AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Rencontre des Prestataires Groupes de l'Aveyron

Le 21 février 2023
Aux Portes des Monts d'Aubrac
à Espalion

Ordre du jour

- Mot d’accueil
- La saison 2022, côté groupes
- Un bilan des actions 2022
- Le programme pour 2023
- Présentation du Club de réceptifs et d'agences évènementielles et du Club Destination Groupes
- Points divers
- Ressources

La saison 2022

côté groupes

Tour de table

Votre établissement ou activité

Part du groupe/individuel dans votre chiffre d'affaires

Evolution fréquentation groupes par rapport à 2021 et à 2019

Faits marquants

Le Site Groupes Aveyron

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

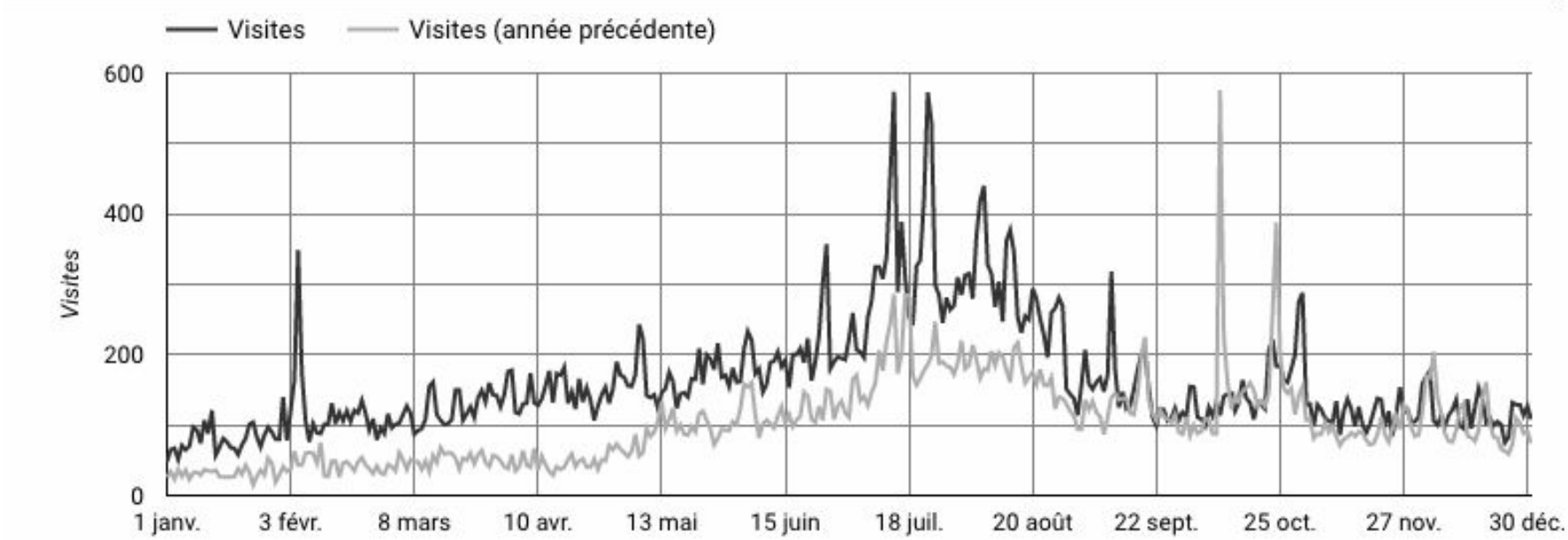
https://www.groupes-aveyron.com/

Le Site Groupes Aveyron en 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Evolution fréquentation

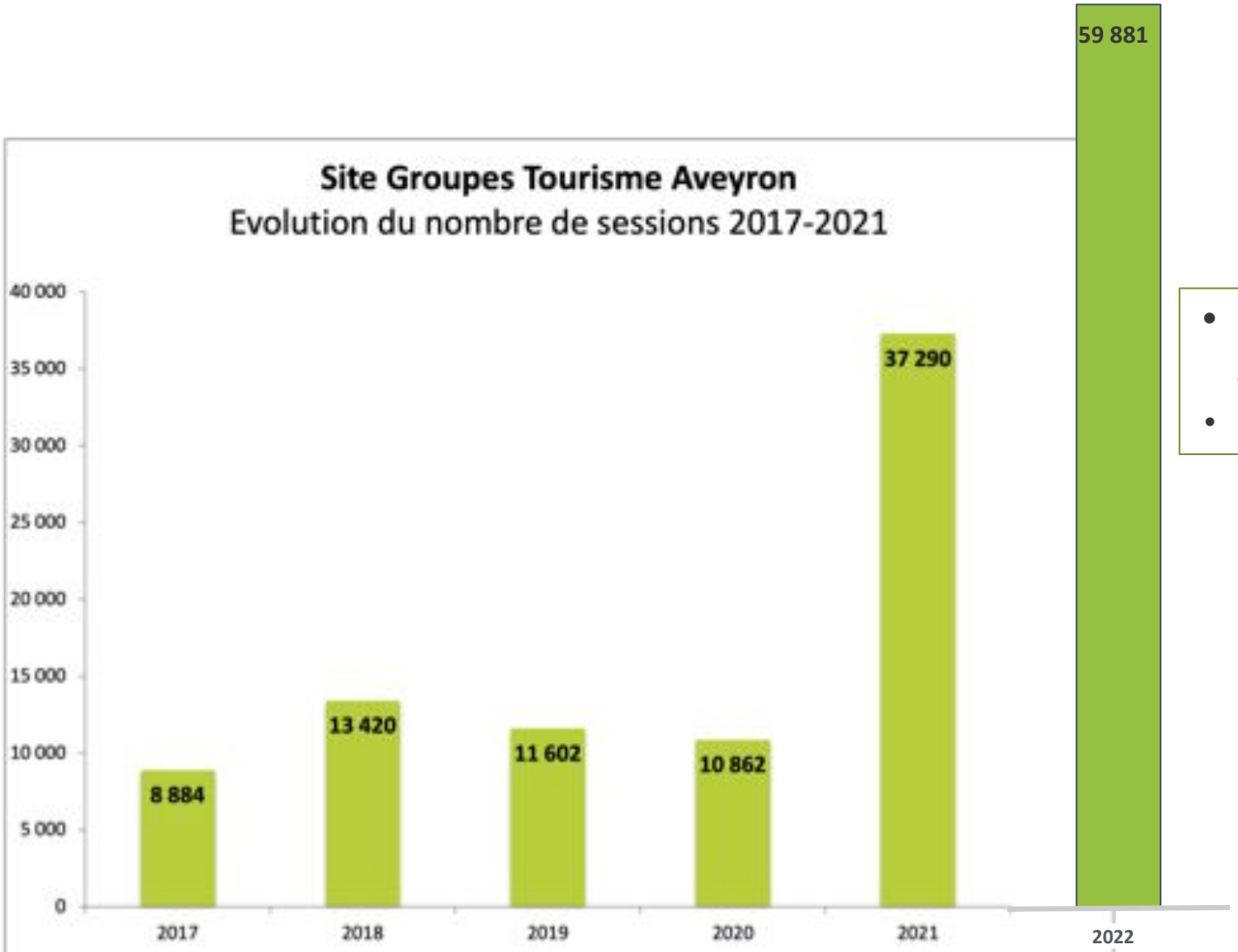
Evolution du trafic dans le temps (VS N-1)



