



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DES CHAMBRES D'HÔTES 2023





MÉTHODOLOGIE

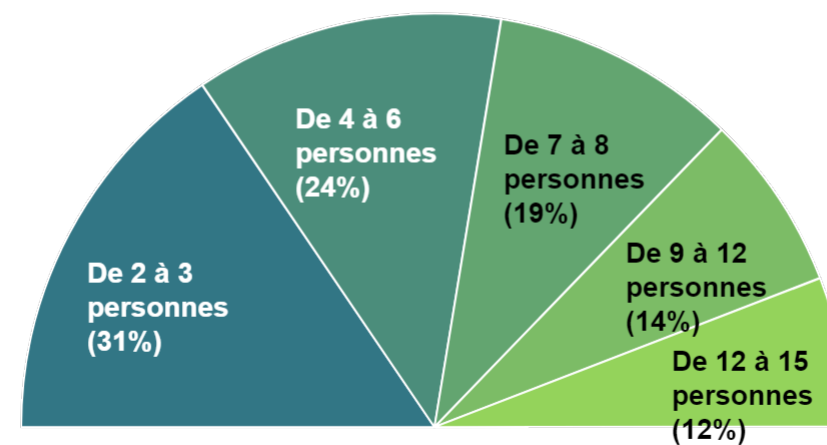
- ❖ Enquête réalisée auprès des propriétaires de chambres d'hôtes du département de l'Aveyron disposant d'une adresse mail
- ❖ Questionnaire en ligne
- ❖ Interrogation en mars – avril 2023
- ❖ 146 répondants

I/ L'HÉBERGEMENT

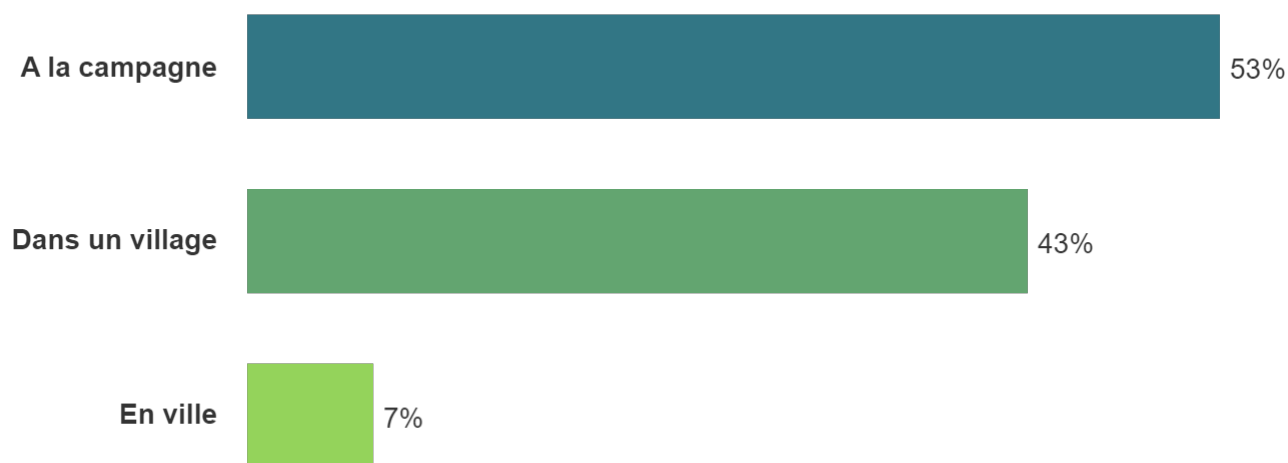
Combien de chambres proposez-vous en moyenne à la location ?

