



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

BIENVENUE

A L'ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE

DU 4 JUIN 2024



ORDRE DU JOUR

Assemblée générale ordinaire

- Accueil et rapport moral du Président d' Aveyron Attractivité Tourisme, **Jean-Luc CALMELLY**
- Rapport d'activité 2023 et perspectives 2024, **Catherine SCIBERRAS**
- Présentation et approbation des comptes annuels clos le 31 décembre 2023
- Rapport du Commissaire aux comptes (**Albouy Consult**)
- Questions diverses

Conférence et temps d'échange sur le thème : « l'intelligence artificielle pour booster votre attractivité »

Intervenante : Nora BERBERY





AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

RAPPORT MORAL PRÉSENTÉ PAR JEAN-LUC CALMELLY, Président de l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron





AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 ET PERSPECTIVES 2024



RETOUR SUR L'ANNÉE 2023 :



RAPPORT D'ACTIVITES

2023



ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE



DONNER ENVIE D'AVEYRON : *Attractivité touristique*



26

millions
d'affichages en ligne

Une forte visibilité



1

campagne
de communication
Tourisme



50 051

abonnés
Newsletter
tourisme

CAMPAGNE DE COMMUNICATION TOURISME



CAMPAGNE TOURISME

2 vagues : printemps et automne 2023

1. Bilan numérique Programmatique - réseaux sociaux - Google Ads - Le Bon Coin



13 962 744
impressions



47 982
clics



39 187,60€
dépensés



Taux de clic
0,45%



coût / clic
0,82€

2. Bilan affichage 2 centres commerciaux à Marseille du 17 avril au 21 mai 2023



152 972
impressions



7 300€
dépensés

CHIFFRES SITES WEB EN 2023



www.tourisme-aveyron.com

1 700 450 visites

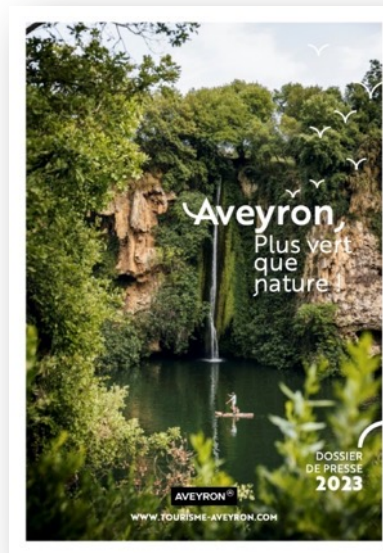
Les pages les plus consultées en 2023

- Agenda
- Gîtes et locations en Aveyron
- Sites naturels de l'Aveyron
- Les marchés de l'Aveyron
- Les circuits de randonnée
- Les journées du patrimoine
- Les campings de l'Aveyron

L'AVEYRON EN 2023 DANS LES MÉDIAS

Les **outils de presse** :

- dossiers de presse (tourisme + attractivité)
- accueils de journalistes
- accueils d'influenceurs, blogtrip « secret », instameet
- relances presse
- workshops (Paris + Barcelone)



L'AVEYRON EN 2023 DANS LES MÉDIAS



Art de vivre



81 journalistes/influenceurs accueillis



51 accueils réalisés



126 retombées presse

- 59% presse écrite
- 22 % presse audio
- 19% presse web



5 088 306 euros d'équivalence publicitaire



Une nature préservée, une préfecture – Rodez – classée parmi les villes où il fait bon vivre, dix bourgs adhérents aux Plus Beaux Villages de France et un savoir-faire artisanal qui n'en finit pas de se réinventer... Mais qu'attendons-nous pour faire nos valises ? **PAR JULIE DE LOS NIOS**

Qu'époque a déjà rencontré des paysages si beaux, si variés et si pleins de charme que ceux de l'Aveyron ? En France, il n'y a pas de plus beaux paysages que ceux de l'Aveyron. C'est un territoire unique, où la nature est préservée, où le patrimoine est riche, où le savoir-faire artisanal est toujours d'actualité. C'est un territoire où il fait bon vivre, où il est agréable de vivre, où il est agréable de travailler, où il est agréable de faire des affaires. C'est un territoire où il est agréable de vivre, où il est agréable de travailler, où il est agréable de faire des affaires.

CARAS CHIC & SOLIDAIRE
Fondée en 2018, la maison de vêtements de luxe de Caras Chic & Solidaire est une véritable référence dans le monde de la mode. Elle propose des vêtements de qualité, conçus et fabriqués en France. Elle est engagée pour le développement durable et le respect de l'environnement.

DESIGN ORIGINAL
Le design est au cœur de l'activité de Julie Sigal, passionnée de décoration. Elle propose des objets de décoration uniques, conçus et fabriqués en France. Elle est engagée pour le développement durable et le respect de l'environnement.



Parmi les médias accueillis :

 3 222 000 téléspectateurs	 800 000 téléspectateurs	 400 000 000 téléspectateurs	 900 000 000 téléspectateurs
 500 000 téléspectateurs	 480 000 téléspectateurs	 2 600 000 auditeurs	 100 000 internautes
 90 000 exemplaires. 1 050 000 lecteurs.	 62 000 ex. 300 000 lecteurs	 460 000 ex. 2 300 000 lecteurs	 20 000 ex. 100 000 lecteurs
		 70 000 ex. 500 000 lecteurs	

VERS UN TOURISME PLUS DURABLE

Co-organisation d'une **conférence sur le tourisme durable** avec l'office « Tourisme en Aubrac »

Lancement d'accompagnements de la **démarche RSE d'Offices de Tourisme**



Edition et diffusion d'une **affiche sur un tourisme plus durable en Aveyron**

Accompagnement candidats au Fonds Tourisme Durable de l'ADEME et au label Clé Verte



Construction d'une stratégie interne à l'ADAT

3 ateliers « **Fresque du Climat** » organisés pour l'équipe de l'ADAT



→ **Assurer une offre touristique pérenne et plus respectueuse du milieu**



QUALITE - APPUI AUX FILIERES - LABELS :


Qualification de l'offre

124 classements ou reclassement de meublés



6 nouvelles labellisations



11 attributions de la marque 



2 structures accompagnées vers l'obtention de la marque



3 nouvelles labellisations



Du nouveau en 2023 :

Lancement d'une démarche de valorisation de l'offre Oeno et agrotourisme en lien avec les OT's concernés

→ **Garantir à nos clients une offre de qualité, conforme à leurs attentes**

QUALIFICATION DE L'OFFRE : *activités de pleine nature*



1^{ère} édition d'une carte
« Vélo » Aveyron



1 nouveauté : le
financement « collectif »
des salons



L'ADAT présente avec ses
partenaires sur **6** évènements
dédiés aux loisirs et activités de
nature : Salon du Randonneur,
Carrefour National de la pêche,
Occ'ygène, Roc d'Azur,
Festibikezak, Festival du Voyage à
Vélo « La roue tourne »

ANIMATION DE COLLECTIFS TOURISME



4 collectifs touristiques animés :
Offices de Tourisme, Club des Sites,
Plus Beaux Villages de France,
Petites Cités de caractère



2 forums réunissant ADAT, Offices et
Communautés de communes
organisés



→ L'attractivité touristique et résidentielle de l'Aveyron est l'affaire de tous

DYNAMIQUE DE COMMERCIALISATION : vendre la destination

Aveyron

Tourisme de groupes et d'affaires



L'ADAT présente sur une **dizaine** d'évènements pour promouvoir l'offre aveyronnaise auprès de professionnels : RDV France, IFTM, WORKSHOP, Eductour



1^{ère} édition du catalogue Séjours Groupes Aveyron

2 salons à l'étranger : en Irlande et en Belgique, en partenariat avec l'aéroport pour développer la fréquentation des lignes