Principaux indicateurs VS N-1

Visites	Page Views	Pages/visites	Visiteurs	Bounce Rate	Avg. Session Duration
59 881	82,9 k	1,4	50 078	83,19 %	00:00:49
↑ 60.6%	↑ 56.7%	↓ -2.4%	↑ 55.8%	↑ 0.7%	↓ -5.2%

Fréquentation du Site Groupes en 2022



Bascule vers le nouveau site en juillet 2019

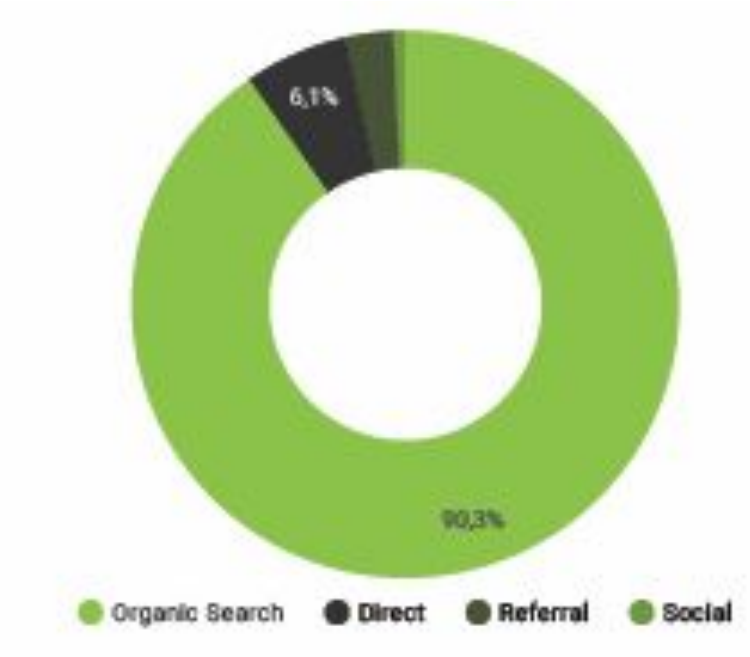
- 59 881 sessions en 2022

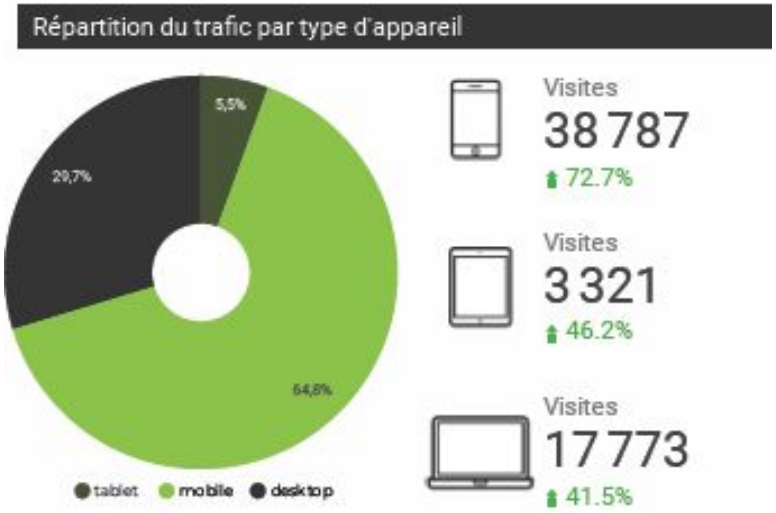
  +60 % par rapport à 2021
- et 82 900 pages vues

Le Site Groupes Aveyron en 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Provenance du trafic





Demandes pour des séjours groupes traitées par le service clients de l'ADAT en 2022

18 demandes ayant fait l'objet de conseils personnalisés (+ 129% / 2021)

L'enquête « groupes 2022» de l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron

- Enquête réalisée par mail du 20 janvier au 6 février 2023
- Panel de prestataires interrogés : 589 professionnels aveyronnais du groupe (hébergeurs, sites de visite et prestataires d'activités)
- 163 répondants => 28 **% de réponses**

Merci aux participants

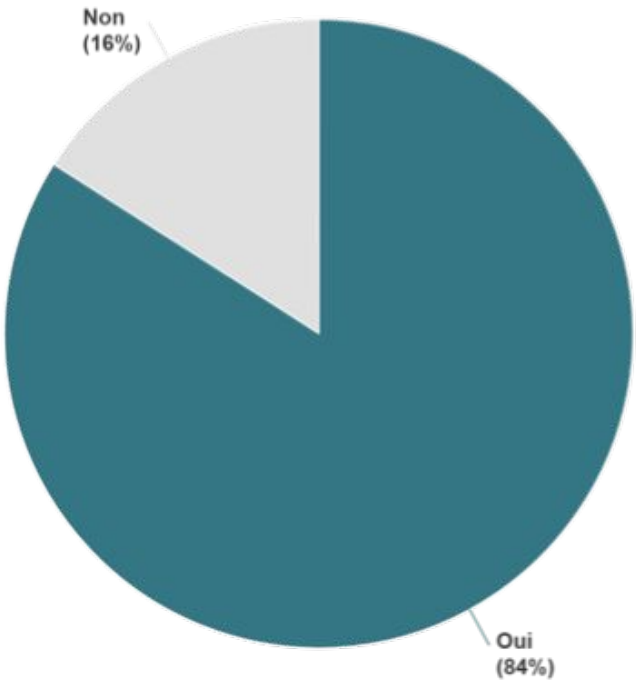
L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Pertinence de la cible interrogée

Population étudiée : Echantillon total
Taille de l'échantillon : 163 réponses

Recevez-vous habituellement des GROUPES (groupe à partir de 8 personnes) ?



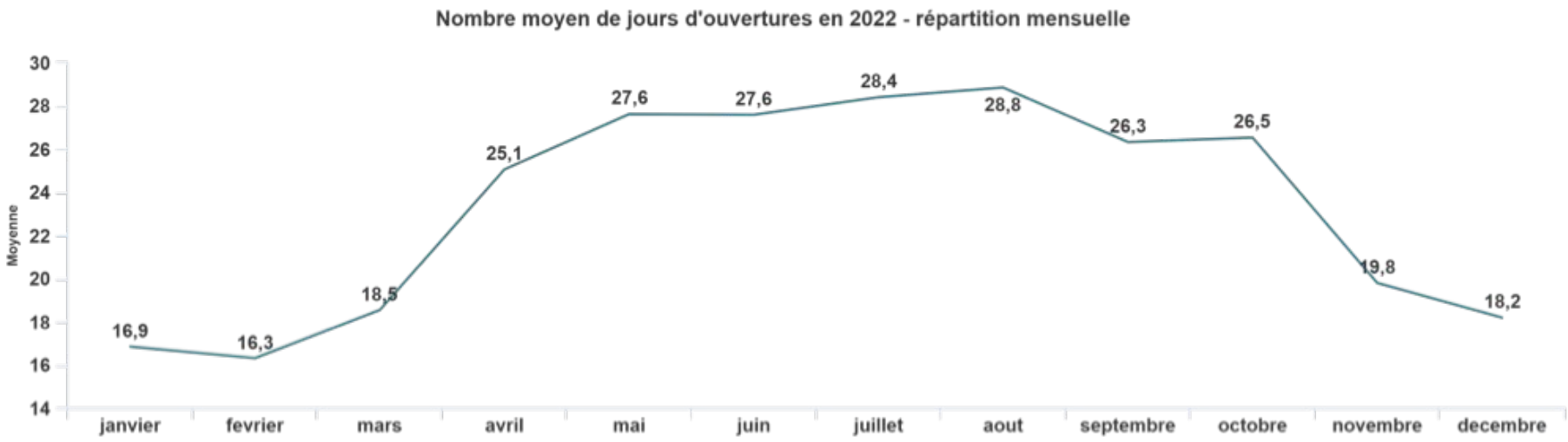
Si oui, à partir de combien de personnes appliquez-vous le tarif groupes ?