2,9

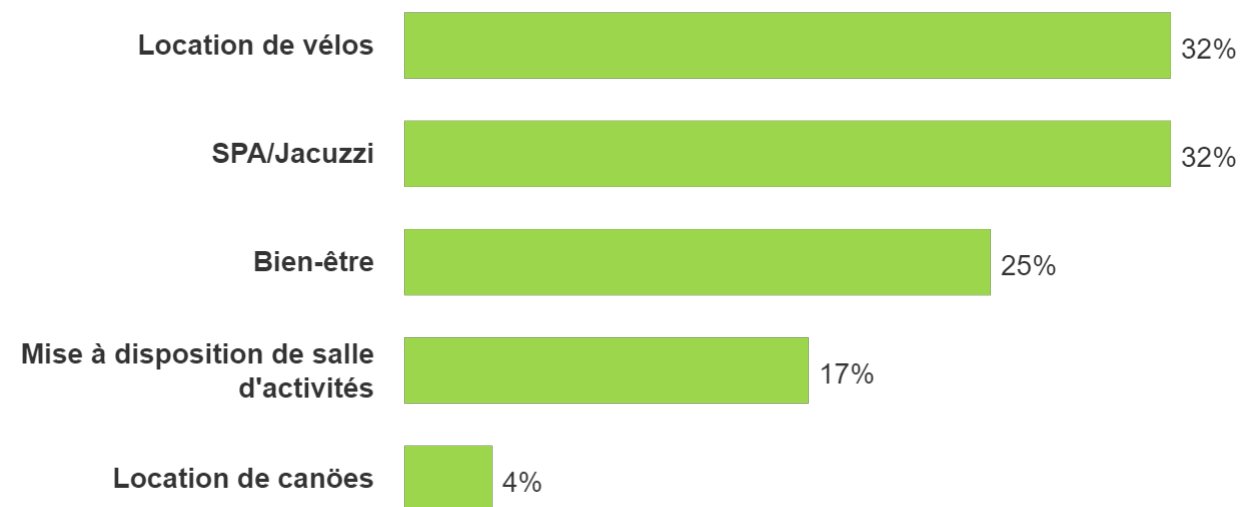
Quelle est la capacité de l'ensemble de vos chambres ?



Votre maison d'hôtes est-elle implantée :



Activités ou loisirs proposés :