Création et animation du club Destination Groupe Aveyron

→ **Un seul objectif: favoriser la commercialisation de produits touristiques « groupes et affaires » et donc la retombée économique sur les ailes de saison**

AIRE DU VIADUC DE MILLAU

En 2023 : **383 944** personnes ont visité les espaces intérieurs

40 878 personnes renseignées à l'Aire du Viaduc en 2023 :

- 34 446 personnes accueillies physiquement
- 6 432 personnes renseignées « numériquement »



AIRE DE L'AVEYRON

Une dizaine d'animations réalisées durant la période estivale



AIRE DU VIADUC DE MILLAU



Un outil au service de l'attractivité :

- Une nouvelle dynamique
- Un nouvel espace d'attractivité
- De nouveaux usages
- Des partenariats à développer pour l'animation





AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

EXTRAIT DU BILAN TOURISTIQUE

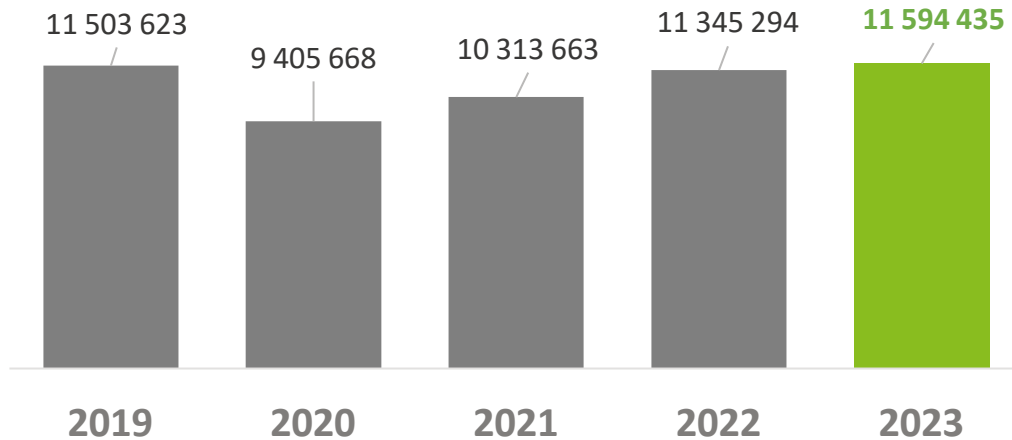
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023





FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON

Évolution des nuitées totales (françaises + étrangères) sur les 5 dernières années

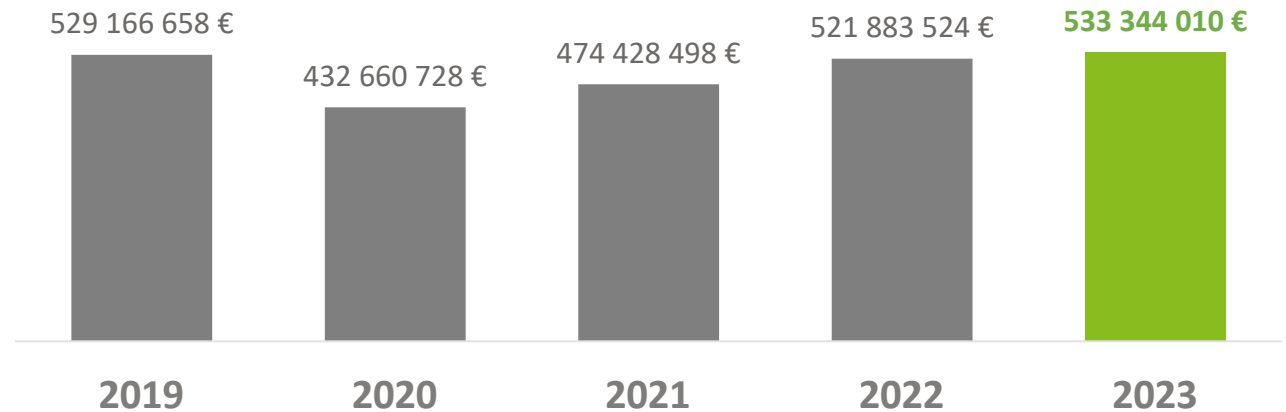


Evolution des nuitées totales
Année 2023

+ 2,2 % / 2022

+ 0,8 % / 2019

Évolution de la consommation touristique* sur les 5 dernières années



*consommation touristique issue d'un produit entre le volume de nuitées et la dépense moyenne de **46€ / nuit / touriste**



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – Poids en % des nuitées

Janvier

Décembre

2023

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembr e	Octobre	Novembre	Décembre
3%	4%	4%	8%	9%	8%	16%	21%	8%	7%	4%	6%

T1 = 11 % des nuitées

T2 = 25 % des nuitées

T3 = 46 % des nuitées

T4 = 18 % des nuitées

Avril – Octobre : 77 % des nuitées

Juin – Septembre : 53 % des nuitées

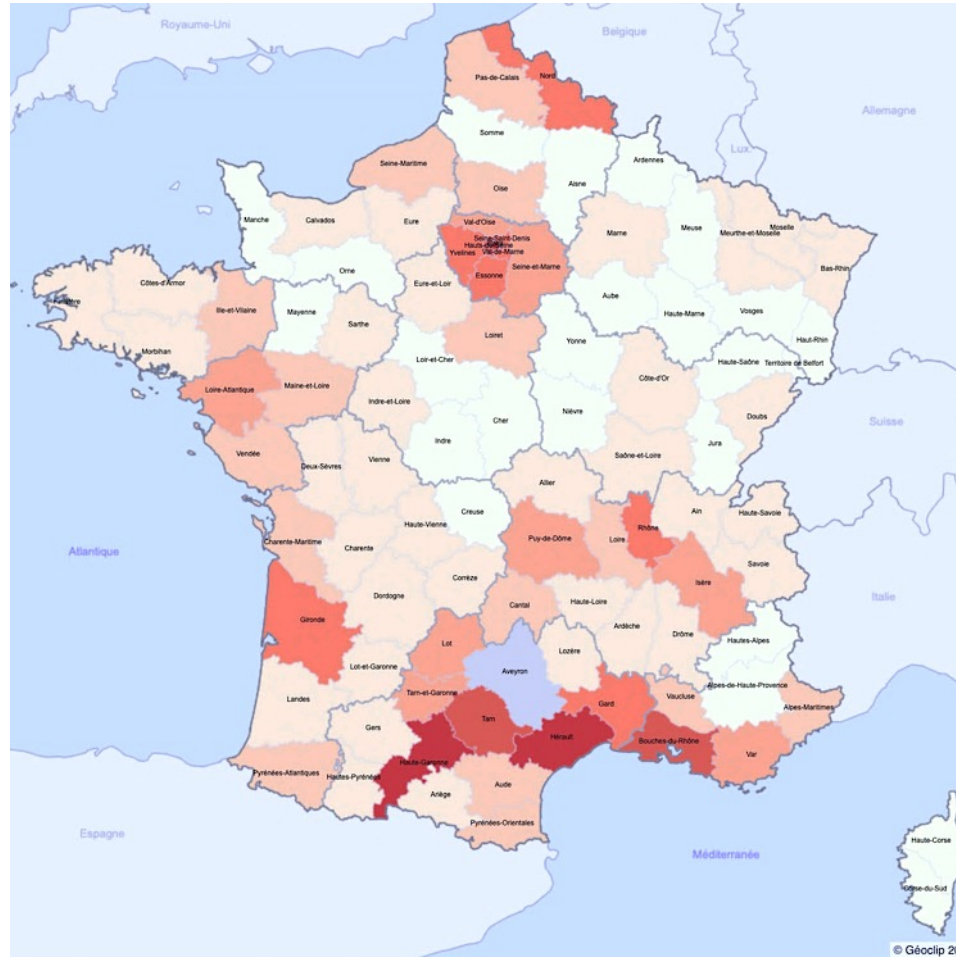
**Juillet – Août :
37 % des nuitées**



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AVEYRON – ORIGINES

TOP 10 des origines françaises (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023)