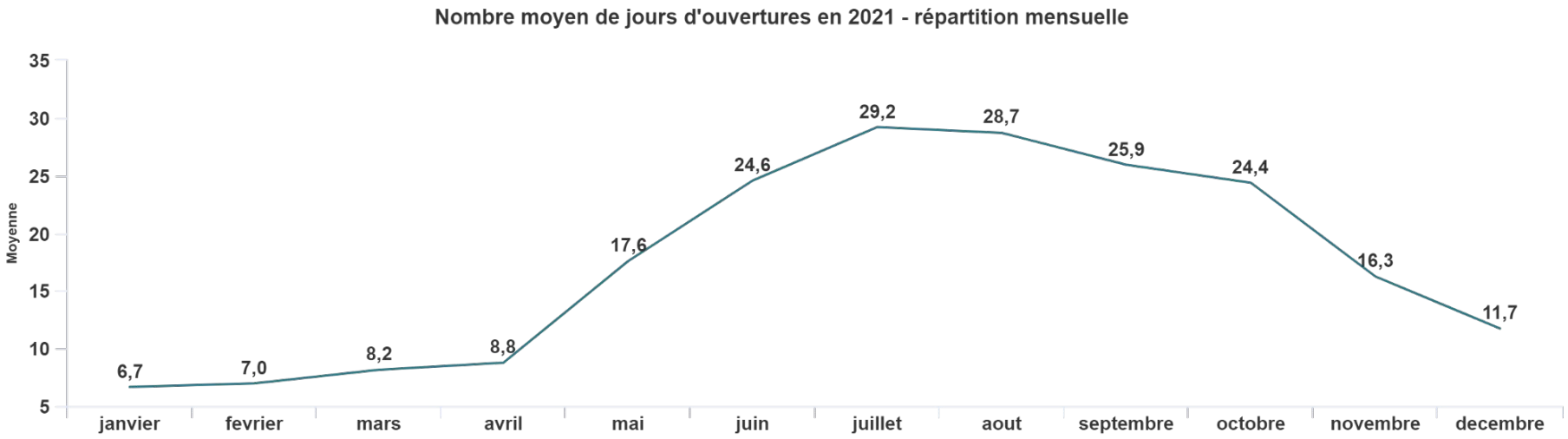
20,0

Moyenne

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

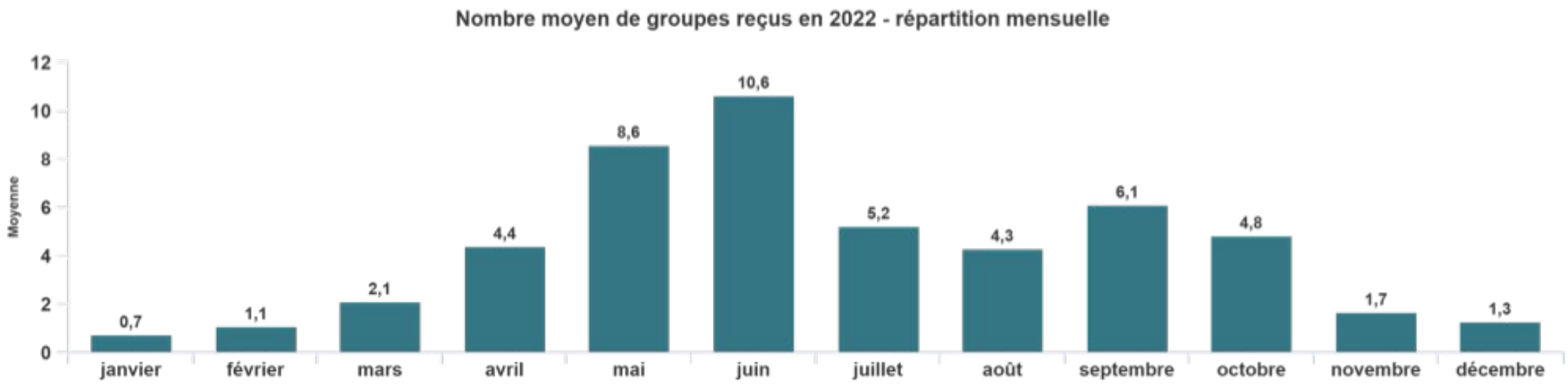
AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

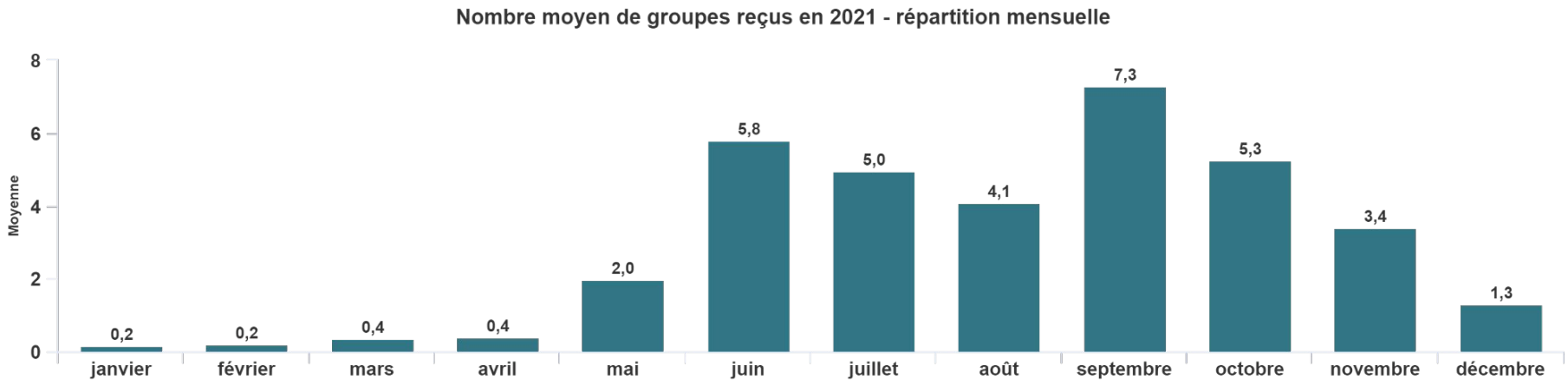




L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME





L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Quels sont vos chiffres groupes 2022 en séjour avec hébergement ? (1 nuit minimum)

Durée moyenne de séjour des groupes en 2022 (en nombre de nuits)

3,0

Dont un TOTAL de nuitées groupes en 2022 (nuitées = nbre personnes reçues X durée moyenne)

