AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Rencontre des Prestataires Groupes de l'Aveyron

Le 16 février 2024
à l'Hôtel Les Bains - L'Oustal
à Salles la Source

Ordre du jour

- Tour de table
- La saison 2023, côté groupes
- Un bilan des actions 2023
- Le programme pour 2024
- Points divers

Tour de table

Présentation côté groupes

- Votre établissement et/ou activités
- Part du groupe/individuel dans votre chiffre d'affaires
- Evolution fréquentation groupes par rapport à 2022 et à 2019
- Faits marquants

AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

La saison 2023

Le site Groupes Aveyron

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

https://www.groupes-aveyron.com

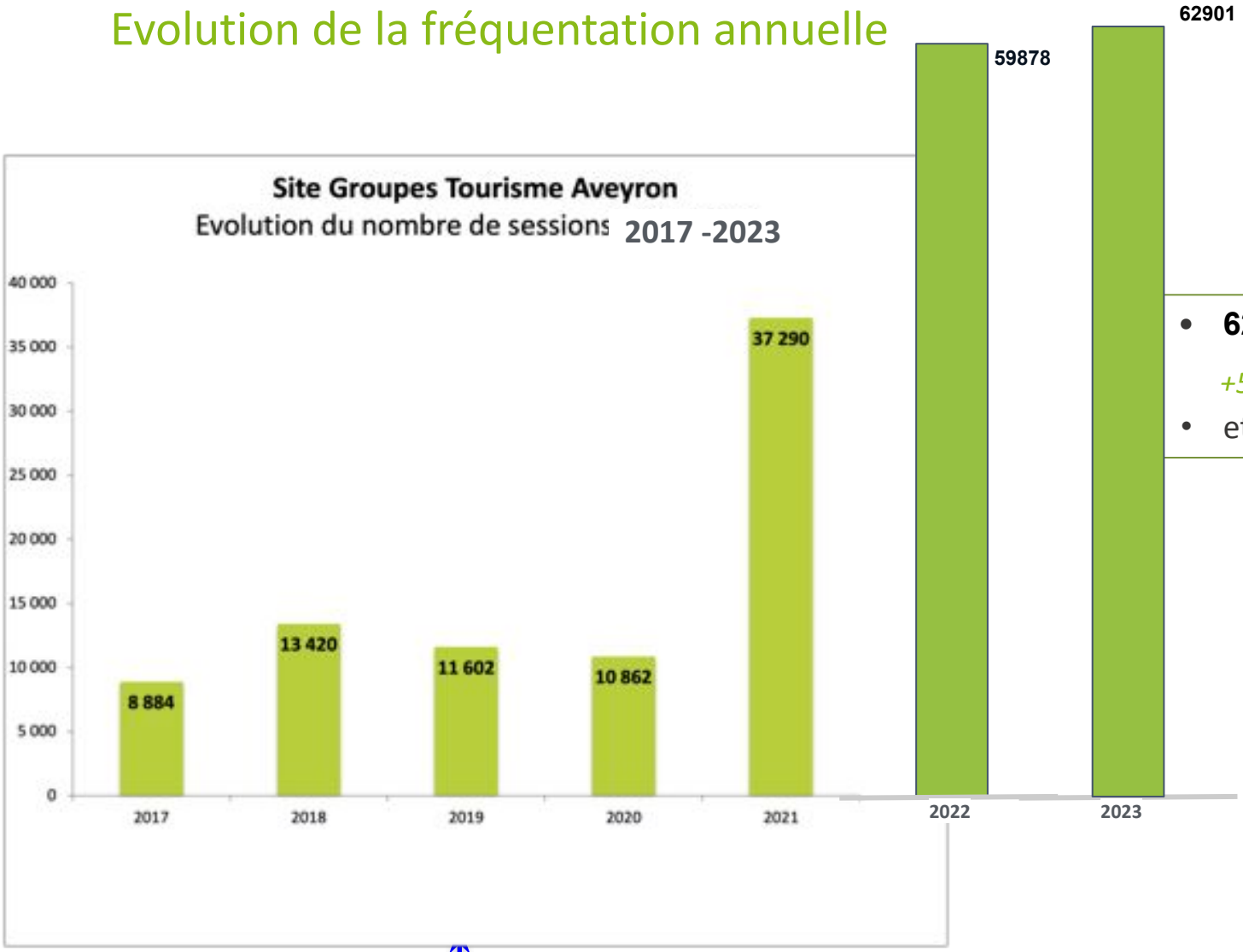
Le Site Groupes Aveyron en 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Evolution de la fréquentation mensuelle du site

Le Site Groupes en 2023

Evolution de la fréquentation annuelle



- **62901** sessions en 2023

  +5 % par rapport à 2022
- et 82 900 pages vues

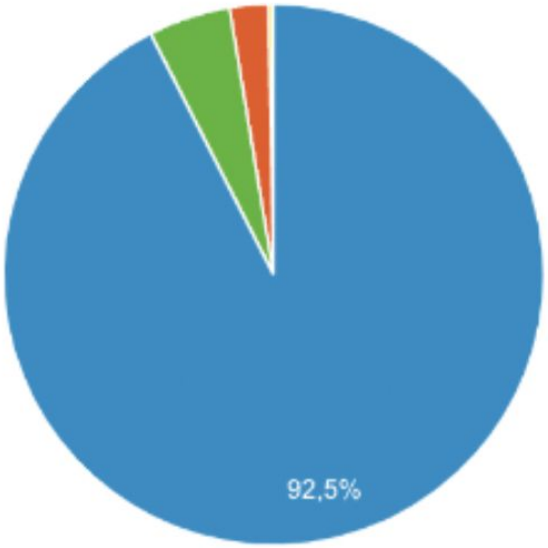
Bascule vers le nouveau site en juillet 2019

Le Site Groupes Aveyron en 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

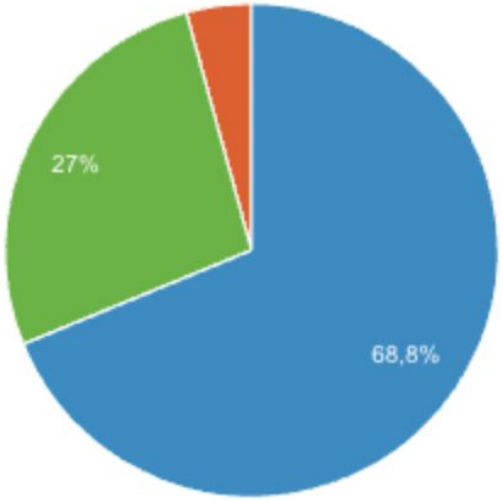
Provenance du trafic

2023



- Organic Search
- Direct
- Referral
- Social

Répartition par appareil



1. mobile
2. desktop
3. tablet

Demandes pour des séjours groupes traitées par le Pôle Clients de l'ADAT en 2023

18 demandes ayant fait l'objet de conseils personnalisés (idem 2022)