1. Région Parisienne (8 départements)
2. Hérault
3. Haute-Garonne
4. Bouches-du-Rhône
5. Tarn
6. Gard
7. Rhône  **+1** // 2022
8. Gironde
9. Nord
10. Puy-de-Dôme



TOP 5 des origines étrangères (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023)



1. Pays-Bas



2. Royaume-Uni



3. Allemagne

 **+1** // 2022



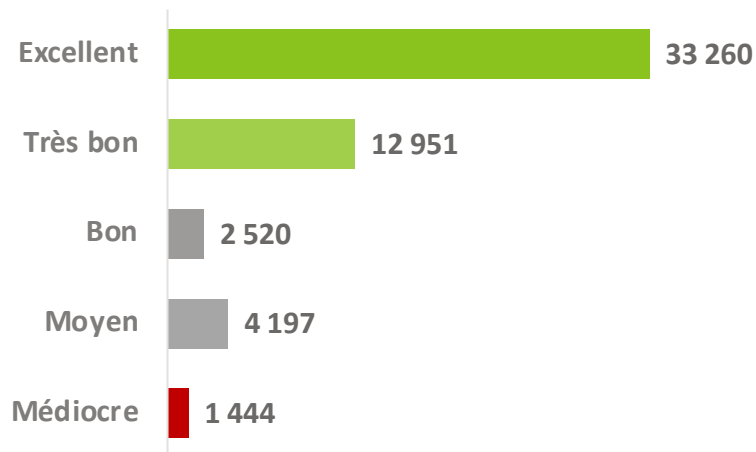
4. Espagne



5. Belgique



LA PERCEPTION DE LA DESTINATION AVEYRON – AVIS CLIENTS

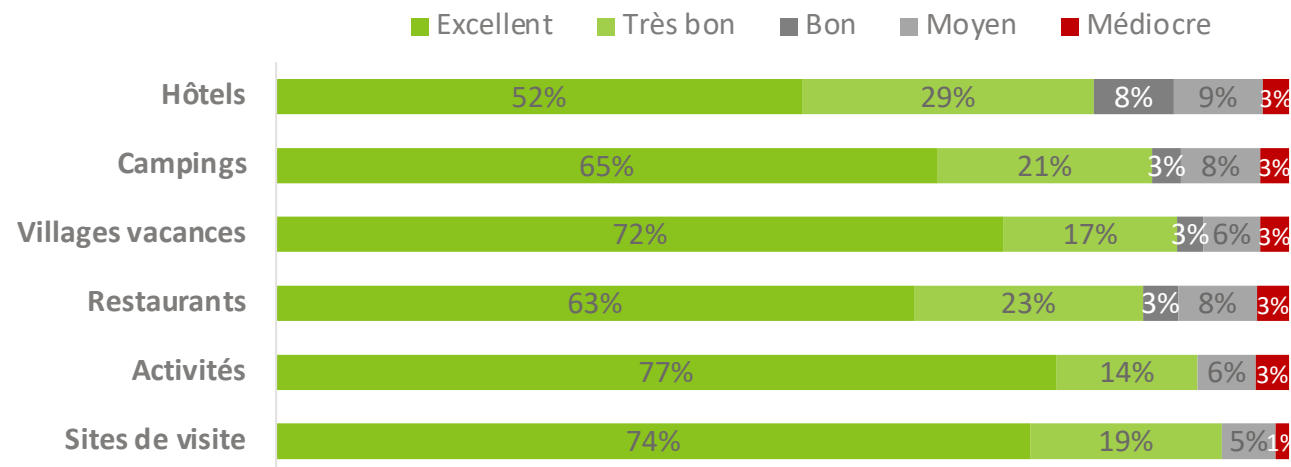


54 372 avis clients collectés

du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

89,6 % d'avis positifs

Ce que les vacanciers nous disent à propos de la destination Aveyron





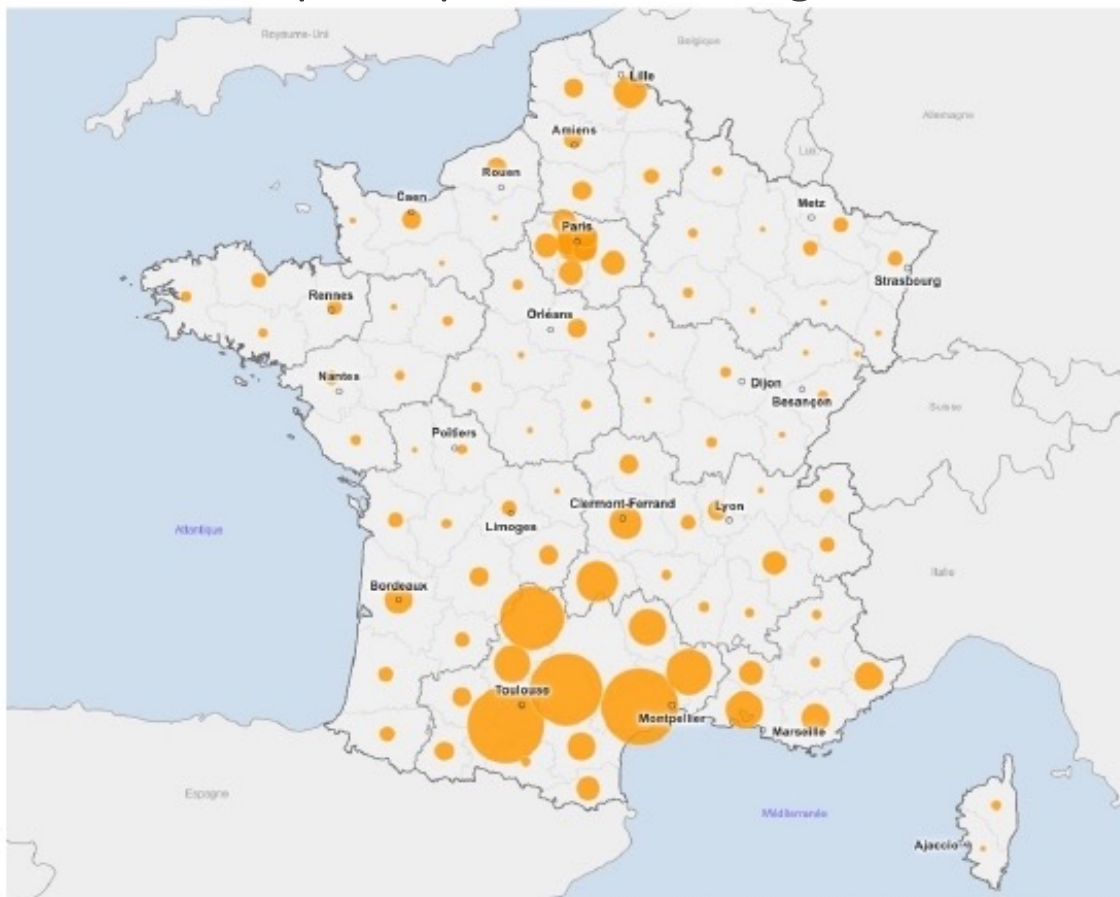
ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE



ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET FACILITER LES RECRUTEMENTS