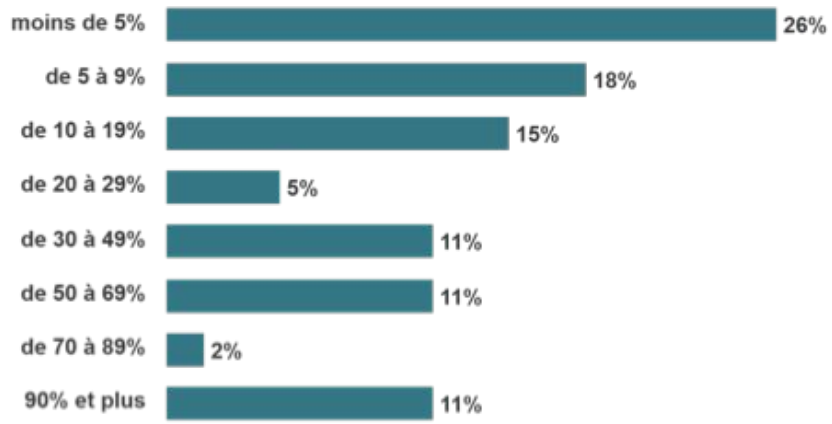
1 497,0

Taille moyenne des groupes : 19,5 pers

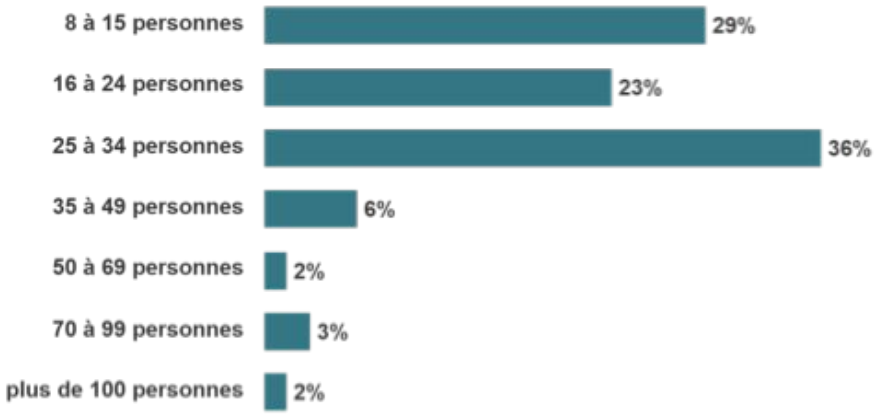
L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

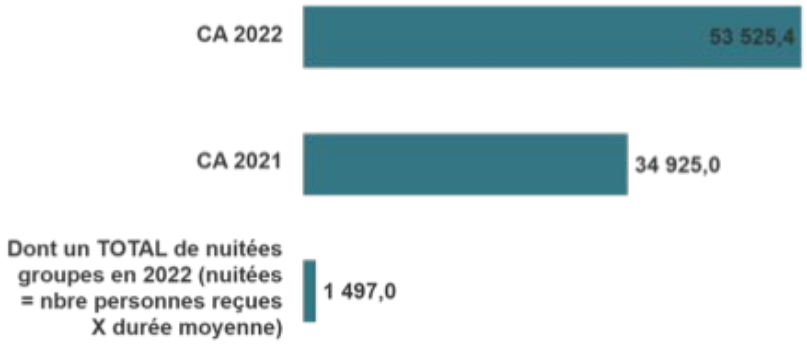
Part en % de l'activité "groupes" dans votre chiffre d'affaires total en 2022



Taille moyenne des groupes accueillis dans votre établissement en 2022



Evolution du CA groupes moyen **+ 53 %**



Evolution du chiffre d'affaires 2022 global (clientèles individuelles + groupes) par rapport à 2021

+ 19,0 %

Moyenne

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Etablissements proposant un service de restauration

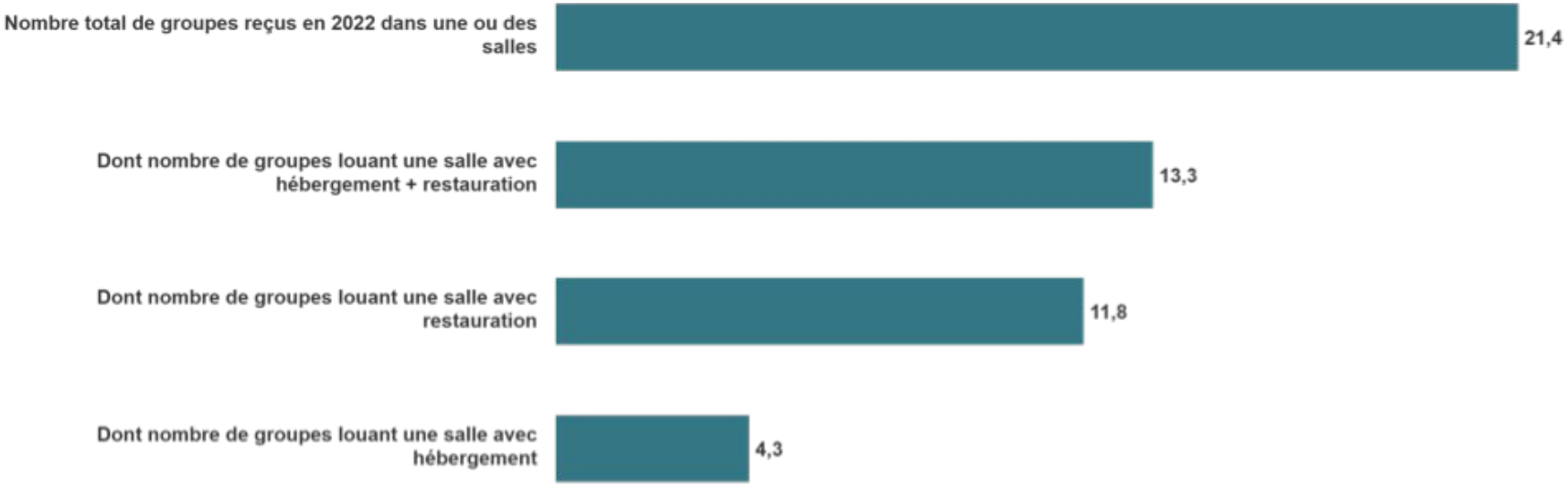
Vos chiffres groupes 2022 pour la restauration (moyenne par prestataire)