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

L’enquête groupes sur la saison 2023

Résultats de l'enquête groupes 2023

Enquête réalisée du 04 au 26 janvier 2024

Taille du panel : 432 prestataires interrogés

Nombre de répondants

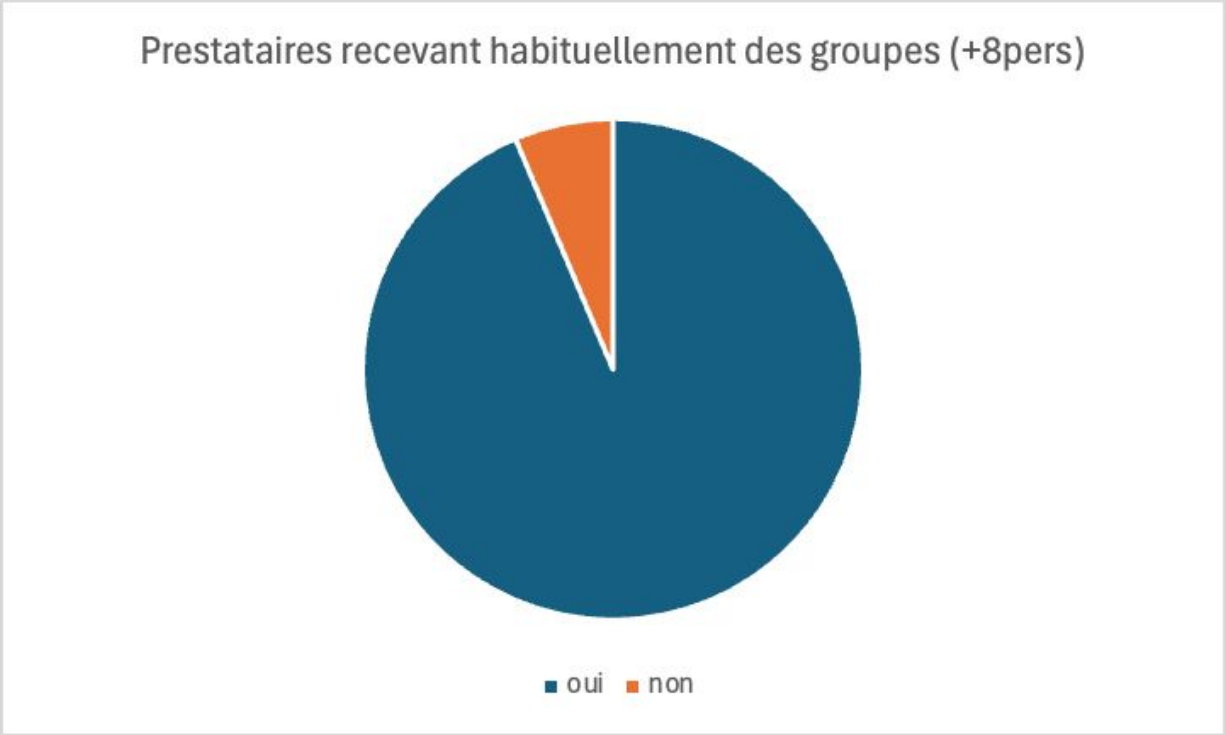
141

Réponses effectives

Prestataires interrogés : hébergeurs, sites de visite et prestataires d’activités

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

Pertinence de la cible interrogée

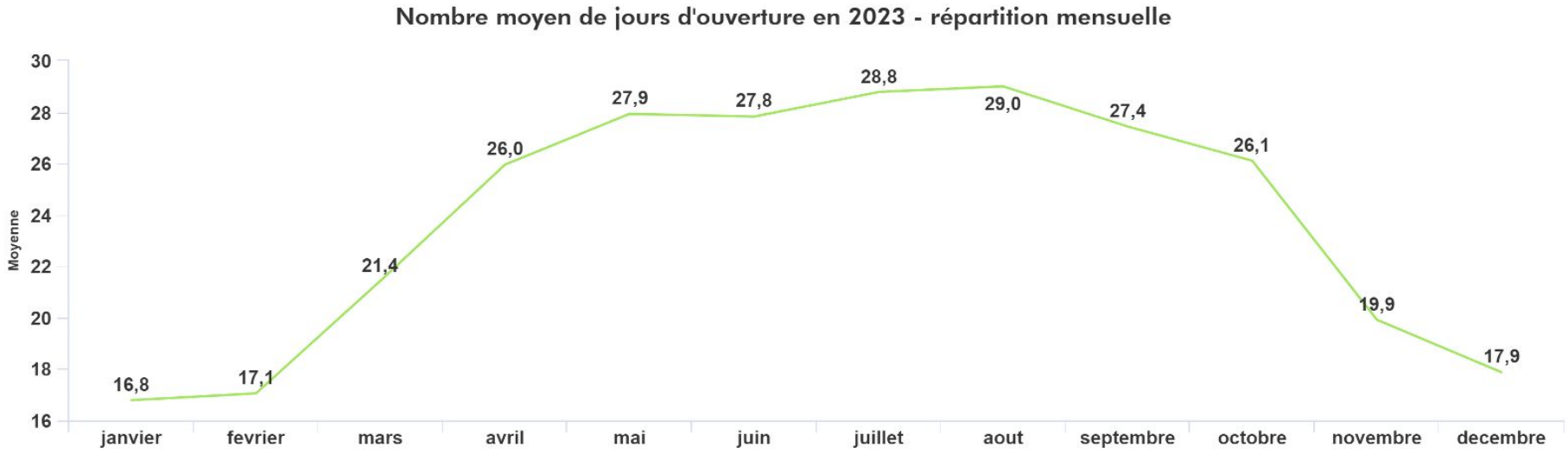


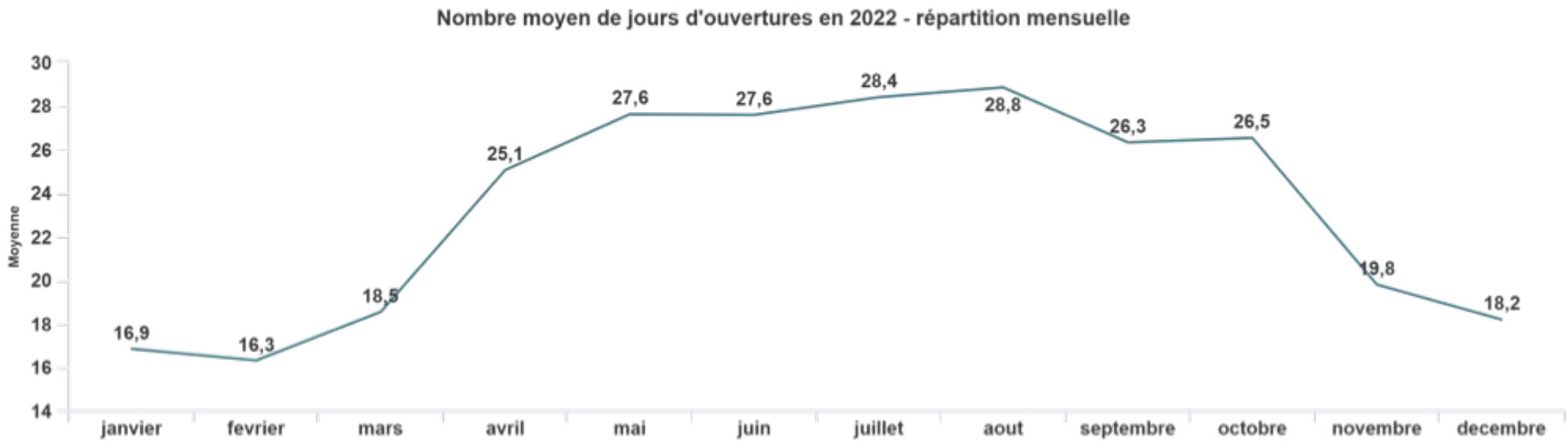
Nombre de pers minimum pour appliquer un tarif groupes :

