés. Ils visent à mettre en œuvre des actions destinées à faire évoluer l'offre pour toujours mieux se conformer aux attentes des clientèles actuelles.



ACTIONS 2026

- Actions de promotion ou de communication mutualisées
- Participation conjointe à des événements (salons, manifestations professionnelles...)
- Outils mutualisés
- Animation de réseaux, échanges d'expériences



Cibles

- Plus Beaux Villages de France de l'Aveyron
- Club des sites
- Club des offices de tourisme
- Labélisés Accueil Vélo



Partenaires

- Plus Beaux Villages de France
- Référents Attractivité des territoires
- Sites
- Offices de Tourisme



Animation des territoires

Objectifs

- **Faire** de l'Agence l'interlocuteur privilégié des communautés de communes pour les questions d'attractivité

Parce que nous ne réussissons pas seuls le défi de l'attractivité, l'Agence souhaite se positionner comme l'interlocuteur privilégié des communautés de communes ou des agences d'attractivités infra-départementales pour toutes les questions liées à leurs stratégies d'attractivité

L'attractivité départementale ne pourra se faire sans des territoires attractifs et inversement.



ACTIONS 2026

- Animation du réseau des référents Attractivité
- Matinées Initiative Aveyron
- Accompagnement des agences d'attractivité infra-départementales, dans la construction et le déploiement de leurs stratégies en lien avec nos propres actions
- Accompagnement des communautés de communes dans la construction et le déploiement de leurs stratégies en lien avec nos propres actions
- Plans d'actions concertés



Cibles

- Agences d'attractivité du Lézou et du Larzac
- Communautés de communes
- Référents Attractivité
- Animateurs des tiers-lieux



Partenaires

- Référents Attractivité des territoires : communautés de communes et / ou agences d'attractivité
- Territoires organisés (PNR, PETR, etc.)
- Consulaires



ORIENTATION

03

Développer l'attractivité médicale, paramédicale et vétérinaire

Depuis plus de 10 ans maintenant, le Département mène une politique très volontariste en direction de jeunes médecins. Elle vise à garantir à tous les Aveyronnais un égal accès à une offre médicale.

Il s'agit notamment d'assurer le renouvellement des professionnels de santé afin d'éviter la création de déserts médicaux. Cette politique peut se prévaloir de résultats reconnus, mais doit en permanence se renforcer et se renouveler afin de se différencier des autres territoires qui mènent des politiques similaires.

NOS PRIORITÉS 2026 :

ACCUEILLIR DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ ET DES VÉTÉRINAIRES

- **Poursuivre** les actions visant à l'intégration des personnels de santé
- **Organiser ou participer** à des événements dédiés aux professionnels de santé
- **Conduire** des actions de communication dédiées à cette cible
- **Accompagner** les projets d'internats territoriaux
- **Mieux identifier** les opportunités de lieux d'accueil en lien avec les territoires
- **Accompagner** les territoires sur le sujet



Accueil médecins et dentistes

Objectifs

- Favoriser l'implantation de médecins généralistes, spécialistes et dentistes afin de garantir une bonne couverture médicale du département

L'Agence Aveyron Attractivité Tourisme entend poursuivre et amplifier les actions d'attractivité en direction des généralistes, spécialistes et des dentistes. Pour ce faire, les actions innovantes sont à privilégier afin de conserver une « longueur » d'avance sur les autres territoires. Certaines actions bénéficient du partenariat du Crédit Agricole.



ACTIONS 2026

- Participation Congrès ISNAR DIJON 22-23 Janvier 2026
- Journées choix des stages
- Soirées d'accueil des internes
- Week-end adrénaline le 19 et 20 septembre
- Coaching sportif
- Animation des réseaux sociaux dédiés
- Formations SDIS et Médecine d'urgence
- Formations à l'installation
- Programme d'animations et de découverte du territoire



Cibles

- Internes
- Facultés de médecine
- Étudiants en dentaire



Partenaires

- Facultés de médecine
- Ordres
- ARS
- SDIS
- CESU
- Département
- Territoires
- Professionnels aveyronnais

Pôle Territoires et réseaux



Attractivité vétérinaires

Objectifs

- **Animer** une politique d'attractivité globale en direction des vétérinaires

Il s'agit d'animer une politique globale d'attractivité pour « recruter » des vétérinaires désireux de s'implanter en Aveyron afin de garantir la couverture nécessaire notamment aux filières d'élevage du département.



ACTIONS 2026

- Participation à l'Inter GTV Junior de Toulouse 15 au 17 mai
- Organisation de week-end d'accueil d'étudiants vétérinaires
- Soirées d'échanges sur les pratiques professionnelles
- Animation du réseau des partenaires
- Analyse des demandes de subventions
- Réalisation de contenus



Cibles

- Vétérinaires
- Étudiants vétérinaires



Partenaires

- Écoles vétérinaires
- Ordre
- GTV
- Vétérinaires du territoire
- Département
- Territoires



ORIENTATION

PROSPECTER LES TALENTS, FACILITER LES RECRUTEMENTS, ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ARRIVANTS

04

Pour transcender les risques d'affaiblissement démographique et ses conséquences pour les Aveyronnais, il s'agit de révéler l'Aveyron auprès de publics choisis, à la recherche d'un lieu identitaire et innovant, offrant une perspective de nouveaux personnel et professionnel.

Les enjeux consistent à prospecter de nouveaux talents et à les accompagner dans leur projet d'installation en Aveyron. Pour ce faire, l'agence assure la promotion d'une offre de vie globale, tant au niveau professionnel (offres d'emploi, opportunités d'entreprendre, parcours d'évolution professionnelle) que personnel (logement, organisation du quotidien, activités de loisirs). Cette offre est à structurer et valoriser avec les territoires du département.

L'agence entretient un lien étroit avec les employeurs aveyronnais en animant une plateforme de l'emploi. Elle a ainsi pour rôle de faciliter les recrutements, en connectant les candidats (nouveaux arrivants ou aveyronnais) au marché de l'emploi et à l'activité économique de l'Aveyron.

Enfin, l'agence contribue à répondre aux enjeux de l'entrepreneuriat en Aveyron (transmission-reprise, création, investissement), en faisant connaître les opportunités par ses canaux de communication. Elle travaille en collaboration avec ses partenaires consulaires et territoires.

NOS PRIORITÉS 2026 :

ENCOURAGER LES PROJETS DE VIE EN AVEYRON

- **Assurer** une présence dans des événements à l'extérieur du département afin d'identifier des talents et de valoriser les besoins de recrutement
- **Accompagner** les candidats dans leur projet de vie
- **Assurer** un suivi des nouveaux arrivants
- **Coanimer** un programme d'hospitalité avec les territoires
- **Favoriser** la notion de « nouveaux ambassadeurs » du territoire
- **Accompagner** les employeurs dans la valorisation de leur activité et de leurs besoins de recrutement
- **Appuyer les entreprises** dans l'accueil de leurs nouveaux salariés



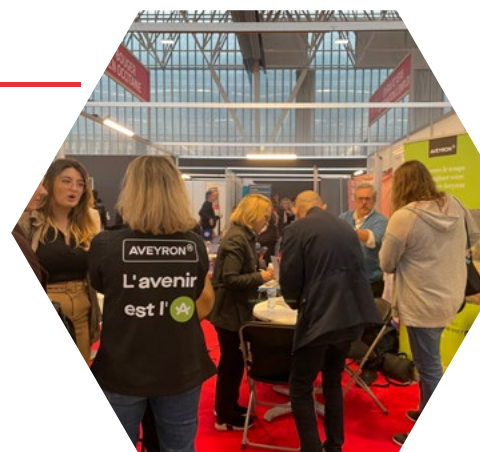
Prospection de talents, de candidats au projet de vie

Objectifs

- **Prospecter** les talents dont l'Aveyron a besoin
- **Participer** à des événements extérieurs sur des bassins pré-ciblés
- **Gérer** une base de candidats à l'installation

Le territoire peut proposer de nombreuses opportunités pour des personnes intéressées par un changement de vie. L'Agence travaille à positionner l'Aveyron comme un lieu où l'on peut vivre et travailler. L'agence identifie les bassins et les secteurs sur lesquels des opérations de prospection peuvent être menées. Elle entretient des liens avec une base de prospects auxquels elle propose des opportunités susceptibles de déclencher le projet de vie.

L'Agence promeut dans ce cadre la plateforme «Viens vivre en Aveyron» et ses réseaux.



ACTIONS 2026

- Animation et promotion de la plateforme « Viens vivre en Aveyron »
- Gestion et suivi des contacts « candidats » au quotidien, notamment issus des campagnes attractivité résidentielle
- Événements sur des bassins pré-ciblés (Île-de-France, métropoles de proximité, Hauts-de-France, PACA) : Salons Travail et Mobilité de Lille, TAF Nîmes et Perpignan.
- Promotion « attractivité résidentielle » au Marché des Pays de l'Aveyron à Bercy et au Salon MIF Expo
- Création d'un dispositif partagé avec les territoires et prestataires afin de détecter des touristes potentiellement candidats à l'installation



Cibles

- Candidats au changement de vie
- Profils d'actifs manquant en Aveyron



Partenaires

- Territoires
- Employeurs
- Filières économiques
- Pôle Emploi
- Chambre de Commerce et d'Industrie
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Chambre d'Agriculture
- Région
- Acteurs « facilités de vie » : logement, écoles, transports,...

Pôle Entreprises





Accueil de nouveaux arrivants

Objectifs

- **Répérer** de nouveaux arrivants et faciliter leur installation
- **Animer** une communauté des nouveaux arrivants
- **Aider** à leur ancrage et à la création de lien social en Aveyron

L'Aveyron bénéficie depuis plus de 20 ans d'un solde migratoire positif. De nombreuses personnes s'installent donc en Aveyron.

L'objectif de l'Agence est de les repérer, en lien avec ses partenaires (entreprises, territoires,...), afin de leur proposer une aide à l'installation, de les ancrer sur le territoire, de leur proposer des animations.

L'Agence travaille à l'organisation de réunions et moments conviviaux avec ces nouveaux arrivants.



ACTIONS 2026

- Actions de détection de néo-Aveyronnais auprès des EPCI et Offices de Tourisme
- Co-organisation avec les territoires de 4 rencontres de néo-Aveyronnais
- Sensibilisation à l'accueil et au logement des nouveaux arrivants



Cibles

- Nouveaux arrivants



Partenaires

- Territoires
- Offices de Tourisme
- Filières économiques
- Employeurs
- Partenaires « facilités de vie » (logement écoles, transports,...)
- Gîtes de France Aveyron

Viens 
ÉTUDIER en
AVEYRON 

Attirer les étudiants

Objectifs

Attirer et fidéliser les étudiants pour permettre de contribuer à l'attractivité du territoire, notamment pour des jeunes non Aveyronnais en recherche de formation, et permettre in fine, d'apporter certaines réponses aux problématiques de recrutement des entreprises du département.

L'agence souhaite attirer de nouveaux étudiants et également favoriser le maintien des jeunes qui étudient en Aveyron.



ACTIONS 2026

- Recenser et présenter l'offre de formations en Aveyron sur le site « Viens Etudier en Aveyron »



Cibles

- Étudiants



Partenaires

- Écoles
- Centres de formations
- Collectivités
- Associations étudiantes



Répondre aux enjeux de recrutement des entreprises

Objectifs

- **Établir** un lien privilégié avec les employeurs du territoire
- **Aider** les entreprises à promouvoir leur activité et leurs offres d'emploi
- **Assurer** une présence lors d'événements autour de l'emploi

Malgré un ralentissement du marché de l'emploi observé en 2024, de nombreuses opportunités professionnelles restent à pourvoir chez les employeurs aveyronnais, qui peinent à recruter. L'agence Aveyron Attractivité Tourisme développe un lien privilégié avec eux afin de bien connaître leurs besoins et les orienter vers sa plateforme de l'emploi « on recrute en Aveyron ». Elle aide les employeurs à se valoriser auprès de candidats, notamment ceux de l'extérieur. Elle imagine et propose des services innovants aux employeurs.



ACTIONS 2026

- Collecte, diffusion et suivi des offres d'emploi sur la plateforme « on recrute en Aveyron »
- Appui aux plans de recrutement importants via le « kit employeur »
- Participation aux événements d'emploi organisés localement
- Opérations spécifiques sur les métiers de l'hôtellerie-restauration et d'assistante maternelle



Cibles

- Employeurs aveyronnais



Partenaires

- France Travail
- Acteurs du SPIE
- Région
- Chambre de Commerce et d'Industrie
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Chambre d'Agriculture
- Filières économiques
- Territoires



Détecter des porteurs de projets entrepreneurs

Objectifs

- **Recenser et promouvoir** les opportunités d'entreprendre en Aveyron (terrains, bâtiments, entreprises à reprendre,...)
- **Détecter** des entrepreneurs (créateurs, repreneurs, investisseurs) dans le cadre d'opérations de promotion de l'Aveyron
- **Qualifier et orienter** ces porteurs de projets vers les partenaires locaux

Dans le cadre de ses opérations, l'agence Aveyron Attractivité Tourisme repère des porteurs de projets entrepreneurs. Elle leur communique de premières informations sur le territoire, qualifie leur projet et les oriente vers ses partenaires (consulaires, territoires). Elle recense les opportunités d'entreprendre en Aveyron et les promeut par ses outils numériques.

Site «Entreprendre en Aveyron»



ACTIONS 2026

- Mise en ligne et promotion d'offres (locaux, entreprises à reprendre,...)
- Déploiement de la plateforme « viens entreprendre en Aveyron »
- Réalisation de dossiers de site en lien avec les territoires
- Visite de salons professionnels
- Premier contact avec les porteurs de projet
- Fléchage vers les partenaires compétents
- Suivi des conventionnements du Département avec les Chambres Consulaires



Cibles

- Porteurs de projets entrepreneurs



Partenaires

- Territoires
- Chambre de Commerce et d'Industrie
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Chambre d'Agriculture
- Région





ORIENTATION

05

Valoriser la marque Fabriqué en Aveyron et l'exporter

CONSOMMATEURS ET ENTREPRISES

Créée en 2010, la marque « Fabriqué en Aveyron » bénéficie d'une réelle notoriété avec plus de 600 entreprises bénéficiant d'un agrément.

Les axes de progression de la marque sont clairement identifiés :

- Développement de sa notoriété dans et hors des frontières du département
 - Renforcement du processus d'agrément et de contrôle des produits (avec la prise en compte de critères environnementaux dans l'examen des dossiers)
 - Développement de l'image « développement durable » de la marque
 - Renforcer les interactions avec les réseaux du tourisme
-

NOS PRIORITÉS 2026 :

FAIRE RAYONNER LES SAVOIR-FAIRE AVEYRONNAIS

- **Traiter** les nouvelles demandes d'agrément
- **Accélérer** les renouvellements des dossiers les plus anciens en encadrant juridiquement cette démarche
- **Développer** la notoriété de la marque sur des marchés extérieurs
- **Favoriser** le repérage des produits « Fabriqué en Aveyron » par les consommateurs
- **Faire** du Salon de la marque « Fabriqué en Aveyron » un moment incontournable de la vie économique en Aveyron



Gestion des agréments Fabriqué en Aveyron

Objectifs

- **Traiter et renouveler** les agréments des entreprises aveyronnaises
- **Faire évoluer** la charte et les critères d'agrément

L'Agence pilote et anime la marque « Fabriqué en Aveyron », propriété du Département. Elle enregistre les demandes d'agréments, travaille avec les entreprises sur le remplissage des dossiers et les soumet au Comité d'Agrément.

L'Agence organise les réunions du Comité d'Agrément tous les 2 mois. Elle fait évoluer la charte et le formulaire de demande si besoin.



ACTIONS 2026

- Organisation de 5 à 6 comités d'agrément
- Accélération sur les renouvellements des agréments les plus anciens
- Encadrement des conditions d'usage de la marque
- Déploiement du nouveau site internet et de nouvelles fonctionnalités du back-office de gestion des dossiers (été 2025)



Cibles

- Entreprises aveyronnaises



Partenaires

- Département
- Chambre de commerce et d'Industrie
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Chambre d'agriculture
- Services de l'État
- INAO



Animation de la marque en Aveyron

Objectifs

- **Animer** la marque Fabriqué en Aveyron auprès des consommateurs aveyronnais
- **Faire** des Aveyronnais, des ambassadeurs de cette marque

La marque « Fabriqué en Aveyron » a besoin d'être forte sur ses bases aveyronnaises. Les consommateurs aveyronnais sont les premiers ambassadeurs de cette marque. La marque a aussi besoin d'être vue et reconnue par les acteurs économiques de l'Aveyron.

Le Salon « Fabriqué en Aveyron » s'inscrit totalement dans cette logique de positionnement de la marque auprès des Aveyronnais.



ACTIONS 2026

- Organisation de la 8 me édition du Salon du « Fabriqué en Aveyron »   Bozouls avec un programme d'animations diversifié du 25 au 27 septembre
- Campagnes de communication spéciales événements (Saint-Valentin,  t , Noël, ...)



Cibles

- Consommateurs aveyronnais
- Entreprises «Fabriqué en Aveyron»



Partenaires

- Département
- Chambre de commerce et d'Industrie
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Chambre d'agriculture
- Territoires
- Acteurs du tourisme
- Prestataires  v nementiels
- Médias



Animation de la marque hors Aveyron

Objectifs

- **Promouvoir** les produits Fabriqué en Aveyron hors Aveyron
- **Faire** de la marque un vecteur de notoriété de l'Aveyron

La marque « Fabriqué en Aveyron » est un véritable levier de développement de la notoriété de l'Aveyron via ses entreprises, ses savoir-faire et ses produits.

L'Agence accompagne ce développement hors Aveyron en proposant des actions de communication et des événements aux adhérents Elle les dote également d'outils pour valoriser leurs activités et leurs initiatives à l'extérieur du département.



ACTIONS 2026

- Présence au Salon SMAHRT   Toulouse en janvier
- Campagnes de communication spéciales événements (Saint-Valentin,  t , Noël, ...)
- Accompagnement d'opérations extérieures proposées par les adhérents
- Présence au Salon Made in France   Paris en novembre avec un pavillon dédié du 12 au 15 novembre 2026



Cibles

- Consommateurs extérieurs
- Entreprises « Fabriqué en Aveyron »



Partenaires

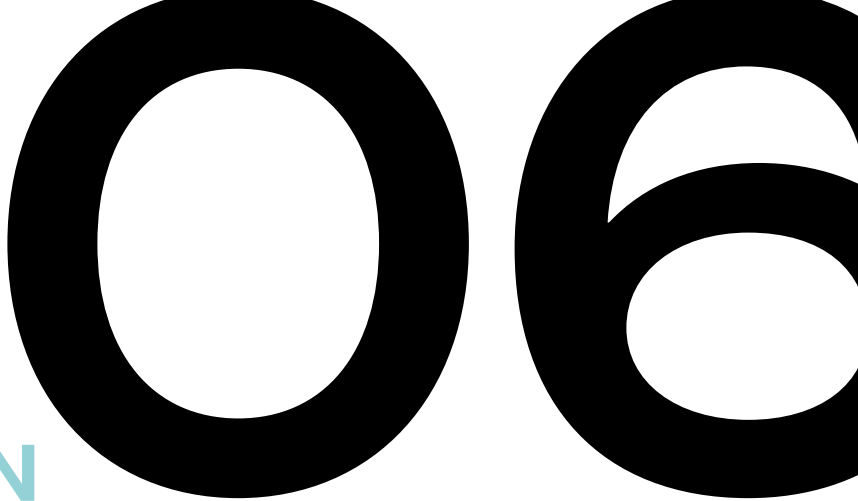
- Acteurs du tourisme
- Acteurs de l'attractivité
- Diaspora aveyronnaise
- Prestataires communication et  v nementiel
- Médias





ORIENTATION

AMÉLIORER LES SYSTÈMES D'INFORMATION ET MESURER LES PERFORMANCES AU SERVICE DES TERRITOIRES



MIEUX EXPLOITER LA DATA POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ

LES SYSTÈMES D'INFORMATION

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme poursuit le travail engagé avec ses partenaires autour son système d'information, en enrichissant le Hub d'Information Territorial de l'Aveyron avec de nouvelles données issues des dispositifs <https://hit.enaveyron.fr> et <https://monextranet.enaveyron.fr/>.

L'objectif de cette plateforme est de collecter, centraliser et diffuser des informations concernant l'attractivité :

- Au niveau de l'attractivité touristique : hébergements, sites de visite, agenda des manifestations, restaurants, prestataires d'activités ...
- Au niveau de l'attractivité résidentielle : offres d'emplois, offres de reprises d'entreprise ou d'immobilier d'entreprises, facilités de vie, ...
- Au niveau de l'attractivité médicale : opportunités d'installation des médecins et des professions paramédicales sur le territoire.

En poursuivant le travail engagé depuis plusieurs années sur ces sujets, l'agence souhaite renforcer son écosystème numérique afin de mieux répondre aux besoins de ses partenaires et aux nouveaux enjeux autour de la gestion de la data.

- **Développer et animer** le Hub d'Information Territorial de l'Aveyron et maintenir sa performance
- **Étendre** le système d'information en développant de nouveaux outils en collaboration avec nos partenaires
- **Encourager** l'adoption de nos services numériques par nos partenaires.
- **Proposer** des formations et un accompagnement pour optimiser leur utilisation.
- **Enrichir** l'écosystème numérique pour renforcer la visibilité de la destination.

L'OBSERVATOIRE

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme souhaite renforcer son expertise en matière d'observation de l'activité touristique, tout en élargissant l'identification et la collecte de nouveaux indicateurs, afin de proposer une vision plus complète et plus fine de l'économie aveyronnaise.

- **Suivre** les indicateurs de performance de l'activité
- **Exploiter** les données provenant de sources diverses
- **Proposer** des solutions d'observation dynamique grâce à l'animation des données
- **Développer** des observations locales qui puissent servir très directement à nos partenaires
- **Lancer** des dispositifs d'observation innovants dans une logique de co-construction et de co-financement

Améliorer les systèmes d'information et mesurer les performances au service des territoires



Les systèmes d'information

Objectifs

- **Développer** les systèmes d'information pour répondre aux besoins des utilisateurs.
- **Déployer** les outils et technologies nécessaires pour collecter, stocker et traiter efficacement les données.

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme propose aux utilisateurs (offices de tourisme, collectivités, acteurs socio-professionnels, partenaires, etc.) des outils intégrés à son système d'information territorial.

Elle coordonne l'animation du réseau des utilisateurs et assure un suivi des évolutions techniques pour collecter, centraliser et diffuser des données relatives à l'attractivité: tourisme, recrutement, emploi, santé, entrepreneuriat, services.

ACTIONS 2026

- Développement et animation du Hub d'Information Territorial de l'Aveyron
 - Dispositif <https://hit.enaveyron.fr>
 - Ajout de nouvelles fonctionnalités (Connexion à des flux tiers)
 - Lancement du nouveau dispositif de relations clients
 - Mise en place d'un dispositif de suivi qualité
 - Animation et accompagnement des offices de tourisme (assistance, ateliers, règles de saisie, ...),
 - Suivi des évolutions techniques
- Dispositif <https://monextranet.enaveyron.fr/>
- Déploiement et animation du dispositif auprès des territoires
- Lancement d'un module dédié à l'accueil et au suivi des nouveaux arrivants avec les territoires
- Accompagnement des utilisateurs (assistance, ateliers, règles de saisie, ...),
- Suivi des évolutions techniques et amélioration des différents parcours (notifications, ...)

- Site internet Attractivité & Tourisme
 - Mise en conformité des sites web de l'écosystème numérique selon le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA)
 - Evolutions et mises à jour des sites internet de l'Agence : Tourisme Aveyron, Viens Vivre en Aveyron, On recrute en Aveyron, Accueil Médecins, Accueil Dentistes, Team Aveyron, Aveyron Attractivité & Tourisme.
 - Enrichissement de la plateforme [ViensVivre](https://viensvivre.enaveyron.fr), [EnAveyron.fr](https://enaveyron.fr) : Refonte des pages territoires
 - Optimisation du dispositif de relation client autour des différentes cibles et parcours clients.



Cibles

- Grand public (touristes, candidats à l'installation, nouveaux arrivants)
- Professionnels du tourisme (hébergeurs, sites de visite, restaurants, ...)
- Professionnels de la santé (médecins, dentistes, ...)
- Collectivités
- Offices de tourisme
- Employeurs
- Partenaires



Partenaires

- Offices de tourisme
- Collectivités
- Consulaires
- Recruteurs aveyronnais

Améliorer les systèmes d'information et mesurer les performances au service des territoires



L'observatoire

Objectifs

- **Développer** un dispositif de veille opérationnelle pour assurer un suivi régulier de l'offre et de son évolutions, tout en intégrant des analyses quantitatives et qualitatives.
- **Contribuer** à une meilleure compréhension de l'économie et de l'activité touristique en Aveyron.
- **Mettre à disposition** des acteurs des outils d'analyse dynamiques et d'aide à la décision adaptés et pertinents.

L'agence Aveyron Attractivité Tourisme met à disposition des socio-professionnels et des territoires différentes ressources d'analyse et d'observation sur l'attractivité et le tourisme dans le département : données clés, évolution de l'offre, tendances du marché et attentes des clients.

ACTIONS 2026

- Chiffres clés de l'attractivité et du tourisme
- Enquêtes, notes de conjoncture, bilans de saison et annuel concernant l'activité touristique
- Capacité d'hébergement touristique
- Fréquentation touristique
- Participation avec le CRTL Occitanie au suivi et au pilotage de l'enquête régionale des clientèles touristiques
- Restitution des résultats Aveyron pour l'enquête de clientèle tourisme
- Animation du club observation des offices de tourisme
- Accompagnement des offices de tourisme à l'exploitation des données d'observation
- Animation du collectif « activités de pleine nature » autour de l'observation
- Participation à la démarche nationale France Tourisme Observation (FTO)
- Analyse des données : Flux Vision, INSEE, CartoSanté, Géoclip, ...
- Tableau de bord des indicateurs d'attractivité
- Création d'un tableau dynamique permettant de suivre les indicateurs de performance de l'agence



Cibles

- Grand public (touristes, candidats à l'installation, nouveaux arrivants)
- Professionnels du tourisme (hébergeurs, sites de visite, restaurants, ...)
- Professionnels de la santé (médecins, dentistes, ...)
- Collectivités
- Offices de tourisme
- Employeurs
- Partenaires



Partenaires

- Collectivités
- Offices de tourisme



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

**Agence Départementale de l'Attractivité et du
Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc - BP 831
12000 Rodez

05 65 75 55 80

www.aveyron-attractivite.fr

