

AVEYRON 

Rapport d'activités

Année 2025



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



Sommaire

- 1 Bilan des opérations 2025**
- 2 Attractivité Touristique**
- 3 Attractivité Résidentielle / (médicale et vétérinaire)**
- 4 Attractivité Économique**
- 5 Outils transversaux**
- 6 Palais épiscopal**



 157
nouveaux arrivants



4 370 000 €
d'actifs circulant sur le territoire



4 896 680 €
d'équivalence publicitaire



49
journalistes



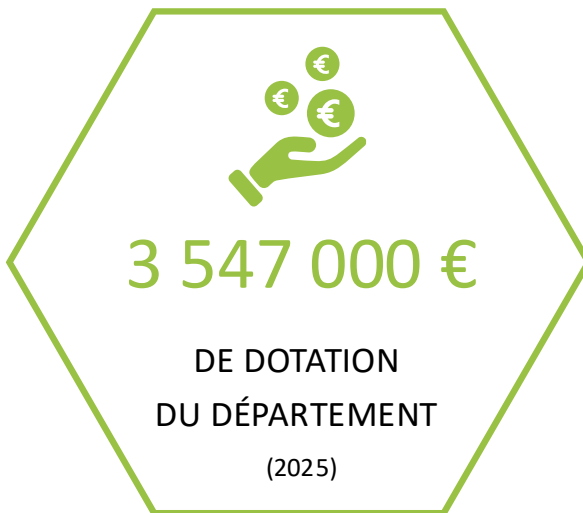
AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME



532 692 328 €
de CA

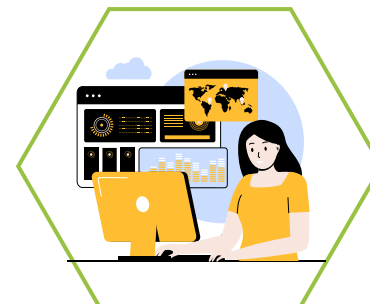


11 580 268
nuitées (- 2,4 % en 2024)



3 547 000 €

DE DOTATION
DU DÉPARTEMENT
(2025)



71 582 669
d'affichages digitaux sur



7 846
candidatures transmises



2 841
offres d'emplois diffusées

21
réseaux sociaux



8
sites internet



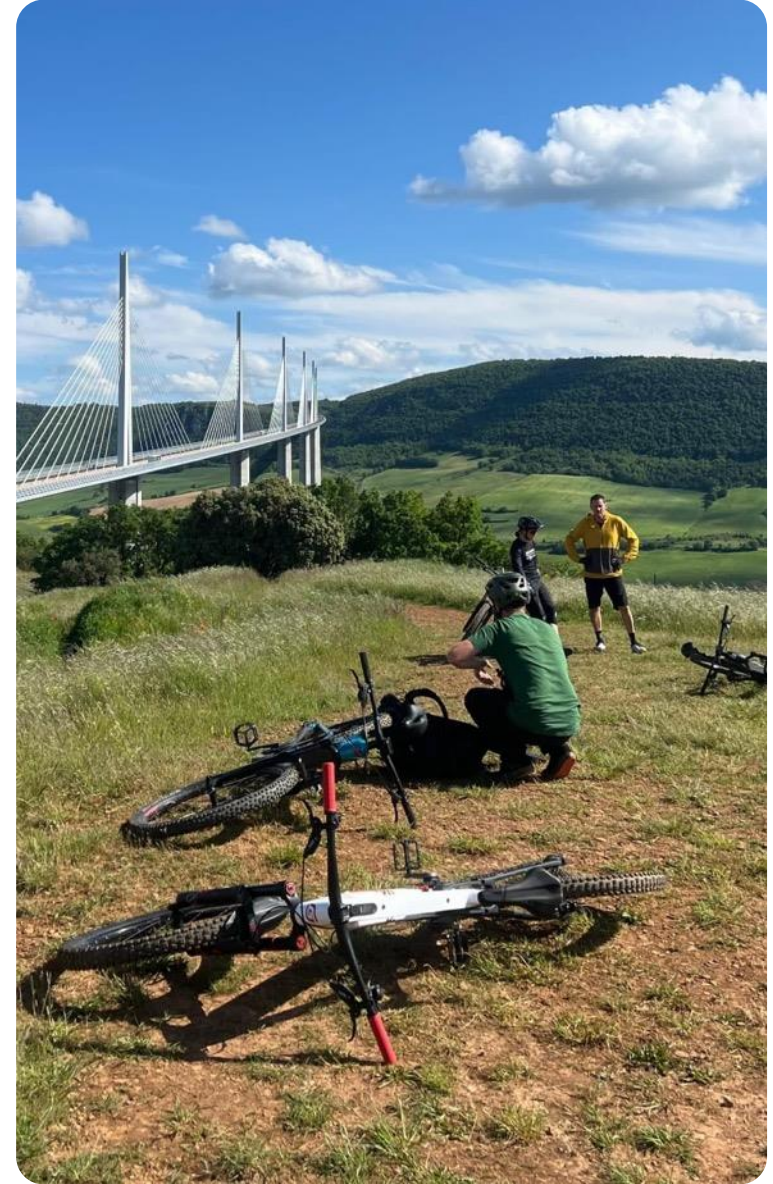


Attractivité Touristique



Mettre le territoire en séduction

Donner envie d'Aveyron



Donner envie d'Aveyron



39

millions
d'affichages en ligne

Une forte visibilité



1

**campagne
de communication
Tourisme**



19 194

**abonnés
Newsletter
tourisme**

**Taux d'ouverture
de 39,80 %**

Nouveau magazine

Mag'Aveyron, le nouveau magazine d'inspiration touristique de l'Aveyron, immersif et inspirant qui donne envie au lecteur de venir en Aveyron et de vivre l'expérience décrite.



Campagne de communication tourisme



Campagne de communication tourisme



30 642 783
impressions

-2% vs 2024



207 969
clics

-0,04% vs 2024



23 699,48 €
dépensés

-34% vs 2024



Coût pour 1000 impressions

0,77€

-33% vs 2024



Taux de clics

0,68%

+3% vs 2024



Coût par clic

0,11€

-43% vs 2024

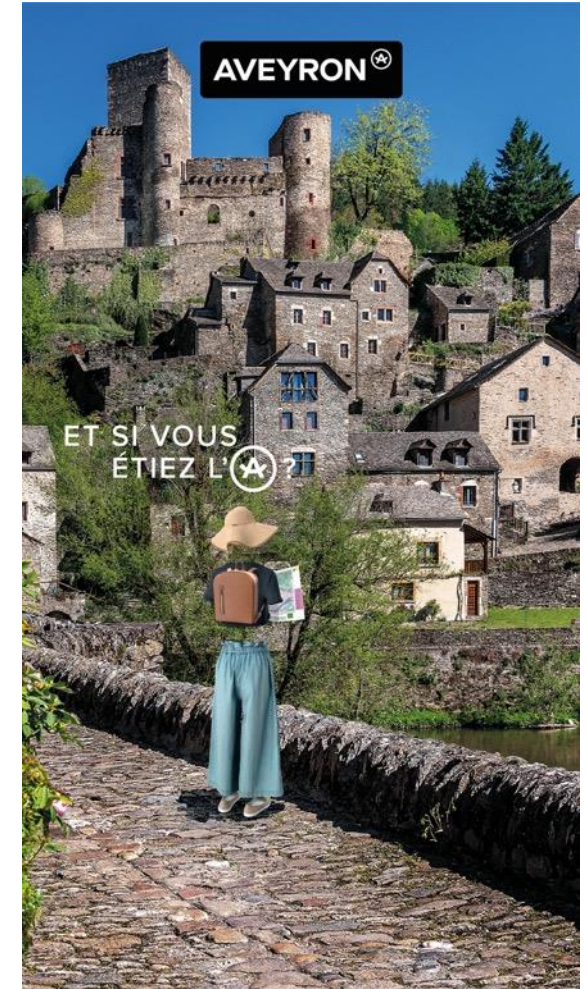


Appropriation campagne : OTs

En 2024,
10 offices de tourisme
s'étaient approprié le
concept de la campagne de
communication via une
fonds départemental
d'appropriation territoriale
de la campagne.

Ils ont pu réutiliser sur
l'année 2025 les visuels
créés.

Un concept partagé pour
une communication
amplifiée



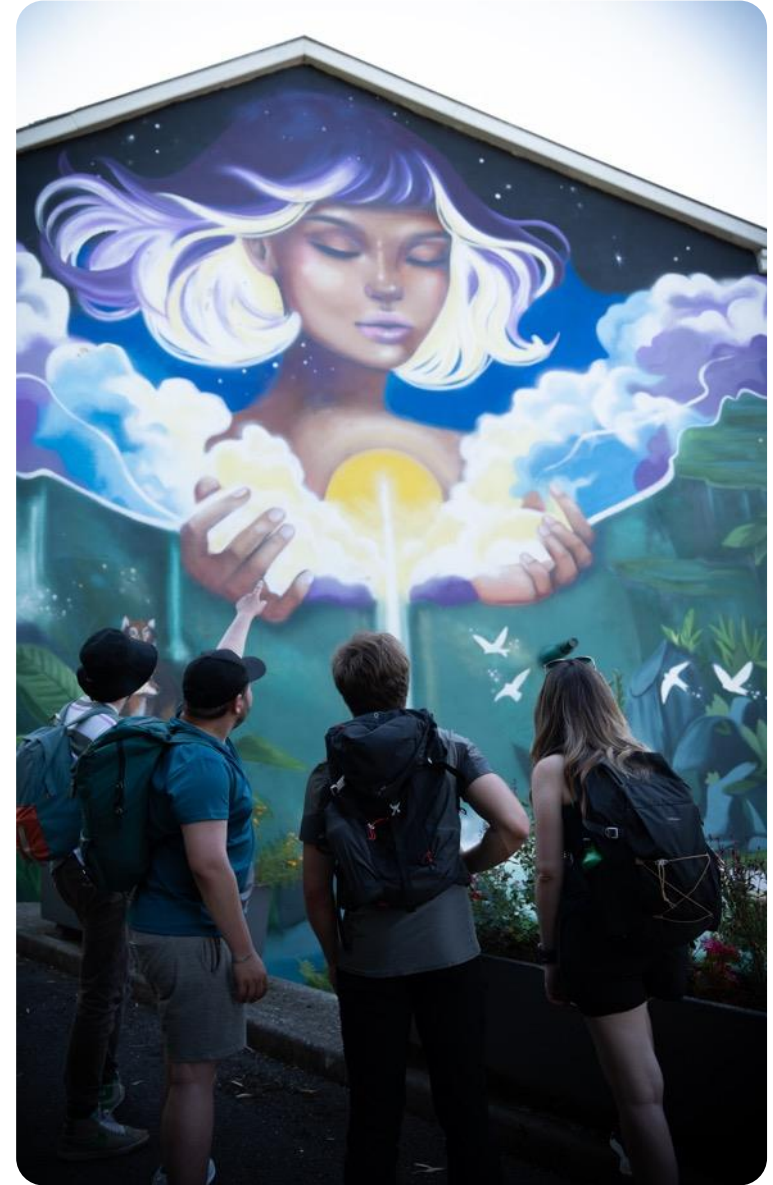
Appropriation campagne : OTs



Appropriation campagne : OTs



Qualification de l'offre touristique



Activités de pleine nature



Nous avons été présents aux côtés de nos partenaires sur **3** événements dédiés aux loisirs et activités de nature : sur le salon « **Occ'ygène** » à Toulouse , à l'occasion du passage de la « **Route d'Occitanie** » à Saint-Affrique, ou bien encore lors du Festival du voyage à Vélo « **La roue tourne** » à Roques-sur-Garonne



Activités de pleine nature

Un important travail de **structuration et de promotion de grands itinéraires**, en lien avec les territoires et les départements voisins : Conques-Toulouse vers Compostelle, Vallée du Lot à Vélo V86, GR 65, GTMC, GR 736 ...