13

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

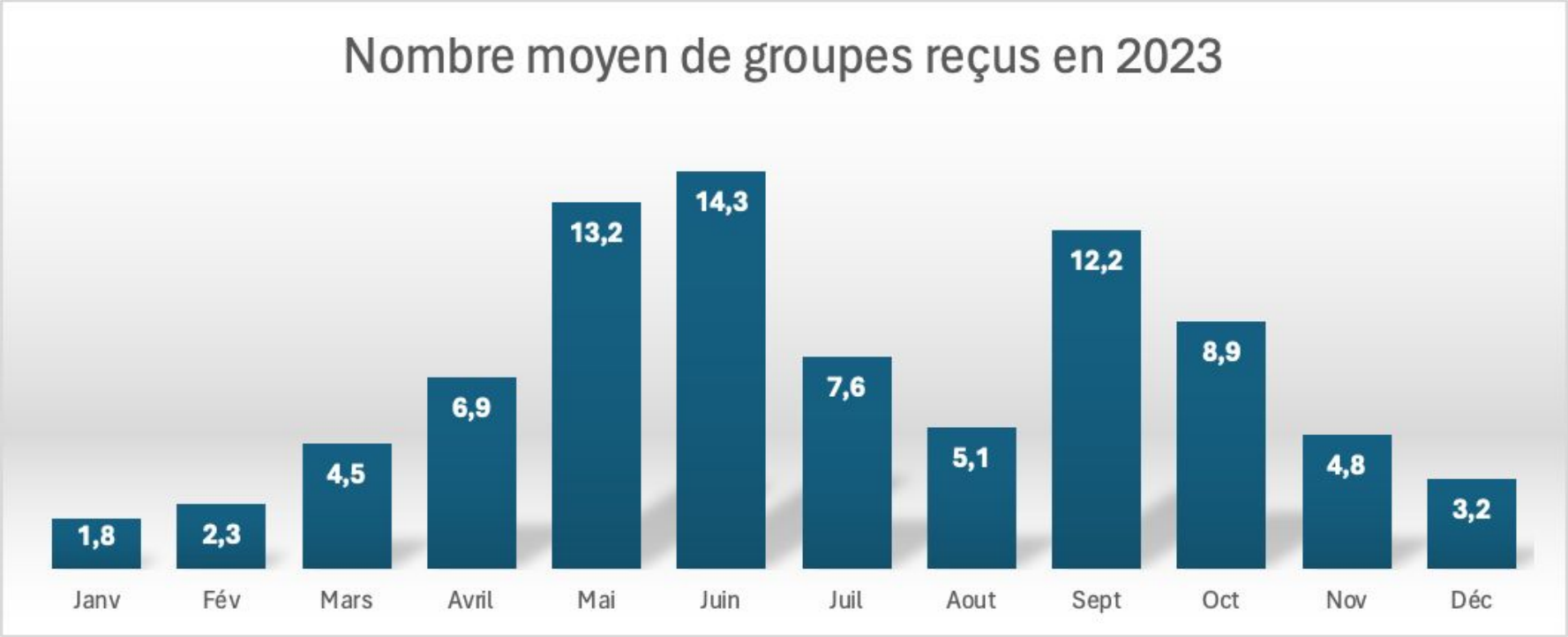
AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME





L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

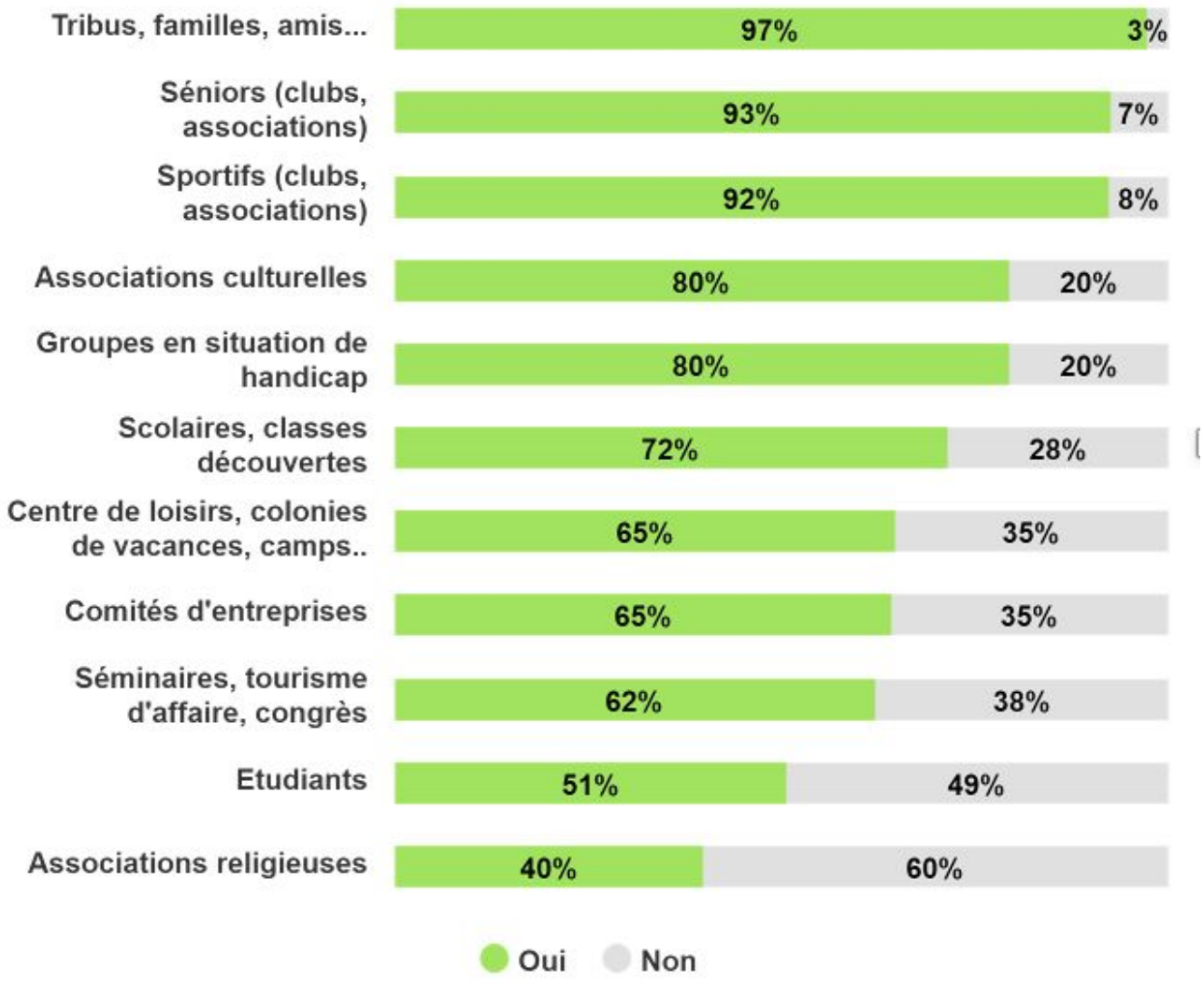
AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME



L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Types de groupes accueillis en 2023



