



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON

édition **2023**

SOMMAIRE

Carte d'identité du département p.1

L'offre touristique en Aveyron p.2

La capacité d'accueil en hébergement p.3

La fréquentation touristique p.4

La fréquentation des sites de visite p.6

Les avis clients de la destination p.7

Les emplois touristiques p.8

Méthodologie et lexique p.9

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉDITION 2023

CARTE D'IDENTITÉ DU DÉPARTEMENT



Région : Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Préfecture : Rodez

Sous-Préfectures : Millau, Villefranche-de-Rouergue

Découpage administratif : 3 arrondissements, 19 intercommunalités, 285 communes

Population : 279 595 habitants

Densité : 32 habitants/km²

Superficie : 8 735 km² (5e département français)

Occupation au sol : Surface agricole utilisée : 59 % - Bois et forêts : 30 % - Autres : 11 %

Altitude : de 144 m dans la Vallée du Lot à 1 463 m sur l'Aubrac

Accessibilité : Aéroport Rodez-Aveyron

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉDITION 2023

L'OFFRE TOURISTIQUE EN AVEYRON



10 villages labellisés « Plus beaux villages de France » :

Conques, Najac, Estaing, Belcastel, Brousse-le-Château, La Couvertoirade, Saint-Côme-d'Olt, Sainte-Eulalie-d'Olt, Sauveterre-de-Rouergue, Peyre



2 Parcs naturels régionaux

PNR Aubrac
PNR des Grands Causses



10 Musées de France :

Musée Soulages (Rodez), Musée Urbain Cabrol (Villefranche-de-Rouergue), Musée des arts et métiers (Salles-la-Source), Musée municipal (Roquefort-sur-Soulzon), Musée Denys Puech (Rodez), Musée Joseph Vaylet (Espalion), Musée du Charroi rural (Salmiech), Musée municipal (Millau), Musée Fenaille (Rodez), Musée du Rouergue (Espalion)



1 destination labellisée Vignobles et Découvertes :

Conques et le vignoble de Marcillac



20 communes labellisées « villes et villages fleuris » :

Bozouls, Broquiès, Cransac, Entraygues-sur-Truyère, Espalion, La Vinzelle, Le Fel, Le Nayrac, Luc-la-Primaube, Millau, Naucelle, Olemps, Rignac, Rodez, Saint-Geniez-d'Olt, Saint-Hippolyte, Saint-Salvadou, Sébrazac, Villefranche-de-Rouergue, Villeneuve



5 communes labellisées « Petites cités de caractère » :

Combret-sur-Rance, Peyreleau, Saint-Geniez-d'Olt, Séverac-d'Aveyron, Villecomtal



6 sites classés au Patrimoine Mondial de l'UNESCO

Causses et Cévennes
dont 5 au titre des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle :
Abbatiale de Ste Foy, Pont sur le Dourdou à Conques, Pont-Vieux d'Espalion, Pont sur le Lot à Estaing, Pont des pèlerins sur la Boralde à Saint-Chély-d'Aubrac



4 Grands Sites d'Occitanie

Rodez
Conques
Millau-Roquefort-Sylvanès
Bastides et Gorges de l'Aveyron



3 Pays ou Villes d'Art et d'Histoire :

Ville de Millau
Pays des Bastides du Rouergue
Pays du Grand Rodez



1 site labellisé « pavillon bleu » :