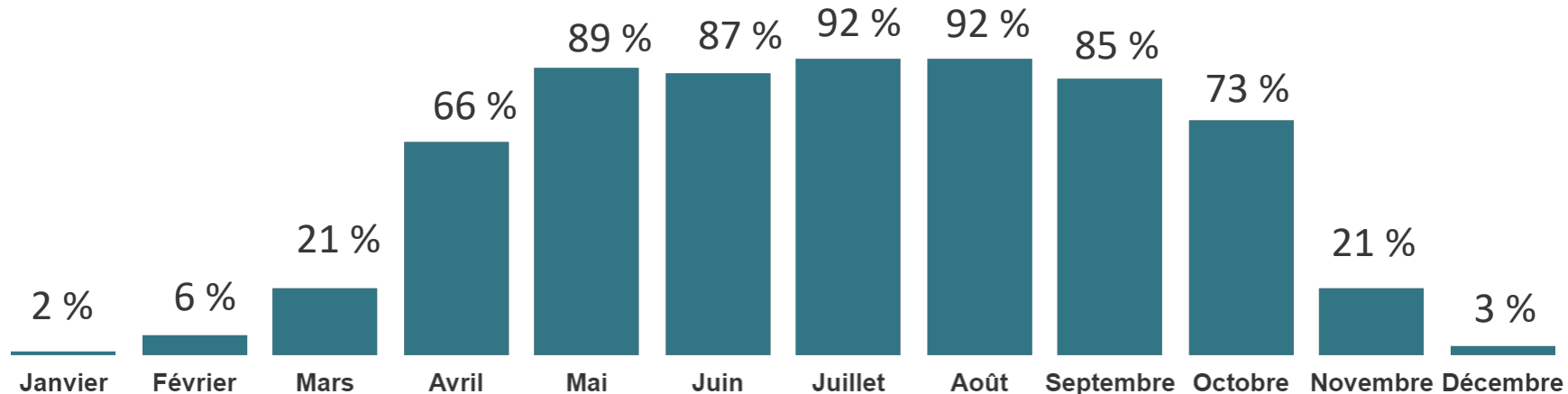


I/ L'HÉBERGEMENT

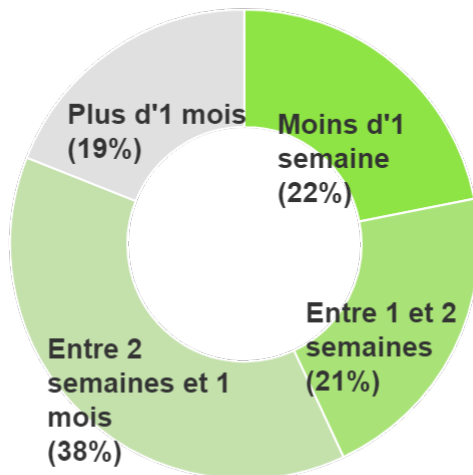
Vos chambres d'hôtes sont-elles ouvertes à l'année ?



Mois d'ouverture



Combien de temps à l'avance les clients réservent-ils en moyenne ?



Adhérez-vous à un label ou une marque ?