L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

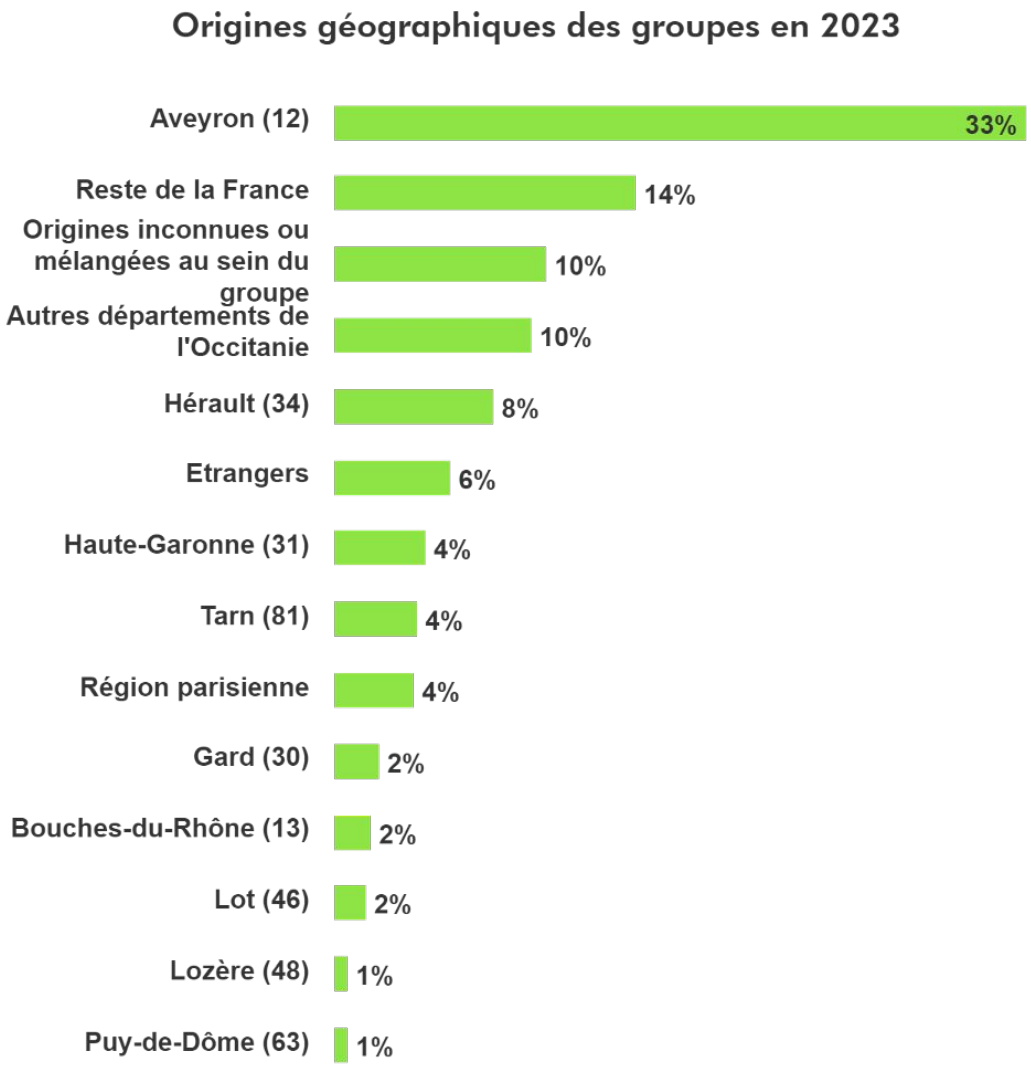
L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

28	groupes reçus / an
604	pers reçues en groupe / an
21,6	pers / groupe reçu
3	nuits / séjour groupe

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME



Top 5 départements (hors Aveyron)