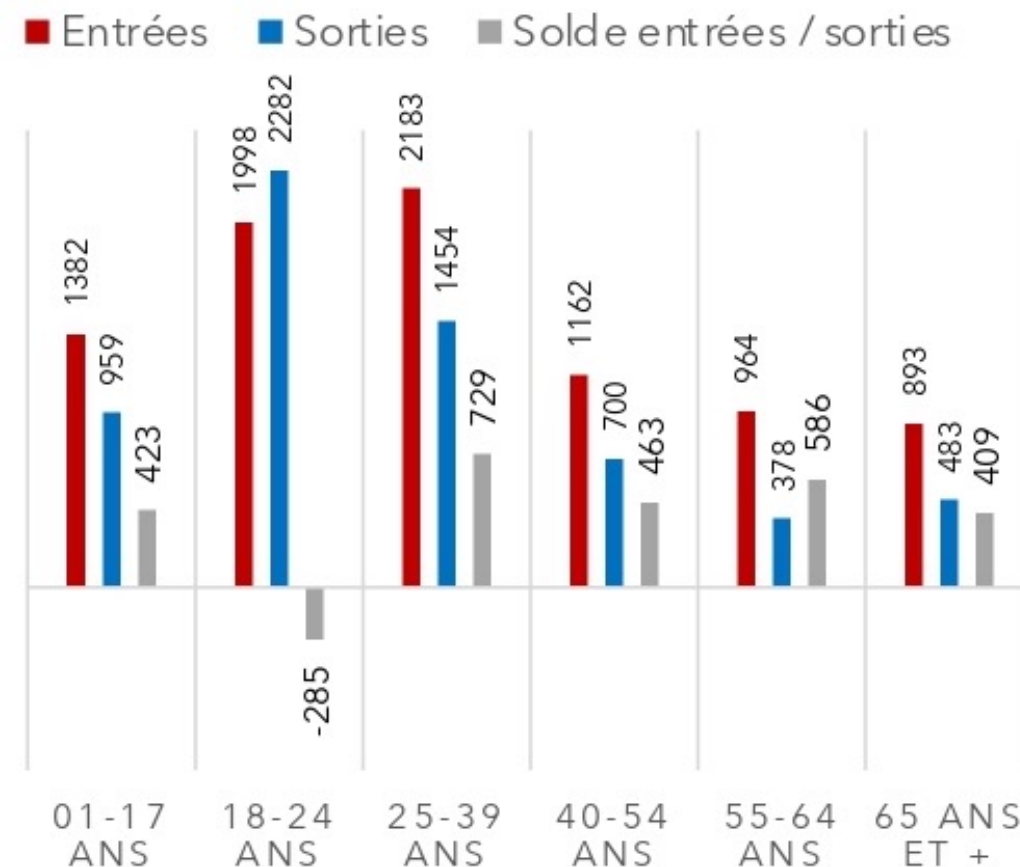
Prospection de talents, de candidats au projet de vie

Les nouveaux arrivants en Aveyron
par département d'origine



Source : Insee RP 2019
Traitement ADAT

Solde des migrations en Aveyron
par tranche d'âge



Source : Insee RP 2019
Traitement ADAT



25
millions
d'affichages en ligne

Une forte visibilité



1

campagne
de communication
Résidentielle

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RÉSIDENTIELLE



CAMPAGNE RÉSIDENTIELLE

automne 2023

Bilan numérique Programmatique - réseaux sociaux - Google Ads - Le Bon Coin



17 483 509
impressions



52 785
clics



64 474,11€
dépensés



Taux de clic
0,56%



coût / clic
1,22€

EVENEMENTS DE PROSPECTION DE TALENTS 2023

PRINTEMPS 2023

Salons TAF de Montpellier et de Toulouse
(Espace « Bouger en Occitanie »)

80 contacts établis



Salon Travail & Mobilité de Lille

40 contacts établis



Opération « viens vivre en Aveyron »
au Marché du Lez à Montpellier

10 contacts



EVENEMENTS DE PROSPECTION DE TALENTS 2023



AUTOMNE 2023

Opération « viens vivre en Aveyron »
au Marché des Pays de l'Aveyron de Bercy



20 contacts



Salon Nouvelle Vie Pro

40 contacts établis



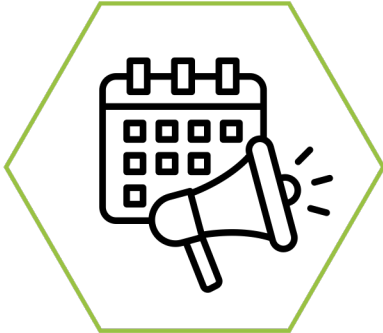
Salon Paris pour l'Emploi

190 contacts établis



ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET FACILITER LES RECRUTEMENTS

Prospection de talents, de candidats au projet de vie



8 Opérations événementielles de prospection et une campagne digitale

- Un ciblage multiple sur les différents bassins émetteurs des migrations résidentielles vers l'Aveyron (proximité, Ile-de-France, Hauts de France, PACA)



Plus de **3 800** nouveaux contacts établis

- Par les dispositifs « viens vivre en Aveyron » et la plateforme emploi
- Dont **1 300** contacts hors Aveyron



ViensVivre.enAveyron.fr

45 428 visites

ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ARRIVANTS ET FACILITER LES RECRUTEMENTS

Accueil de nouveaux arrivants: les résultats 2023

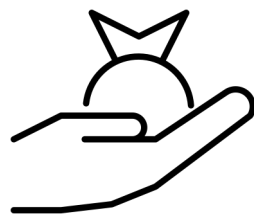


163

néo-arrivants
accompagnés



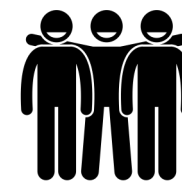
Représentant **146 foyers** installés en Aveyron



