

ENQUÊTE DES GÎTES ET MEUBLÉS EN AVEYRON 2024

Période d'enquête : 06 février au 31 mars 2024

Nombre de propriétaires de meublés et gîtes interrogés : 2 473

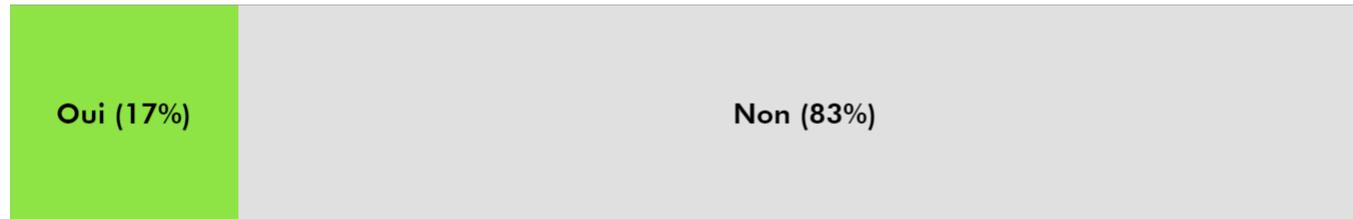
Nombre de réponses

827

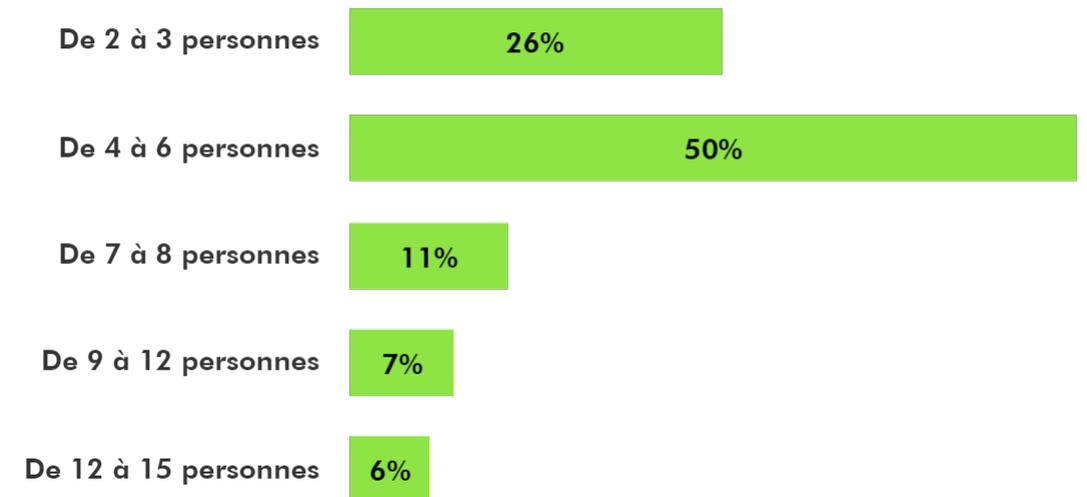
Réponses effectives