Structurer, conforter et promouvoir une offre décarbonée



Le déploiement, en lien avec les offices et sur l'ensemble du département, de **la solution GEOTREK** s'est poursuivi

L'ADAT a également été pleinement mobilisée aux côtés du Département pour construire **le Schéma Départemental Vélo**



Activités de pleine nature



Développement des relations médias autour des itinéraires et des activités de pleine nature. Par exemple, mise en avant d'un important dossier « Gravel » dans « **Echappée Vélo** »



Qualité - Appui aux filières-Labels



40 Labellisés Accueil Vélo



66 porteurs de projets en contact

33 classements ou reclassement de meublés

6 attributions de la marque



16 Labellisés Accueil Compostelle



Concours fleurissement
+ appui au label régional



Qualité - Appui aux filières-Labels

Mise en valeur de l'oenotourisme
au Salon d'Istres



Poursuite des démarches agritourisme
avec les offices et la chambre d'agriculture

Lancement d'une réflexion « Tables aveyronnaises »

3 réunions d'un groupe de travail avec des partenaires pour définir les
contours de la démarche



Animation de collectifs d'acteurs touristiques

4 Collectifs d'acteurs touristiques animés tout au long de l'année

Le Club des Sites :
47 sites aveyronnais réunis



**Le Club des
Offices de Tourisme**



Le Club « Groupes »



**Le Club des 11 Plus Beaux
Villages de France
de l'Aveyron**



Vers un tourisme plus durable

Sensibilisation des prestataires et des équipes des offices aux enjeux du tourisme responsable, via des conférences, des ateliers



Contribution de l'Agence au **PACTE DE RÉSILIENCE** porté par le Département



Lancement de la **feuille de route Tourisme Durable** de l'Agence

Tourisme de groupes / d'affaires

Un collectif d'acteurs aveyronnais de **retour**
« en force » à l'IFTM



**Workshop Destination
Groupes** à la Grande
Halle de la Villette

Participation au salon
EPOQ'AUTO à Lyon



Accompagner le développement du tourisme d'affaires, de groupes en Aveyron

Animation du **collectif Groupes Aveyron** et du **Club Groupes**



L'AVEYRON EN GROUPE

Bienvenue dans la première édition de la newsletter « L'Aveyron en groupe »

Envie d'inspiration pour vos prochains séjours en groupe, vos sorties à la journée ou vos circuits ? Ça tombe bien !

Rendez-vous 2 à 3 fois par an, pour recevoir nos adresses 100 % groupes, des idées de packages, des suggestions originales dénichées dans nos plus beaux coins d'Aveyron et des événements qui valent le déplacement.

Visites, hébergements, restos, bons plans et coups de cœur, réceptifs : tout est réuni pour faire de vos projets une vraie réussite, en toute simplicité.

Cap sur l'Essentiel est là !

ACTUS

Un site 100% groupes pour préparer vos séjours !

Découvrez notre nouveau site 2025 dédié aux groupes : prestataires habitués à recevoir des groupes, idées de séjours clés en main, réceptifs aveyronnais pour vos programmes sur mesure, infos pratiques, guide groupe...

Lancement d'une
newsletter « groupes »

L'Aveyron dans les médias



49 journalistes
et influenceurs accueillis



184 retombées presse

- 59 % presse écrite
- 24 % presse audio
- 17 % presse web



4 896 680 euros
d'équivalence publicitaire



Site du Viaduc de Millau

En 2025, **428 576** personnes ont visité les espaces intérieurs

31 722 personnes ont été renseignées par le personnel de l'agence

5 508 demandes d'informations traitées (accueil numérique, téléphonique...)



Site du Viaduc de Millau

1 exposition extérieure : Les 100 ans de l'AOP Roquefort

4 expositions intérieures :

- Les Plus Beaux Villages de France de l'Aveyron, du 25 octobre 2024 au 15 mai 2025
- Les 100 ans de l'AOP Roquefort, du 16 mai au 29 juin 2025
- Le Lévézou, du 30 juin au 21 septembre 2025
- Fabriqué en Aveyron, du 22 septembre 2025 à février 2026



Aire de l'Aveyron

Installation en mai 2025 de totems mettant en valeur la campagne de communication touristique
« Et si vous étiez l'A »



Ambassadeurs de l'Aveyron

54 sites touristiques aveyronnais ont adhéré à la démarche en 2025

1 365 Aveyronnais ont reçu leur carte Ambassadeur

Plus de **780** Aveyronnais sont abonnés à la newsletter mensuelle, avec un taux d'ouverture de **59 %**



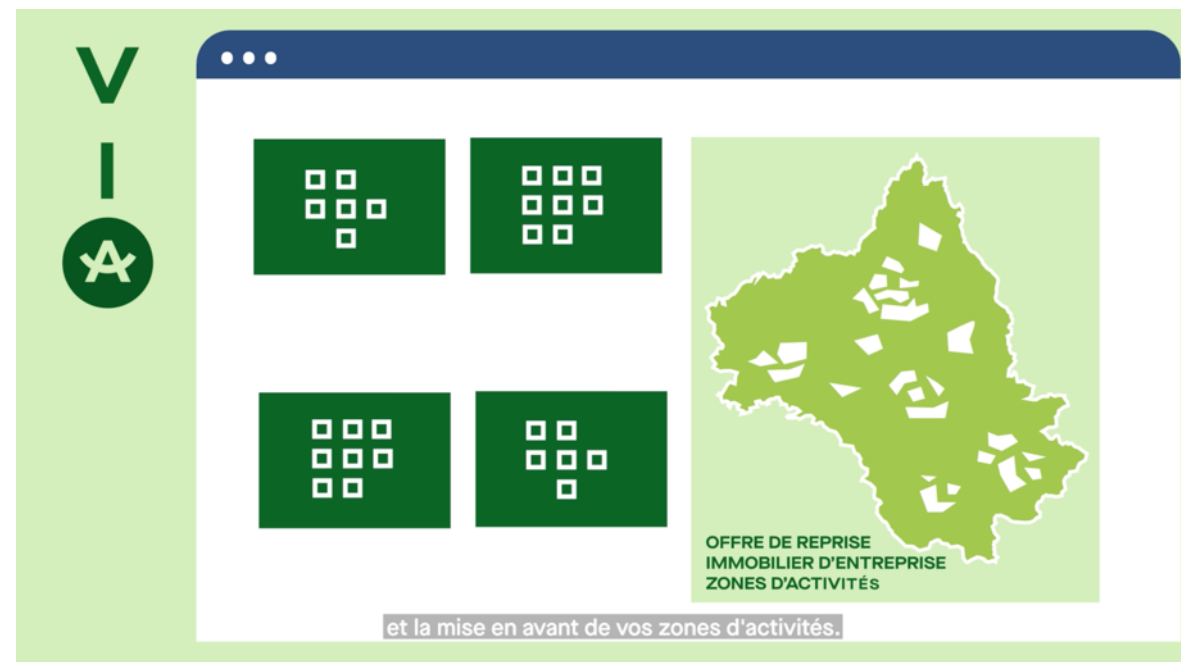
The screenshot shows the website interface for the 'Club des Ambassadeurs de l'Aveyron'. At the top, there is a logo with the text 'Club DES AMBASSADEURS DE L'AVEYRON'. Below the logo, the title 'Club des Ambassadeurs de l'Aveyron' is displayed. A welcome message reads: 'Bienvenue sur votre espace dédié "Ambassadeurs de l'Aveyron"'. A navigation menu includes links for 'Ambassadeurs de l'Aveyron', 'Pourquoi devenir ambassadeur?', 'Sites partenaires', 'Inscription', and 'Règlement'. The main content area features a welcome message: 'Bienvenue sur votre espace "Ambassadeur de l'Aveyron" où vous trouverez toutes les informations utiles sur ce programme, ainsi que l'actualité de votre club. N'hésitez pas à partager avec nous vos découvertes, vos passions et vos visites coup de coeur !'. Below this, there are four featured images with text overlays: '12 raisons de devenir ambassadeur' (with a lake and shoes), 'Sites partenaires' (with a group of people), 'Inscription' (with a wooden sign), and 'Règlement' (with a bridge).

Qualification de l'offre d'attractivité territoriale



Accompagner des territoires dans la mise en œuvre de leurs stratégies d'attractivité

Accompagnement à la mise en place des agences d'attractivité du Lévézou et du Larzac et des collectivités dans la définition et la mise en œuvre de stratégies d'attractivité locales



Poursuite du **déploiement du VIA** avec les territoires

Animation du réseau des référents « attractivité » des communautés de communes et des offices de tourisme

Accompagner des territoires dans la mise en œuvre de leurs stratégies d'attractivité

Ingénierie de projet

AVEYRON

Etude d'opportunité

Création de
logements à Firmi au
lieu dit route Mas del
Bosc

AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Octobre 2025



Action de sensibilisation des hébergeurs touristiques
aux enjeux de l'hébergement résidentiel