Chambres d'hôtes référence

46%

Gîtes de France

28%

Accueil paysan

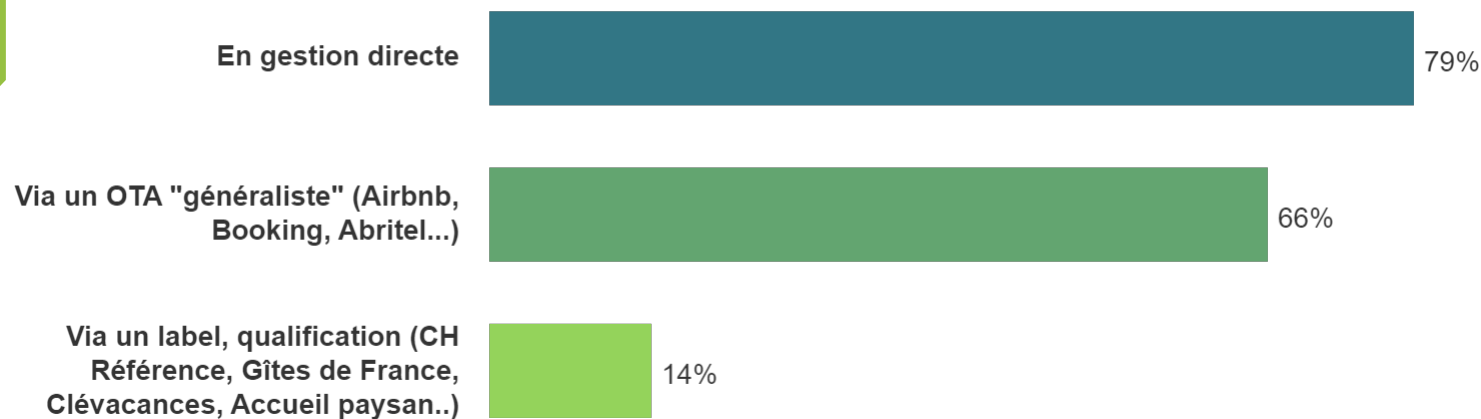
3%

Bienvenue à la ferme

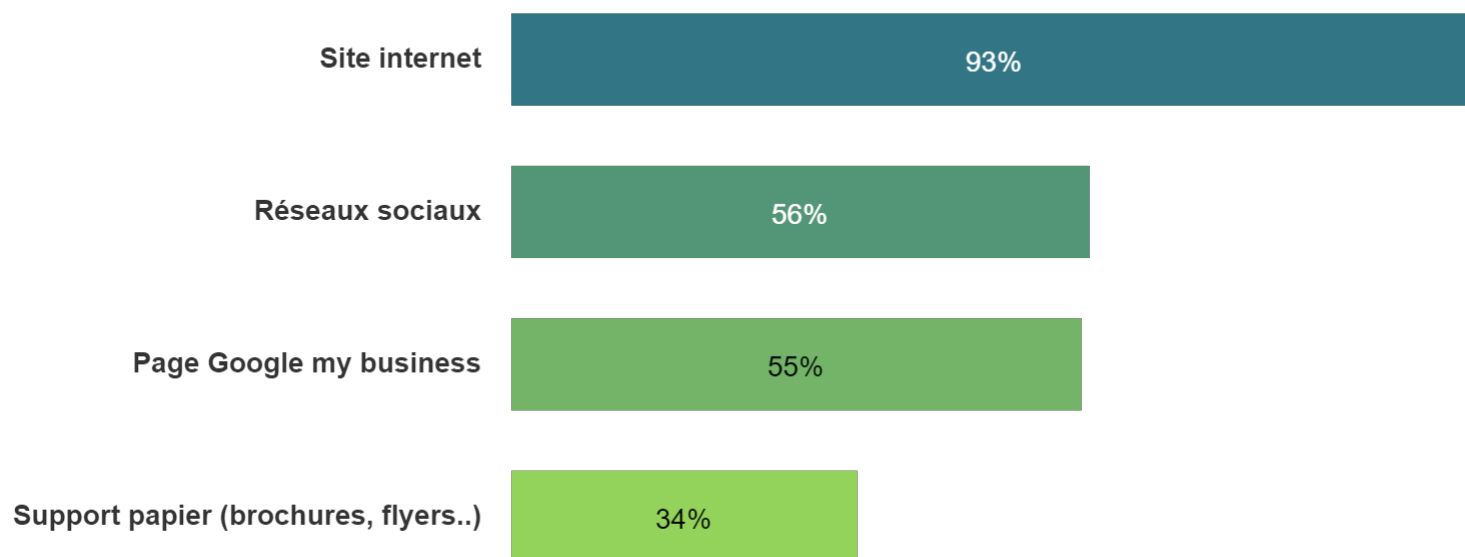
3%

III/ LA POLITIQUE COMMERCIALE

Quels sont vos principaux canaux de commercialisation ?



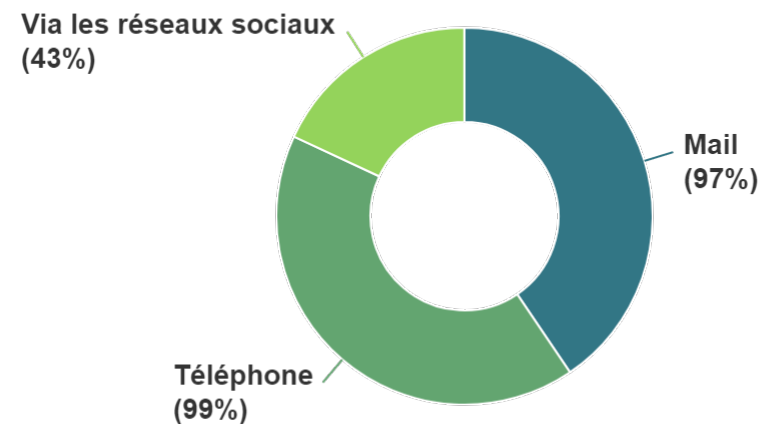
Quels outils de communication possédez-vous ?



Quel est votre tarif moyen à la nuitée par personne ?

