



TOURISME EN AVEYRON : « UN MOIS DE MAI RÉUSSI, UN MOIS DE JUIN PLUS CALME, UN ÉTÉ 2022 PROMETTEUR »

SYNTHÈSE

L'analyse de la fréquentation à partir des téléphones mobiles pour cette avant-saison 2022 (menée en partenariat avec Orange) nous permet :

- de constater que le **volume des nuitées françaises du mois de mai 2022 dépasse celui du mois de mai 2019 (avant covid)**,
- d'analyser un **léger recul** entre le volume des nuitées françaises du mois de **juin 2022 et celui de juin 2019 (avant covid)**,
- d'observer la constante **progression du nombre de visiteurs** présents seulement à la journée,
- de confirmer la présence forte **de la clientèle française** dans le département de l'Aveyron, et plus particulièrement celle de la **clientèle de proximité** (moins de 3 h de route).

Pour les acteurs du tourisme en Aveyron qui se sont exprimés (près de 500 répondants pour chacune des 2 vagues), il ressort :

- un **mois de mai jugé bon** (seulement le pont de l'Ascension cette année),
- une activité au **mois de juin moyenne** malgré un bon week-end de Pentecôte,
- des **perspectives encourageantes** pour la saison estivale à venir dues au bon niveau de réservations,
- la confirmation du **retour de la clientèle étrangère** dans notre destination,
- la bonne **reprise du tourisme de groupes**,
- des **inquiétudes concernant le pouvoir d'achat** des touristes,
- des **touristes prudents** effectuant des réservations au dernier moment,
- des **difficultés de recrutement** pour les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration avec une **pénurie de personnel** dans le secteur de la restauration.

Pour nos clients (9 500 avis collectés sur les 2 mois) :

- la **perception de la destination Aveyron reste de très bon niveau**, (note moyenne : **8,7/10**),
- la **qualité des prestations** soulignée par les clients fréquentant le département représente un des atouts majeurs de la destination.

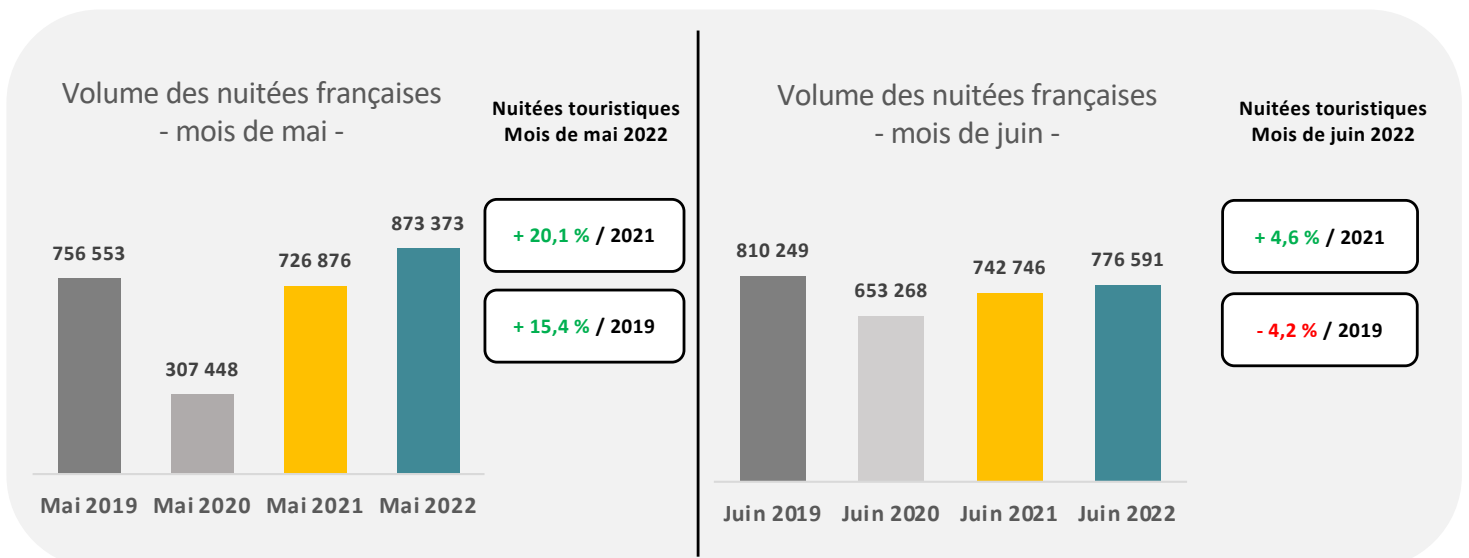
= Tout cela est le fruit du **travail collectif de l'ensemble des acteurs touristiques aveyronnais**.