BILAN TOURISTIQUE

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025

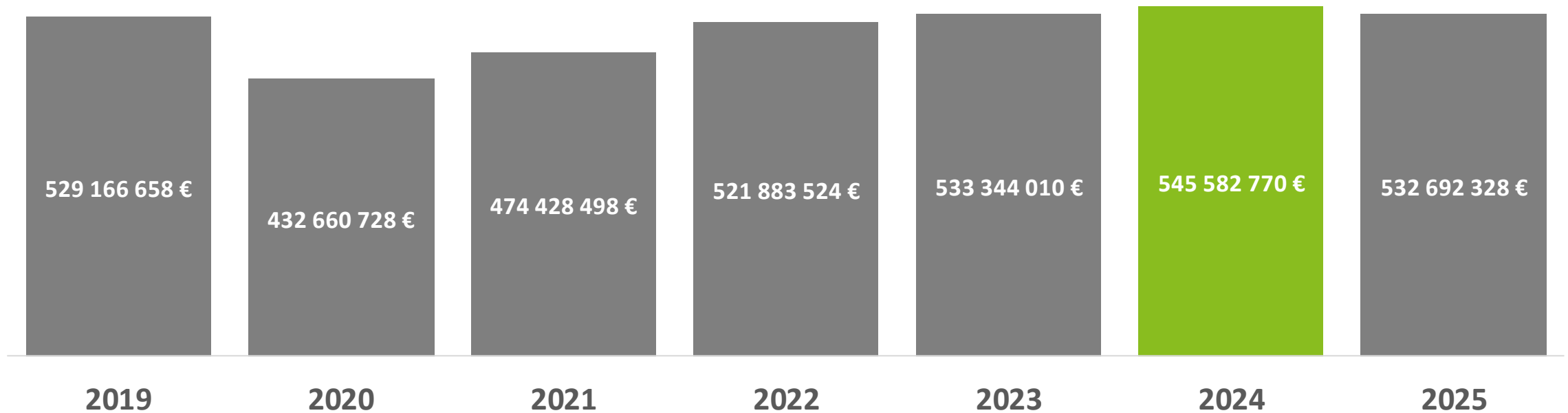




LA CONSOMMATION TOURISTIQUE EN AVEYRON

- Évolution de la consommation touristique* sur les 7 dernières années

Du 1^{er} janvier au 31 décembre

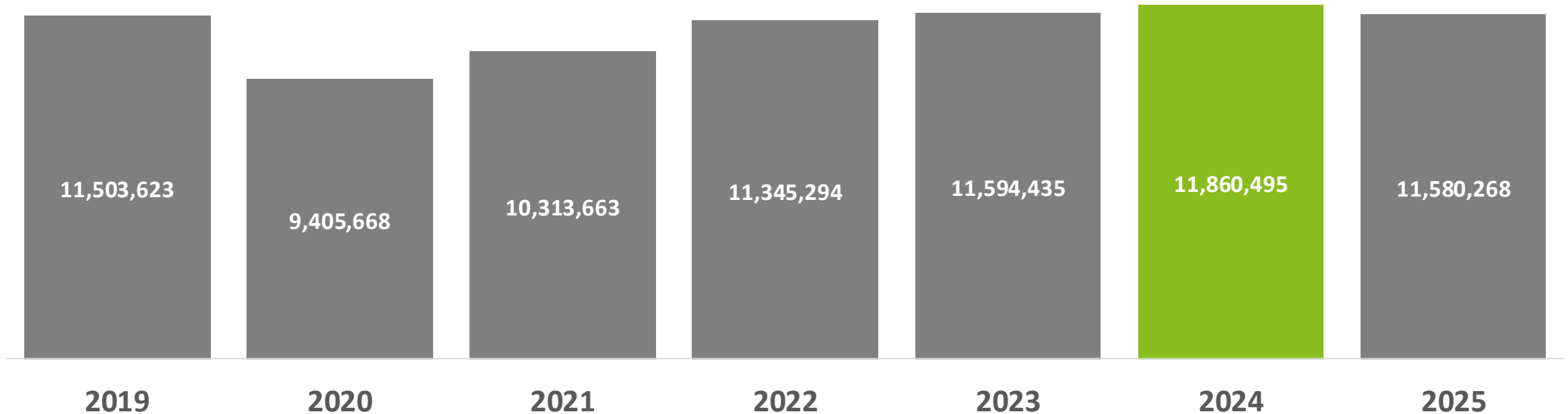


**consommation touristique issue d'un produit entre le volume de nuitées et la dépense moyenne de 46€ / nuit / touriste*



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – NUITÉES

- Évolution des nuitées totales (françaises + étrangères) sur les 7 dernières années
Du 1^{er} janvier au 31 décembre



Baisse de **2,4%** des nuitées touristiques en 2025 par rapport à 2024



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – POIDS

Janvier

Décembre

2025

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
3,8%	4,2%	4,4%	7,6%	9,0%	8,8%	16,2%	20,7%	7,5%	7,0%	4,4%	6,4%

T1 = 12,4 % des nuitées

T2 = 25,4 % des nuitées

T3 = 44,4 % des nuitées

T4 = 17,8 % des nuitées

Avril – Octobre : 76,8 % des nuitées

Juin – Septembre : 53,2 % des nuitées

Juillet – Août :
36,9 % des nuitées

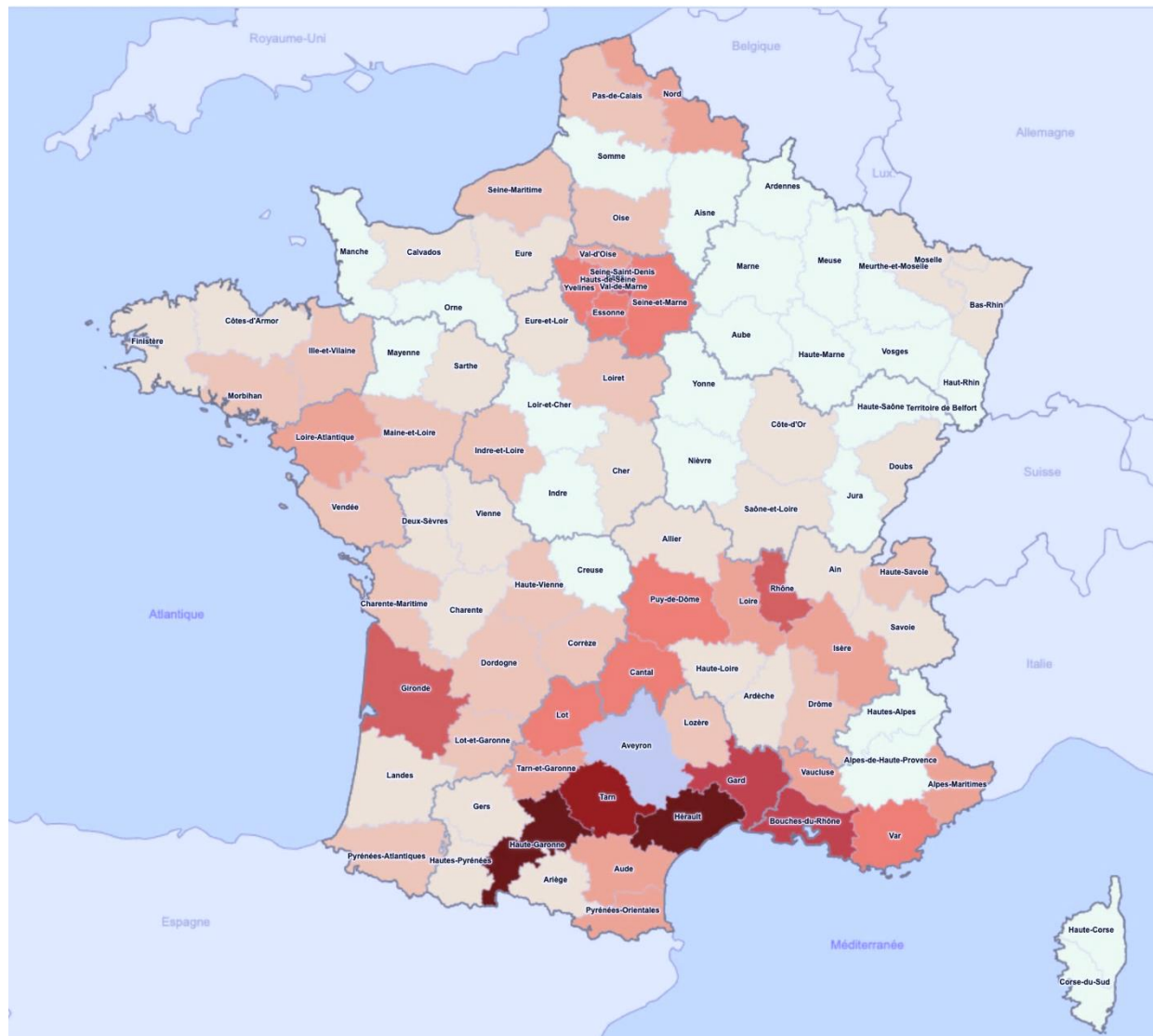


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – ORIGINES

TOP 10 des origines françaises

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025

1. Région Parisienne (8 départements)
2. Hérault
3. Haute-Garonne
4. Bouches-du-Rhône
5. Tarn
6. Gard
7. Gironde
8. Rhône
9. Nord
10. Puy-de-Dôme

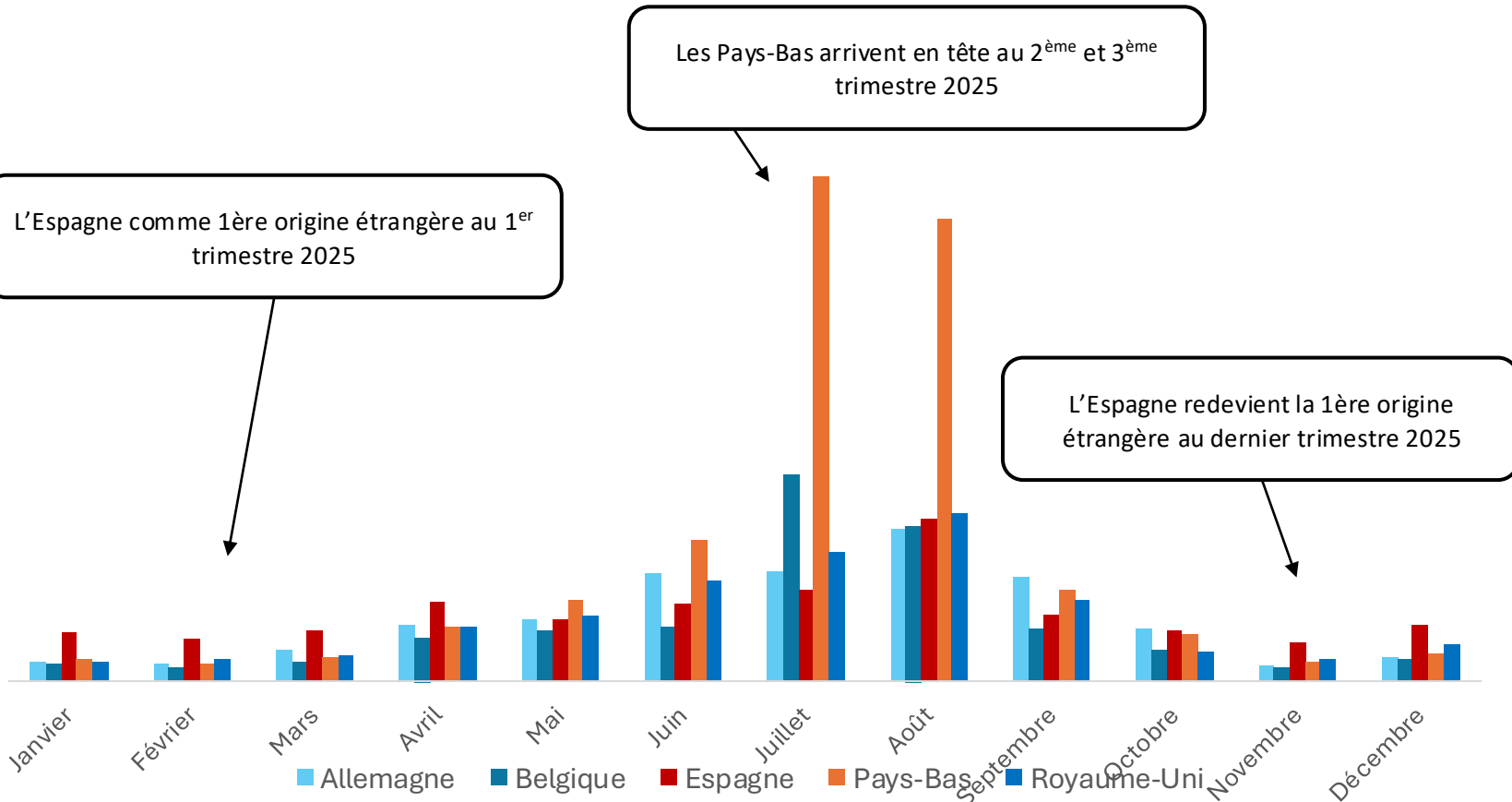




FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – ORIGINES

Evolution mensuelle des 5 principaux marchés étrangers en Aveyron

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025



TOP 5 des origines étrangères (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025)



1. Pays-Bas



2. Espagne



3. Royaume-Uni



4. Allemagne



5. Belgique



LE RESSENTI DES PROFESSIONNELS DU TOURISME EN AVEYRON

- Résultats à la question : par rapport au même mois de l'année précédente, comment jugez-vous votre niveau d'activité ?