- Haute-garonne
- Hérault
- Bouches-du-Rhône
- Tarn
- Cantal

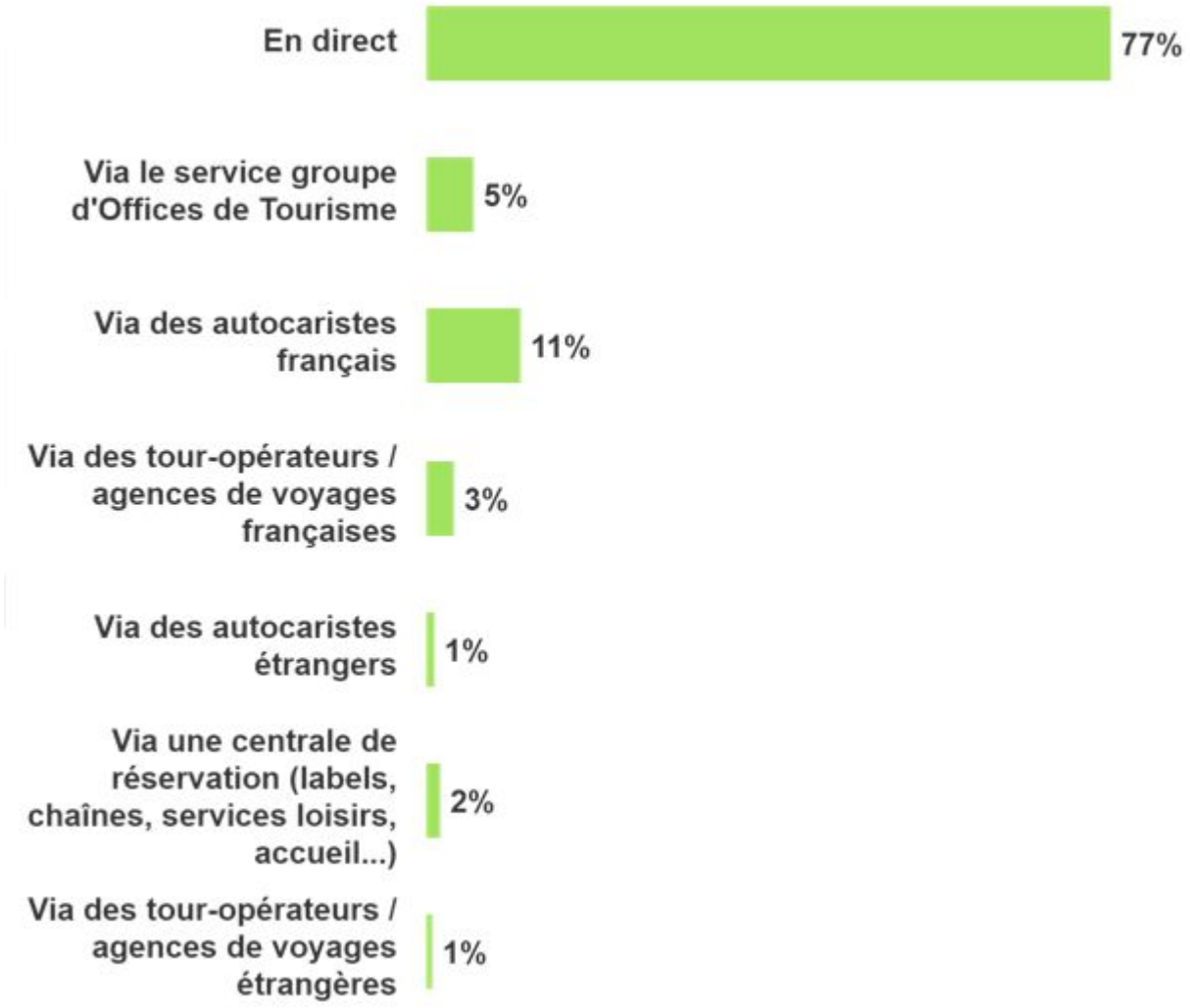
Top 3 pays

- Espagne
- Belgique
- Pays-Bas

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

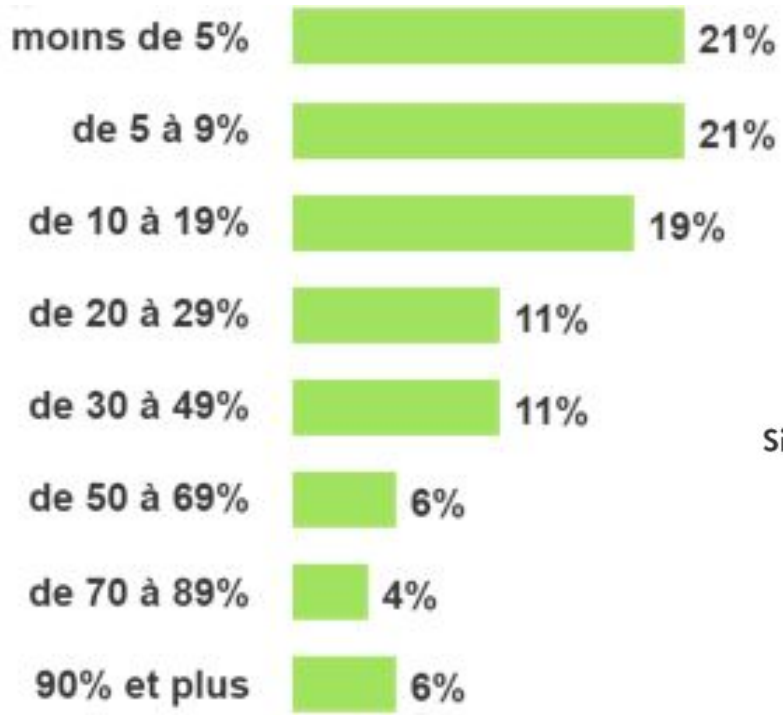
Mode de commercialisation auprès des groupes (% du CA groupes)



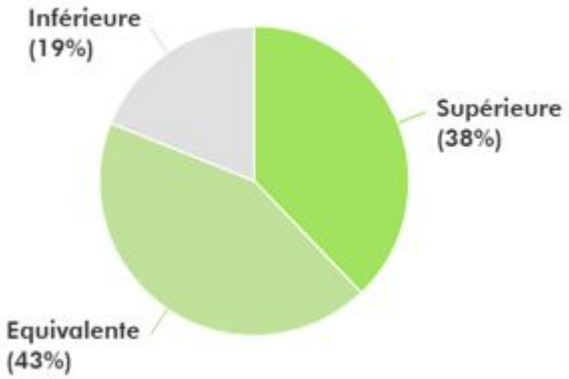
L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Part du CA groupes dans le CA total



Si vous n'avez pas les chiffres précis, quelle a été l'évolution du CA groupes dans votre structure entre 2022 et 2023 ?



L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Actions de promotion - Groupes

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Portrait type du groupe en séjour avec hébergement

- Groupe de 25-35 personnes
- Tribus/Famille/Amis, Seniors, Groupes sportifs
- Clientèle locale (12)
- Achète en direct
- Il vient en juin, pour 3 nuits

AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Les actions 2023

Les actions de promotion 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

en partenariat avec le CRT

- **Comité Technique Marketing B2B** : Participation de l ‘ADAT à 2 réunions par an

  - Présentation des actions passées et à venir par le CRTL Occitanie et proposition de partenariats aux territoires (ADT, gros OT, gros sites régionaux, aéroports régionaux) : Workshops et Opérations partenariales sur différents marchés majoritairement étrangers (Autocaristes - Réseaux d’AV - TO - Accor - Atout France…)

    => L’ADAT en fait le relais aux prestataires aveyronnais pouvant être concernés

  - Présentation des actions des Clubs d’Entreprises du CRT : Club Prestige, Club Business

- Gestion de demandes reçues par le CRTL émanant de TO ou distributeurs étrangers avec mise en relation avec les acteurs aveyronnais correspondant aux critères et intéressés

Les actions de promotion 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

en partenariat avec le CRT

La lettre Pro du tourisme régional

Nouveautés en Occitanie/Sud de France

- Publication des propositions des ADT, intéressant les professionnels du voyage pour groupes et les CE de la région :
  Evénements, expositions, ouverture de site, nouveaux hébergements, restaurants, visites, excursions ou séjours, ou rénovation, agrandissement, changement de propriétaire…

- Lettre **semestrielle** envoyée par mail :
  - à 2 000 autocaristes, voyagistes, représentants groupes et séminaires, agents de voyages francophones
  - à plus de 1 000 Comités d'entreprise de la région
  - aux entreprises valorisées dans la newsletter

- Document traduit en anglais par le CRTL et envoi à environ 5 000 voyagistes internationaux.

Les actions de promotion 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

en partenariat avec le CRT

La lettre Pro du tourisme régional : 2 Editions en 2023

Occitanie Sud de France

LA LETTRE PRO DU TOURISME RÉGIONAL JUIN 2023 #10

Nouveautés en Occitanie Sud de France

Retrouvez dans cette lettre les lieux de visites, structures et établissements impliqués dans une démarche éco-responsable et durable.

[Hébergements,] restaurants et bars

HÔTELS 4 ET 5 ÉTOILES

L'Ile de la Lagune à Saint-Cyprien*** (Pyrénées-Orientales)**

Au cœur de la lagune de Saint-Cyprien, cet établissement dispose d'une toute nouvelle offre d'hébergements : suites d'exception, villas indépendantes avec vue sur jardin ou sur la lagune, pour des expériences thalasso empreintes d'une certaine idée de l'art de vivre en méditerranée en son spa marin. Au cœur d'une île privée, tout le confort nécessaire : kitchenette équipées, séjour ouvrant sur la lagune ou sur un jardin paysager, chambres avec balcon ou terrasse... on s'y sent comme chez soi, les services de l'hôtel 5* en plus ! bois flotté, fibres de palmiers, mobilier design en bois brut, blancheur immaculée des murs rehaussés de touches d'ocre ou de terracotta, niches et étagères accueillant objets artisanaux, lin et autres matières naturelles... Le restaurant gastronomique L'Almandin situé au cœur de l'établissement est devenu en 30 ans l'une des plus belles tables des Pyrénées-Orientales et d'Occitanie... son Chef, Frédéric Bacquié, y élabore une cuisine de haute volée invitant à un voyage gustatif au cœur du Roussillon et de ses produits d'exception : poissons, crustacés et coquillages de la criée de Port-la-Nouvelle...
Plus décontracté, l'Aquarama propose avant une après-midi plage ou après une balade à vélo matinale, une carte, dans un esprit bistrot avec tapas raffinées, entrées fraiches et légères et plats typiques revisités...

https://www.hotel-ile-lagune.com

Ré-ouverture de l'hôtel Les Capitouls** à Toulouse (Haute-Garonne)**

Cet hôtel de 55 chambres jouit d'une situation idéale, à 2 pas du canal du Midi, de la gare Matabiau mais aussi du cœur de la ville.
Ancien hôtel particulier, les Capitouls Toulouse centre - Handwritten collection vous ouvre ses portes depuis avril 2023. Entrez dans un décor feutré aux accents anglais puis tombez sous le charme des briques roses avant de vous détendre dans les chambres, de véritables cocons chics et modernes.