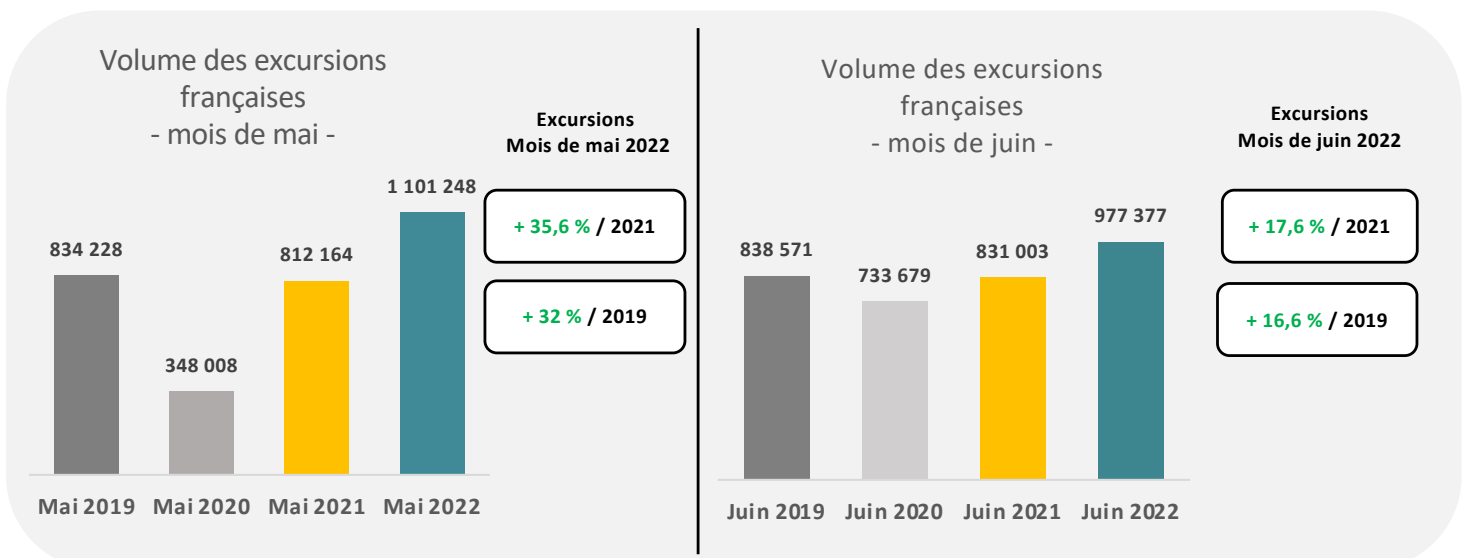
L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES TOURISTES FRANÇAIS À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

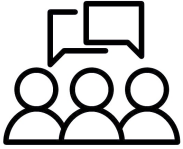
Pour les nuitées françaises de ce mois de mai, on observe une fréquentation supérieure aux mois de mai des années 2021 et 2020 (crise covid) et également au mois de mai de l'année 2019 d'avant période covid. Toutefois, nous observons une légère baisse par rapport à 2019 pour le mois de juin (-4,2 %). Du côté des excursions (visites à la journée sans passer la nuit dans le département), on distingue une forte hausse par rapport aux années précédentes.