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

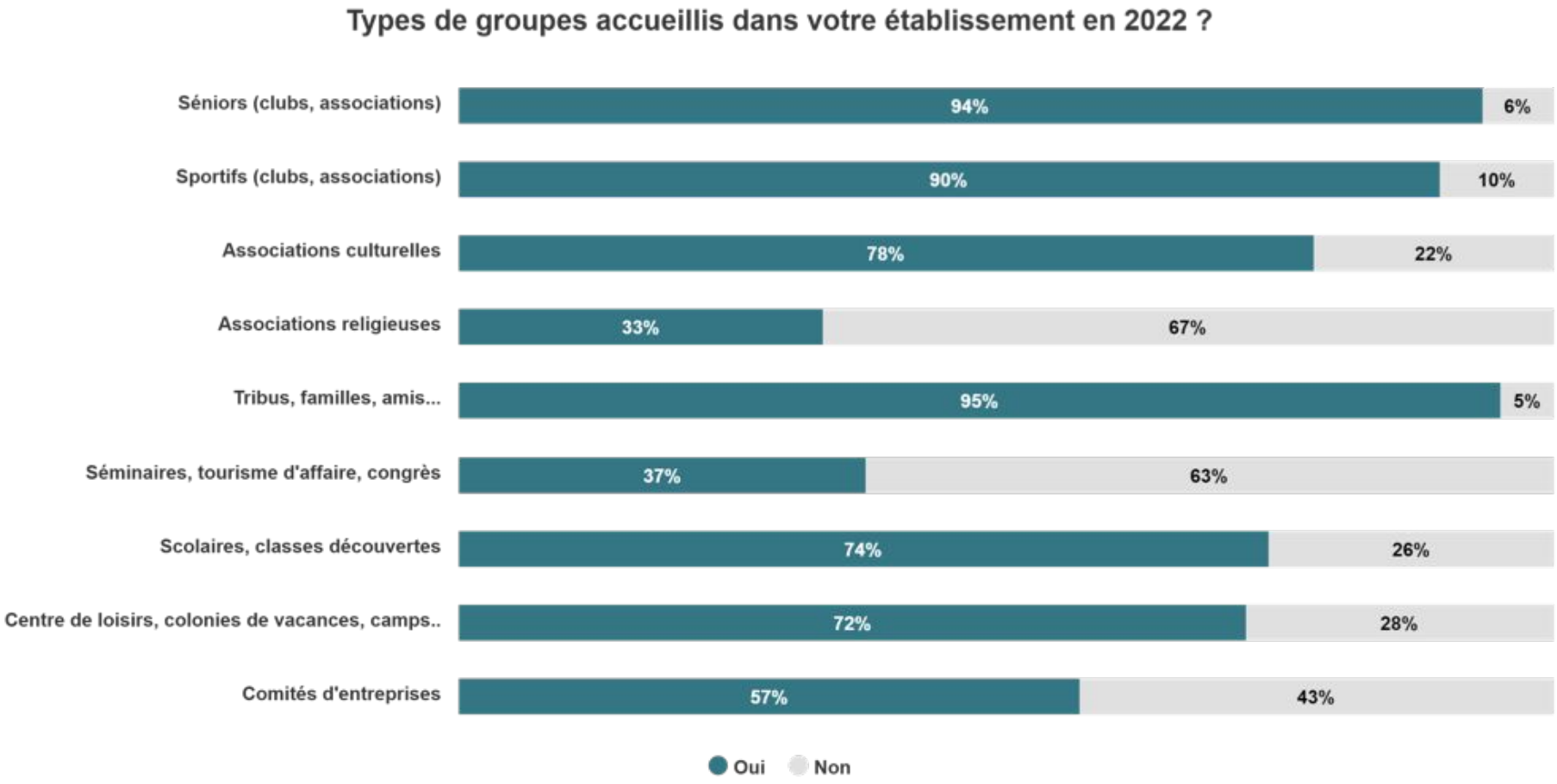
Etablissements proposant la location de salle

Vos chiffres groupes 2022 pour la location de salle (moyenne par prestataire)



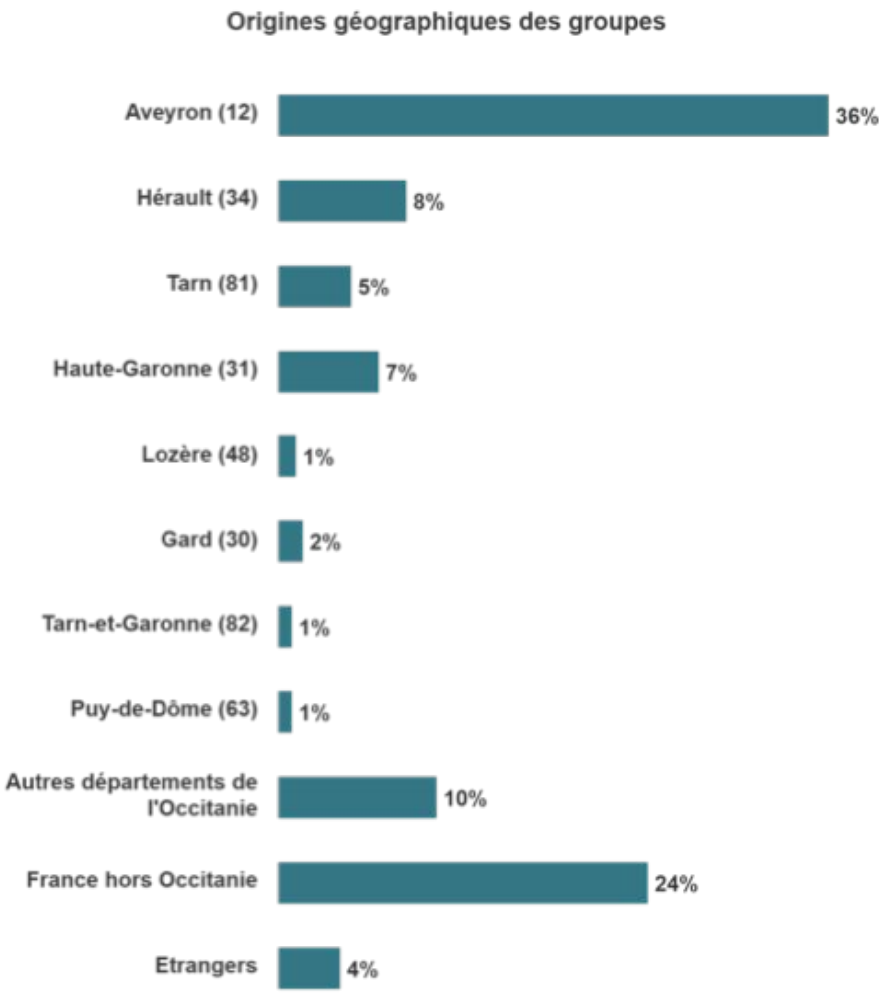
L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME



L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME



Le top 5 des départements d'origine pour les groupes :

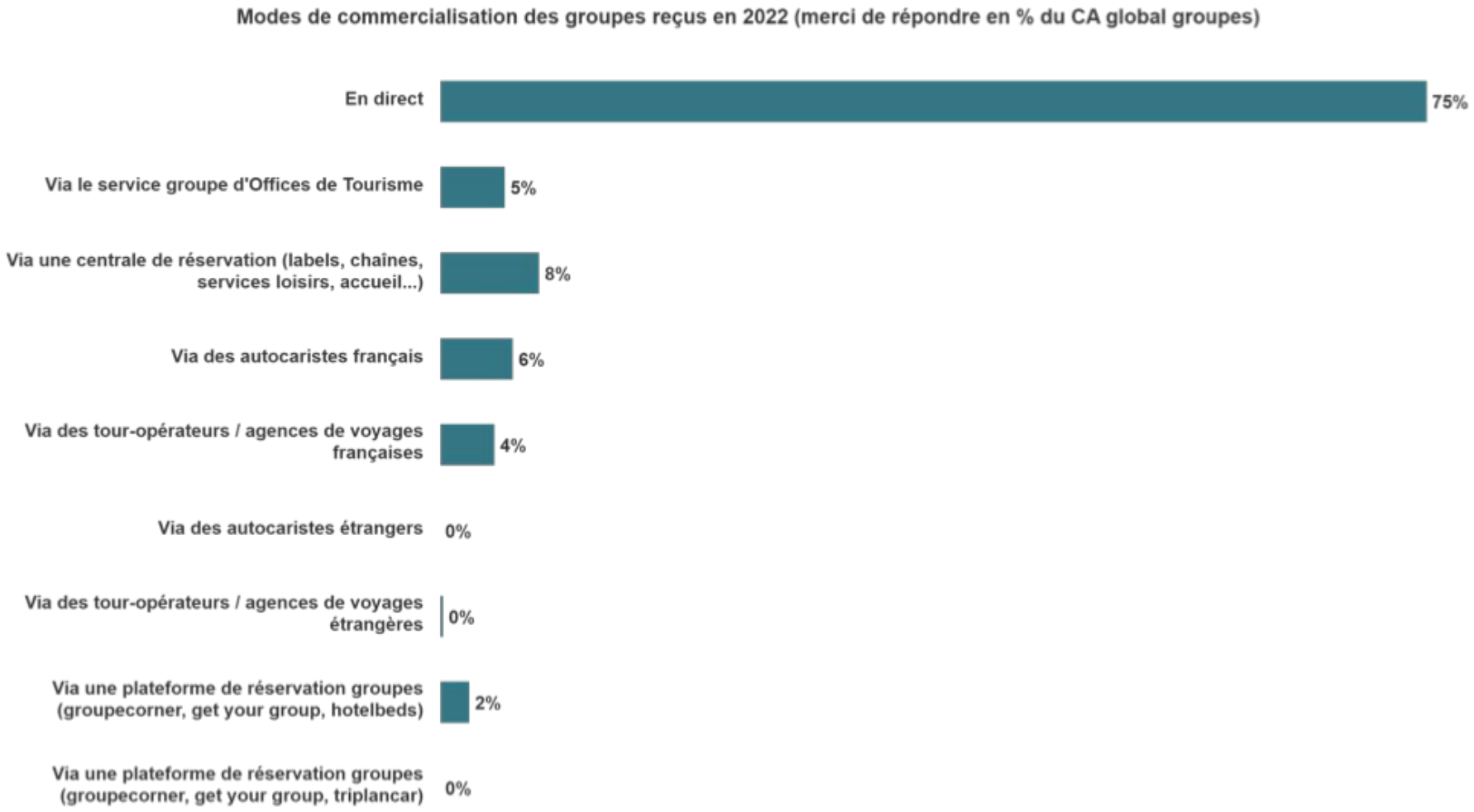
Rechercher...