Salles-Curan : plage des Vernhes 1 et 2



405 monuments historiques



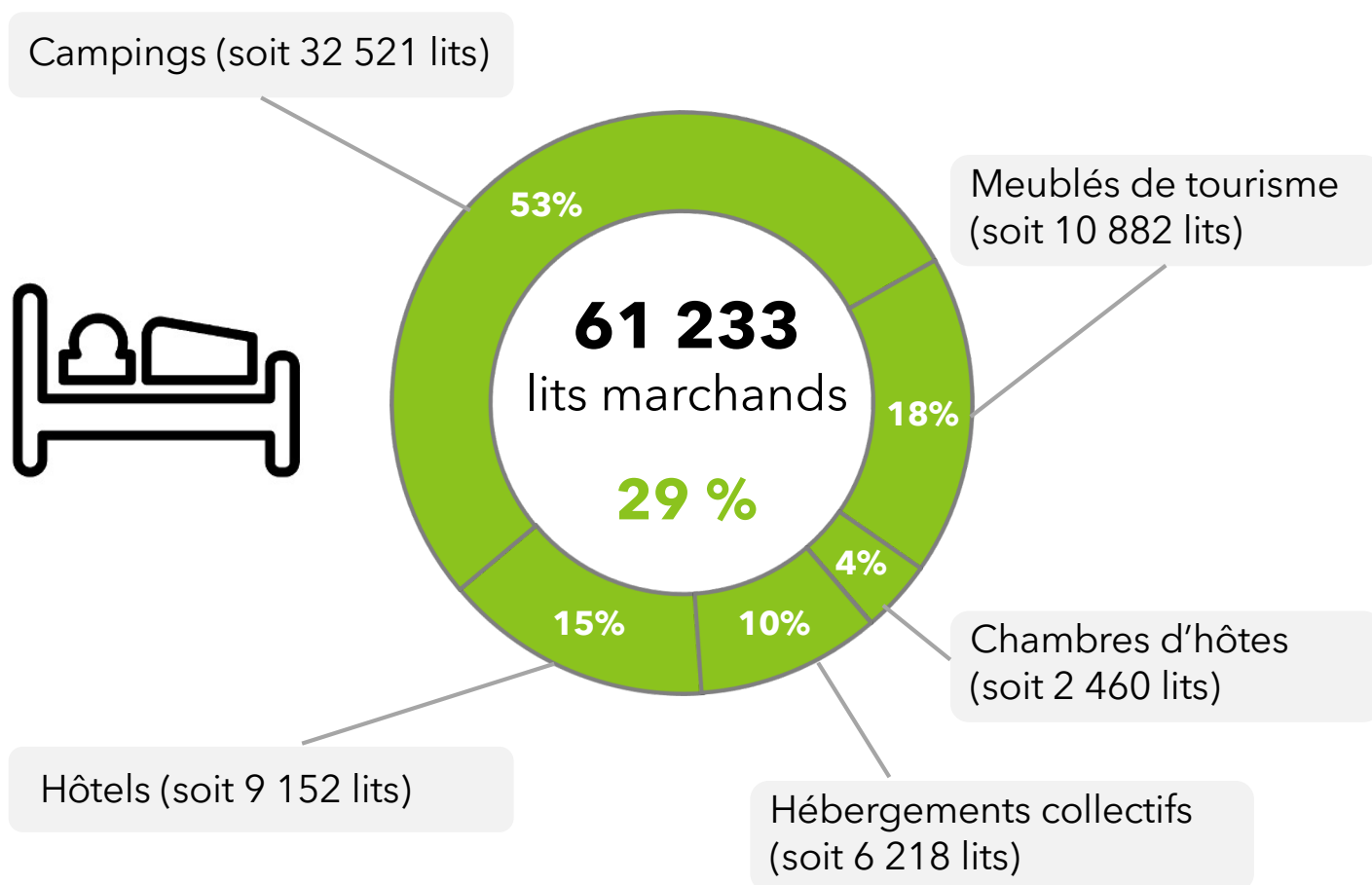
1 250 km de sentiers balisés GR (Grandes Randonnées) et 5 300 km PR (Petites Randonnées)



1 station thermale
Thermes de Cransac

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÉBERGEMENT

208 332 lits touristiques



147 099 lits privatifs/non-marchands

71 %

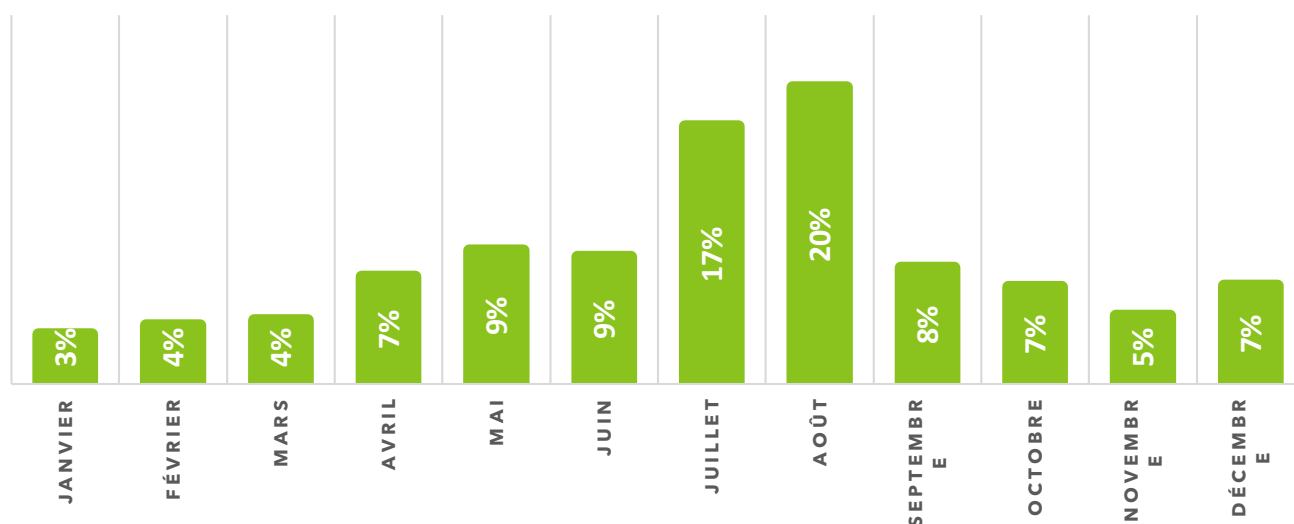
ÉDITION 2023

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



11 345 300
nuitées touristiques

POIDS MENSUEL DES NUITÉES 2022



LA DÉPENSE MOYENNE

46 € / nuit / touriste (hors trajet)

- **67 €** dans le secteur marchand
- **33 €** dans le secteur non marchand

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

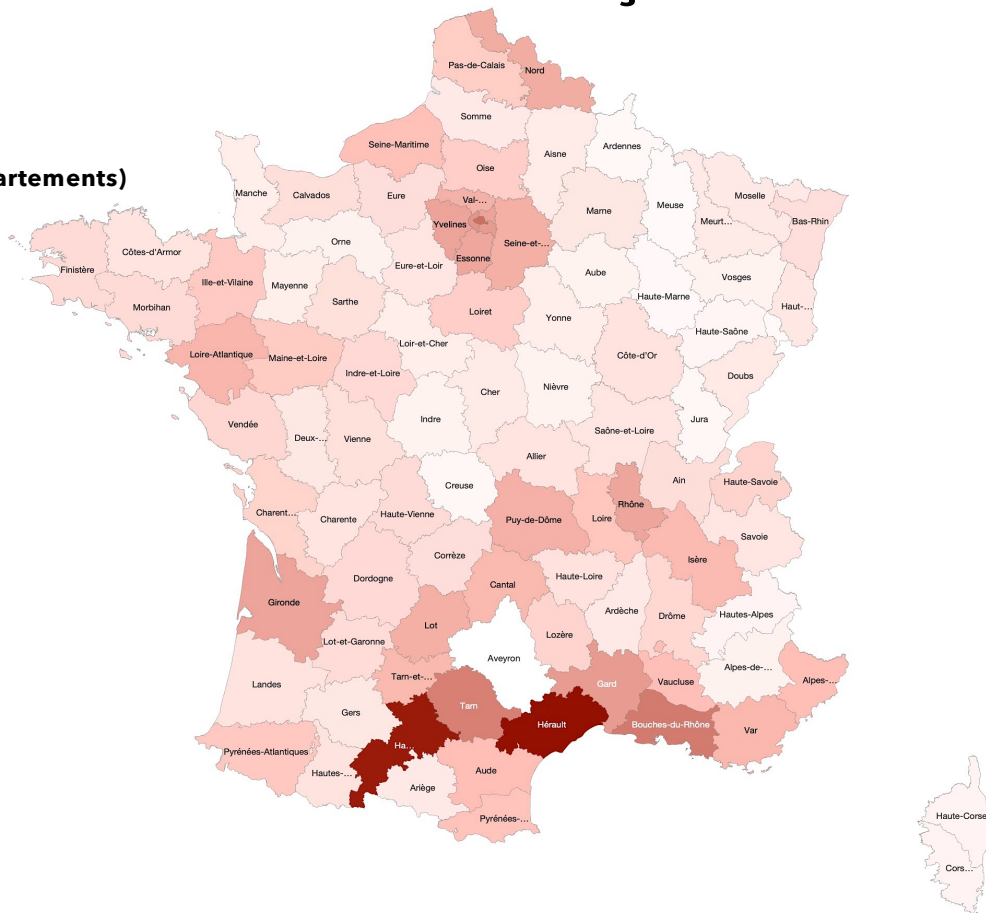
ÉDITION 2023



9 376 100 nuitées françaises

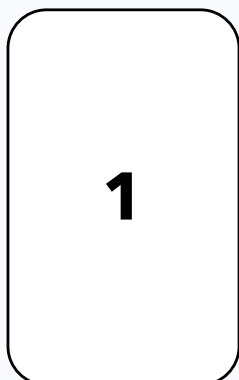
TOP 10

1. Région Parisienne (8 départements)
2. Haute-Garonne
3. Hérault
4. Tarn
5. Bouches-du-Rhône
6. Gironde
7. Lot
8. Gard
9. Rhône
10. Cantal

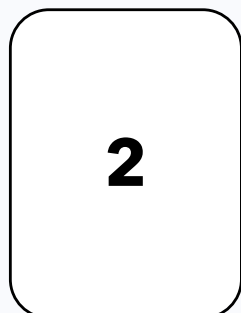


1 969 200 nuitées étrangères

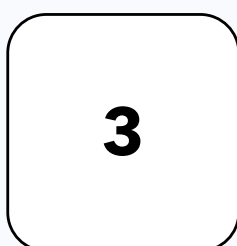
Pays-Bas



Royaume-Uni



Belgique



Espagne



Allemagne





LES PRINCIPAUX SITES DE VISITE

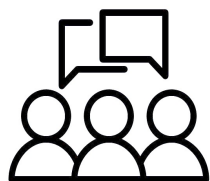
Nom du site de visite	Visiteurs 2022
Aire du viaduc de Millau - Ferme de Brocuéjoul (accès libre)	433 289
Cathédrale Notre-Dame de Rodez (accès libre)	319 258
Musée Soulages - Rodez	125 000
Coopérative Fromagère Jeune Montagne - Laguiole	100 000
Forge de Laguiole	80 000
Micropolis la cité des insectes - Saint-Léons	61 325
Caves Roquefort Société - Roquefort-sur-Soulzon	57 839
Galerie du Don - Le Fel (accès libre)	55 000
Conques (visites guidées : abbatale, trésor, tribunes)	46 978
La cité de pierres - Montpellier-le-Vieux	38 874
Forteresse royale de Najac	38 025
Château de Belcastel	37 000
Les Caves Papillon - Roquefort-sur-Soulzon	34 069
Château de Montaignut - Gissac	31 227
Parc animalier du Ségala - Pradinas	24 000

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



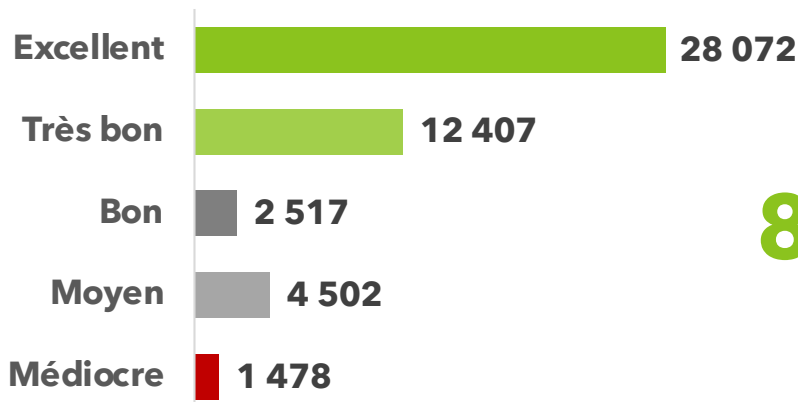
AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉDITION 2023

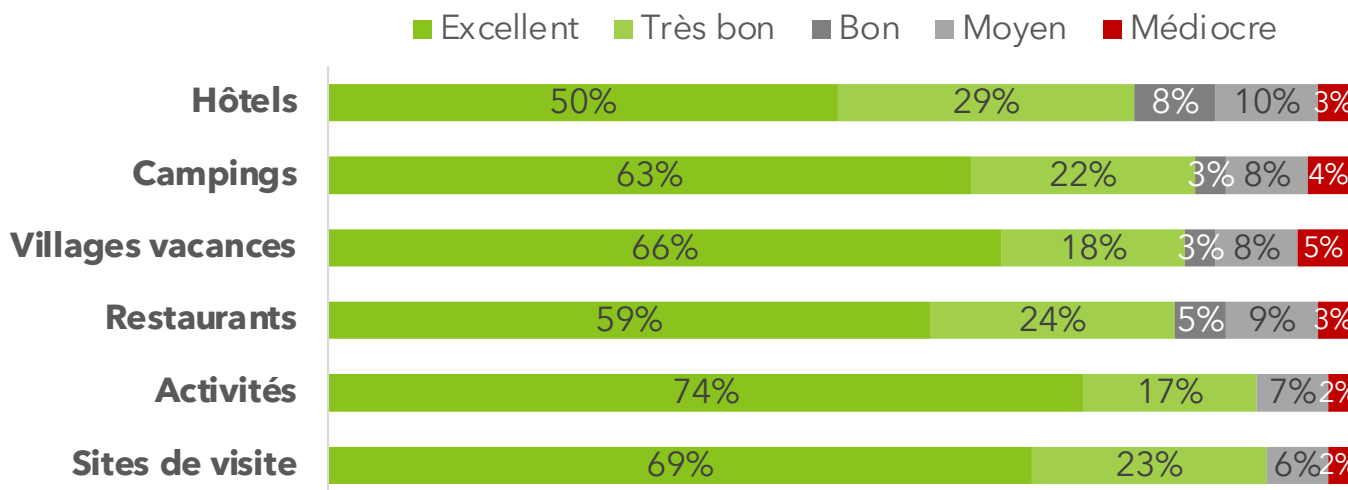


LES AVIS CLIENTS

48 976 avis clients collectés en 2022

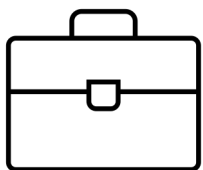


86 % d'avis positifs



Ce que les vacanciers
nous disent à propos de
la destination Aveyron

gastronomie
activités
paysages
artisanat
cadre
authentique
culture
vivre histoire
terroir bon
nature
savoir
calme
paisible
faire
accueil
diversité patrimoine
magnifique



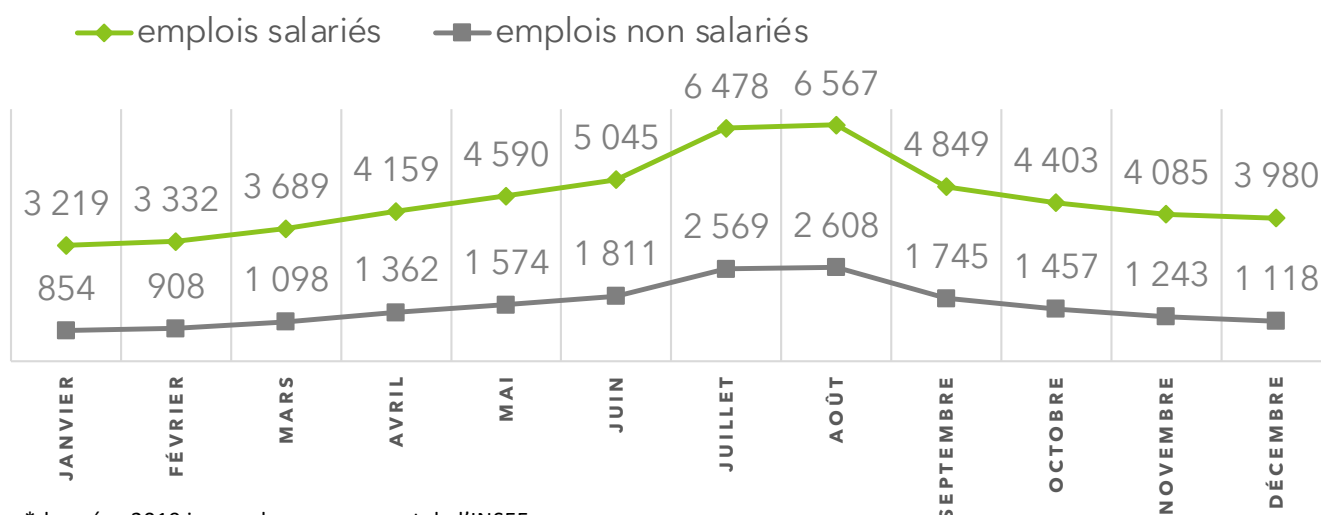
L'EMPLOI TOURISTIQUE

6 062 emplois touristiques au total

dont **4 533** emplois salariés

et **1 529** emplois non-salariés

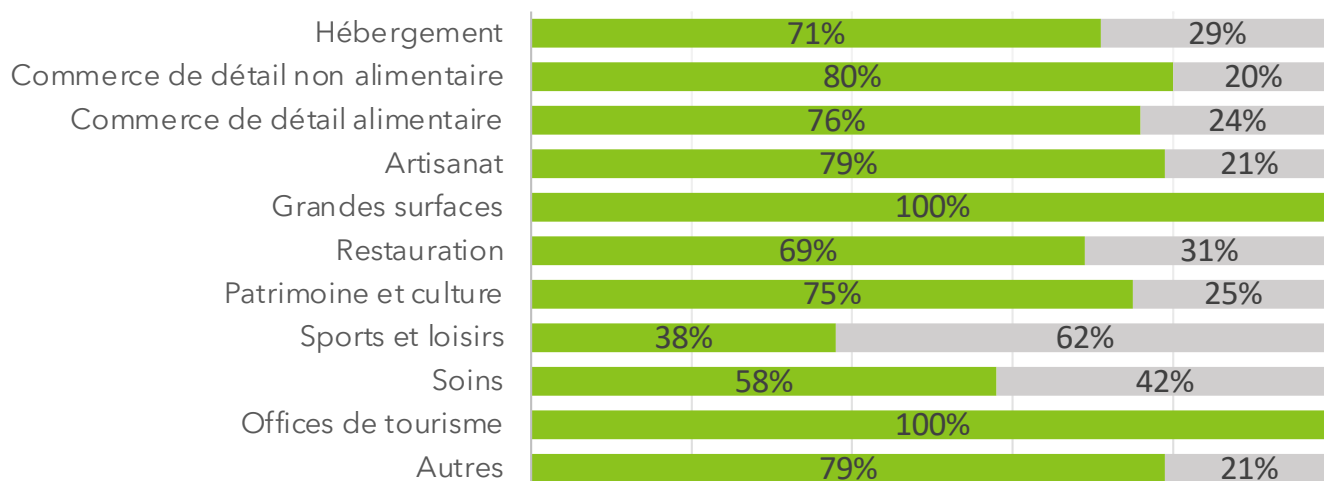
RÉPARTITION MENSUELLE DES EMPLOIS TOURISTIQUES*



*données 2019 issues du recensement de l'INSEE

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS

■ emplois salariés ■ emplois non salariés





METHODOLOGIE ET LEXIQUE

Recensement de l'offre touristique

Il est issu de Caravelis, système d'information touristique départemental qui recueille l'ensemble des objets touristiques du département de l'Aveyron (hébergements, activités, sites de visite, événements...). Il est alimenté par les offices de tourisme et les prestataires.

Fluxvision tourisme

« FluxVision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations. Cette solution a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Elle s'appuie notamment sur :

- Une segmentation : qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ... en tenant compte des durées et fréquences de séjour,
- Un redressement : passage d'un nombre de mobiles, à un nombre de personnes, en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

Fréquentation des sites de visite

Interrogation annuelle auprès de l'ensemble des sites de visite de l'Aveyron. Apparaissent dans ce mémento du tourisme, le top 15 des données transmises par les prestataires ayant répondu à l'enquête.

Fairquest

Outil de réputation en ligne développé par l'agence Raccourci qui permet d'agrégier l'ensemble des avis clients publiés sur différentes plateformes (Google, Tripadvisor, Booking...). L'outil permet de faire une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron et permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

Enquête emplois touristiques INSEE

L'enquête emplois touristiques de l'INSEE permet de dégager 2 indicateurs : les emplois touristiques salariés issus de la base statistique produite à partir de déclarations administratives des employeurs et les emplois touristiques non-salariés issus de deux sources administratives (Acosse et MSA).

Les indicateurs de l'offre en hébergement touristique

Hébergement marchand : tous les types d'hébergements incluant une prestation commerciale.

Hébergement non marchand : hébergement privatif incluant les résidences secondaires.

Lit touristique : unité de mesure utilisée pour évaluer la capacité d'hébergement d'un territoire.

Une distinction est faite entre les lits marchands et les lits privatifs dit non marchands.

Les indicateurs Fluxvision tourisme

Nuitée touristique : personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire quel que soit le mode d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille..).

Sources : Fluxvision Tourisme - Orange Business, Fairquest, Caravelis SITA, INSEE, enquête comportement, satisfaction, dépense CRT Occitanie 2019, enquête départementale des sites de visite

Réalisation : Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme - Juin 2023



Retrouvez tous les chiffres clés du Tourisme en Aveyron sur :

www.aveyron-attractivite.fr



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

**Agence Départementale de l'Attractivité
et du Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc – BP 831 - 12000 RODEZ
contact@aveyron-attractivite.fr