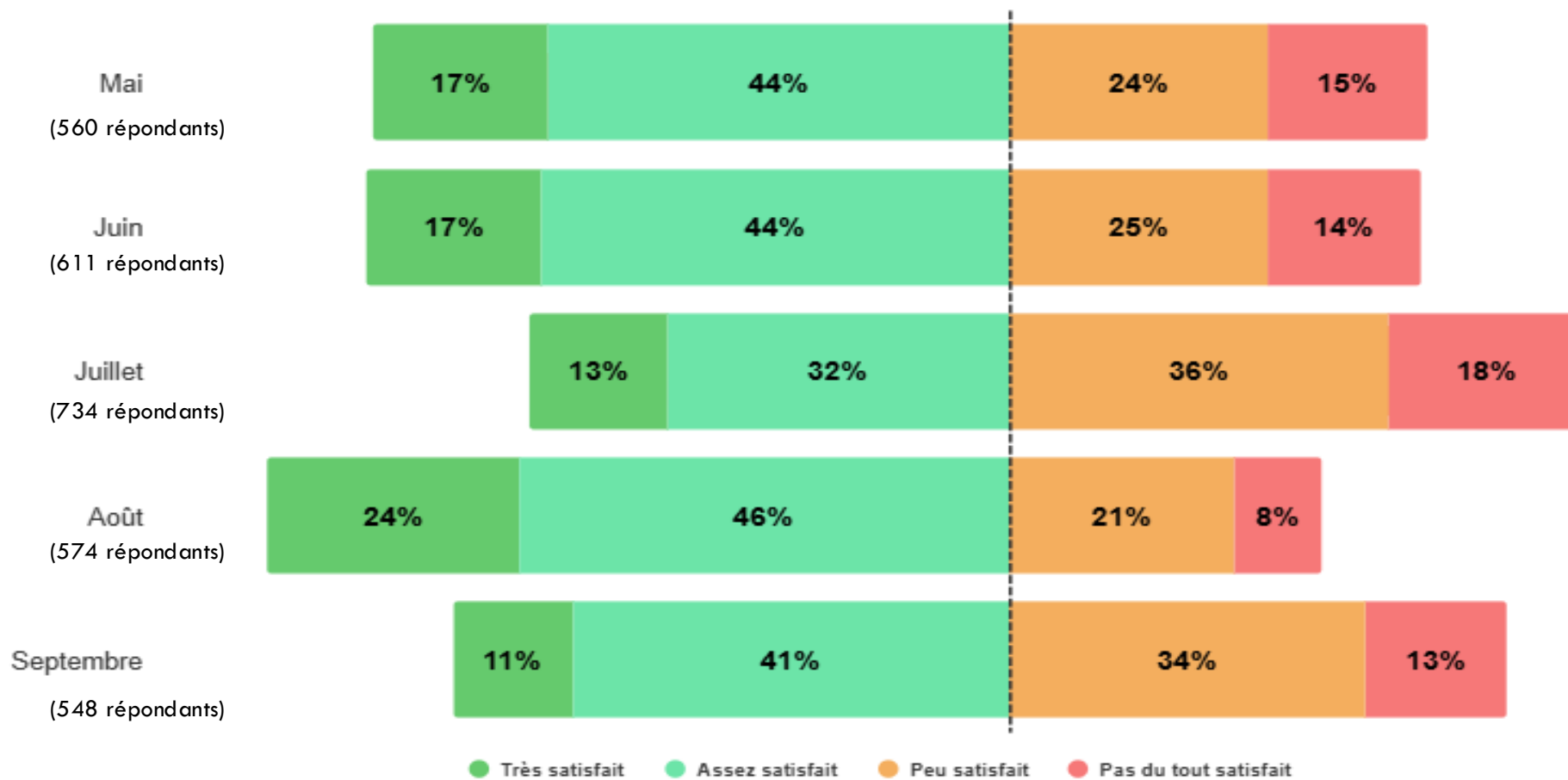


Tableau de bord dynamique sur les hébergements touristiques en Aveyron


 AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

 Répartition des lits marchands
par type d'hébergements

 Évolution des hébergements
marchands

 Répartition géographique des
lits marchands

 Répartition géographique des
lits non-marchands

Glossaire

Les hébergements touristiques en Aveyron

Année	Type d'hébergement	Intercommunalité(s)	Commune(s)
2025	Tout	Tout	Tout

Nombre d'hébergements marchands

3 664

Nombre de lits marchands

63 663

Répartition de la capacité en lits marchands par type d'hébergement

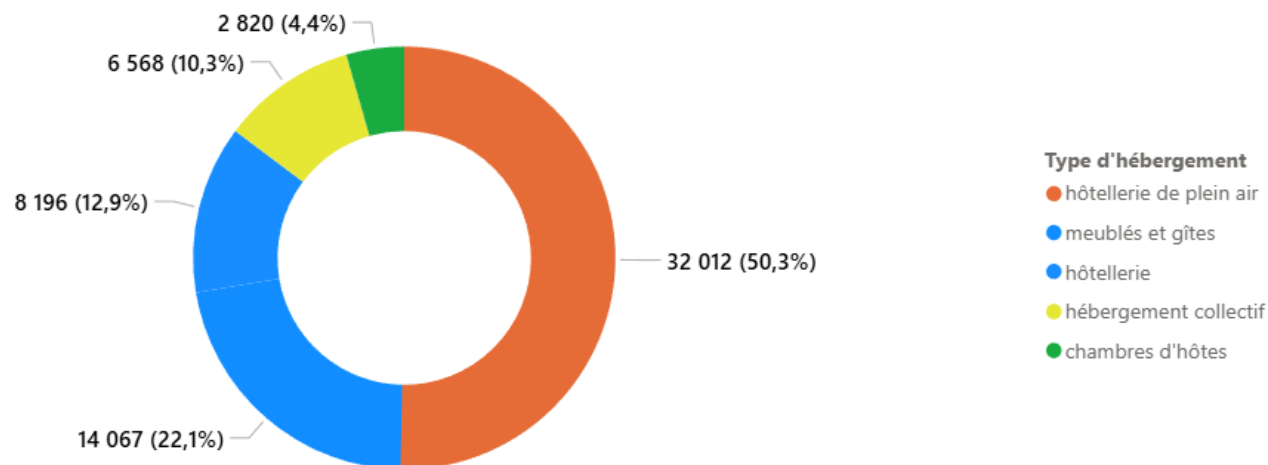
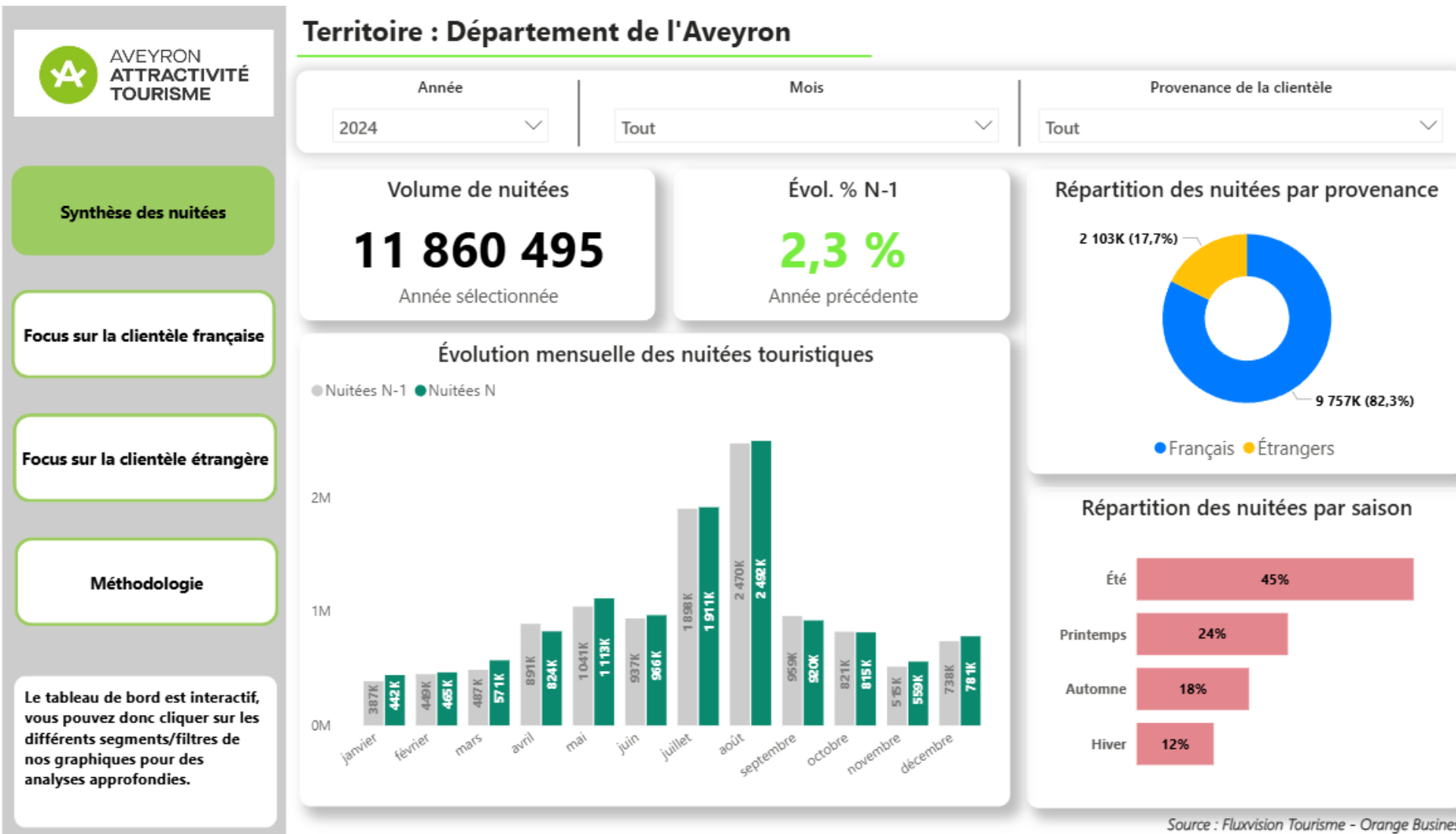
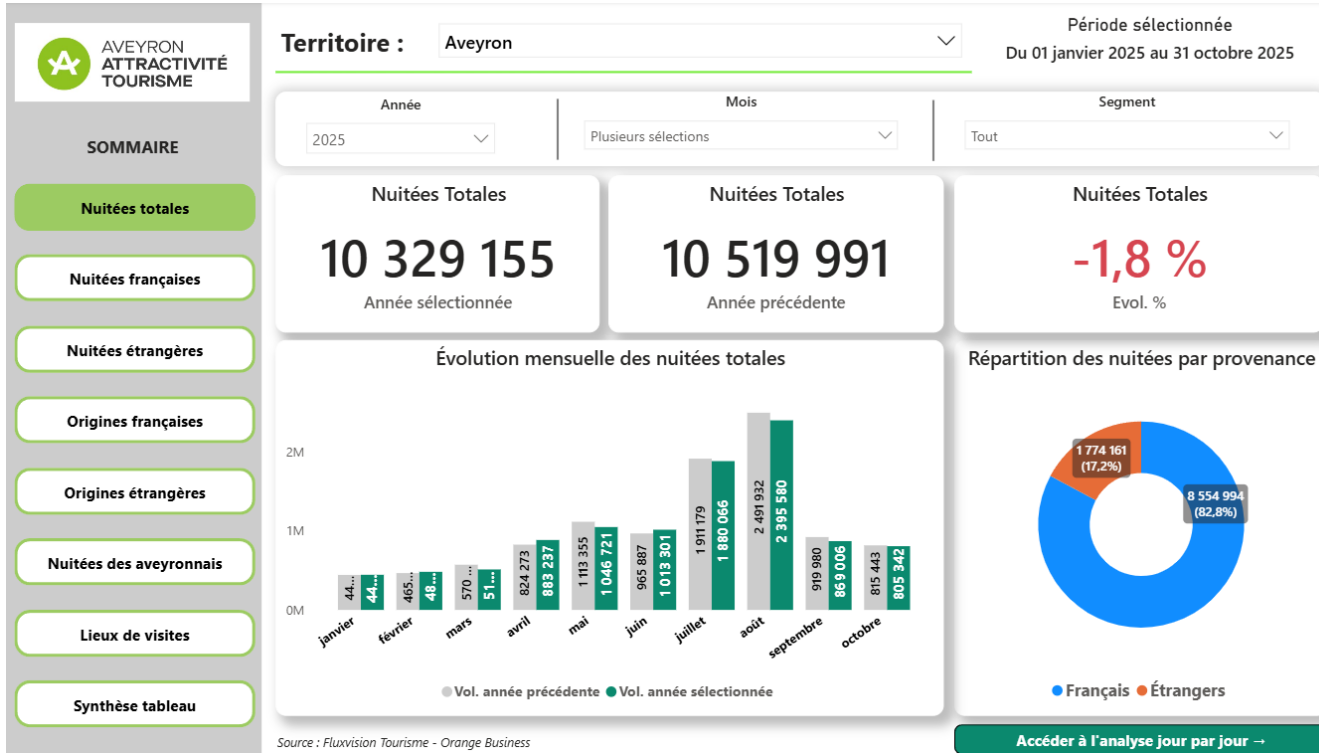