1 / L'HÉBERGEMENT

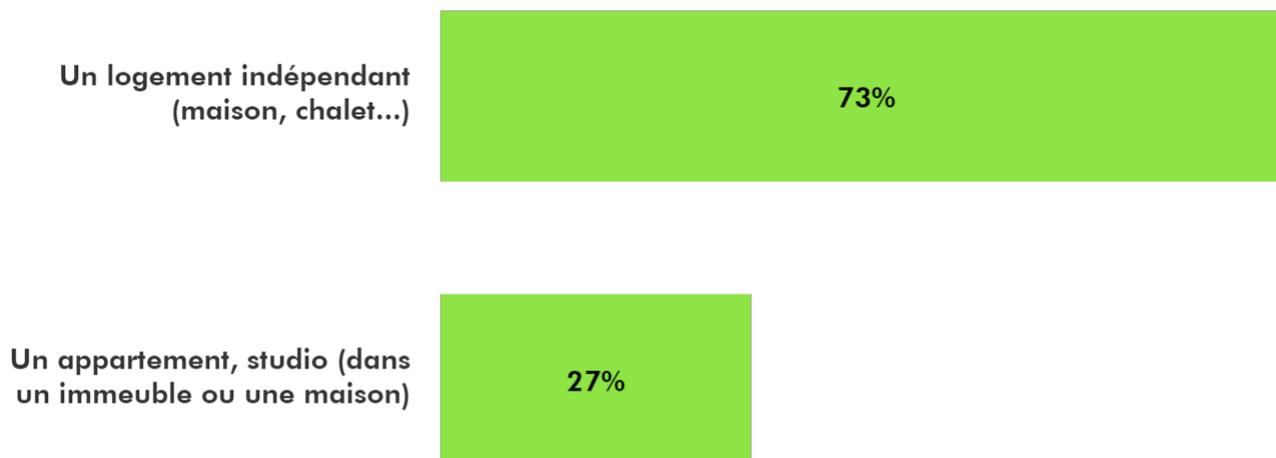
Êtes-vous loueur professionnel ?



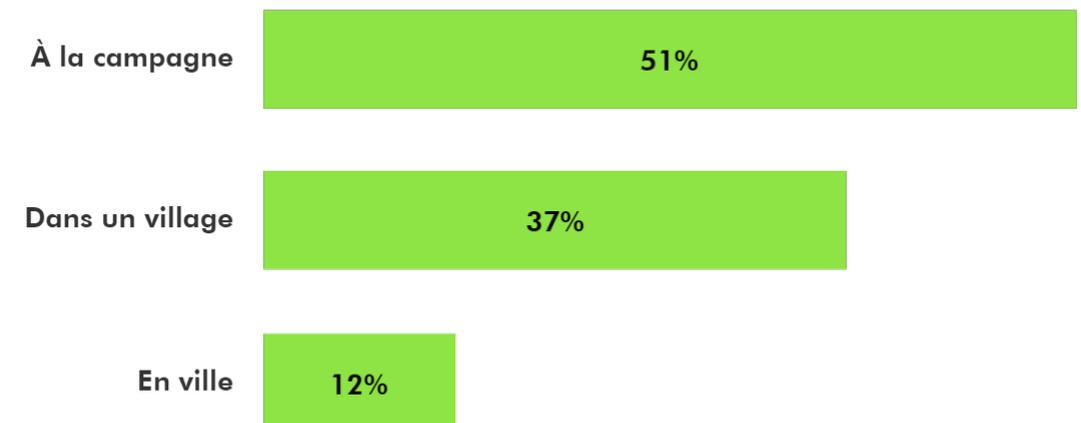
Quelle est la capacité de votre hébergement ?



Votre hébergement est-il ?

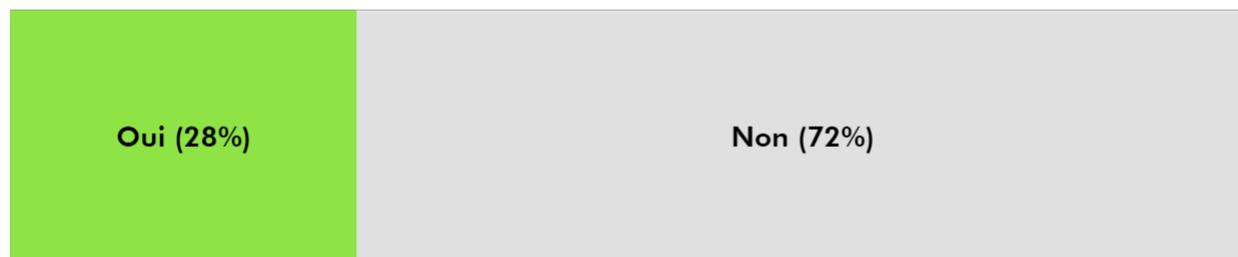


Votre hébergement est-il situé ?