Contact : Email : hc139-dm@accor.com

www.hotel-capitouls.com

13 propositions aveyronnaises dans l' édition de juin 2023

Occitanie Sud de France

LA LETTRE PRO DU TOURISME RÉGIONAL DÉCEMBRE 2023 #11

Nouveautés en Occitanie Sud de France

Retrouvez dans cette lettre les lieux de visites, structures et établissements impliqués dans une démarche éco-responsable et durable.

[Hébergements,] restaurants et bars

HÔTELS 4 ET 5 ÉTOILES

La quatrième étoile pour l'Hôtel Mir à Saint-Lary (Hautes-Pyrénées)

L'hôtel Mir obtient sa quatrième étoile !
Entre tradition et modernité, au cœur du village de Saint-Lary, laissez-vous surprendre par ce cocon avec son style pyrénéen authentique et raffiné.
20 chambres sont à votre disposition, spacieuses et pourvues d'un balcon avec vue sur les sommets ou le jardin.
Pour vos repas, rejoignez le restaurant La Pergola.
Il se trouve à l'intérieur de l'hôtel pour une dégustation de plats à base de produits d'excellences.
Vous pouvez également profiter d'une salle privative pour déjeuner ou dîner.

Contact : Web : www.hotelmir.fr
Email : mirj@wanadoo.fr

Novotel Montpellier**, fin des rénovations (Hérault)**

Après des mois de travaux, le Novotel Montpellier a terminé ses rénovations. De nouveaux espaces modernes et agréables accueillerons familles, couples ou voyageur d'affaires dans un design contemporain et naturel. Une partie des 163 chambres ont également été réaménagées dans un style plus moderne, s'accordant parfaitement avec l'ambiance du bar et du restaurant.

Contact : Web : www.novotel.com
Email : lea.gayraud@accor.com

Classement 4 * du C boutique Hotel à Narbonne (Aude)

Après 5 ans d'ouverture, de nombreuses améliorations ont été apportées à cet établissement situé en plein cœur de Narbonne comme la création d'une salle de séminaire et salle de coworking. Un espace bien-être avec sauna et salle de massage, l'aménagement d'un rooftop pour déguster des produits régionaux, vins fromages, la formation du personnel sur le RSE pour des séjours plus responsables, un meilleur confort dans toutes les chambres, et

20 propositions aveyronnaises dans l' édition de décembre 2023

Les actions de promotion 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Opérations BtoB

en partenariat avec le CRT

RDV France les 18, 21 et 22 mars 2023

- Eductour en Aveyron (1 jour), également sur Haute-Garonne, Tarn et Lot
- Workshop 2 jours à Paris

Rendez vous en France LE SALON www.rendezvousenfrance.pro

Eductour ANWB en avril et mai 2023

- Promotion commerciale d'un séjour itinérant en Occitanie (Aveyron, Haute-Garonne, Tarn et Lot) programmé par ANWB (en partenariat avec Ouest Aveyron Tourisme) auprès des vendeurs et de l'équipe d'ANWB, puis des agences distributrices

Soirée MICE Occitanie mi-octobre 2023* ("ersatz" de Destination Incentive Occitanie)

- Rencontres informelles avec agences évènementielles et entreprises

Club Savoir-Faire et Cercle Prestige : mini-workshop le 30 novembre 2023*

- Rencontre avec quelques agences réceptives occitanes membres du club

Opération Occitanie dans les restaurants AIRBUS le 20 avril 2023

- Diffusion de documentation touristique départementale et du guide Week-ends Escapades

**Participation réservée aux adhérents des Clubs, ainsi qu'aux ADT intéressées par la cible MICE*

Les actions de promotion 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Opérations BtoB

4 nouvelles opérations/5 pour l'ADAT, souvent en partenariat

Holiday World Show le 27 janvier 2023 à Dublin

- Salon BtoB (et Grand public les 28 et 29) : ADAT avec l'aéroport Rodez-Aveyron

Workshop MIRABILIA du 30 au 31 janvier 2023 à Albi (CCI Tarn + CCI12)

RDV pré-programmés en BtoB avec voyagistes européens et français

- L'ADAT et 8 professionnels aveyronnais présents

We Love Sea à Barcelone le 16 février 2023 (avec Lot et Lozère)

- Mini-workshop avec une dizaine de journalistes et voyagistes catalans
- L'ADAT Aveyron en partenariat avec le Lot et la Lozère

Rencontres Mecanic Vallée le 3 octobre 2023 à Decazeville (2ème participation)

- RDV pré-programmés avec des entreprises industrielles de Mecanic Vallée

Belgium Travel Expo les 13 & 14 novembre 2023 à Nivelles et Anvers

- Salon BtoB : ADAT avec l'aéroport Rodez-Aveyron

Les actions de promotion 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Opérations BtoB

en partenariat avec les pros du groupe aveyronnais

Salon IFTM Top Résa du 3 au 5 octobre 2023 à Paris

- Stand de 12 m2 avec 3 comptoirs et 6 marques ou établissements (contre 42 m2 et 12 marques ou établissements en 2022)
- Belles animations gourmandes remarquées : aligot et fromage fournis par la coopérative JM, dégustations par le Domaine de Gaillac et la Ferme de Jacky
- Une fréquentation mieux ciblée et des voyagistes qui reviennent …. comme visiteurs.

=> **Une opération nationale incontournable auprès des voyagistes français pour maintenir la visibilité de l'Aveyron comme destination groupes**

Les actions de l'ADAT pour accompagner les pros du groupe en 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

DESTINATION GROUPES ADN Tourisme

- Création d'un club de réceptifs aveyronnais adhérent à Destination Groupes d'ADN Tourisme : 5 adhérents immatriculés Atout France
- Objectif : valorisation et commercialisation d'offres packagées pour groupes et mini-groupes
- Des actions ciblées :
  - catalogue de séjours groupes et mini-groupes Aveyron
  - newsletters au fichier groupes du Club national
  - site web national affichant 5 séjours
  - workshop national au Panthéon à Paris en avril 2023
- Des clients fidèles au réseau Destination Groupes présent dans 35 départements
- Des séminaires permettant de programmer les actions et de bénéficier des retours d'expérience des adhérents

2024 : 5 adhérents supplémentaires, soient 10 au total.

LES OPÉRATIONS GRAND PUBLIC 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

en partenariat avec les pros et OT aveyronnais

- 20 au 23 janvier : Salon de la pêche à Clermont Ferrand
- 28 au 29 janvier : World Holiday Show à Dublin avec l'aéroport de Rodez
- 10 et 11 février : **Nouveau** Festival du voyage à vélo "La roue tourne" à Roques sur Garonne (31)
- mi- mars et mi-octobre : Salon tourisme d'été et d'hiver du Service d'Action Culturelle et Sociale de l'Université Paul Sabathier à Toulouse
- 24 au 26 mars : Salon de la rando à Lyon
  (Stand ADAT, OT Roquefort, OT Larzac, OT Terres d'Aveyron, Pays Segali ; Stand OT Millau ; Stand OT Aubrac)
- 5 au 8 ctobre : Roc d'Azur à Fréjus, salon VTT (Stand ADAT, OT Millau)
- 6 au 8 octobre : Marché de Bercy à Paris
- 31 mars au 2 avril : **Nouveau** Salon Occ'ygene à Toulouse
  (Stand ADAT, OT Millau, OT Segala-Viaur, OT Rignac, OT Decazeville)

Veille et accompagnement à l'organisation d' évènements et congrès en Aveyron en 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Favoriser le tourisme d'affaires départemental

=> Fourniture de supports de communication sur l'Aveyron, médiation vers les acteurs de l' événementiel, propositions touristiques pour les congressistes et accompagnants

- Congrès national des DIRCA (cadres dirigeants de la coopération agricole et de l'agroalimentaire) du 28 au 30 avril à Rodez
- Assises des Petites Villes de France les 1er et 2 juin à Millau
- Congrès fédéral FEETS-FO 2023 dans l'Aveyron du 9 au 12 octobre 2023,
- Congrès national des Elus de Montagne les 20 et 21 octobre à Pont de Salars

….

AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Le programme d’actions pour 2024

Les actions de promotion pour 2024

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Opérations ADAT avec partenaires ou solo

Workshop Destination Groupes Sud à Montauban le 8 février 2024

- Invitation de 60 représentants de groupes (assos, clubs) et d'agences réceptives (issus du fichier national sur la proximité) à rencontrer 9 destinations du Grand Sud

Salon Passion Voyages de Fitour à Agen le 10 février 2024

- Espace partagé avec l'abbaye de Sylvanes pour promouvoir l'Aveyron auprès des clients individuels et groupes de Fitour
- Animation d'une mini-conférence sur l'Aveyron

We Love Sea à Barcelone le 21 février 2024 (avec la Lozère)

- Workshop à la rencontre de voyagistes et journalistes catalans

Salon Occ'ygène à Toulouse le 1er avril 2024

- Objectif : Rencontre avec les représentants de groupes

Les actions de promotion pour 2024

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

en partenariat avec le CRT

Rendez vous en France
LE SALON
www.rendezvousenfrance.pro

RDV France en Occitanie du 21 au 27 mars 2024

- 2 Eductours “Vallée du Lot” et Des Cévennes aux Gorges et Vallée du Tarn (proposés avec Lot, Lozère et Gard) annulés, faute d’inscrits
- Workshop les 26 et 27 mars à Toulouse : environ 30 RDV pré-programmés

Travel in France / Atout France en Belgique les 10 et 11 octobre 2024 ?

- Workshop sur 1 jour (Flandre ou Wallonie) ou 2 jours (Flandre et Wallonie) (à la place de Belgium Travel Expo)

Destination Incentive Occitanie mi-octobre 2024 si organisé/le CRTL ?

- Eductour + Workshop à Montpellier ou Toulouse
  Participation réservée aux adhérents du Club Business, Bureau des Congrès de Montpellier, ainsi qu’aux ADT intéressées par la cible MICE.

Les actions de promotion 2024

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

L'ADAT avec les pros du groupe aveyronnais

Salon IFTM Top Résa du 17 au 19 septembre 2024 à Paris

Objectif 2024 :
Redonner de l'ampleur au stand Aveyron pour améliorer la visibilité de l'Aveyron comme destination groupes dans l'espace France de l'IFTM et dans l'esprit des voyagistes
=> Les exposants 2023 renouvellent leur participation en 2024.
=> Invitation à participer à cette opération collective

L'occasion de :
- communiquer auprès de vos prospects et clients par mail
- de les inviter au salon (invitations gratuites fournies par l'IFTM?)
- de les voir et de gérer vos relations clients dans une "ambiance aveyronnaise".

Budget : Varie selon taille du stand et nombre d'exposants
- 50 % du stand pris en charge par l'ADAT
- 50% restant pris en charge par les exposants (entre 1500 et 2200 €/exposant) + frais de déplacement et hébergement

2 options :
- Etre présent.e physiquement
- Soutenir financièrement la présence aveyronnaise (communication et représentation/ADAT)

ME CONTACTER D'ICI MERCREDI 21/02

LES OPÉRATIONS “GRAND PUBLIC” 2024

- 1er au 3 avril : Salon Occ'ygene à Toulouse
- 25 avril : Opération CRTL dans les restaurants d’Airbus
- *Mi-mars et mi-octobre : Salon tourisme d’été et d’hiver du Service d’Action Culturelle et Sociale de l’Université Paul Sabathier à Toulouse*

  Mini-salon gratuit à l’attention du personnel de l’Université : contacter Ariane à L’ADAT

- 22 au 24 mars : Salon de la rando à Lyon
- 31 mai au 2 Juin : Vélo Vert Festival à Samoens (73)
- 11 au 13 octobre : Marché de Bercy

Les projets de l'ADAT pour accompagner les activités groupes en 2024

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Structuration de la GRC Groupes à l'ADAT

- Compilation des fichiers de l'ADAT par cibles
- Lancement d'une à plusieurs newsletters

Amélioration des fiches SITA Groupes

- Animation-sensibilisation à leur qualité (Offices de Tourisme, ateliers pros)
- Suppression des fiches incomplètes et non pertinentes (ou non conformes à la règlementation dans leur offre)

Intégration du site groupes-aveyron dans tourisme-aveyron

- Bénéficier de la fréquentation du site grand public
- Proposer des séjours

LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

AVEYRON

AVEYRON
L'essentiel est l'A

Campagne 2023 en deux phases :

- Du 17 avril au 21 mai, destinée aux touristes et vacanciers ;
- du 25 septembre au 14 octobre, plutôt destinée aux familles et aux actifs en quête de nouvelle vie.

Images symboliques des douze essentiels aveyronnais, dans lesquelles on distingue une ou plusieurs présences humaines, portant le message suivant : **Et si vous étiez l'A ?** Formulation d'une invitation au public en mettant en scène « un visiteur » dans un cadre de nature ou dans un site culturel.

- bannières sur des sites internet à forte fréquentation, sur la rubrique voyages du site LeBonCoin , sur les réseaux sociaux, dans les publicités Google Ads
- totems dans les rues de Marseille, identifiée comme l'une des villes dont la population est la plus attirée par les charmes de l'Aveyron.

La cible : un public actif de 25-50 ans, pratiquant des activités de pleine nature, des familles et habitants de métropoles situées entre 2 et 4 heures de l'Aveyron : Bordeaux, Lyon, Marseille.

La campagne 2024 reprendra le même concept et le ciblage sera étendu aux Hauts de France, avec en plus de nouveaux visuels en partenariat avec les OTs.

Les acteurs du territoire et professionnels du tourisme sont invités à s'approprier cette campagne :
https://www.marque-aveyron.fr/les-actions/article/appropriation-de-la-campagne-de-communication-tourisme

AVEYRON

Alors,

on vous embarque ?

AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

MERCI

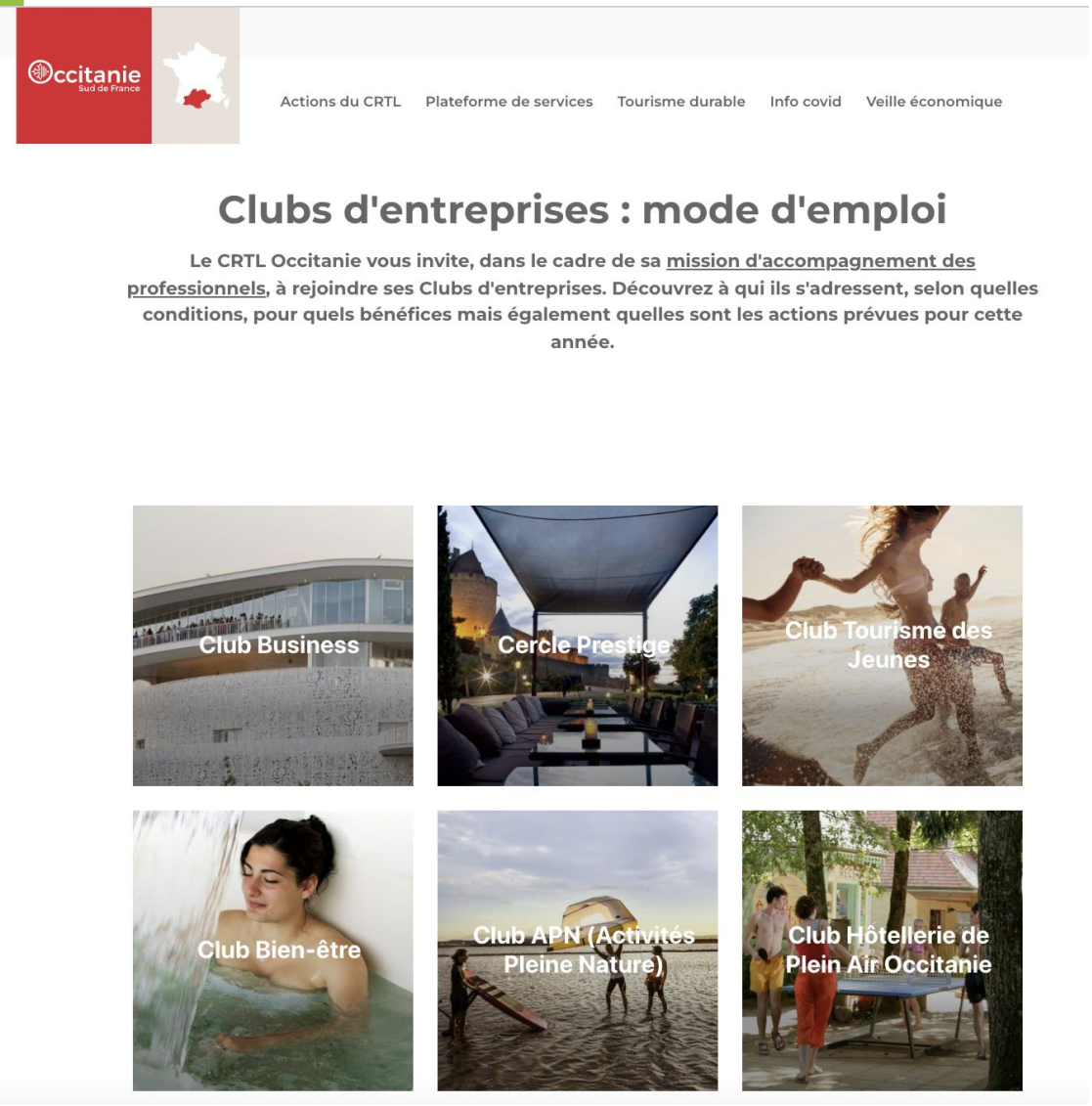
de votre attention

Ariane WURSTEISEN
05.65.75.55.84
ariane.wursteisen@aveyron-attractivite.fr

Bruno Astoul
05.65.75.40.12
groupes@aveyron-attractivite.fr

Annexe : Ressources

Les actions du CRTL



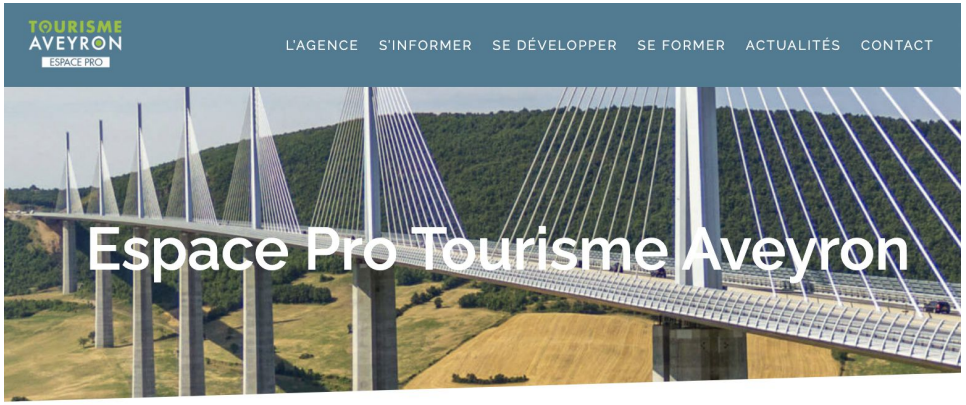
- Critères de chaque clubs définis par une charte de qualité
- Adhésion annuelle
- Co-financement des opérations du Club (Business, Prestige…) auxquelles les adhérents participent (à hauteur de 50 à 66 %)

En savoir plus

Ressources à disposition des pros

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

L'Espace Pro de Tourisme Aveyron



https://pro-aveyron.com/

Les actualités de l'ADAT
Photothèque
Newsletter sur les actualités de l'ADAT
Ressources PANDA

Rappel : L'accompagnement des pros par l'ADT en 2021

VITÉ

Stratégie commercialisation des nouveaux groupes

Accompagnement à l'élaboration de la stratégie commerciale à destination des "nouveaux Groupes" (tribus, mini-groupes, petits groupes affinitaires, entreprises/séminaires, personnes à besoins spécifiques) de l'Aveyron
par Karine Estaun, du cabinet Tourism Development, en co-construction avec les professionnels aveyronnais entre le 17 mai et le 21 juin 2021

Après 5 réunions d'échange avec différents acteurs du tourisme de groupe aveyronnais, Tourism Development a présenté sa proposition de stratégie, adaptée au contexte aveyronnais et nourrie par les apports des participants. Ont été abordés :

- Les indicateurs et les grandes orientations du marché des nouveaux groupes, leurs attentes et leurs exigences, cible par cible
- La gamme de produits à proposer
- Les actions commerciales individuelles et mutualisées sur les cibles de clientèles

Retrouver le support de présentation et le cahier des charges

Rappel : L’accompagnement des pros

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

PANDA TOURISME AVEYRON

- Edition de guides commercialisation par filière
- Conférence sur la commercialisation du locatif organisé par l’Office de Tourisme Pareloup Levezou
- Conférence sur fiche my Business et réservation en ligne pour les membres du Club des Sites

Un site à votre disposition (sur inscription en ligne) :

- Auto diagnostic numérique, marketing et commercialisation
- Supports de conférences, formations et ateliers
- Fiches + guides commercialisation par filière : Hôtel, HPA, Locatif, Activités (sites et loisirs)

https://www.panda-aveyron.fr/

Du personnel ressources dans presque tous les OT de l’Aveyron pour accompagner leurs pros

Les actions 2024 du club de réceptifs

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

DESTINATION GROUPES ADN Tourisme

- Elargissement du club des réceptifs aveyronnais : 10 adhérents en 2024
- Workshop Sud le 8 février 2024 à Montauban
- Retravailler les offres en vitrine dans le guide Destination Groupe Aveyron pour afficher une gamme cohérente de séjours, mais aussi d'excursions
- Guide 2025 à éditer pour l'IFTM au plus tard
- Mailing pour envoyer le guide papier 2025 à une sélection de contacts du fichier national, géographiquement ciblés
- Renouveler au cours de l'année les 5 offres possibles par département sur le site web national
- Participation au GT "Developpement des clientèles" et aux séminaires