Tableau de bord dynamique sur la fréquentation touristique en Aveyron



Partenariat fluxvision



Livraison des données fluxvision aux territoires partenaires par le biais de 2 rapports dynamiques (analyse des nuitées et des excursions)

Territoires étudiés pour l'année 2025

10 Communautés de communes

- Aubrac Carladez Viadène
- Comtal Lot Truyère
- Decazeville Communauté
- Larzac et Vallées
- Lévézou Pareloup
- Millau Grands Causses
- Muse et Rapses du Tarn
- Ouest Aveyron Communauté
- Pays Roquefort
- Pays Ségali

3 communes

- Najac
- Villefranche-de-Rouergue
- Villeneuve

Enquête de clientèle régionale 2025-2026



Rétroplanning

- Début de l'enquête : 17 mars 2026
- Fin de l'enquête : 20 mars 2026
- Traitement et analyse : 2^{ème} trimestre 2026
- Restitution et valorisation des résultats : automne 2026

Analyse

- **Objectif** : 3 000 réponses complètes
- **Résultats** : plus de 3200 réponses complètes + 800 réponses en partie exploitables

L'ensemble de nos partenaires (OT, filières UMIH, FAHPA, Gîtes de France, Aéroport, Chambre d'agriculture, Aveyronnais d'ici et d'ailleurs) a été mobilisé pour diffuser l'enquête

Animation du collectif des acteurs APN autour de l'observation



4 ateliers animés au travers du département au cours du mois de décembre 2025

2 sujets principaux : **valorisation et observation**

Sujet observation : forte demande des acteurs sur le besoin de mieux quantifier et qualifier la clientèle pour adapter leur offre et leur communication



Attractivité Résidentielle



Donner envie d'Aveyron



18,8
millions
d'affichages en ligne

Une forte visibilité



1

**campagne
de communication
Résidentielle**

Donner envie d'Aveyron



Donner envie d'Aveyron



Campagne de communication résidentielle



12 345 297
impressions

-59% vs 2024



144 155
clics

-31% vs 2024



24 419,09 €
dépensés

-16% vs 2024



Coût pour 1000 impressions

1,85€

+108% vs 2024



Taux de clics

1,17%

+69% vs 2024



Coût par clic

0,16€

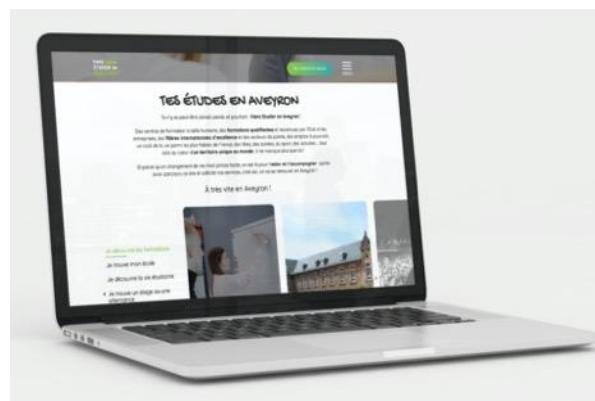
+22% vs 2024



Chiffres de sites web en 2025



Tourisme-aveyron.com :
2 397 752 visites



ViensEtudier.enAveyron.fr :
3 483 visites



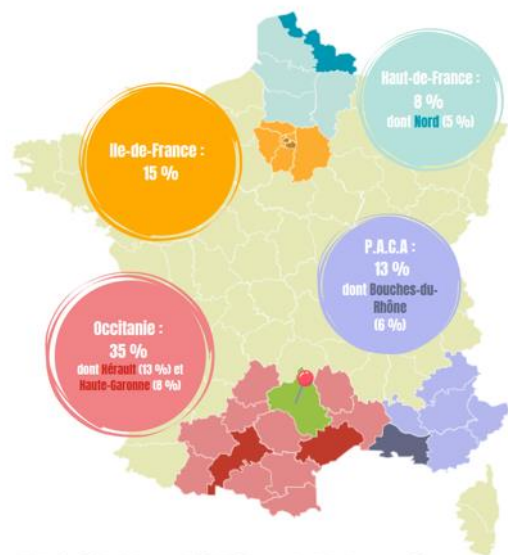
ViensVivre.enAveyron.fr :
72 482 visites

Infographie candidats 2023-2024 - Réalisée en mai 2025

LES NOUVEAUX ARRIVANTS 2023 ET 2024 EN AVEYRON



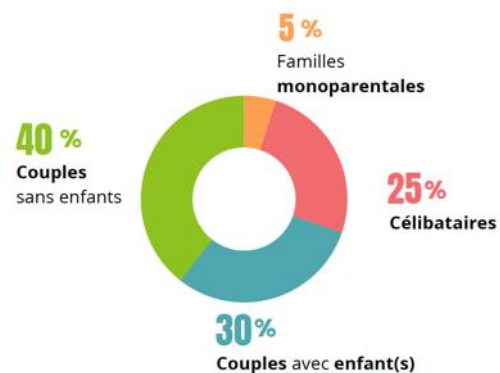
► D'OÙ VIENNENT-ILS PRINCIPALEMENT ?



► QUEL ÂGE ONT-ILS ?



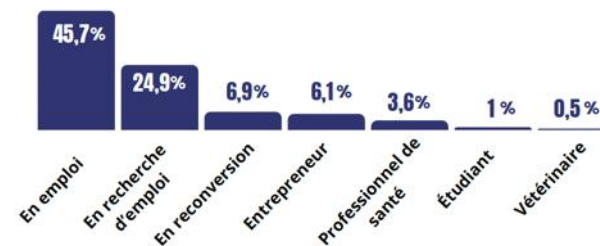
► LEURS SITUATIONS FAMILIALES



LES CANDIDATS À L'INSTALLATION EN AVEYRON ACCOMPAGNÉS PAR L'AGENCE



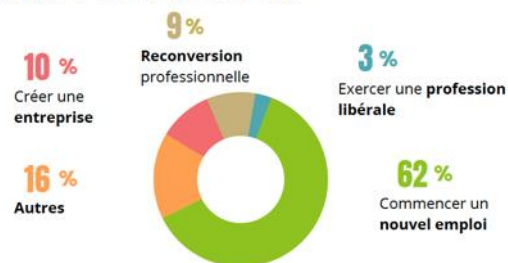
► LEURS SITUATIONS PROFESSIONNELLES



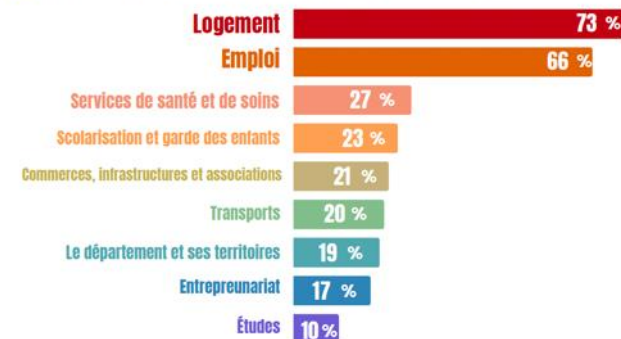
► LEURS LIENS AVEC L'AVEYRON



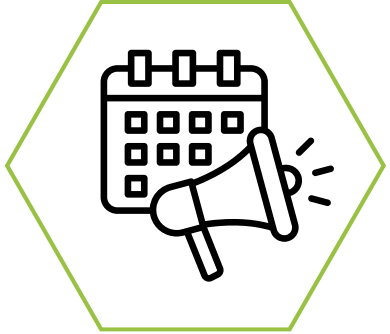
► LEURS PROJETS DE VIE



► LEURS MOTIFS DE SOLLICITATION



Prospection de candidats



5 Opérations événementielles de prospection et une campagne digitale

- Un ciblage multiple sur les différents bassins émetteurs des migrations résidentielles vers l'Aveyron (proximité, Ile-de-France, Hauts-de-France, PACA)



2 924 nouveaux contacts **HORS AVEYRON** établis

par les canaux « viens vivre en Aveyron » et « on recrute en Aveyron »

Accueil de nouveaux arrivants en 2025

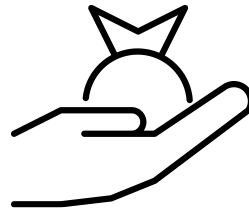


157

néo-arrivants
accompagnés



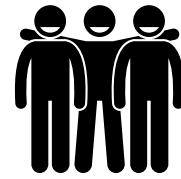
Représentant **138 foyers** installés
en Aveyron



Un apport de

4 370 000 €

circulant sur le
territoire



4

sessions
« hospitalité » à
destination de
nouveaux
arrivants



126 Participants

Coorganisées avec 3 territoires
et 1 partenaire



Attractivité résidentielle - Hospitalité



Un programme partagé avec les territoires
OTs et Intercommunalités



Poursuite du déploiement en 2025

- Dispositif partagé pour transformer les touristes en candidats à l'installation
- Réalisation de supports de communication
- Webinaire d'avant-saison



AVEYRON®
De TOURISTES à NOUVEAUX HABITANTS
L'AVEYRON ACCUEILLE
LES NOUVEAUX TALENTS

Vous êtes en "PREMIÈRE LIGNE" pour FAIRE AMENÉ l'Aveyron AUX ACTIFS !
Professionnels du tourisme, de l'accueil ou de l'événementiel, nous étions les ambassadeurs naturels de notre territoire.
Chaque rencontre est une opportunité : il est facile de nos contacts d'identifier un futur habitant, un collègue ou un entrepreneur !

42% de nos contacts prêts à s'installer sont déjà venus séjourner en Aveyron !
Leur première impression ? Un coup de cœur

LEUR SEJOUR A DÉCLENCHÉ UN PROJET DE VIE.

L'attractivité RÉSIDENTIELLE : UN NOUVEAU CŒUR pour l'Aveyron

Démographie :
Un besoin vital de renouvellement
- Vieillesse de la population : chaque année, l'Aveyron enregistre plus de décès que de naissances (-1200 habitants). La croissance démographique depuis 30 ans est due aux nouveaux arrivants, mais la part des plus de 65 ans continue d'augmenter.
- Arrivée de nouveaux actifs, c'est préserver nos écoles, commerces, services... et notre qualité de vie.

Recrutement :
un défi collectif
- Avec un taux de chômage parmi les plus faibles de France, de nombreux postes sont à pourvoir chaque année en Aveyron
- Tous les secteurs sont concernés
- Attirer des actifs, c'est garantir la vitalité économique et sociale de nos territoires.

VOUS AVEZ UN RÔLE À JOUER AVEC NOUS !