> La fréquentation en **nuitées** de la clientèle française au mois de juin



> La fréquentation en **journée** de la clientèle française au mois de juin





DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR LA SAISON TOURISTIQUE 2022

Les interrogations menées auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron entre fin mai et fin juin 2022 permettent d'établir les constats suivants :

➤ Un mois de mai très satisfaisant

Le niveau d'activité de ce mois de mai et du pont de l'Ascension est jugé bon par les professionnels du tourisme aveyronnais. Pour ce début de saison, les touristes sont venus en nombre dans le département. Dans la continuité de ces dernières années, on note une forte présence de la clientèle des bassins de proximité et locale. Du côté de la clientèle étrangère, la fréquentation est en progression après les deux années de crise sanitaire.

➤ Un mois de juin plus calme

Suite à l'interrogation des prestataires du tourisme aveyronnais, il en ressort que le niveau d'activité du week-end de Pentecôte (4-6 juin) est jugé bon mais celui de l'ensemble du mois de juin est jugé moyen. En effet, la météo, avec les fortes chaleurs ainsi que les orages, a ralenti l'activité des sites de visite et de découverte économique. Du côté des clientèles, le mois de juin a été marqué par la bonne présence des groupes grâce à la reprise des voyages scolaires.

➤ Un bon été en perspective

À en juger par le niveau encourageant des réservations, tous les voyants sont au vert pour cette saison estivale 2022. Les hébergeurs s'attendent à un été bien fréquenté, en particulier pour le secteur locatif lors du mois d'août. Cependant, la crise sanitaire a changé les comportements des touristes, cette évolution devrait amplifier les réservations de dernière minute. De plus, au vu de l'actualité économique, une partie d'entre eux exprime une inquiétude et s'attend à ce que les touristes réservent au dernier moment (incertitude liée à la nouvelle vague covid).

➤ Des inquiétudes économiques et sociales

Malgré la dynamique positive, les prestataires du tourisme aveyronnais expriment également une réserve face à l'inflation actuelle qui devrait diminuer le panier moyen des touristes. Par ailleurs, les professionnels des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration nous ont fait part des difficultés de recrutement qu'ils rencontrent pour la saison à venir.

Extrait des commentaires :

« La fréquentation de juin en public individuel est très moyenne, mais les groupes sont venus en nombre, que ce soit les scolaires ou les groupes d'adultes. »

« Une activité qui est clairement repartie à la hausse, quasi au niveau de 2019, beaucoup de réservations à j-7 en fonction de la météo, animations... »

« Un mois de juin plutôt calme, on note un retour des étrangers. »

« 3 semaines de réservées pour le mois d'août, rien pour juillet, espérons que les demandes arriveront au dernier moment. »

« Ambiance pleine nature et environnement préservé sont appréciés. »

« En juin, beaucoup de courts séjours et une clientèle à environ 2h du gîte. »

« Les réservations s'effectuent beaucoup en dernière minute ! Et beaucoup par Booking ce début d'année ! Les étrangers sont à nouveau plus présents et les Français, plus dans la réflexion de leur destination ! »

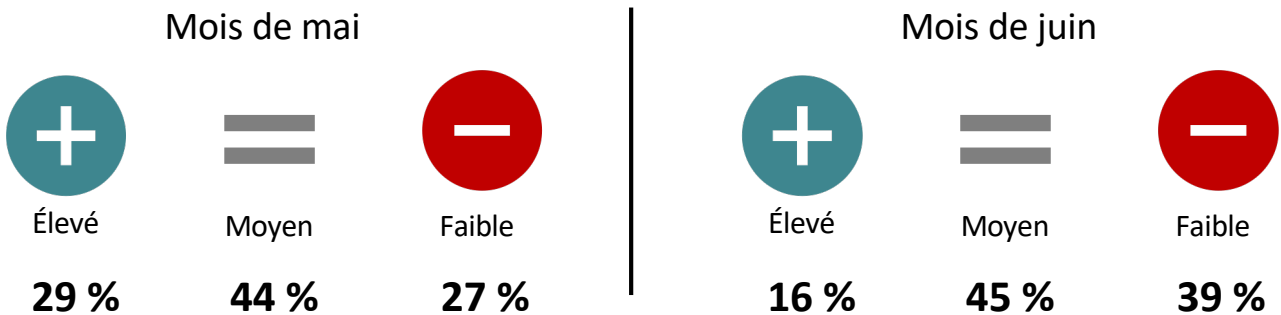
« Pouvoir d'achat en très forte baisse, apparition d'une clientèle très exigeante. »

« Un besoin pressant de tranquillité et de nature. »



> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité lors des mois de mai et juin ?



Fréquentation par type de clientèles

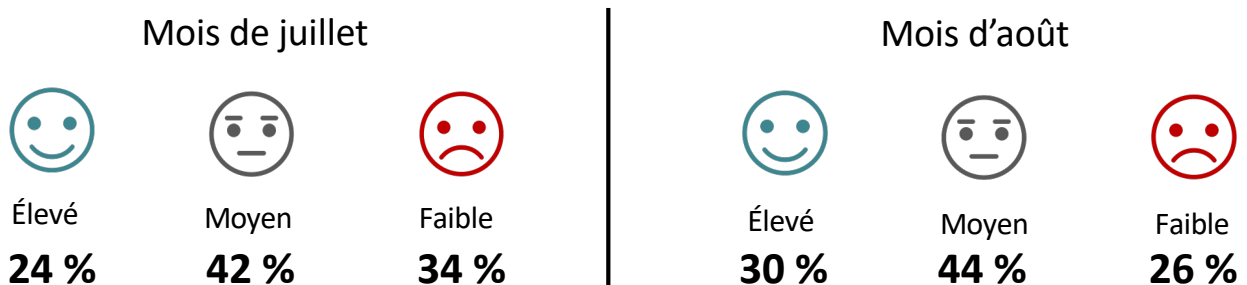


- Une clientèle de groupes avec les voyages scolaires
- Une clientèle locale et de proximité (moins de 2 h de route)
- Le bon retour de la clientèle étrangère traditionnelle (Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Espagne et Royaume-Uni)

Recrutements difficiles

58 % des prestataires interrogés rencontrent une difficulté de recrutement
dont **74 %** pour le secteur hôtelier

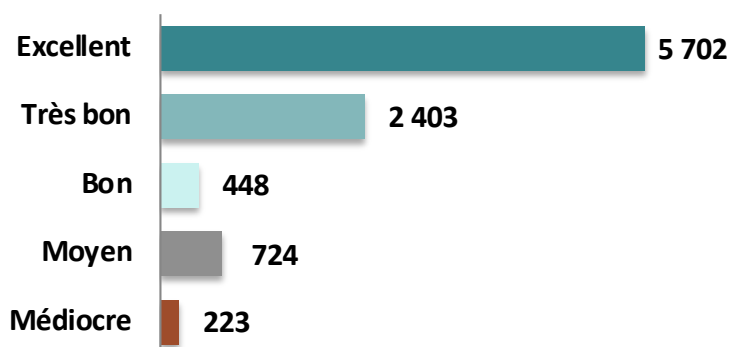
> Comment jugez-vous le niveau des réservations pour les mois d'été ?





