



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

MÉMENTO TOURISME ÉDITION 2026

SOMMAIRE

2	Carte d'identité
3	L'offre touristique
4	La capacité d'accueil en lits touristiques
5	La fréquentation touristique
7	Les sites de visite
9	Le tourisme responsable
10	Les emplois touristiques
11	Méthodologie et lexique

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉDITION 2026

CARTE D'IDENTITÉ DU DÉPARTEMENT



Région : Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Préfecture : Rodez

Sous-Préfectures : Millau, Villefranche-de-Rouergue

Découpage administratif : 3 arrondissements, 18 intercommunalités, 285 communes

Population : 279 736 habitants

Densité : 32 habitants/km²

Superficie : 8 735 km² (5e département français de France métropolitaine)

Occupation au sol : Surface agricole utilisée : 59 % - Bois et forêts : 30 % - Autres : 11 %

Altitude : de 144 m dans la Vallée du Lot à 1 463 m sur l'Aubrac

Accessibilité : Aéroport Rodez-Aveyron

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

ÉDITION 2026

L'OFFRE TOURISTIQUE EN AVEYRON



11 villages labellisés « Plus beaux villages de France » :

Conques, Najac, Estaing, Belcastel, Brousse-le-Château, La Couvertoirade, Saint-Côme-d'Olt, Sainte-Eulalie-d'Olt, Sauveterre-de-Rouergue, Peyre, Villeneuve d'Aveyron



2 Parcs naturels régionaux

PNR Aubrac
PNR des Grands Causses



8 Musées de France :

Musée Soulages (Rodez),
Musée Urbain Cabrol (Villefranche-de-Rouergue),
Musée municipal (Roquefort-sur-Soulzon),
Musée Denys Puech (Rodez),
Musée Joseph Vaylet (Espalion),
Musée du Charroi rural (Salmiech),
Musée municipal (Millau),
Musée Fenaille (Rodez)



3 Villes et Métiers d'Arts :

Millau
Sauveterre de Rouergue
Conques-en-Rouergue



24 communes labellisées « villes et villages fleuris » :

Bozouls, Brommat, Broquiès, Conques-en-Rouergue, Cransac, Entraygues-sur-Truyère, Espalion, La Vinzelle, Le Fel, Le Nayrac, Luc-la-Primaube, **Millau (4 fleurs)**, Muret-le-Château, Naucelle, Olemps, Rignac, Rodez, Saint-Côme d'Olt, Saint-Geniez-d'Olt, Saint-Hippolyte, Saint-Salvador, Sébrazac, Villefranche-de-Rouergue, Villeneuve



6 communes labellisées « Petites cités de caractère » :

Combret-sur-Rance, Peyreleau, Saint-Geniez-d'Olt, Sainte-Croix, Séverac-d'Aveyron, Villecomtal



6 sites classés au Patrimoine Mondial de l'UNESCO

Causses et Cévennes
dont 5 au titre des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle :
Abbatiale de Ste Foy, Pont sur le Dourdou à Conques, Pont-Vieux d'Espalion, Pont sur le Lot à Estaing, Pont des pèlerins sur la Boralde à Saint-Chély-d'Aubrac



4 Grands Sites d'Occitanie

Rodez
Conques
Millau-Roquefort-Sylvanès
Bastides et Gorges de l'Aveyron



3 Pays ou Villes d'Art et d'Histoire :

Ville de Millau
Pays des Bastides du Rouergue
Pays de Rodez Agglo



1 destination labellisée Vignobles et Découvertes :

Conques et le vignoble de Marcillac



2 sites labellisés « pavillon bleu » :

Salles-Curan : plage des Vernhes 1 et 2
St-Symphorien-de-Thénières : plage du lac de St-Gervais



418 monuments historiques

dont 155 classés et/ou 296 inscrits



1 600 km de sentiers balisés GR (Grandes Randonnées) et 3 000 km PR (Petites Randonnées)



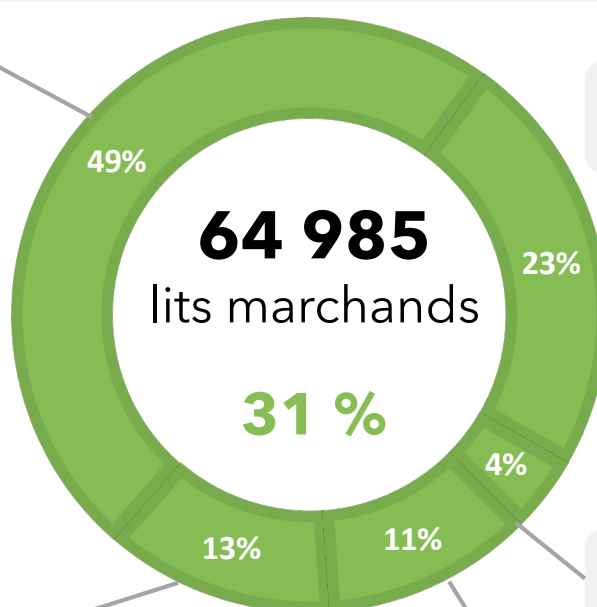
1 station thermale
Thermes de Cransac

ÉDITION 2026

LA CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÉBERGEMENT

209 813 lits touristiques

Campings & Parcs résidentiels de loisirs (soit 31 584 lits)



Meublés de tourisme
(soit 15 137 lits)

Chambres d'hôtes
(soit 2 692 lits)

Hébergements collectifs
(soit 7 439 lits)

Hôtels & Résidences de
Tourisme (soit 8 133 lits)



144 828 lits privatifs/non-marchands

69 %

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

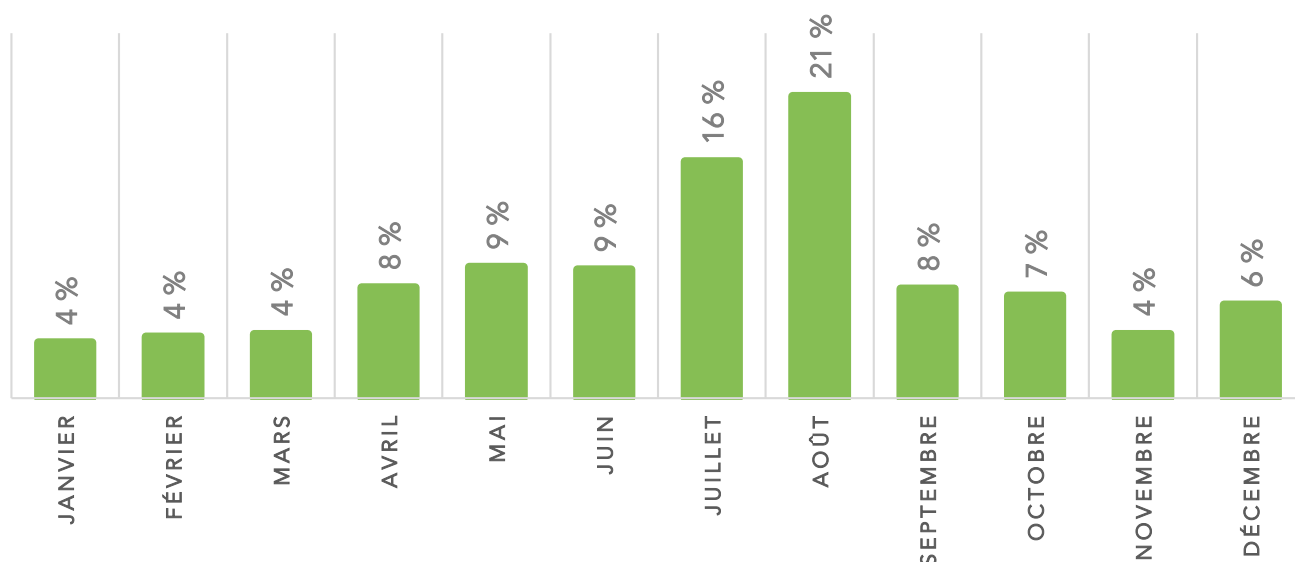
ÉDITION 2026

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



11 580 000
nuitées touristiques*

POIDS MENSUEL DES NUITÉES 2025



LA DÉPENSE MOYENNE

46 € / nuit / touriste (hors trajet)

- **67 €** dans le secteur marchand
- **33 €** dans le secteur non marchand

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

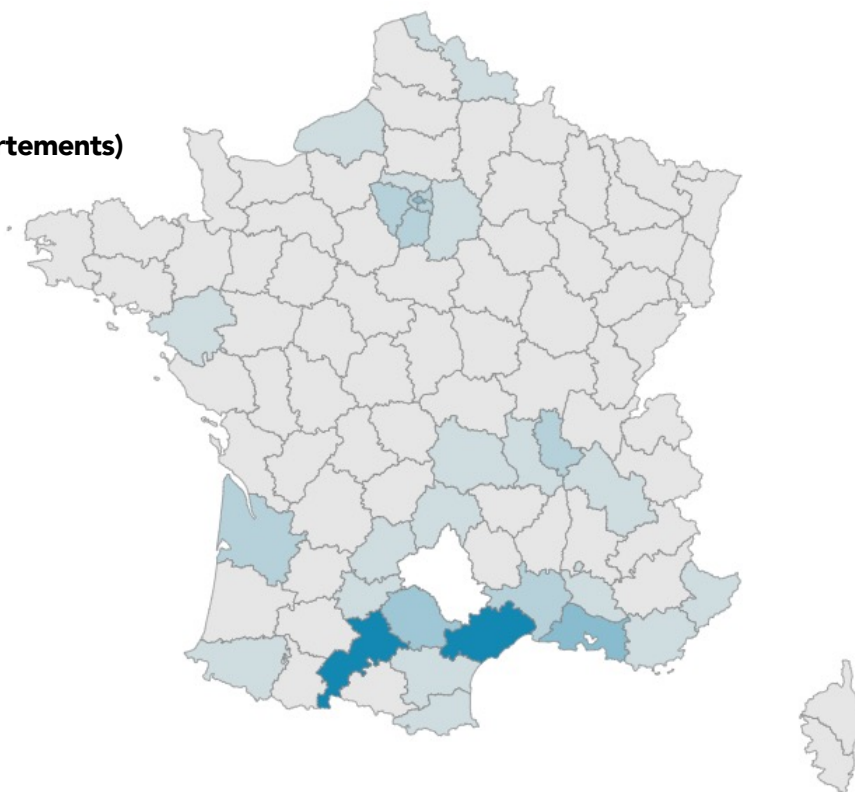
ÉDITION 2026



9 623 000 nuitées françaises

TOP 10

1. Région Parisienne (8 départements)
2. Hérault
3. Haute-Garonne
4. Bouches-du-Rhône
5. Tarn
6. Gard
7. Gironde
8. Rhône
9. Puy-de-Dôme
10. Nord



1 957 000 nuitées étrangères

1

Pays-Bas

2

Espagne

3

Royaume-Uni

4

Allemagne

5

Belgique

ÉDITION 2026



LES SITES DE VISITE

Visites & entrées payantes

Nom du site de visite	Visiteurs 2025
Musée Soulaiges - Rodez	118 000*
Micropolis La Cité des insectes - St-Léons	65 762*
Le Jardin des Bêtes - Montrozier	59 276*
La Cité de Pierres - Montpellier-le-Vieux	33 282
Trésor d'orfèvrerie médiévale - Conques	30 409*
Château de Montaigut - Gissac	29 137
Musée Fenaille - Rodez	28 898
Château de Belcastel	28 600
Parc animalier du Ségala - Pradinas	25 000
Abbaye de Sylvanès	21 766*
Grotte préhistorique de Foissac	21 533*
Cité templière - La Couvertoirade	21 386
Train touristique de Bozouls	20 200*
Château d'Estaing	19 139*
Visites de l'office de tourisme de Conques	17 462*
Château de Brousse	13 466
Commanderie du Larzac - Sainte-Eulalie-de-Cernon	12 700
Château de Calmont d'Olt - Espalion	12 591
Chapelle des pénitents noirs - Villefranche-de-Rouergue	10 400
Chartreuse Saint Sauveur - Villefranche-de-Rouergue	10 000
Galerie Jean-Marie Périer - Villeneuve	10 000

ÉDITION 2026



LES SITES DE VISITE

Visites gratuites & entrées libres

Nom du site de visite	Visiteurs 2025
Site du viaduc de Millau - Ferme de Brocuéjols	428 576
Cathédrale Notre-Dame de Rodez	309 713
Coutellerie et forge Honoré Durand - Laguiole	110 478
Village de Belcastel	100 000
Poterie Galerie du Don - Le Fel	48 500
Musée du couteau de Laguiole	22 643
Caves Roquefort - Gabriel Coulet	20 000
Village médiéval de Castelnau-Pégayrols	20 000
Maison du gouverneur - Najac	8 408
Roquefort le Vieux Berger	5 658
Fort Cistercien - St-Jean-d'Alcas	5 000
Abbaye de Sylvanès	4 500
La maison de la cerise - Paulhe	3 897
Chapelle des pénitents - expo « les moulins d'autrefois » - Nant	3 120
L'espace botanique Hippolyte Coste - St-Jean-et-St-Paul	3 000

ÉDITION 2026



LE TOURISME RESPONSABLE EN AVEYRON

Dimension environnementale

- 32 hébergements & 2 restaurants éco-labellisés
- 58 sites naturels protégés (Parcs naturel régionaux (PNR), réserve naturelle régionale, Natura 2000, espaces naturels sensibles, grands sites de France)
- 73% des sites de baignade classés « Excellent »
- 282 bornes de recharge pour les véhicules électriques
- Plus de 280 km de voies cyclables jalonnées (V86,V85)
- 65 structures Accueil Vélo
- 24 lits touristiques au km² (densité touristique)

Dimension sociale

- 908 établissements acceptant les chèques-vacances (ANCV), soit 6,9 millions d'euros utilisés comme moyen de paiement
- 16 structures solidaires (UNAT)
- 5 structures labellisés Tourisme & Handicap
- 17% de résidences secondaires au regard de l'ensemble des logements

MÉMENTO DU TOURISME EN AVEYRON



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

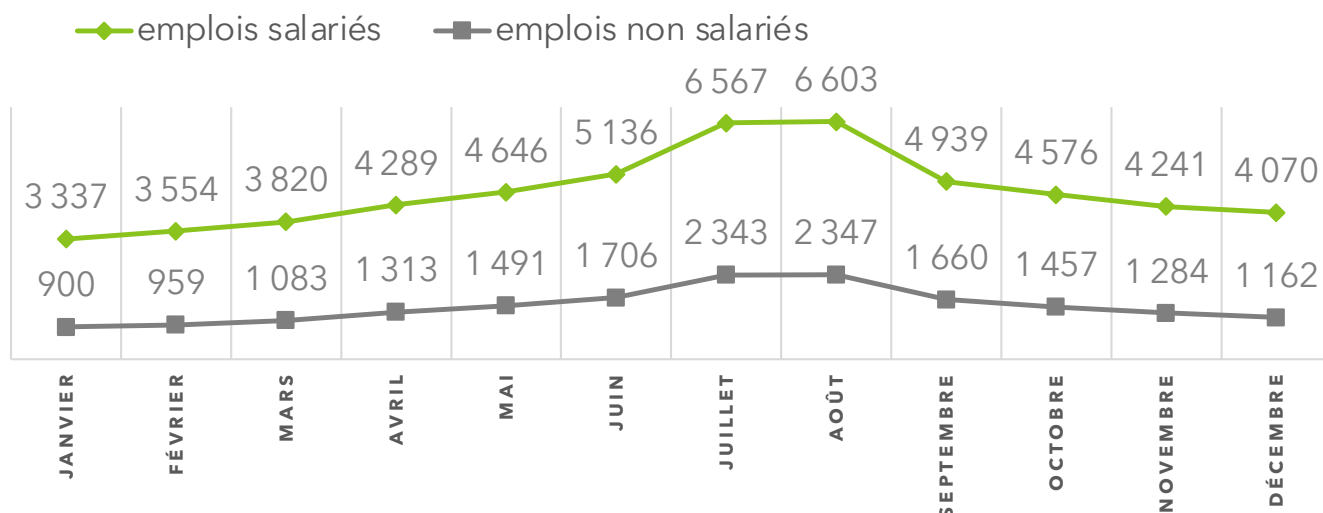


ÉDITION 2026

L'EMPLOI TOURISTIQUE

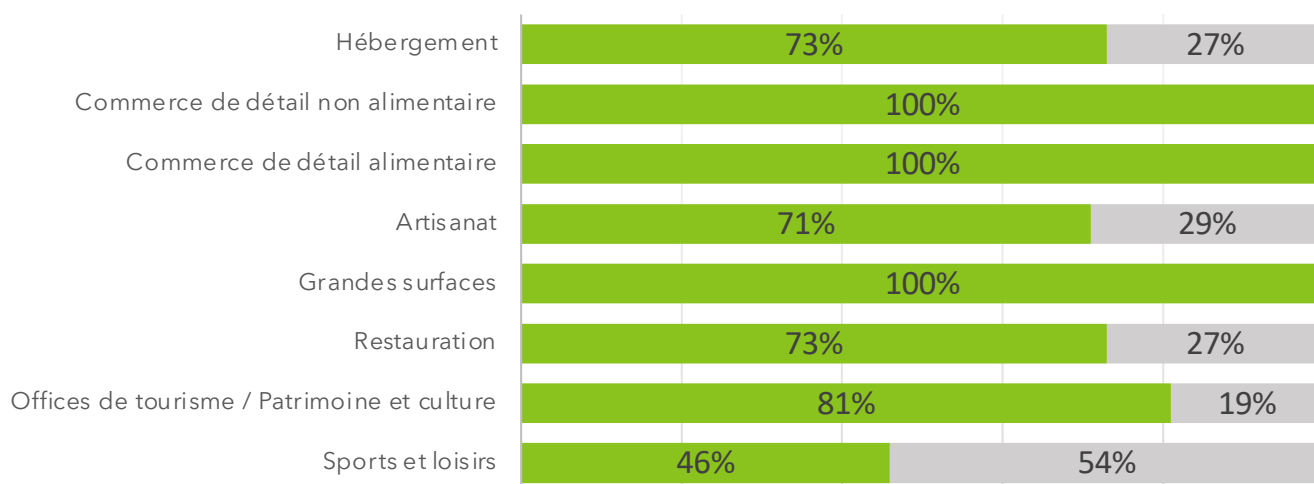
6 123 emplois touristiques au total
dont **4 648** emplois salariés
et **1 475** emplois non-salariés

RÉPARTITION MENSUELLE DES EMPLOIS TOURISTIQUES*



RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS*

■ emplois salariés ■ emplois non salariés



Sources : emplois touristiques Insee 2023

METHODOLOGIE ET LEXIQUE

Recensement de l'offre touristique

Il est issu du HIT Aveyron, système d'information touristique départemental qui recueille l'ensemble des objets touristiques du département de l'Aveyron (hébergements, activités, sites de visite, évènements..). Il est alimenté par les offices de tourisme et les prestataires.

Fluxvision tourisme

« FluxVision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires. Cette solution a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Elle s'appuie notamment sur :

- Une segmentation : qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ... en tenant compte des durées et fréquences de séjour,
- Un redressement : passage d'un nombre de mobiles, à un nombre de personnes, en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

Fréquentation des sites de visite

Interrogation annuelle auprès de l'ensemble des sites de visite de l'Aveyron. Apparaissent dans ce mémento du tourisme, les sites avec la plus forte fréquentation (entrées payantes et gratuites). Les données sont transmises par les prestataires ayant répondu à l'enquête. Pour consulter la fréquentation de l'ensemble des sites de visite, consultez notre page dédiée au lien suivant :

<https://www.aveyron-attractivite.fr/observatoire/tourisme/frequentation-sites-et-evenements-en-aveyron/>

Enquête emplois touristiques INSEE

L'enquête emplois touristiques de l'INSEE permet de dégager 2 indicateurs : les emplois touristiques salariés issus de la base statistique produite à partir de déclarations administratives des employeurs et les emplois touristiques non-salariés issus de deux sources administratives (Acosse et MSA).

Indicateurs du tourisme responsable

Issus du guide des indicateurs du tourisme responsable et durable publié par ADN Tourisme qui a sélectionné une grille d'indicateurs selon 3 dimensions (environnementale, sociétale, économique). L'objectif est de venir compléter les indicateurs « classiques » et disposer d'éléments de contexte sur les enjeux de la transition du secteur touristique.

Les indicateurs de l'offre en hébergement touristique

Hébergement marchand : tous les types d'hébergements incluant une prestation commerciale.

Hébergement non marchand : hébergement privatif incluant les résidences secondaires.

Lit touristique : unité de mesure utilisée pour évaluer la capacité d'hébergement d'un territoire. Une distinction est faite entre les lits marchands et les lits privatifs dit non marchands.

Les indicateurs Fluxvision tourisme

Nuitée touristique : personne ayant passé au moins une nuitée sur le territoire quel que soit le mode d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille..).

Sources : Fluxvision Tourisme – Orange Business, HIT Aveyron, INSEE, enquête comportements, satisfaction, dépenses CRT Occitanie 2019, enquête départementale des sites de visite, ADN Tourisme

Réalisation : observatoire - Aveyron Attractivité Tourisme – Juin 2026



Retrouvez tous les chiffres clés du Tourisme en Aveyron sur :

www.aveyron-attractivite.fr



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

**Agence Départementale de l'Attractivité
et du Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc – BP 831 - 12000 RODEZ
contact@aveyron-attractivite.fr