Parlez leur d'une VIE qui a du sens : CELLE QU'ON MÈNE EN AVEYRON
(un territoire accueillant et dynamique où il fait bon vivre et travailler)
- Qualité de vie, sécurité, grands espaces
- Investir abordable
- Côté de la vie moderne

Des opportunités d'emploi dans tous les secteurs en Aveyron :
- Tourisme, santé, BTP, tourisme, agriculture, numérique...
- Des centaines d'offres d'emploi diffusées sur notre site et la possibilité de publier son CV

Des opportunités pour entrepreneurs à consulter sur notre site :
- Offres de reprise
- Possibilités d'installation

Diffusez le flyer "Viens vivre en Aveyron" auprès de nos publics et orientez les vers notre équipe d'accompagnement sur mesure pour faciliter leurs projets de vie en Aveyron (emploi, logement, scolarité, vie quotidienne, loisirs... Ce service gratuit est destiné aux actifs.

Plus d'infos sur : ViensVivreEnAveyron.fr

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Sessions d'accueil de nouveaux arrivants en 2025



Lézou - juillet



Roquefort et Saint-Affrique - octobre



Larzac et Vallées - juin



Rugby SRA - décembre

Réponse aux enjeux de recrutement



2 841

offres d'emplois diffusées
sur la plateforme



Ayant généré

7 846

candidatures



Implication dans **14**

événements locaux de l'emploi



Auprès de **987** employeurs recensés
dans notre base

Réponse aux enjeux de recrutement

KIT EMPLOYEUR

- Mise en place d'une collaboration avec **NEXTEAM** pour des besoins de recrutement croissants

ACTIONS SPECIFIQUES METIERS

- **Hôtellerie-Restauration** : opérations au Lycée Hôtelier de Toulouse en partenariat avec l'UMIH
- **Informatique** : action à l'école Holberton de Toulouse
- **Assistante maternelle** : création d'une page internet métier avec le Département et la CAF



On Recrute chez Nexteam

Aéronautique, spatial et défense

NEXTEAM GROUP

AVEYRON

[Localiser Nexteam en Aveyron >](#)

Les atouts de Nexteam >

Les offres d'emploi >

Découvrir Nexteam >

Votre futur cadre de vie >

Contactez-nous >

////////////////////// Qui sommes-nous ? ////////////////////////



Site de production spécialisé en usinage
à Olemps



210 salariés
chez Nexteam Olemps Machining



+ de 50 ans
d'expertise



20 000m² de bâtiment
à Olemps

Nexteam, Acteur majeur du monde aéronautique, spatial et défense

Sous-traitant spécialisé en usinage de haute précision, fonderie, tôlerie et procédés spéciaux

Le Groupe Nexteam est orienté vers la **conception, fabrication et réparation de pièces structure, moteur, composants et ensembles métalliques**. Le Groupe compte plus de **2 200 collaborateurs** et 17 implantations basées en France, Maroc, Pologne, Portugal, Roumanie et Tunisie.

Le **site d'Olemps**, créé en 1971 (SOFOP), est spécialisé sur les **métiers de l'usinage** et composé d'environ 210 collaborateurs.



Attractivité médicale et vétérinaire



Attractivité de Vétérinaires

2 week-ends d'**accueil d'étudiants vétérinaires** :

- Sur le Lévézou les 26 et 27 avril avec 15 élèves vétérinaires de Maisons-Alfort et de Toulouse
- Sur l'Aubrac à l'occasion de la Davalada avec 14 élèves vétérinaires de Toulouse



Soirée partenariale de fin d'année le 4 décembre à Rodez
Présence de **16 jeunes vétérinaires** (tutorés ou salariés) en poste en Aveyron

Participation au **Salon National des GTV** à Nantes du 14 au 16 mai
40 contacts établis

37 dossiers de subvention instruits dans le cadre des dispositifs d'aide du Département



14 vétérinaires accompagnés dans leur installation en Aveyron en 2025



Attractivité médicale

1 salon spécialisé : **Congrès de L'ISNAR** à Lille



200 internes réunis pour le **Week-end Adrénaline Aveyron**

4 soirées d'accueil des internes
organisées à Rodez et Millau



Attractivité médicale

58 Internes en formation de
« médecin pompier » avec le SDIS



87 participants aux soirées de formation à l'urgence

Soirées de formation à l'installation



Attractivité médicale

149 internes ont participé aux diverses animations de découverte du territoire



235 internes ont bénéficié du coaching sportif

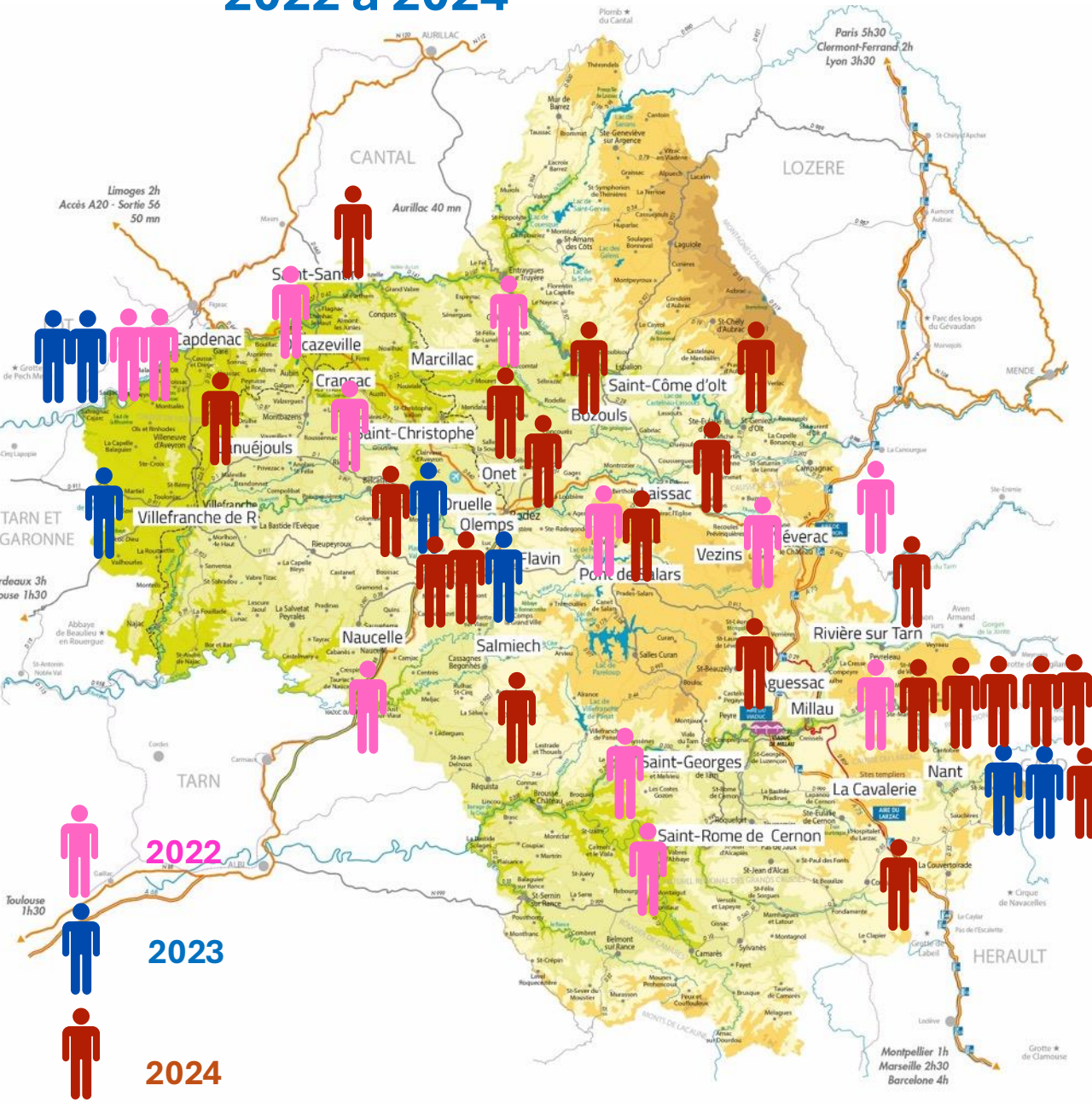
Attractivité médicale

Présence de l'ADAT aux journées de choix de stages dans les Facultés de médecine de Toulouse et Montpellier