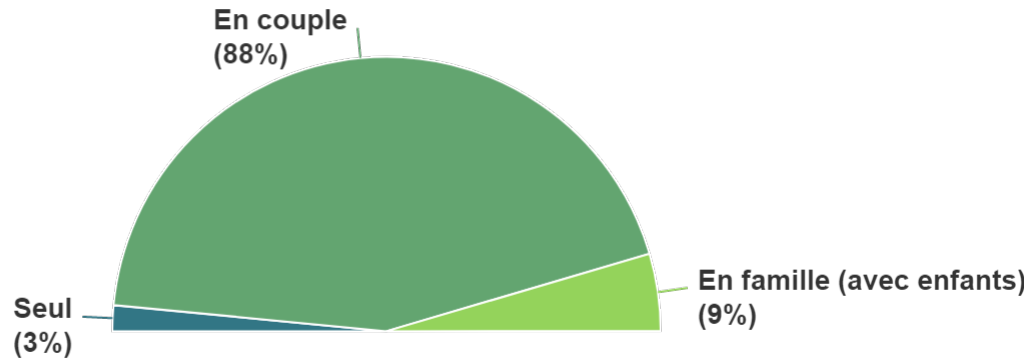
68,8 €

De quels moyens disposent vos clients pour vous contacter ?

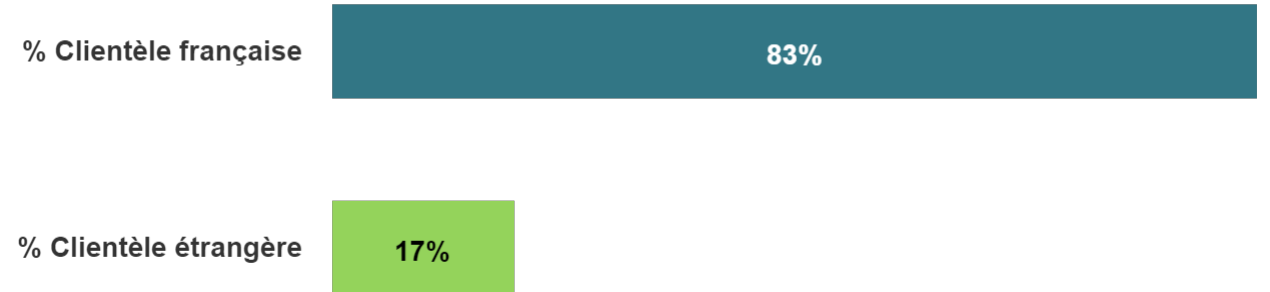


III/ LA CLIENTELE

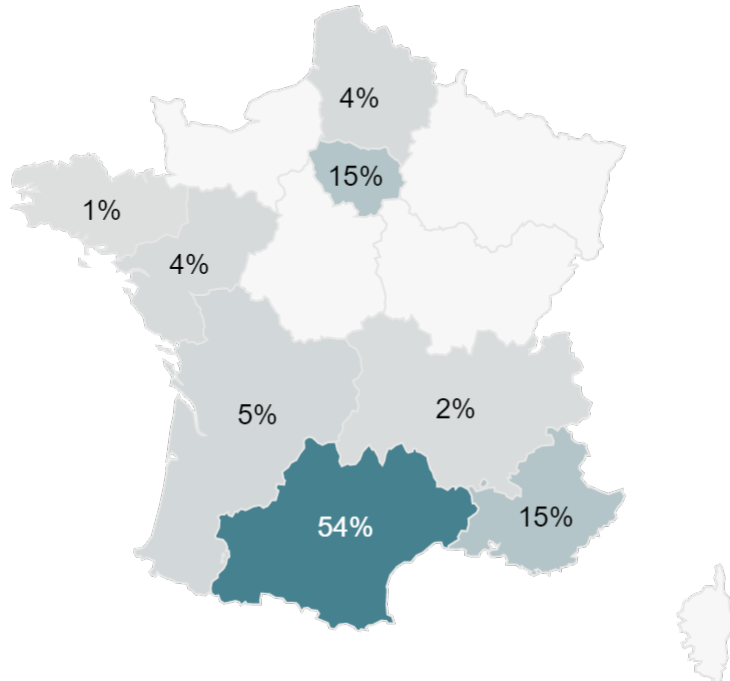
En majorité, vos clients voyagent-ils :



Origine géographique de vos clients :



Origine des clientèles françaises



Origine des clientèles étrangères