1 / L'HÉBERGEMENT

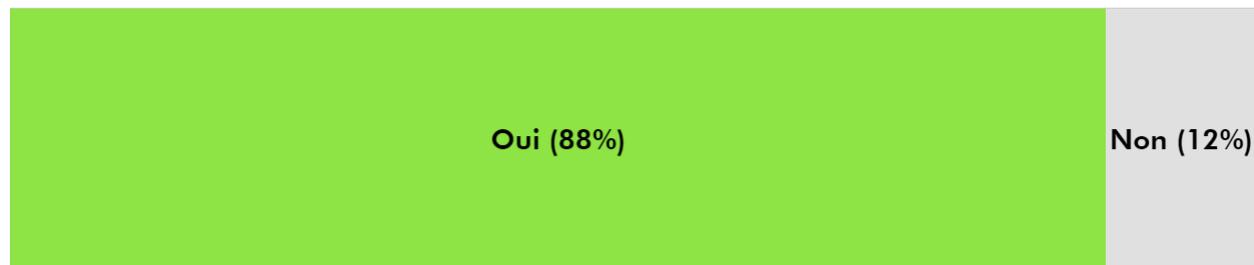
Disposez-vous d'un équipement de loisir dédié au logement ?



Oui (28%)

Non (72%)

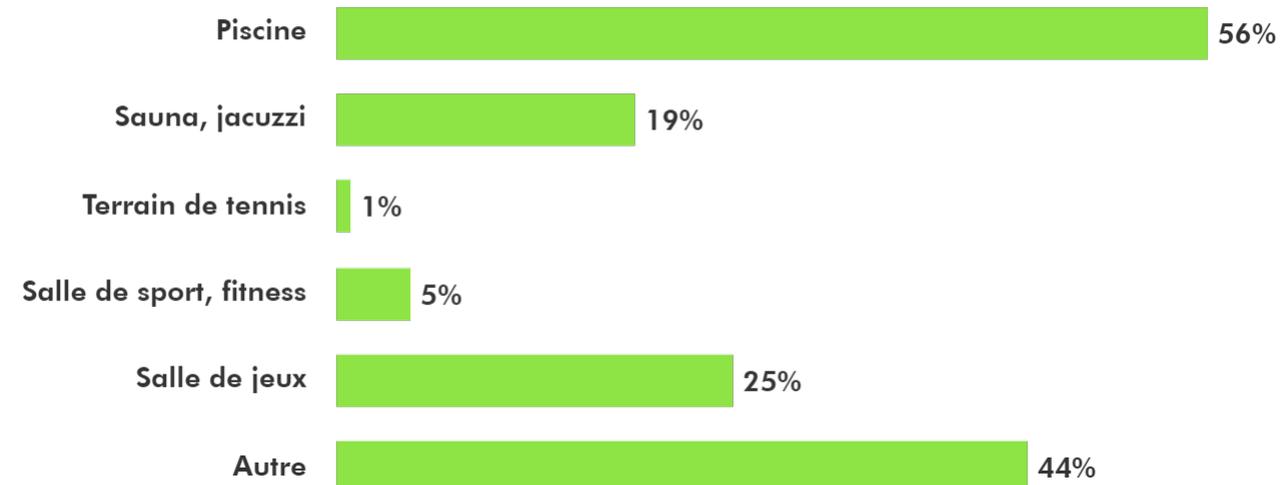
Disposez-vous d'un espace extérieur dédié au logement ?



Oui (88%)

Non (12%)

Si oui, lesquels ?



Piscine

56%

Sauna, jacuzzi

19%

Terrain de tennis

1%

Salle de sport, fitness

5%

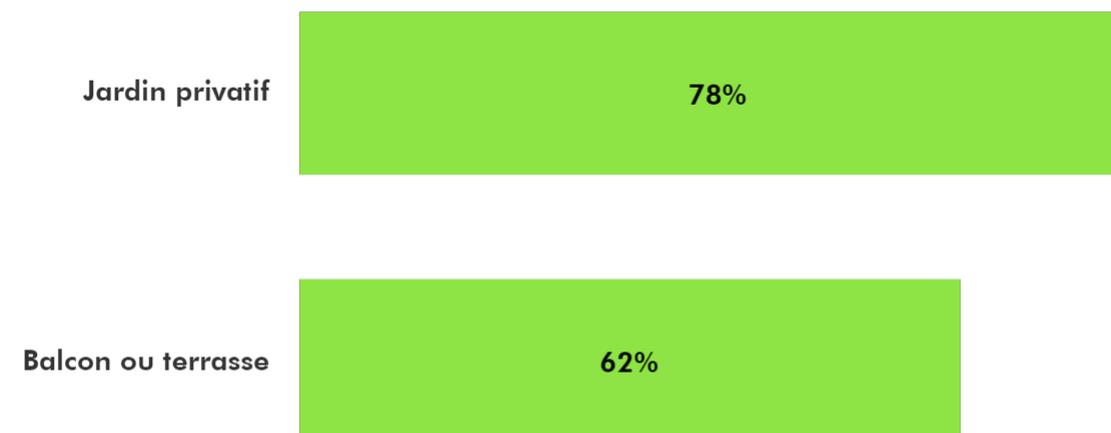
Salle de jeux

25%

Autre

44%

Si oui, le(s)quel(s) ?