Un apport de plus de

4 600 000 €

circulants sur le
territoire



6

sessions
« hospitalité » à
destination de
nouveaux arrivants

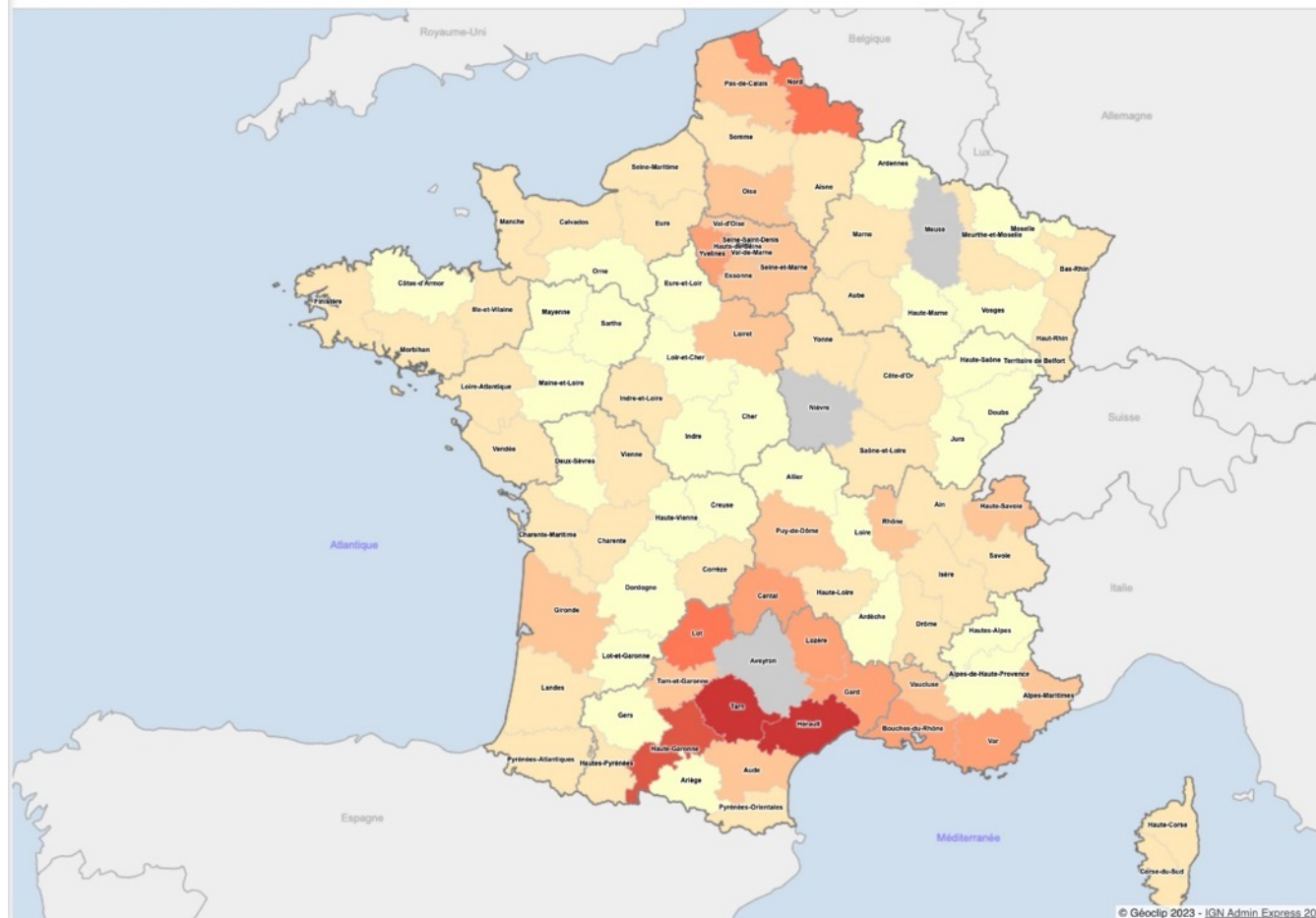


119 Participants

Dont une journée à Millau, une soirée à Rodez et une réception lors du Salon Fabriqué en Aveyron

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES NOUVEAUX ARRIVANTS ACCOMPAGNÉS

1 Répartition des nouveaux arrivants 2023 par origine



RÉPONSES AUX ENJEUX DE RECRUTEMENT



2 818

offres d'emplois diffusées
sur la plateforme



Ayant générées

6 308

candidatures



Implication dans **14**

événements locaux de l'emploi



Après de **916** employeurs recensés

dans notre base

ETUDIANTS

Création d'une **vidéo** à destination des étudiants

Création d'un **site web Viens Etudier en Aveyron** : mise en avant des écoles, des formations, de la vie étudiante en Aveyron...

ViensEtudier.enAveyron.fr

Une **campagne de communication digitale**, ciblée sur la région Occitanie, lancée fin 2023, en partenariat avec L'Etudiant :

- Display : 130 000 impressions
- Programmatique : 450 000 impressions



En Aveyron tu retrouveras plus de **300 formations** dans toutes les filières, réparties dans une trentaine d'établissements au cœur de 10 villes du département. Plus de **4000 étudiants** y trouvent, chaque année, leur bonheur : on n'attend plus que toi !

+300
formations

10
villes

+4000
étudiants

Trouve ta formation en Aveyron

En Aveyron, tu as un large éventail de **formations** à ta disposition. Des écoles d'agriculture renommées aux programmes de **tourisme** et d'hôtellerie, en passant par des cursus en **technologie** et en **arts**, tu trouveras ici des **opportunités** pour **développer tes compétences** et ta **carrière**. Forme-toi et prépare ton avenir en Aveyron !

PAR FILIÈRE

PAR VILLE ÉTUDIANTE

+ Filière Économie, Gestion, Management, Commerce, Juridique

+ Filière Sport

+ Filière BTP, Construction, Bois, Génie Civil, Architecture/Agencement

+ Filière Informatique, Cybersécurité, Robotique, Électronique

+ Filière Communication, Marketing

+ Filière Agriculture, Agroalimentaire, Biologie



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

L'Etudiant



SALONS SUPÉRIEUR LYCÉE COLLÈGE > EN

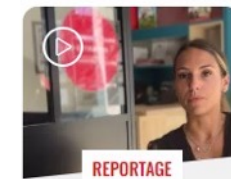


Viens
Étudier en
AVEYRON

Tes études sont l'★

+300 formations qualifiantes et reconnues par l'État

En savoir plus >



Comment je suis devenue



Les écoles de journalisme

ATTRACTIVITÉ MÉDICALE

155 internes accueillis en stage en 2023 : 4 soirées d'accueil des internes



2 salons spécialisés : CMGF et Congrès de L'ISNAR



200 internes participant au Week-end Adrenaline Aveyron



72 internes ont suivi la formation de médecin pompier



114 internes aux soirées de formation à l'urgence



21,60 % des stagiaires accueillis entre 2013 et 2021 sont installés en Aveyron



Un solde positif de 32 inscriptions à l'ordre des médecins pour 2023



ATTRACTIVITÉ VÉTÉRINAIRE



ATTRACTIVITÉ VÉTÉRINAIRE

1^{ère} participation au Salon National des GTV à Poitiers

38 étudiants vétérinaires de Toulouse présents à la 1^{ère} soirée Aveyronnaise

15 étudiants ont été accueillis lors de la DAVALADA 2023



ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

ANIMATION D'UN RÉSEAU DE TIERS LIEUX

Garantir une offre et des services de qualité à des télétravailleurs ou travailleurs indépendants pour exercer dans le département



- Rencontres animées par l'Agence
- Organisation de formations, webinaires
- Réalisation de 3 reportages photos et vidéos



Cowork.enAveyron.fr

VALORISER LA MARQUE FABRIQUÉ EN AVEYRON ET L'EXPORTER

Gestion des agréments



609 entreprises labellisées à fin 2023

- Dont **54** nouveaux adhérents en 2023



143 dossiers examinés

- Lors de 5 comités d'agrément
- Une attention particulière dans la gestion des renouvellements



88% : taux de satisfaction des entreprises labellisées

- Enquête décembre 2023

VALORISER LA MARQUE FABRIQUÉ EN AVEYRON ET L'EXPORTER

Animation de la marque en Aveyron et hors Aveyron



7 opérations menées en 2023

- Impliquant **108** entreprises



15 entreprises impliquées sur l'opération de Montpellier

- 3 jours d'animation au Marché du Lez
- 5 offices de tourisme et 2 prestataires impliqués dans l'opération



3 500 visiteurs au 5^{ème} Salon du Fabriqué en Aveyron à Millau

- 77 exposants et partenaires
- 98% des exposants jugent opportun de reconduire l'opération en 2024



Plus de **100 000** visiteurs sur le site internet de la marque en 2023



PERSPECTIVES 2024

AVEYRON :
DESTINATION
OUTDOOR

Les Sports et Activités de Nature en Aveyron

Un objectif  conforter le positionnement de l'Aveyron

✓ des pratiques multiples, particulièrement en vogue aujourd'hui

✓ de part des paysages et reliefs variés, l'Aveyron est particulièrement propice à ces pratiques et ce, quel que soit le niveau des pratiquants



✓ l'existence d'un pôle majeur autour de Millau, véritable vitrine et facteur de notoriété

✓ un bon vecteur de découverte du territoire et de son patrimoine bâti ou naturel

✓ ces pratiques constituent également un facteur important d'attractivité résidentielle pour notre département

✓ bon vecteur de sensibilisation à la préservation des milieux

Les Sports et Activités de Nature en Aveyron

Un secteur qui se structure autour :

de nouvelles offres

- ✓ de nouvelles itinérances à vélo : V86 vallée du Lot à Vélo, V85 dans la vallée du Tarn
- ✓ Conques-Toulouse vers Compostelle
- ✓ la requalification du GR62 « sur les Pas de Soulages » entre Rodez et Conques
- ✓ la Grande Traversée du Massif Central à VTT

et des offres déjà très ancrées

- ✓ GR65 vers Compostelle
- ✓ Tour du Larzac, Tour des Monts et Lacs du Lévézou ...
- ✓ Espaces Trail ou VTT, circuits cycloportifs, itinéraires de Petite Randonnée...
- ✓ des évènements majeurs : Festival des Templiers, Trans'Aubrac, Tarn Water Race, Natural Games ...