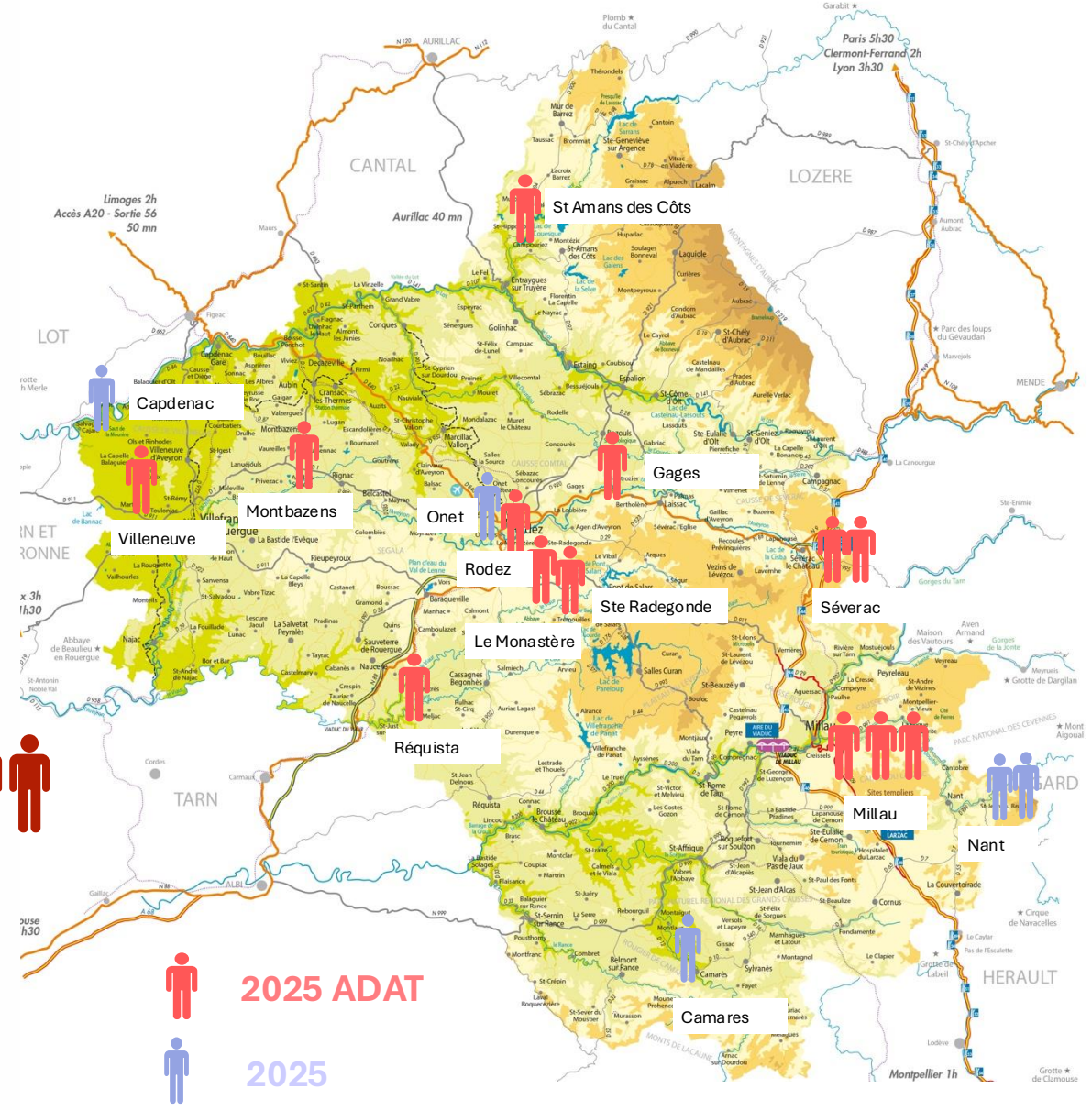


2022 à 2024

Installation de médecins généralistes en Aveyron



2025





Attractivité Economique



Fabriqué en Aveyron



637 entreprises labellisées à fin 2025

- Dont **35** nouveaux adhérents en 2025



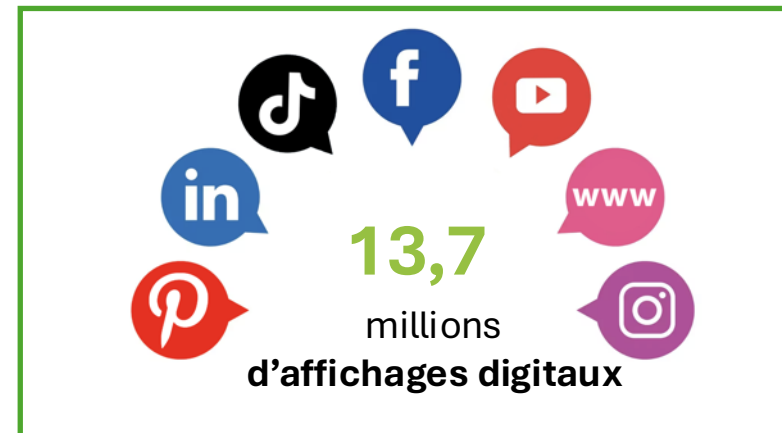
106 dossiers examinés

- Lors de 6 comités d'agrément



90% : taux de satisfaction des entreprises labellisées

- Enquête décembre 2025



Fabriqué en Aveyron

7ème Salon à Baraqueville



70 exposants et partenaires
5 500 visiteurs accueillis



Un programme d'animations renforcé avec notamment un partenariat avec le campus de CMA Formation Rodez-Onet



Enquête de satisfaction exposants
100 % des répondants jugent opportun une reconduction en 2026
Plus de 70 % confirment leur souhait de participation



Fabriqué en Aveyron MIF EXPO 2025 (Paris)



Appel à candidatures lancé le 14 mars
18 réponses



Pavillon de 108 m2 avec 15 entreprises et
2 stands : « Fabriqué en Aveyron » et
« Viens Vivre en Aveyron »



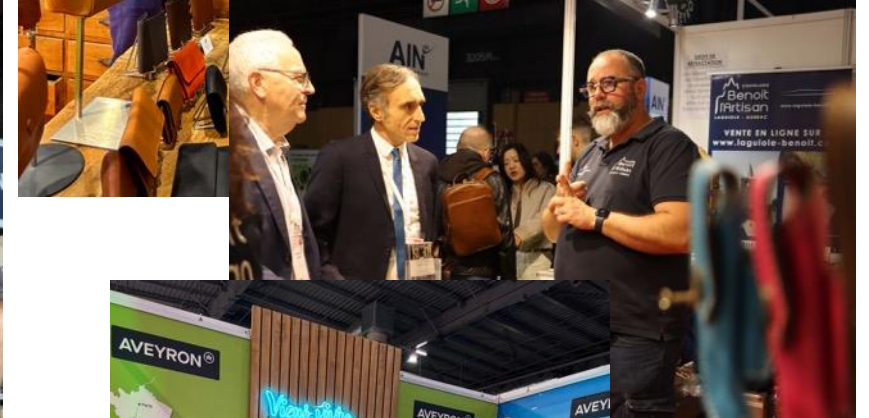
Plan de communication du 10/10 au 09/11

- Création d'une page dédiée à l'événement sur le site internet de la marque
- Envoi aux entreprises d'un kit d'appropriation des supports de communication
- Communications digitales sur les réseaux
« Fabriqué en Aveyron » et « Viens vivre en Aveyron »

L'AVEYRON
s'invite au  Le Salon du
Made in
France



Fabriqué en Aveyron MIF EXPO 2025 (Paris)



Fabriqué en Aveyron

- Refonte du site de la marque « Fabriqué en Aveyron » (mise en ligne juillet 2025)
 - Un design modernisé, en cohérence avec les autres plateformes de l'Agence
 - Une meilleure mise en valeur des entreprises et de leurs produits
 - Une navigation plus claire, tournée vers l'utilisateur final
 - L'automatisation de certaines tâches d'administration des dossiers



- Création d'un dossier de presse « Fabriqué en Aveyron »

Viens Entreprendre en Aveyron

Création de la plateforme « Viens Entreprendre En Aveyron »
ViensEntreprendre.EnAveyron.fr

Création d'un Clip « Entreprendre en Aveyron, c'est possible et c'est maintenant ! »


Référencement VIA des opportunités de reprises, immobilières et foncières

Transmission du flux Trans-Entreprises

Présence comme visiteur à des évènements économiques (Salon de l'Entreprise & de la Franchise, Salon SERVICIZZ)

Identification et partage des porteurs de projet détectés avec la CCI Aveyron

Réflexion sur une stratégie de valorisation des offres de reprises dans le cadre d'un programme de prospection



The screenshot shows the website's navigation bar with the 'AVEYRON' logo and menu items: Découvrir, Travailler, **Entreprendre**, M'installer, Étudier, and a 'Nous contacter' button. The main content area features a video titled 'Viens Entreprendre en Aveyron' with a description: 'En Aveyron, nous vous encourageons à créer votre activité ou à en reprendre une. Le territoire possède une forte culture de l'entrepreneuriat. Nous accompagnons de manière bienveillante et constructive tous les créateurs d'entreprise et porteurs de projet. Depuis 5 ans, ce sont près de 800 entreprises qui ont vu le jour sur le territoire et plus de 70% d'entre elles sont toujours en activité. Alors n'attendez plus, consultez nos offres de reprise ou encore les locaux ou terrains disponibles.' Below the video is a call to action: 'Consultez nos offres de reprise ou d'installation disponibles sur le territoire'. The page is divided into four sections: 'Les reprises d'activités' (with a right arrow), 'L'immobilier d'entreprise' (with a right arrow), 'Le foncier économique' (with a right arrow), and 'Les zones d'activités' (with a 'Découvrir les zones' button).

Team Aveyron

Un programme d'actions au service de la valorisation de la dynamique économique aveyronnaise **lancé le 11 décembre 2025**


Autour de la marque territoriale

AVEYRON 



Team Aveyron

Création d'une charte d'engagement et d'un site internet team-aveyron.fr



CHARTRE D'ENGAGEMENT TEAM AVEYRON

La **TEAM AVEYRON** rassemble les acteurs publics et privés du territoire, tous secteurs d'activité confondus, pour porter ensemble l'envie d'Aveyron en France et à l'étranger et attirer visiteurs, salariés, étudiants, investisseurs et porteurs de projets.
Elle traduit la capacité des Aveyronnais à construire ensemble leur avenir.

NOS OBJECTIFS

La **TEAM AVEYRON** mise sur le collectif pour faire rayonner l'Aveyron.

Nos principaux objectifs :

- Porter l'envie d'Aveyron auprès des habitants et à l'extérieur
- Contribuer à la notoriété et à l'attractivité de l'Aveyron et à son rayonnement
- Créer des synergies entre acteurs

VOS MISSIONS EN VOTRE QUALITÉ DE MEMBRE DE LA TEAM AVEYRON


- Vous vous impliquez à nos côtés pour porter l'envie d'Aveyron et contribuez à l'attractivité et au rayonnement du territoire.
- Vous pouvez participer aux actions organisées (visites, événements, ateliers de co-construction, opérations de communication...)
- Vous devenez prescripteur de la destination Aveyron et le porte-parole de ses atouts, de son identité et de son ambition collective
- Vous êtes encouragé à relayer par tout moyen et notamment les réseaux sociaux, les contenus partagés par la **TEAM AVEYRON** pour amplifier la communication externe du territoire
- Vous portez à connaissance des informations contribuant à la dynamique du territoire et de ses acteurs (initiatives innovantes, projets de développement, contacts...) et partagez vos expériences et vos suggestions
- Vous avez la possibilité de contribuer à la vie et au développement du réseau pour enrichir le collectif

En tant que membre, vous adhérez aux valeurs décrites dans le manifeste de la marque Aveyron.

VOS AVANTAGES

- Vous rejoignez une communauté d'acteurs avec laquelle vous partagez des valeurs communes
- Vous êtes reconnu comme acteur engagé du territoire et contributeur à son attractivité et à son développement
- Vous êtes convié à participer à des rencontres organisées
- Vous avez un droit d'accès prioritaire à des locaux « vitrines du département »
- Vous disposez d'un accès privilégié à l'offre de services de l'Agence
- Vous pourrez participer à des opérations de communication exclusives
- Vous pouvez bénéficier de relations et accueil presse, d'un annuaire de ses membres, d'outils de communication partagés

**FAISONS RAYONNER
L'AVEYRON ENSEMBLE !**



La **TEAM AVEYRON** donne la priorité aux personnes morales. En sont exclus les personnes physiques, les groupes politiques.
Les membres de la **TEAM** s'engagent à ne pas utiliser l'annuaire des membres à des fins de prospection commerciale.

AVEYRON
LA TEAM AVEYRON
LA MARQUE DE TERRITOIRE
INTÉGRER LA TEAM
CONTACT
Mon espace adhérent

TEAM AVEYRON

Faire rayonner l'Aveyron en France et à l'international, et œuvrer ensemble pour un territoire durablement attractif et accueillant : telle est la raison d'être de la Team Aveyron.

→ Intégrer la team

Un collectif d'acteurs pour l'Aveyron d'aujourd'hui et de demain




Impulsée par le Département de l'Aveyron au travers de son agence Aveyron Attractivité Tourisme, la Team Aveyron a pour objectif d'assurer et garantir le développement du département de l'Aveyron.

La Team Aveyron a pour ambition de réunir les acteurs du développement de l'Aveyron (dirigeants, experts, ambassadeurs...) afin de travailler et d'agir sur les grands enjeux et défis d'attractivité.

Des femmes et des hommes, issus d'entreprises et de secteurs variés, et les élus unissent leurs forces pour promouvoir l'Aveyron, en France et à l'étranger, et contribuer au rayonnement du territoire.