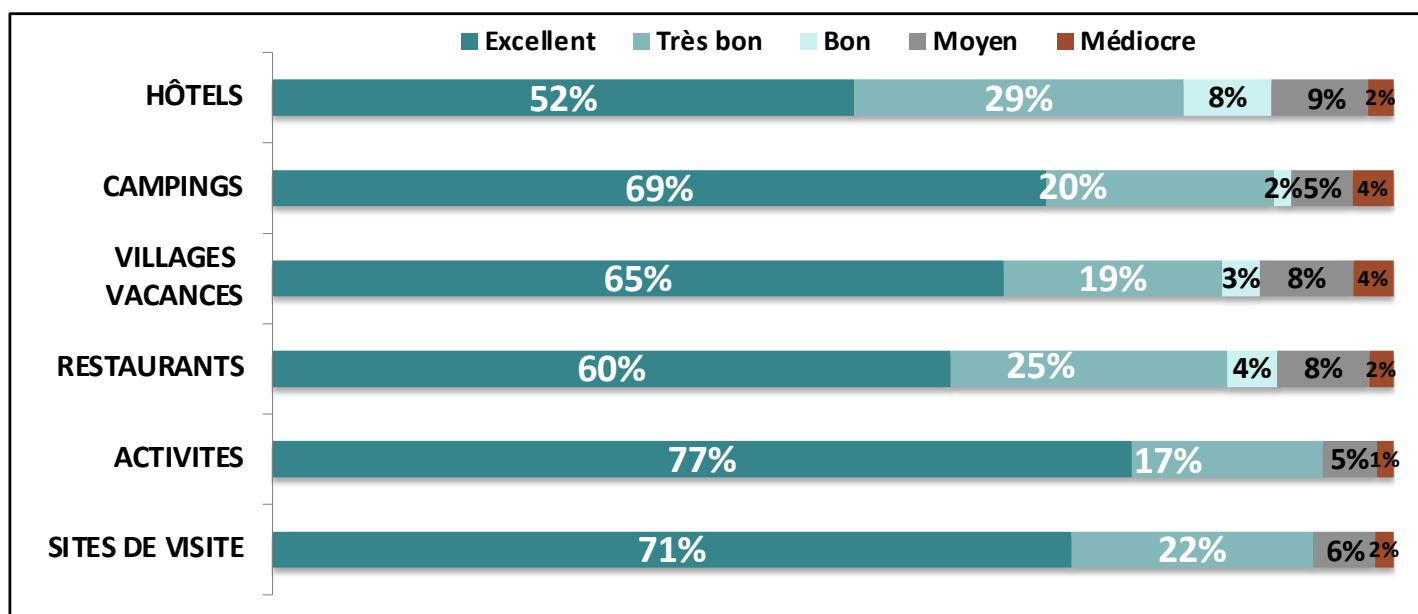
NIVEAU DE SATISFACTION : LE TRÈS BON RESENTI DES CLIENTS POUR L'AVEYRON

Avis clients des mois de mai et juin



Nombre d'avis : **9 500**

Note moyenne : **8,7** /10



Les clients nous ont dit :

« Magnifique découverte après 30 années de camping-car, nous reviendrons. »

« Lieu atypique reposant, très bien situé sur le chemin de Compostelle, à recommander ! »

« Très bon accueil, le personnel est très sympa, cadre très agréable et calme, restauration excellente avec des produits du terroir et de qualité, rapport qualité prix excellent Je recommande vivement. »

« Un accueil chaleureux, convivial et un endroit magnifique ! »

« Nous sommes arrivé dans ce havre de paix et de bienveillance. Tout nous a séduits, le logement si bien pensé, la délicieuse cuisine, le petit déjeuner savoureux... et que dire de la baignade dans le torrent ? un bain de jouvence ! »

« Un séjour parfait, un accueil chaleureux, le calme, une suite très agréable, la beauté du site...tout est parfait ! merci !! »

« Magnifique ! Superbe ! Pas d'autres mots pour décrire ce lieu empreint de culte et de beauté. »



ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique de l'avant-saison 2022 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Cette note de conjoncture met en avant les ressentis des prestataires touristiques du département (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des 18 offices de tourisme interrogés à deux reprises entre fin mai et fin juin. Ils ont été plus de 500 pour chacune des 2 vagues d'interrogation (à fin mai et fin juin) à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours des mois de mai et juin ainsi que leur ressenti pour la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, Facebook... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