Les Sports et Activités de Nature en Aveyron

De nouveaux outils à notre service :

✓ déploiement de **GEOTREK** sur les territoires non couverts : un outil de gestion et de valorisation de la randonnée dans un 1^{er} temps et de l'ensemble des APN ensuite ...

✓ édition et diffusion de nouvelles cartes thématiques: randonnée, vélo

✓ amélioration de la visibilité des contenus sur nos sites

✓ structuration et déploiement de qualifications thématiques pour les services ou hébergements : Accueil Vélo, Accueil Compostelle, hébergement pêche ...

✓ présence de l'agence, en lien avec nos partenaires , à différents salons thématiques : salon du randonneur à Lyon, salon Occ'ygène à Toulouse, Roc d'Azur et Vélo Vert Festival...



Les Sports et Activités de Nature en Aveyron



L'accueil de médias spécialisés :

- ✓ **TF1** sur le Conques Toulouse
- ✓ **L'Echappée Vélo** sur la Vallée du Lot
- ✓ **Julien AUDIGIER** sur le Tour des Plus Beaux Villages de France à Vélo (Conques, Vallée du Lot, Aubrac)
- ✓ **sur le GR 62 « Sur les Pas de Soulages » : Lancement itinéraire en 2024**
 - Magazine BALADES (parution 2024)
 - LE ROUTARD.COM, LE NOUVEL OBS , LES ÉCHOS WEEK END, VERSION FÉMINA , TRECK MAGAZINE,
- ✓ **Vélo Vert** en partenariat avec la Lozère et le Lot :
 - reportage Sud Aveyron, Rougier de Camares, Roquefort, Millau

Les Sports et Activités de Nature en Aveyron

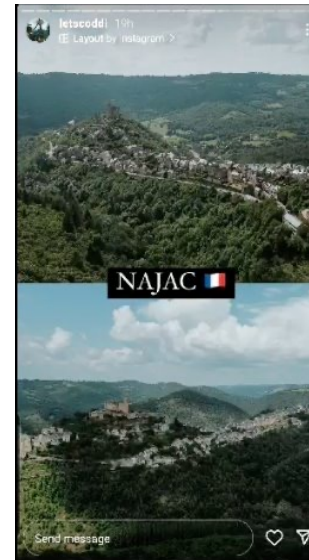
Contrat de destination Lot Aveyron Lozère : communication vers les marchés étrangers

✓ Un programme de communication commun aux 3 départements sur la thématique partagée de l'itinérance et des activités de pleine nature. Ce contrat s'échelonne sur 3 ans avec Atout France et le CRTLO afin d'accélérer le développement à l'international tout en mutualisant les moyens financiers.

✓ De nombreux outils partagés et actions de communication :

- Etude de positionnement
- Campagne de communication digitale
- Campagne réseaux sociaux
- Accueil d'influenceurs, de journalistes

2 publics cibles marchés étrangers
Belges
Néerlandais

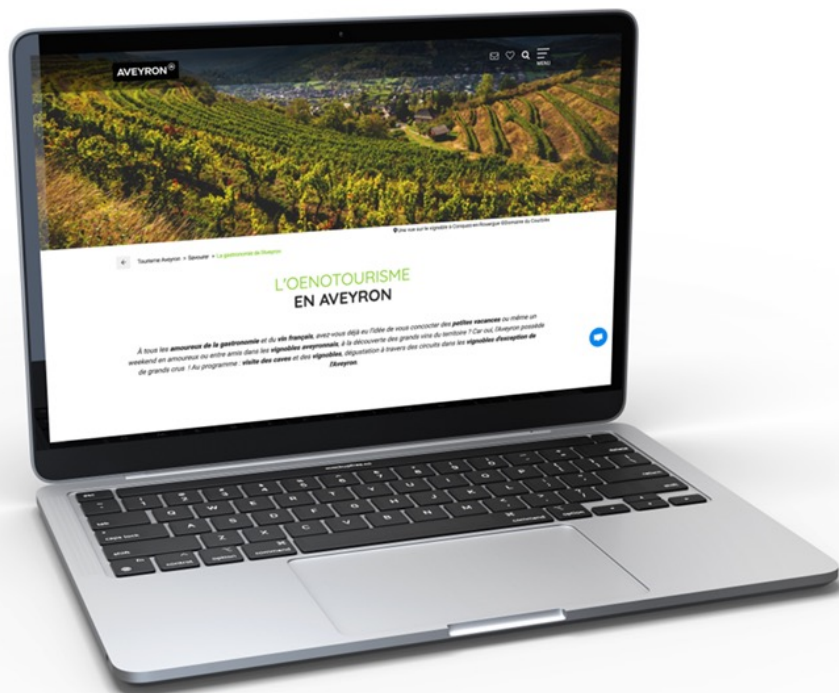


Influenceurs belges et néerlandais



Presse néerlandaise

Oenotourisme, agritourisme



VERS UNE IMAGE PLUS JEUNE DE LA VITICULTURE AVEYRONNAISE...

- Les **vins de l'Aveyron** connaissent une **véritable renaissance** grâce à l'arrivée d'une **nouvelle génération de vignerons passionnés** et audacieux.
- Les **nouveaux vignerons** du territoire revisitent les traditions viticoles locales avec une approche moderne et innovante.
- Les **nouveaux vignerons** adoptent des **méthodes de viticulture durable**, tout en préservant l'authenticité de leur terroir. Ils privilégient l'**agriculture biologique** et **biodynamique**, ce qui se traduit par des vins plus purs et plus spectaculaires de l'environnement. Créatifs et passionnés, ils explorent une palette de cépages variés et utilisent des techniques de vinification novatrices.



© Patrice Geniez www.photonatureaveyron.com
Domaine Laurens à Clairvaux d'Aveyron

Lancement d'une page œnotourisme

En plus de produire des **vins de qualité**, les **vignerons de l'Aveyron** jouent un rôle crucial dans la promotion du **patrimoine viticole aveyronnais**. Ils partagent leur amour pour la région et leur passion pour le vin avec les visiteurs, organisant des dégustations, des ateliers et des événements qui permettent de faire connaître les richesses de ce terroir unique.

Leur dynamisme et leur ouverture sur le marché mondial contribuent à promouvoir l'**excellence des vins aveyronnais** et à attirer l'attention des consommateurs à la recherche de produits authentiques et novateurs.