Permettant de bénéficier d'un espace adhérent personnel avec accès aux outils et actions


Mon espace adhérent

Team Aveyron

Un programme d'actions en 3 axes

Axe 1

La visibilité de l'économie
aveyronnaise

Axe 2

Le défi du recrutement

Axe 3

L'accompagnement &
l'intégration des néo-arrivants



90%

des pâtes vendues
en France sont produites
à partir de blé RAGT

 RAGT
Lorem ipsum dolor sit amet
let lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet

Un projet, une envie,
un besoin, c'est ici :
viensvivre.enaveyron.fr

AVEYRON 

**DEMAIN,
C'EST MAINTENANT.**

Principe de campagne de communication 2026



Outils transversaux





AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

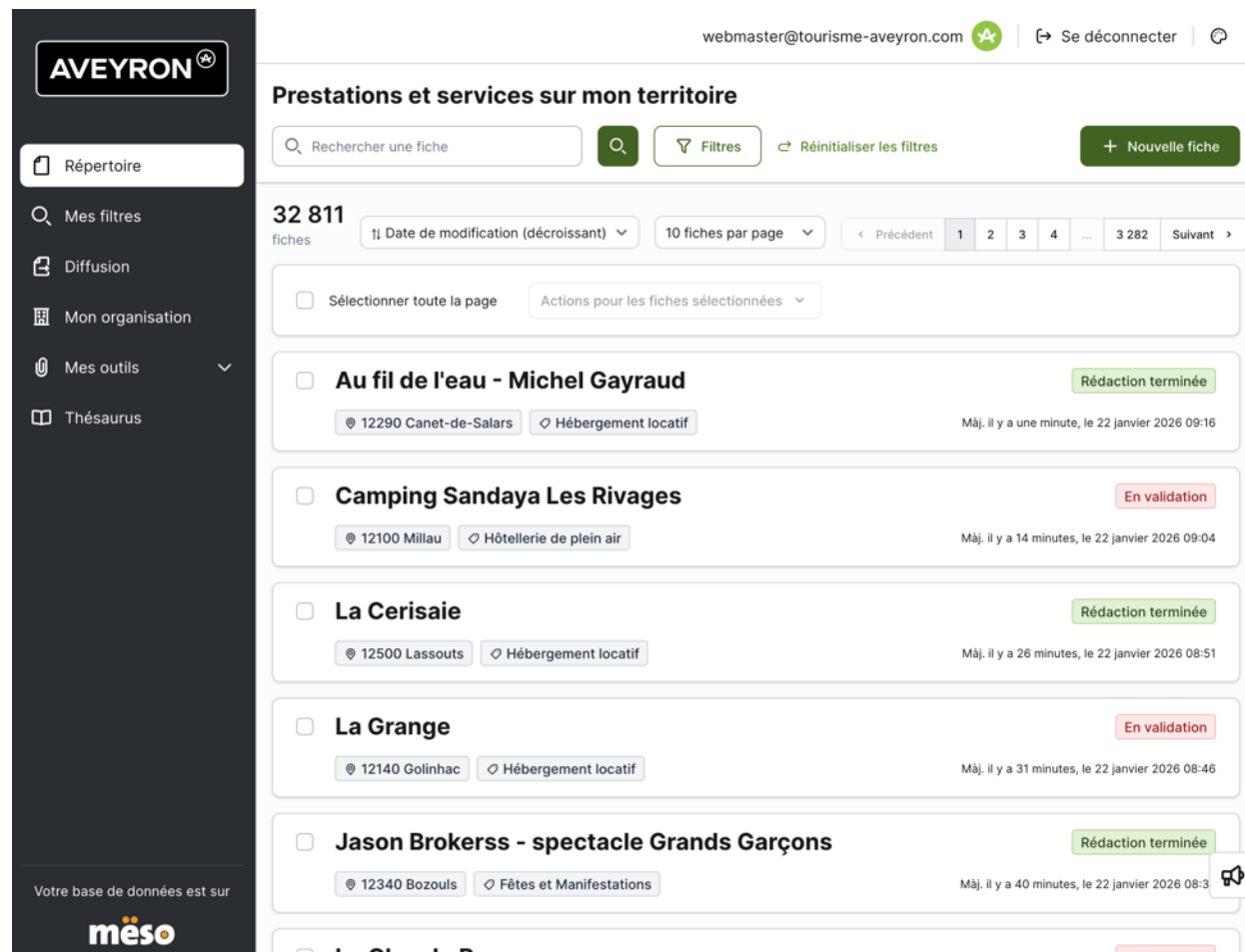
ANIMATION DU HIT AVEYRON

Hub d'Information Territorial en Aveyron



2025 : ANIMATION DU HIT AVEYRON - TOURISME

(Hub d'Information Territorial en Aveyron)



webmaster@tourisme-aveyron.com | Se déconnecter

Prestations et services sur mon territoire

Rechercher une fiche | Filtres | Réinitialiser les filtres | Nouvelle fiche

32 811 fiches | Date de modification (décroissant) | 10 fiches par page | Précédent 1 2 3 4 ... 3 282 Suivant

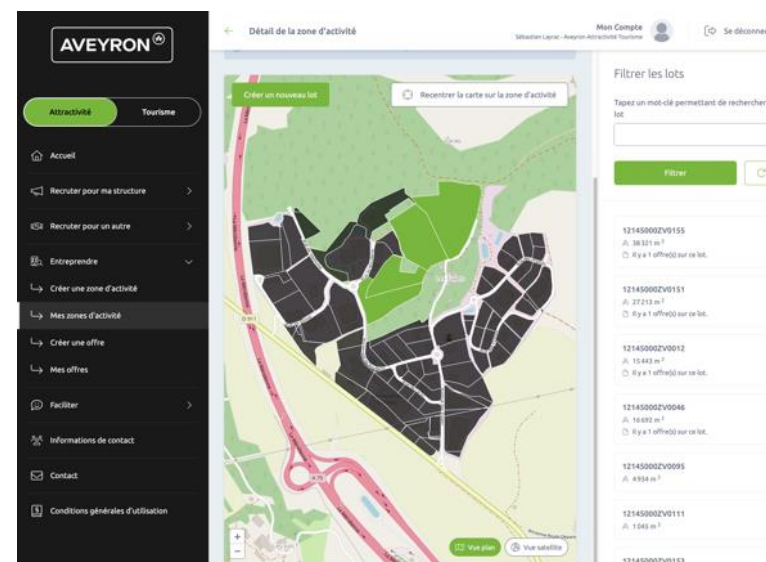
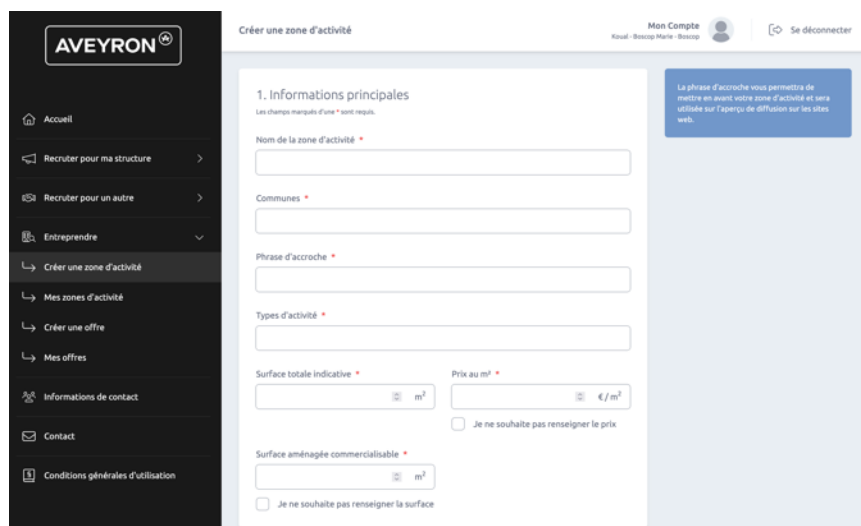
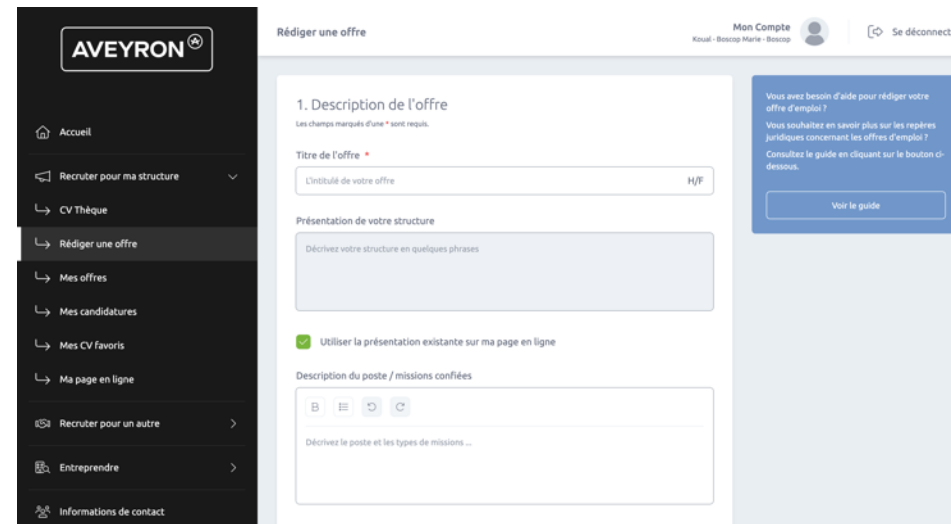
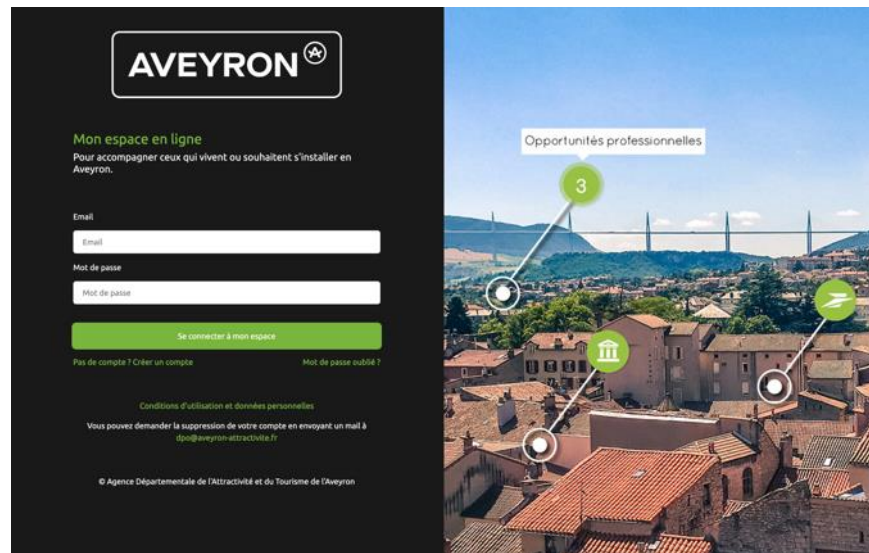
Sélectionner toute la page | Actions pour les fiches sélectionnées

- Au fil de l'eau - Michel Gayraud** Rédaction terminée
 12290 Canet-de-Salars | Hébergement locatif | Màj. il y a une minute, le 22 janvier 2026 09:16
- Camping Sandaya Les Rivages** En validation
 12100 Millau | Hôtellerie de plein air | Màj. il y a 14 minutes, le 22 janvier 2026 09:04
- La Cerisaie** Rédaction terminée
 12500 Lassouts | Hébergement locatif | Màj. il y a 26 minutes, le 22 janvier 2026 08:51
- La Grange** En validation
 12140 Golinhac | Hébergement locatif | Màj. il y a 31 minutes, le 22 janvier 2026 08:46
- Jason Brokerss - spectacle Grands Garçons** Rédaction terminée
 12340 Bozouls | Fêtes et Manifestations | Màj. il y a 40 minutes, le 22 janvier 2026 08:3

Votre base de données est sur **mésos**



2025 : ANIMATION DU HIT AVEYRON – ATTRACTIVITÉ (Hub d'Information Territorial en Aveyron)





Palais épiscopal



Un projet ambitieux où l'agence est et sera fortement impliquée

- Des salariés de l'agence impliqués dans tous les différents groupes de travail :
 - Etude muséographie
 - Etude modèle économique juridique
 - Pilotage du GT1 – Horaires, tarifs, visite
 - Pilotage du groupe « offre de services »
 - Pilotage du GT5 – Boutique
 - Suivi des GT4 - Labs et GT6 - Espace Gourmand
 - Suivi des travaux de l'étude Naming - Charte graphique
 - Suivi GT3 Evènementiels
 - Suivi GT11 Réseaux et logiciels
 - Transmission des données économiques Boutique pour l'AMO juridico-économique
- Participation comme visiteur à Museum Connections (15 janvier 2025)
- Suivi d'une formation Boutique (5 mai 2025) : Bertrand Vène + Mathilde Gailhard





AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME