



AVEYRON®

MÉMENTO TOURISME ÉDITION 2025



Bilan édité par



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

SOMMAIRE

Carte d'identité du département p.1

L'offre touristique en Aveyron p.2

La capacité d'accueil en hébergement p.3

La fréquentation touristique p.4

La fréquentation des sites de visite p.6

Les avis clients de la destination p.8

Les emplois touristiques p.9

Méthodologie et lexique p.10

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉDITION 2025

CARTE D'IDENTITÉ DU DÉPARTEMENT



Région : Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Préfecture : Rodez

Sous-Préfectures : Millau, Villefranche-de-Rouergue

Découpage administratif : 3 arrondissements, 19 intercommunalités, 285 communes

Population : 279 595 habitants

Densité : 32 habitants/km²

Superficie : 8 735 km² (5e département français)

Occupation au sol : Surface agricole utilisée : 59 % - Bois et forêts : 30 % - Autres : 11 %

Altitude : de 144 m dans la Vallée du Lot à 1 463 m sur l'Aubrac

Accessibilité : Aéroport Rodez-Aveyron

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉDITION 2025

L'OFFRE TOURISTIQUE EN AVEYRON



11 villages labellisés « Plus beaux villages de France » :

Conques, Najac, Estaing, Belcastel, Brousse-le-Château, La Couvertoirade, Saint-Côme-d'Olt, Sainte-Eulalie-d'Olt, Sauveterre-de-Rouergue, Peyre, Villeneuve d'Aveyron



2 Parcs naturels régionaux

PNR Aubrac
PNR des Grands Causses



10 Musées de France :

Musée Soulages (Rodez), Musée Urbain Cabrol (Villefranche-de-Rouergue), Musée des arts et métiers (Salles-la-Source), Musée municipal (Roquefort-sur-Soulzon), Musée Denys Puech (Rodez), Musée Joseph Vaylet (Espalion), Musée du Charroi rural (Salmiech), Musée municipal (Millau), Musée Fenaille (Rodez), Musée du Rouergue (Espalion)



3 Villes et Métiers d'Arts :

Millau
Sauveterre de Rouergue
Conques-en-Rouergue



24 communes labellisées « villes et villages fleuris » :

Bozouls, Brommat, Broquiès, Conques-en-Rouergue, Cransac, Entraygues-sur-Truyère, Espalion, La Vinzelle, Le Fel, Le Nayrac, Luc-la-Primaube, Millau, Muret-le-Château, Naucelle, Olemps, Rignac, Rodez, Saint-Côme d'Olt, Saint-Geniez-d'Olt, Saint-Hippolyte, Saint-Salvadou, Sébazac, Villefranche-de-Rouergue, Villeneuve



6 communes labellisées « Petites cités de caractère » :

Combret-sur-Rance, Peyreleau, Saint-Geniez-d'Olt, Sainte-Croix, Séverac-d'Aveyron, Villecomtal



6 sites classés au Patrimoine Mondial de l'UNESCO

Causses et Cévennes
dont 5 au titre des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle :
Abbatiale de Ste Foy , Pont sur le Dourdou à Conques, Pont-Vieux d'Espalion, Pont sur le Lot à Estaing, Pont des pèlerins sur la Boralde à Saint-Chély-d'Aubrac



4 Grands Sites d'Occitanie

Rodez
Conques
Millau-Roquefort-Sylvanès
Bastides et Gorges de l'Aveyron



3 Pays ou Villes d'Art et d'Histoire :

Ville de Millau
Pays des Bastides du Rouergue
Pays du Grand Rodez



1 destination labellisée Vignobles et Découvertes :

Conques et le vignoble de Marcillac



1 site labellisé « pavillon bleu » :

Salles-Curan : plage des Vernhes 1 et 2



414 monuments historiques



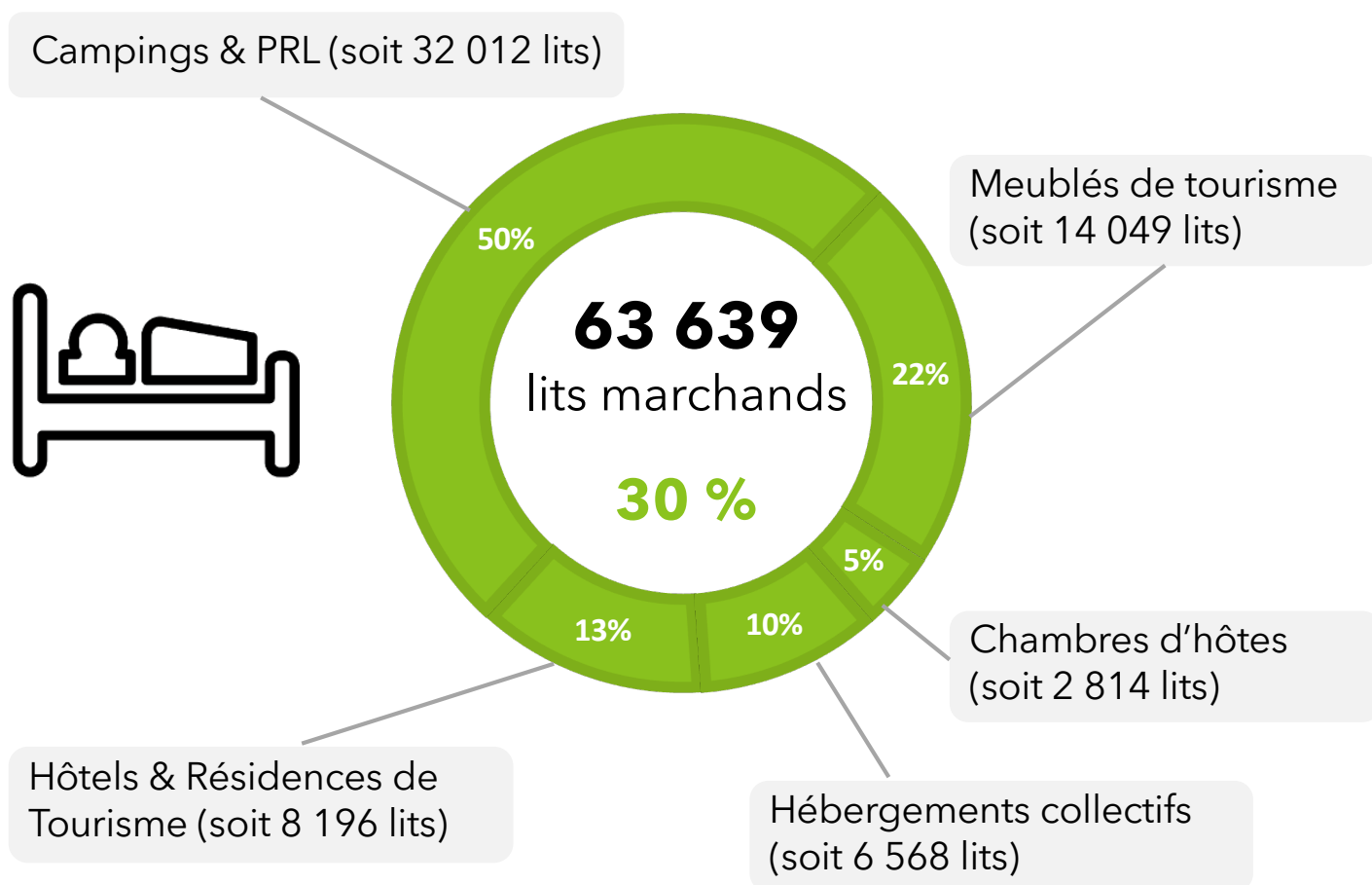
1 250 km de sentiers balisés GR (Grandes Randonnées) et 5 300 km PR (Petites Randonnées)



1 station thermale
Thermes de Cransac

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÉBERGEMENT

210 185 lits touristiques



146 546 lits privés/non-marchands

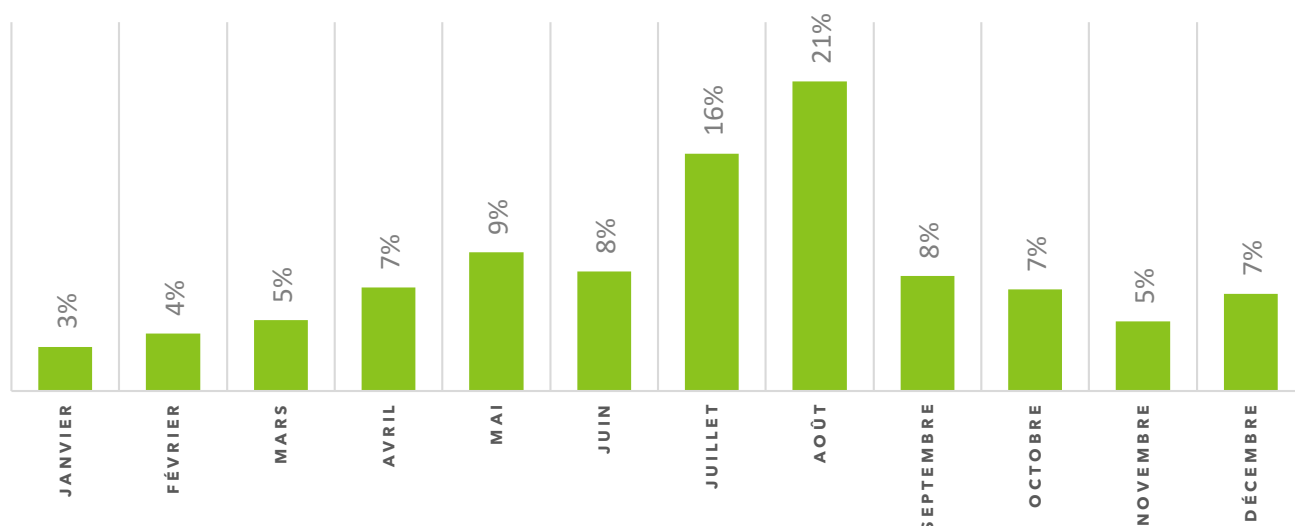
70 %

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



11 860 495
nuitées touristiques

POIDS MENSUEL DES NUITÉES 2024



LA DÉPENSE MOYENNE

46 € / nuit / touriste (hors trajet)

- **67 €** dans le secteur marchand
- **33 €** dans le secteur non marchand

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

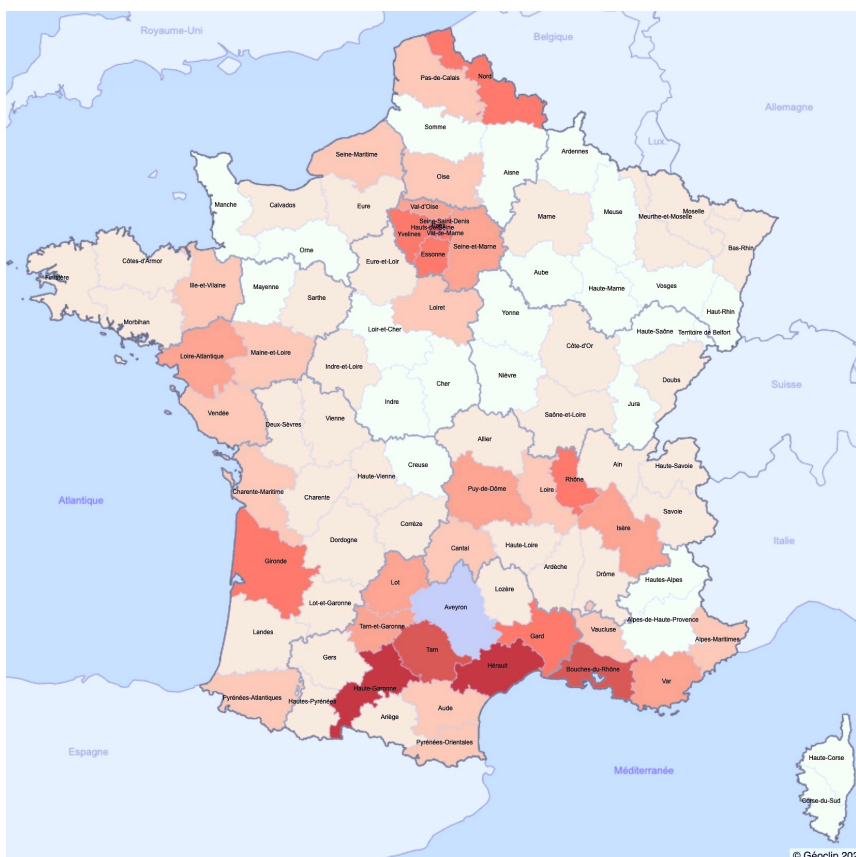
ÉDITION 2025



9 757 231 nuitées françaises

TOP 10

1. Région Parisienne (8 départements)
2. Hérault
3. Haute-Garonne
4. Bouches-du-Rhône
5. Tarn
6. Gard
7. Gironde
8. Rhône
9. Puy-de-Dôme
10. Nord



2 103 264 nuitées étrangères

Pays-Bas

1

Espagne

2

Royaume-Uni

3

Belgique

4

Allemagne

5

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉDITION 2025



LES PRINCIPAUX SITES DE VISITE

Visites & entrées payantes

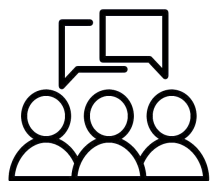
Nom du site de visite	Visiteurs 2024
Musée Soulagès - Rodez	127 385
Micropolis La Cité des insectes - St-Léons	65 778
Le Jardin des Bêtes - Montrozier	65 000
Caves Roquefort Société	51 096
Forteresse Royale de Najac	35 657
La Cité de Pierres - Montpellier-le-Vieux	34 541
Trésor d'orfèvrerie médiévale - Conques	31 500
Musée Fenaille - Rodez	25 103
Parc animalier du Ségala - Pradinas	24 000
Château et jardin de Bournazel	21 006
Château de Peyrelade - Rivière-sur-Tarn	19 700
Cité Templière Hospitalière - La Couvertoirade	19 675
Train touristique de Bozouls	19 405
Château d'Estaing	16 731
Château de Calmont d'Olt - Espalion	14 427
Château de Brousse-le-Château	12 814
Chapelle des Pénitents Noirs - Villefranche-de-Rouergue	11 991
Chartreuse Saint-Sauveur - Villefranche-de-Rouergue	10 751
Galerie Jean-Marie Périer - Villeneuve-d'Aveyron	8 352
Parc animalier le Saint-Hubert - Montrozier	7 000
Musée des traditions du Sud-Aveyron - Sauclières	8 352



LES PRINCIPAUX SITES DE VISITE

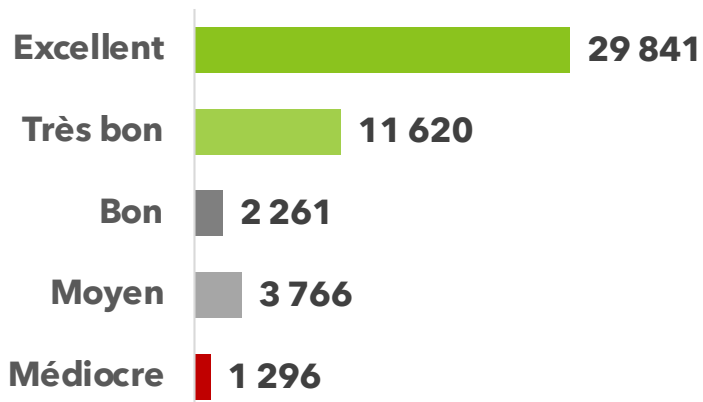
Visites gratuites & entrées libres

Nom du site de visite	Visiteurs 2024
Site du viaduc de Millau - Ferme de Brocuéjoul	404 834
Cathédrale Notre-Dame de Rodez - Rodez	322 000
Coutellerie et forge Honoré Durand - Laguiole	109 855
Village de Belcastel	100 000
Poterie Galerie du Don - Le Fel	45 000
Jardin botanique de l'Aubrac - St-Chély-d'Aubrac	22 014
Espace des métiers d'art - Millau	18 000
Chapelle des pénitents blancs	5 200
La maison de la cerise - Paulhe	3 986
L'espace botanique Hippolyte Coste - St-Jean-et-St-Paul	3 313
Espace EDF Truyère de Couesques	1 509
Maison Eugène Viala - Salles-Curan	1 093

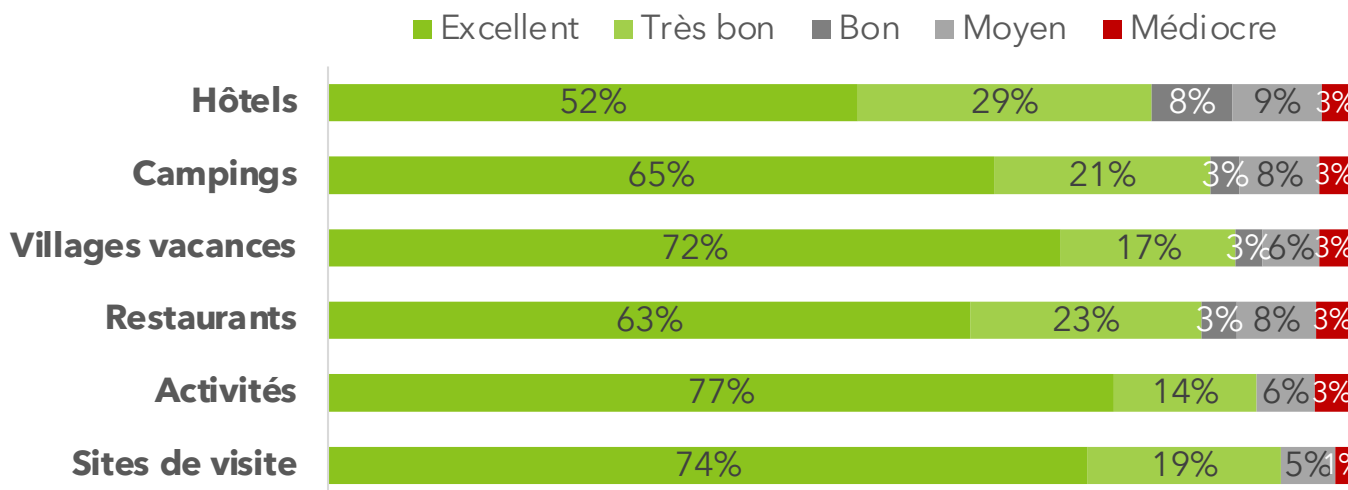


LES AVIS CLIENTS

48 783 avis clients collectés en 2024

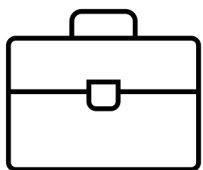


89,7 % d'avis positifs



Ce que les vacanciers
nous disent à propos de
la destination Aveyron

patrimoine
savoir
accueil
artisanat culture
nature
diversité
activités
authentique
paysage
calme
gastronomie
faire
paisible

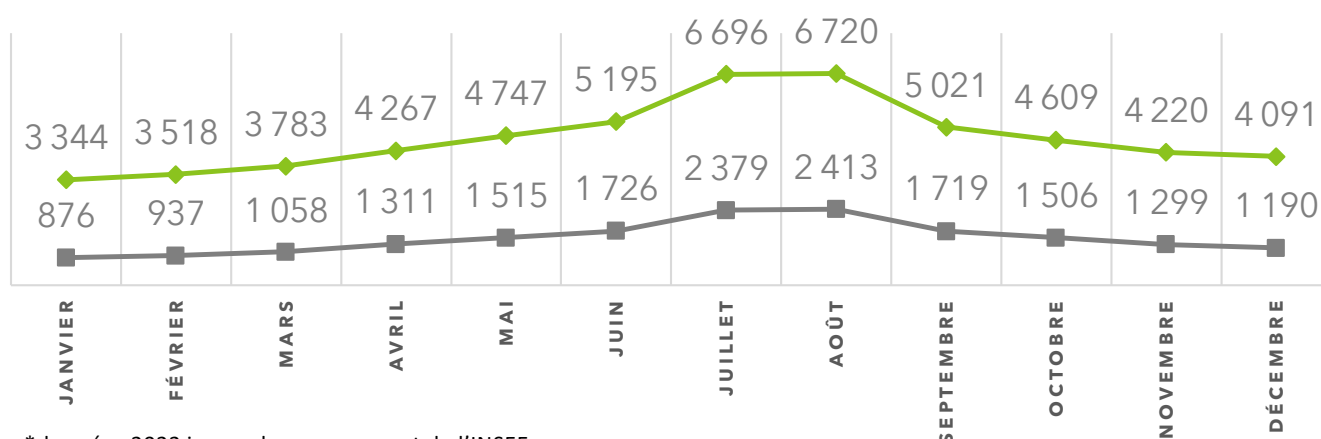


L'EMPLOI TOURISTIQUE

6 179 emplois touristiques au total
dont **4 685** emplois salariés
et **1 494** emplois non-salariés

RÉPARTITION MENSUELLE DES EMPLOIS TOURISTIQUES*

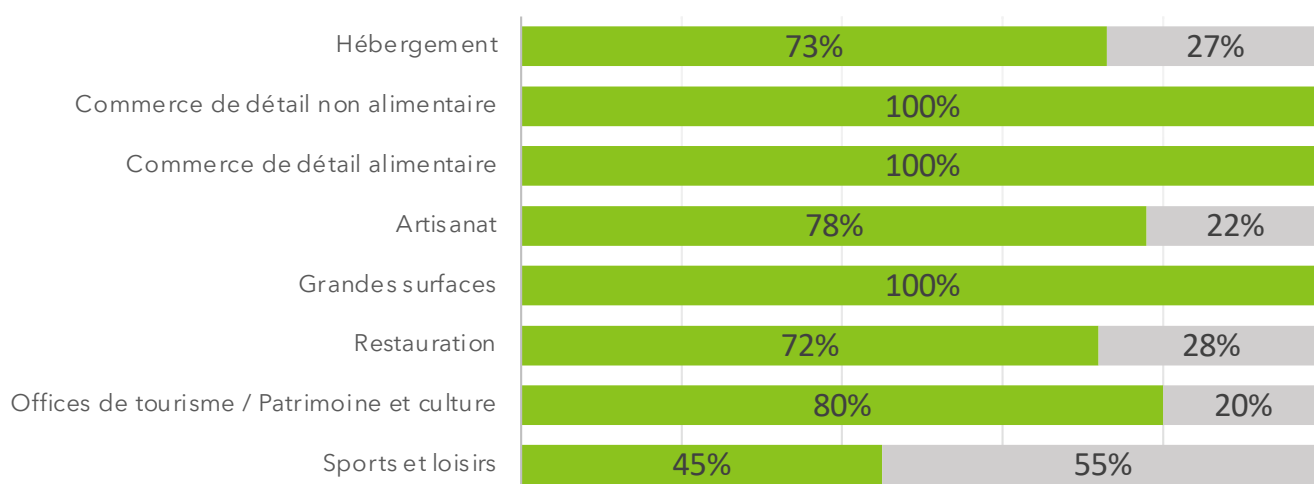
—◆— emplois salariés —■— emplois non salariés



*données 2022 issues du recensement de l'INSEE

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS

■ emplois salariés ■ emplois non salariés





METHODOLOGIE ET LEXIQUE

Recensement de l'offre touristique

Il est issu de Caravelis, système d'information touristique départemental qui recueille l'ensemble des objets touristiques du département de l'Aveyron (hébergements, activités, sites de visite, événements...). Il est alimenté par les offices de tourisme et les prestataires.

Fluxvision tourisme

« FluxVision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations. Cette solution a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Elle s'appuie notamment sur :

- Une segmentation : qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ... en tenant compte des durées et fréquences de séjour,
- Un redressement : passage d'un nombre de mobiles, à un nombre de personnes, en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

Fréquentation des sites de visite

Interrogation annuelle auprès de l'ensemble des sites de visite de l'Aveyron. Apparaissent dans ce mémento du tourisme, le top 15 des données transmises par les prestataires ayant répondu à l'enquête.

Fairquest

Outil de réputation en ligne développé par l'agence Raccourci qui permet d'agrèger l'ensemble des avis clients publiés sur différentes plateformes (Google, Tripadvisor, Booking...). L'outil permet de faire une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron et permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

Enquête emplois touristiques INSEE

L'enquête emplois touristiques de l'INSEE permet de dégager 2 indicateurs : les emplois touristiques salariés issus de la base statistique produite à partir de déclarations administratives des employeurs et les emplois touristiques non-salariés issus de deux sources administratives (Acosse et MSA).

Les indicateurs de l'offre en hébergement touristique

Hébergement marchand : tous les types d'hébergements incluant une prestation commerciale.

Hébergement non marchand : hébergement privatif incluant les résidences secondaires.

Lit touristique : unité de mesure utilisée pour évaluer la capacité d'hébergement d'un territoire.

Une distinction est faite entre les lits marchands et les lits privatifs dit non marchands.

Les indicateurs Fluxvision tourisme

Nuitée touristique : personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire quel que soit le mode d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille..).

Sources : Fluxvision Tourisme - Orange Business, Fairquest, HIT Aveyron, INSEE, enquête comportement, satisfaction, dépense CRT Occitanie 2019, enquête départementale des sites de visite

Réalisation : Aveyron Attractivité Tourisme - Mai 2025



Retrouvez tous les chiffres clés du Tourisme en Aveyron sur :

www.aveyron-attractivite.fr



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

**Agence Départementale de l'Attractivité
et du Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc – BP 831 - 12000 RODEZ
contact@aveyron-attractivite.fr