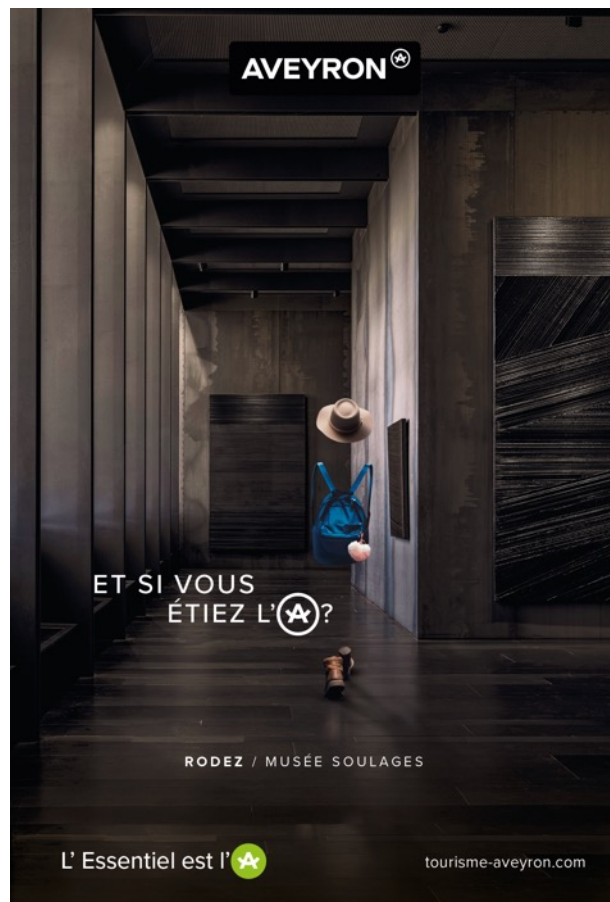


IMAGE ET VISIBILITÉ DE L'AVEYRON



Appropriation campagne tourisme

Fonds départemental d'aide à l'appropriation de la campagne de communication tourisme « Et si vous étiez l'A ? »



✓ Objectifs :

- Véhiculer une image unifiée et cohérente du département
- Amplifier la prise de parole de la destination
- Faire en sorte que chacun puisse s'approprier le concept et la tonalité de la campagne

✓ Bénéficiaires : les offices de tourisme du département

> 10 Offices de tourisme engagés dans le dispositif

Appropriation campagne tourisme



Exemples d'appropriation par les offices de tourisme

Appropriation par les filières : Gîtes de France Aveyron



DISPOSITIF
PARTAGÉ EN
FAVEUR DE
L'« HOSPITALITÉ »

DE L'IDÉE A L'INSTALLATION : FAIRE VENIR ET FAIRE RESTER, UN PROCESSUS PARTAGÉ AVEC LES TERRITOIRES

UN SERVICE D'AVEYRON ATTRACTIVITÉ TOURISME DEDIE AUX NOUVEAUX ARRIVANTS

- Conseils, informations aux candidats à la mobilité
- 1^{er} contact via les canaux digitaux ou lors de salons
- Accompagnement du projet de vie avant, pendant et après l'installation

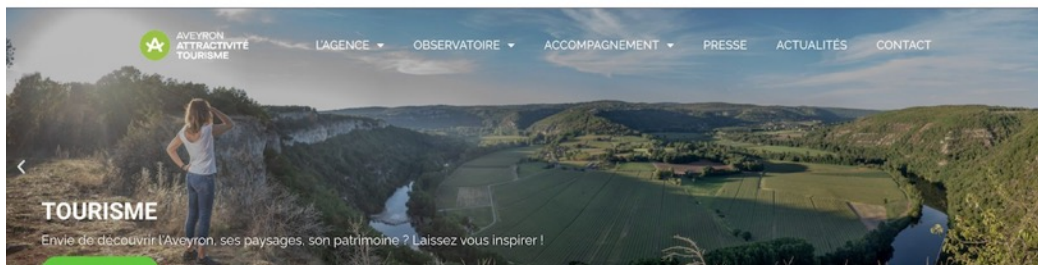


ET UN ÉNORME POTENTIEL DE FLUX SUR LE DIGITAL

3,7 M visites sur les sites internet de la destination Tourisme Aveyron en 2022

et si on en installait 0,01%chaque année ?

→ **370 familles installées !**



UNE DÉMARCHE PARTAGÉE AVEC LES TERRITOIRES

- 2 réunions en décembre et février avec l'intervention de LAOU, prestataire spécialisé sur la mobilité géographique
- Sensibilisation sur les enjeux de l'attractivité résidentielle, le partage des informations, la collaboration sur des actions

DE L'IDÉE A L'INSTALLATION : FAIRE VENIR ET FAIRE RESTER, UN PROCESSUS PARTAGÉ AVEC LES TERRITOIRES

DES OPERATIONS DE PROSPECTION PARTAGÉES

- Association des partenaires territoriaux dans les actions de prospection de candidats
- A Paris en novembre et Lille en mars



DES SESSIONS TERRITORIALISÉES D'ACCUEIL DE NOUVEAUX ARRIVANTS MISES EN PLACE EN 2024

- Le 23 mars sur Aubrac-Carladez-Viadène
- Le 1^{er} juin sur Causses à l'Aubrac
- Ouverture des candidatures pour les sessions d'automne

BASE DE DONNÉES

ATTRACTIVITÉ

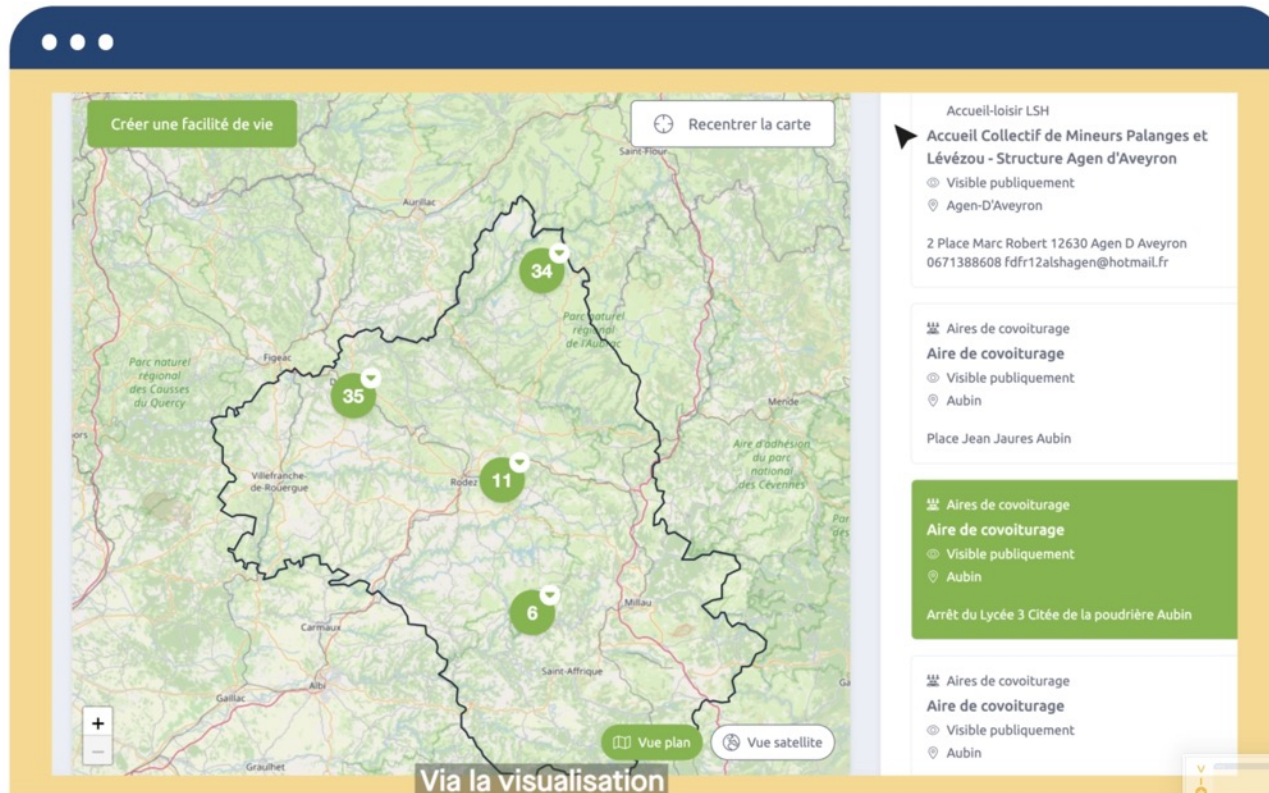
VIA

(Vivre et s'installer en Aveyron)