- "Aveyron, Cantal, Paris, Haute-Loire et Gironde"
- "34 -12 -91 - 30 - 46"
- "Aveyron, côte d'Azur"
- "Hérault, Aveyron, Gard, Tarn, Haute Garonne"
- "Aveyron, Lot, Cantal"
- "Aveyron, Hérault, Tarn, Gard, Haute Garonne"
- "Bretagne. Auvergne. Paris. Alsace. Nord."
- "Aveyron - Tarn - Hérault"
- "Haute Garonne Hérault"
- "Aveyron, Cantal, Tarn, Lozère, Haute Garonne"
- "NSP pour les groupes"
- "Herault Aveyron Haute Garonne"
- "AVEYRON TARN CANTAL"
- "cantal, région parisienne, tarn"

1 2

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME



L’ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Actions de promotion - Groupes

L'ENQUÊTE GROUPES EN AVEYRON pour 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Portrait type du groupe en séjour avec hébergement

- Groupe de 25-35 personnes
- Seniors, Tribus/Famille/Amis, Groupes sportifs
- Clientèle locale (12)
- Achète en direct
- Il vient en juin, pour 3 nuits

Les actions menées par l’ADAT en 2022

Les actions de promotion 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

en partenariat avec le CRT

- **Comité Technique Marketing B2B** : Participation de l 'ADAT à 2 réunions par an

  - Présentation des actions du CRT et proposition de partenariats aux territoires (ADT, gros OT, gros sites régionaux, aéroports régionaux) : Workshops et Opérations partenariales (Autocaristes - Réseaux d'AV - TO - Accor - Atout France…)

    => L'ADAT en fait le relais aux prestataires aveyronnais pouvant être concernés

  - Présentation des actions des Clubs d'Entreprises du CRT

- Gestion de demandes reçues par le CRTL émanant de TO ou distributeurs étrangers avec mise en relation de prestataires aveyronnais correspondant aux critères et intéressés

Les actions de promotion 2022

en partenariat avec le CRT

La lettre Pro du tourisme régional

Nouveautés en Occitanie/Sud de France

- Publication des propositions des ADT, intéressant les professionnels du voyage pour groupes et les CE de la région :
  Evénements, expositions, ouverture de site, nouveaux hébergements, restaurants, visites, excursions ou séjours, ou rénovation, agrandissement, changement de propriétaire…

- Lettre **semestrielle** envoyée par mail :
  - à 2 000 autocaristes, voyagistes, représentants groupes et séminaires, agents de voyages francophones
  - à plus de 1 000 Comités d'entreprise de la région
  - aux entreprises valorisées dans la newsletter

- Document traduit en anglais à l'attention d'environ 5 000 voyagistes internationaux.

Les actions de promotion 2022

en partenariat avec le CRT

La lettre Pro du tourisme régional : 2 Editions en 2022

Occitanie Sud de France

LA LETTRE PRO DU TOURISME RÉGIONAL
JUIN 2022 #8

Nouveautés en Occitanie

[Hébergements,] restaurants et bars

HÔTELS 4 ET 5 ÉTOILES

Hôtel restaurant Château de Fiac (Tarn)

Effet Waouhh assuré, dernier né de nos bijoux Tarnais, le château de Fiac (en cours de classement 4 étoiles) a ouvert ses portes au printemps.
Hôtel de luxe de 16 chambres au décor d'exception, au milieu d'un parc arboré d'arbres centenaires, d'une magnifique piscine dans un cadre bucolique, de son SPA avec piscine intérieure, hammam, sauna, jacuzzi. Institut bien être et de son restaurant valorisant les produits du terroir pour une cuisine créative et inventive.
Idéal pour groupes d'une vingtaine de personnes.

Contact : Matthieu Stauff - +33 5 54 72 10 10

Un hôtel 4* face au Cirque de Gavarnie au cœur du Parc national des Pyrénées

Ouverture 1er juillet 2022 (Hautes-Pyrénées)
Après deux ans de travaux, l'Hôtel du Cirque et de la Cascade revient à ses origines en mai 2022. Ravivant la tradition hôtelière initiée par ses arrière-grands-parents en 1845, Olivier ouvre huit chambres avec une vue unique et directe sur le Cirque de Gavarnie.
L'hôtel au pied de cette muraille naturelle, reçoit ses clients à la table d'un restaurant gastronomique pour les dîners, où produits locaux tels que la truite des Pyrénées et le Noir de Bigorre se retrouvent au centre de l'assiette. Sous les combles, un sauna offre une parenthèse de détente après avoir sillonné les sentiers environnant tout autour du site. Une nuit magique dans un décor d'époque et un univers purement authentique et préservé en plein cœur du Parc National des Pyrénées.
L'hôtel est à 30 minutes à pied du village. Les bagages seront transportés par le 4x4 électrique de l'hôtel qui sert à l'approvisionnement.

Contact : www.hotel-gavarnie.com

15 propositions aveyronnaises dans l' édition de juin 2022

Occitanie Sud de France

LA LETTRE PRO DU TOURISME RÉGIONAL
DÉCEMBRE 2022 #9

Nouveautés en Occitanie Sud de France

[Hébergements,] restaurants et bars

HÔTELS 4 ET 5 ÉTOILES

Hôtel Mercure Bastides Albi** (Tarn)**

Cet établissement de 56 chambres installé sur les rives du Tarn avec la cité épiscopale en visu, s'implique au quotidien dans la réduction de l'empreinte carbone en favorisant les circuits courts avec un contenu très local dans les approvisionnements, dans les menus proposés, les boissons servies et autres prestations.
Cette démarche vient compléter leur classification Argent dans l'Agenda Planet 21, validant leur démarche développement durable au sein du groupe Accor.
2023 les amènera encore plus loin avec l'incitation de la marque Mercure à s'engager dans l'obtention d'un écolabel européen. Des bornes électriques sont à disposition de leur clientèle ainsi que des vélos.

Contact : Email : H1211-OM@accor.com

Web : www.hotelmercure.com

Domaine de Biar** : Nouveau classement en hôtel 4 étoiles ! (Hérault)**

Le Domaine de Biar est une ancienne folie montpelliéraine qui était une ferme Royale avant que Louis XV ne la cède à son trésorier Le Baron Bonnier de la Mosson.
Découvrez un lieu d'exception aux portes de Montpellier, prétexte à s'ouvrir vers une nature apaisante, dédié au plaisir et au bienêtre. La philosophie du domaine et basée sur le concept du bien vivre, avec l'eau tirée d'une source profonde, une cuisine « slow food » un potager, un verger et des produits en circuit court, la table de Biar vous fait découvrir une cuisine locale et authentique
A ce jour, le Domaine de Biar est le témoignage d'une démarche éco-responsable aboutie. En effet, le domaine a mis la nature au coeur de chacune de ses actions.

Contact : https://domainedebiar.com/biar/

Le Domaine de Baulieu** à Auch (Gers)**

Hôtel 4 étoiles et table semi-gastronomique, lové dans la campagne des hauteurs d'Auch, ne cesse d'apporter de nouveaux services et de parfaire ses atouts...
29 chambres dont 10 lodges ultra confortables et modernes : piscine, salles de séminaires, ouévénementiels, 2 salles d'Escape Game, Spa Cinq Mondes pour massages ou soins, et restaurant, permettent un séjour en toute sérénité à 1 heure de Toulouse.

11 propositions aveyronnaises dans l' édition de décembre 2022

Les actions de promotion en 2022

VITÉ

en partenariat avec le CRT

Les opérations BtoB

Destination Occitanie du 12 au 14 mars 2022

- Eductour en Aveyron et Lozère
- Workshop à Toulouse

RDV France à Nantes les 22 et 23 mars 2022

- (2 Eductours uniquement, à Toulouse et Lourdes)
- Workshop

Destination Incentive Occitanie du 15 au 17 octobre 2022

- Eductour 2 jours en Aveyron
- Workshop à Montpellier
  Réservé aux adhérents Club Business, au Bureau des Congrès de Montpellier et aux ADT intéressées.

Les actions de promotion en 2022

ADAT avec des partenaires ou seule

Salon IFTM Top Résa du 20 au 23 septembre 2022 à Paris

- L'ADAT/Club des Sites, 7 professionnels du groupe et 2 agences réceptives

Rencontres Mecanic Vallée à Figeac le 4 octobre 2022

- Présentation des services de l'ADAT aux entreprises

Eductour en Aveyron 29 et 30 novembre 2022

- Initié par une agence du 82 (+ autocariste partenaire) invitant ses clients responsables de groupes

Accompagnement à l'organisation d' évènements et congrès en Aveyron en 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Favoriser le tourisme d'affaires départemental

=> Facilitation, aide à la communication, propositions touristiques

- Conférence des Présidents de JCE du 27 au 29 janvier à Rodez
- Conférences DNN Connect du 30 juin au 3 juillet à Millau
- Session Renouvellement des Générations en Agriculture du 1 au 3 février à Millau
- Assemblée Générale de l'UNAF les 25 et 26 juin à Rodez
- Congrès national des Elus de Montagne à Pont de Salars les 20 et 21 octobre
- Organisation visite lieux de séminaire pour séminaire de rentrée Groupe Régional
- Article Media 12 sur les services aux entreprises de l'ADAT avec le tourisme d'affaires

L’accompagnement des pros en 2022

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

PANDA TOURISME AVEYRON

- Edition de guides commercialisation par filière
- Conférence sur la commercialisation du locatif organisé par l’Office de Tourisme Pareloup Levezou
- Conférence sur fiche my Business et réservation en ligne pour les membres du Club des Sites

Un site à votre disposition (sur inscription en ligne) :

- Auto diagnostic numérique, marketing et commercialisation
- Supports de conférences, formations et ateliers
- Fiches + guides commercialisation par filière : Hôtel, HPA, Locatif, Activités (sites et loisirs)

https://www.panda-aveyron.fr/

Du personnel ressources dans presque tous les OT de l’Aveyron pour accompagner leurs pros

Le programme d’actions pour 2023

Les actions de promotion pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

en partenariat avec le CRT

RDV France les 18, 21 et 22 mars 2023

- Eductour en Aveyron (1 jour), partagé avec Haute-Garonne, Tarn et Lot
- Workshop 2 jours à Paris

Rendez vous en France LE SALON www.rendezvousenfrance.pro

ANWB (Séjour itinérant en Occitanie, référencé par ANWB) en avril et mai 2023

- Eductour en Aveyron, partagé avec Haute-Garonne, Tarn et Lot (en partenariat avec Ouest Aveyron Tourisme)
  - en avril pour le staff ANWB
  - en mai pour les agences distributrices

Destination Incentive Occitanie mi-octobre 2023

- Eductour 2 jours
- Workshop à Montpellier ou Toulouse

  Participation réservée aux adhérents du Club Business, Bureau des Congrès de Montpellier, ainsi qu'aux ADT intéressées par la cible MICE.

Les actions de promotion pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Opération ADAT avec partenaires ou seule

Holiday World Show du 27 au 29 janvier 2023 à Dublin

- Salon (BtoB et) Grand public : ADAT avec l'aéroport Rodez-Aveyron

Workshop MIRABILIA du 30 au 31 janvier 2023 à Albi (CCI Tarn)

RDV pré-programmés en BtoB avec voyagistes européens et français

- L'ADAT
- 8 professionnels aveyronnais

We Love Sea à Barcelone en février 2023 (avec Lot et Lozère)

- Workshop à la rencontre des voyagistes et journalistes catalans

Les actions de promotion pour 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

L'ADAT avec les pros du groupe aveyronnais

Salon IFTM Top Résa du 20 au 23 septembre 2023 à Paris

- Vers une présence plus réduite de l'Aveyron

…. Mais d'autres pistes à explorer

Les actions de l'ADAT pour accompagner les pros du groupe en 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Le Club Destination Groupes

DESTINATION GROUPES
ADN Tourisme

- un Club dédié aux offres packagées groupes
- un réseau national avec des actions ciblées
- création en cours

Les propositions de l'ADAT pour accompagner les pros du groupe en 2023

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

Structuration GRC Groupes à l'ADAT

- Compilation des fichiers de l'ADAT (plutôt voyagistes)
- Lancement d'une newsletter groupes

Inciter les acteurs socio-professionnels à faire leurs évènements professionnels en Aveyron :

Mailing aux entreprises "fabriqué en Aveyron" avec les lieux d'accueil, les services, les idées de teambuildings et incentives les agences évènementielles…

Organisation d'un événement aveyronnais BtoB ?

Mini-workshop délocalisé à destination d'associations/autocaristes/entreprises… dans une région porteuse pour l'Aveyron

Proposer un eductour avec un autocariste et ses clients fidèles ou à plusieurs voyagistes français ?

Vos expériences, vos suggestions … ? Que retient-on ?

LES OPÉRATIONS GRAND PUBLIC auxquelles participe L'ADAT

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

2023

- 20 au 23 janvier : Salon de la pêche à Clermont Ferrand
- 27 au 29 janvier : World Holiday Show à Dublin avec l'aéroport de Rodez
- 10 et 11 février : Festival du voyage à vélo "La roue tourne" à Roques sur Garonne
- 14 mars et mi-octobre : Salon tourisme d'été et d'hiver du Service d'Action Culturelle et Sociale de l'Université Paul Sabathier à Toulouse (Mini-salon gratuit, contacter Ariane à L'ADAT qui fait le relais)
- 24 au 26 mars : Salon de la rando à Lyon (Stand ADAT, OT Roquefort, OT Larzac, OT Terres d'Aveyron, Pays Segali ; Stand OT Millau ; Stand OT Aubrac)
- Octobre : Roc d'Azur à Fréjus, salon VTT (Stand ADAT, OT Millau)
- 31 mars au 2 avril : **Nouveau** Salon Occ'ygene à Toulouse (Stand ADAT, OT Millau, OT Segala-Viaur, OT Rignac, OT Decazeville)

L'occasion de relayer vos offres de week-end ?

AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

MERCI

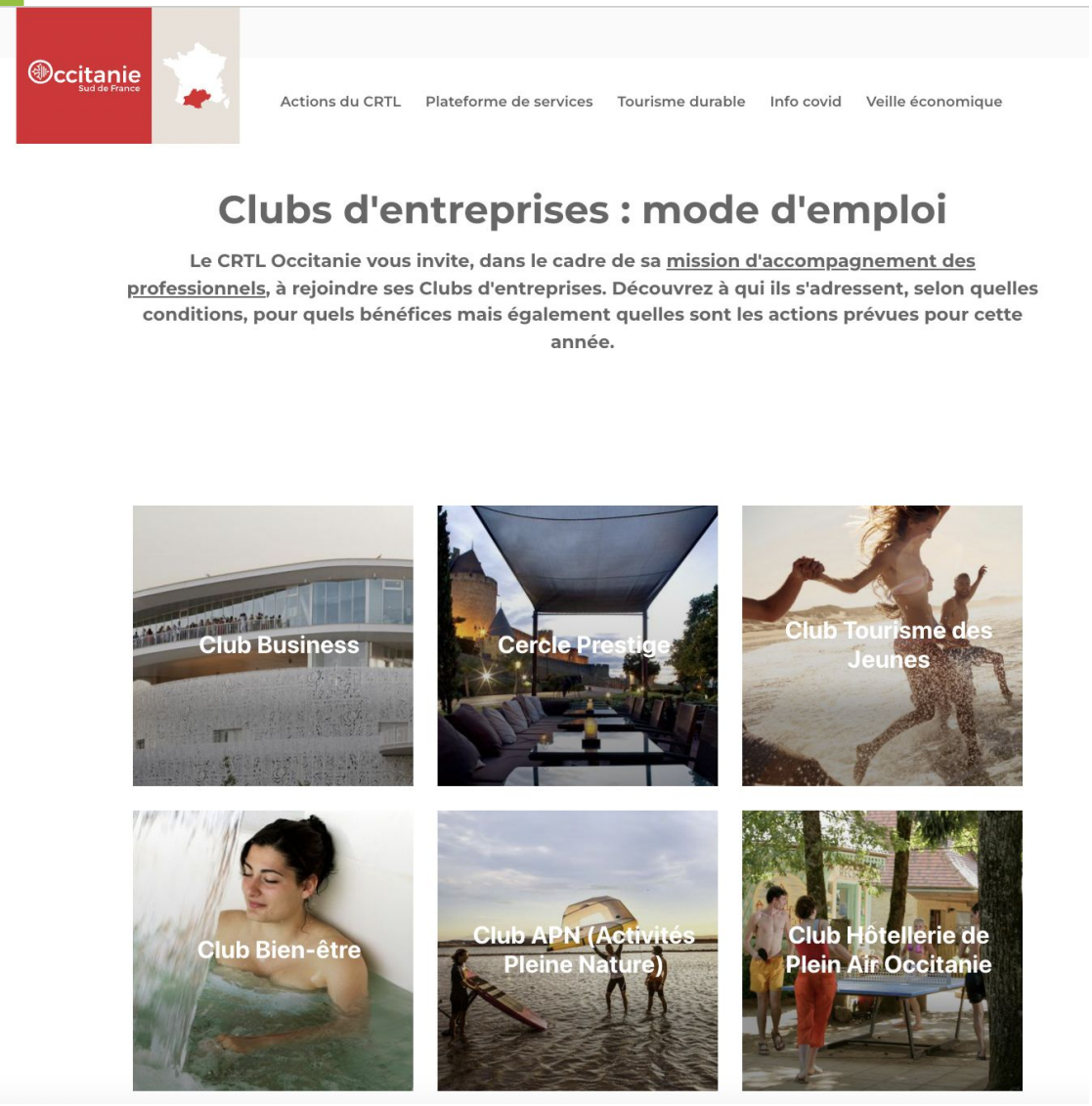
de votre attention

Ariane WURSTEISEN
05.65.75.55.84
ariane.wursteisen@tourisme-aveyron.com

Bruno Astoul
05.65.75.40.12
www.groupes.tourisme-aveyron.com

Annexe : Ressources

Les actions du CRTL



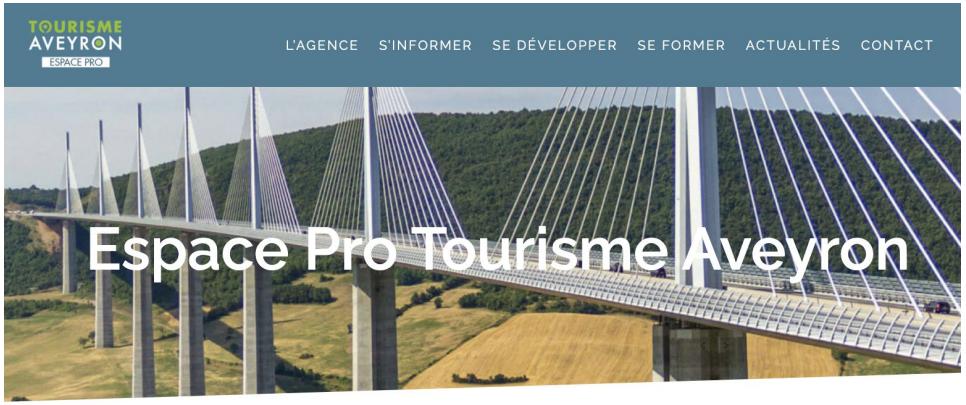
- Critères de chaque clubs définis par une charte de qualité
- Adhésion annuelle
- Co-financement des opérations du Club (Business, Prestige…) auxquelles les adhérents participent (à hauteur de 50 à 66 %)

En savoir plus

Ressources à disposition des pros

AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME

L'Espace Pro de Tourisme Aveyron



https://pro-aveyron.com/

Les actualités de l'ADAT
Photothèque
Newsletter sur les actualités de l'ADAT
Ressources PANDA

Rappel : L'accompagnement des pros par l'ADT en 2021

VITÉ

Stratégie commercialisation des nouveaux groupes

Accompagnement à l'élaboration de la stratégie commerciale à destination des "nouveaux Groupes" (tribus, mini-groupes, petits groupes affinitaires, entreprises/séminaires, personnes à besoins spécifiques) de l'Aveyron
par Karine Estaun, du cabinet Tourism Development, en co-construction avec les professionnels aveyronnais entre le 17 mai et le 21 juin 2021

Après 5 réunions d'échange avec différents acteurs du tourisme de groupe aveyronnais, Tourism Development a présenté sa proposition de stratégie, adaptée au contexte aveyronnais et nourrie par les apports des participants. Ont été abordés :

- Les indicateurs et les grandes orientations du marché des nouveaux groupes, leurs attentes et leurs exigences, cible par cible
- La gamme de produits à proposer
- Les actions commerciales individuelles et mutualisées sur les cibles de clientèles

Retrouver le support de présentation et le cahier des charges