BASE DE DONNÉES VIA

(Vivre et s'Installer en Aveyron)

Motion Design



Créer une facilité de vie

Recentrer la carte

Accueil-loisir LSH
Accueil Collectif de Mineurs Palanges et Lévézou - Structure Agen d'Aveyron
Visible publiquement
Agen-D'Aveyron
2 Place Marc Robert 12630 Agen D Aveyron
0671388608 fdfr12alshagen@hotmail.fr

Aires de covoiturage
Aire de covoiturage
Visible publiquement
Aubin
Place Jean Jaures Aubin

Aires de covoiturage
Aire de covoiturage
Visible publiquement
Aubin
Arrêt du Lycée 3 Citée de la poudrière Aubin

Aires de covoiturage
Aire de covoiturage
Visible publiquement
Aubin

Vue plan

Vue satellite

Via la visualisation





L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE



La marque de territoire AVEYRON

Une image transversale pour conforter l'attractivité de l'Aveyron



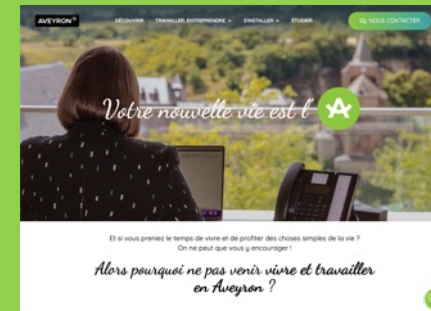
L'ATTRACTIVITÉ
TOURISTIQUE



tourisme-aveyron.com



LE DYNAMISME
ÉCONOMIQUE



ViensVivre.enAveyron.fr



L'ATTRACTIVITÉ
RÉSIDENTIELLE

La marque de territoire AVEYRON

Une marque qui s'installe

✓ Souhait du Département de l'Aveyron de faire évoluer l'image de la marque de territoire existante pour être en phase avec la volonté d'insuffler **une nouvelle image : sobriété, élégance et modernité**

✓ Des premiers outils



Site marque-aveyron.fr



Charte graphique



Le manifeste de la marque

Valorisation de la dynamique aveyronnaise

Une réflexion mutualisée avec les acteurs économiques

- ✓ Un pilier de la marque de territoire Aveyron
- ✓ Des ateliers constructifs lors des Rencontres Essentielles
- ✓ Une carte de visite de l'économie aveyronnaise
- ✓ Un dispositif presse de valorisation avec le journal économique La Tribune
- ✓ Un projet de réalisation d'une vidéo de promotion de la dynamique économique aveyronnaise



**LA
TRIBUNE**



Valorisation de la dynamique aveyronnaise

AVEYRON 

Une économie ancrée dans

|'  **venir**

www.aveyron-attractivite.fr

En ligne sur le site web de l'Agence



www.aveyron-attractivite.fr



PLAN D'ACTION de l'Agence

Les chiffres clés

2023



OFFRES DE
SERVICES

À DESTINATION DES ENTREPRISES



Consultez et téléchargez le Plan d'Actions 2024 de l'Agence
Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron :

Télécharger

GESTION FINANCIÈRE ET BUDGETAIRE

Les comptes annuels au 31/12/2023



Bilan synthétique au 31/12/2023

BILAN ACTIF		BILAN PASSIF	
IMMOBILISATIONS NETTES	229 532	FONDS ASSOCIATIFS	95 098
		RESERVES	200 000
		RESERVES STATUTAIRES	148 296
BIENS CIRCULANT CYCLE D'EXPLOITATION	942 645		
débiteurs divers et subventions à recevoir		Résultat de l'exercice	9 632
		Total fonds associatifs et financements stables	453 026
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT	358 169	PROVISIONS ET FONDS DEDIES	518 885
		dont fonds dédiés 100 000 €	
		et provision pour indemnités fin de carrière 418 885 €	
LIQUIDITES - DISPONIBILITES	254 090		
		FINANCEMENT DU CYCLE D'EXPLOITATION	
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE	36 500	crédoiteurs divers, charges à payer	849 025
TOTAL DE L'ACTIF	1 820 936 €	TOTAL DU PASSIF	1 820 936 €

Comptes de Résultat

	2023
PRODUITS EXPLOITATION	4 386 893
Subvention Conseil Départemental	4 100 978
Aide à l'apprentissage	23 333
Recettes propres, partenariats divers	138 090
Cotisations des membres	5 500
Produits sur exercice antérieur	12 077
Reprises provisions et transferts de charges	3 015
Utilisation de fonds dédiés	103 900
CHARGES EXPLOITATION	4 384 806
Achats et charges externes	1 481 172
Impôts et taxes	201 585
frais de personnel	2 603 140
Dotations à caractère social	25 572
Dotations aux amortissements	69 739
Autres charges	3 598
RESULTAT FINANCIER	7 840
RESULTAT EXCEPTIONNEL	980
IMPOTS SUR LES PLACEMENTS	1 275
RESULTAT DE L'EXERCICE / EXCEDENT	9 632

Budget 2024 (voté au CA du 29 Février)

Budget & Finances



BUDGET PREVISIONNEL Agence Départementale Attractivité Tourisme 2024



DEPENSES		RECETTES	
Mettre le territoire en séduction : Donner Envie d'Aveyron	1 049 694 €	Subvention du département	3 800 000 €
Promouvoir et qualifier l'offre tourisme et attractivité	682 535 €	Imputations sur fonds dédiés	100 000 €
Développer l'attractivité médicale, paramédicale et vétérinaire	490 609 €	Imputations sur Réserve proximité	200 000 €
Prospecter les talents, faciliter les recrutements, accueillir les nouveaux arrivants	617 434 €	Cotisations des membres de l'ADAT	5 000 €
Valoriser la marque "Fabriqué en Aveyron" et l'exporter	321 367 €	Classement des meublés	15 000 €
Développer les systèmes d'information et mesurer les performances au service des territoires	543 607 €	Partenariat Conques Toulouse	10 500 €
Frais de structure et de fonctionnement	482 253 €	Refacturation Flux Vision OT	10 000 €
		Partenariat Club des Sites	23 000 €
		Partenariat Club des OT	19 000 €
		Partenariat Club PBVF	5 000 €
TOTAL DEPENSES	4 187 500 €	TOTAL RECETTES	4 187 500 €

Rapport du Commissaire aux comptes





AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

PROJET DE RÉSOLUTIONS



Projet de résolutions

AU TITRE DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

1^{ère} résolution : Approbation des rapports et des comptes pour l'exercice 2023

L'assemblée générale approuve à l'unanimité les termes du rapport moral, du rapport d'activités, du rapport financier et du rapport du Commissaire aux comptes pour l'exercice 2023 qui viennent de lui être présentés.

2^{ème} résolution : Quitus au Conseil d'Administration et au Commissaire aux Comptes

L'Assemblée Générale donne quitus au Conseil d'Administration pour la gestion qu'il a exercé au cours du dernier exercice. Elle donne également quitus au Commissaire aux Comptes pour l'exécution de sa mission.

3^{ème} résolution : Affectation du résultat

Le résultat excédentaire de l'exercice 2023 à hauteur de 9 632 € sera affecté au compte de réserves sur proposition du Conseil d'Administration réuni le 4 juin 2024.

MERCI !



AVEYRON
**ATTRACTIVITÉ
TOURISME**



**Experte de référence internationale
en innovation pédagogique,**

**Nora fut nommée « Femme Francophone Entrepreneurale »
de l'année 2022.**

Nora BERBERY - twilying

Créatrice et fondatrice de TWiLY

**« L'intelligence artificielle pour booster votre
attractivité »**