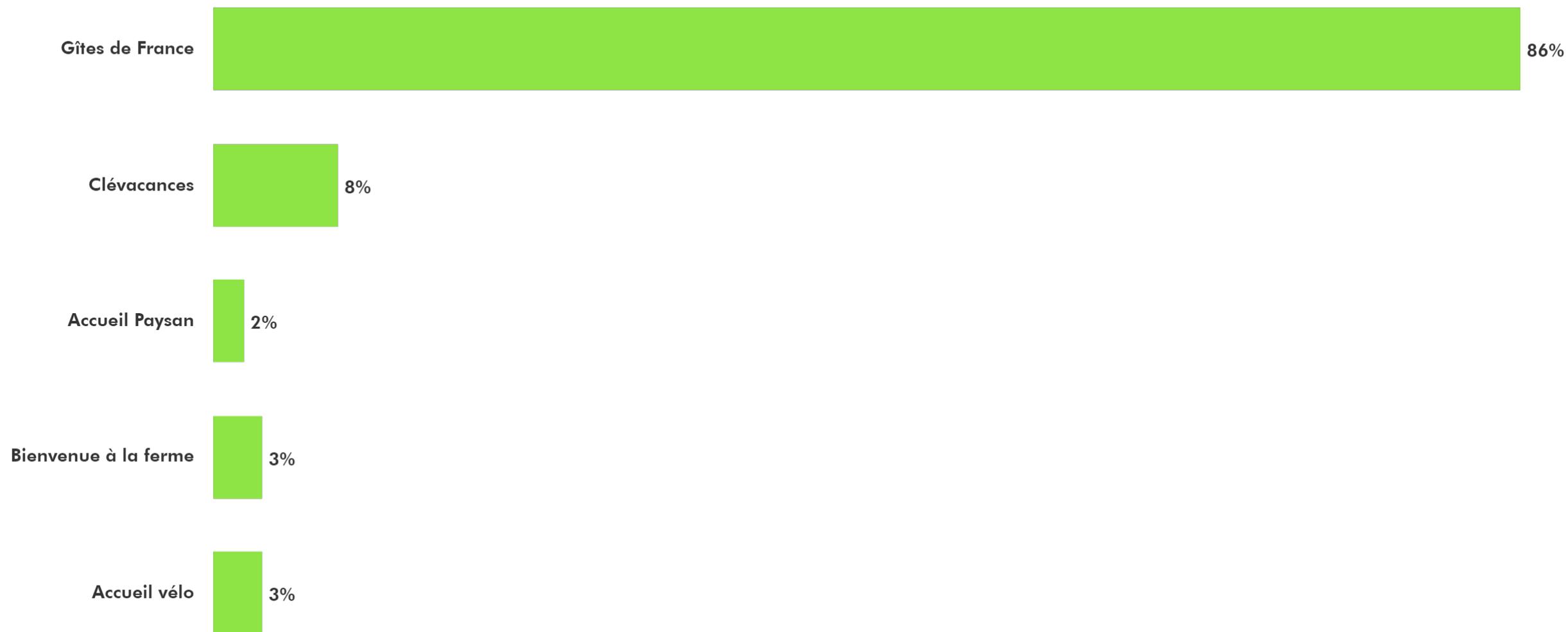
Jardin privatif

78%

Balcon ou terrasse

62%

Adhérez-vous à un label ?

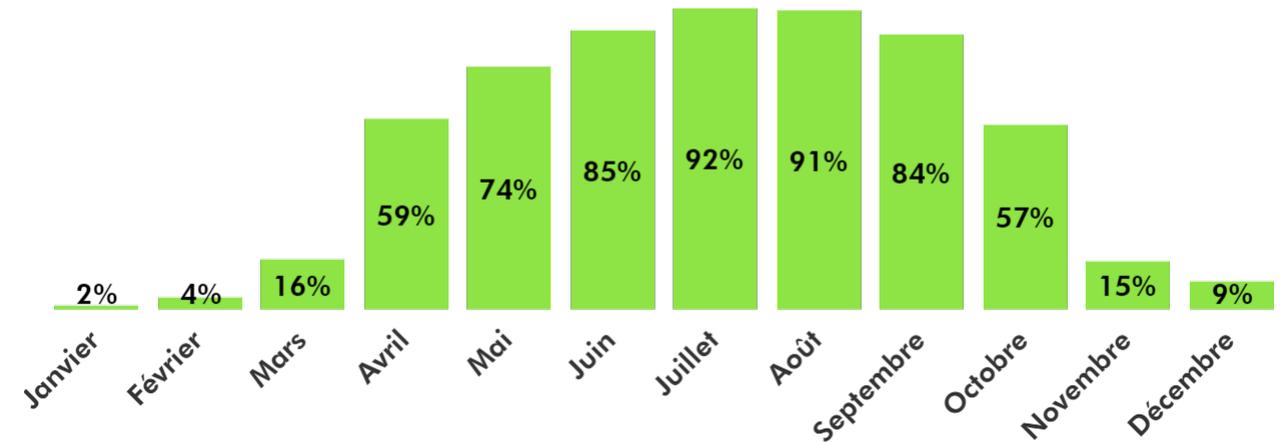


2 / POLITIQUE COMMERCIALE

Votre meublé est-il ouvert à l'année ?

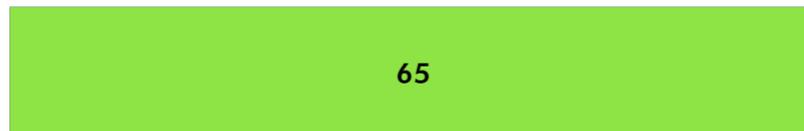


Si non, merci de cocher les mois d'ouverture :

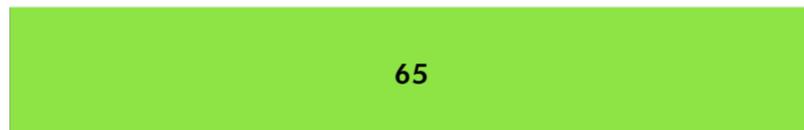


Quelle est la durée moyenne de vos locations ?

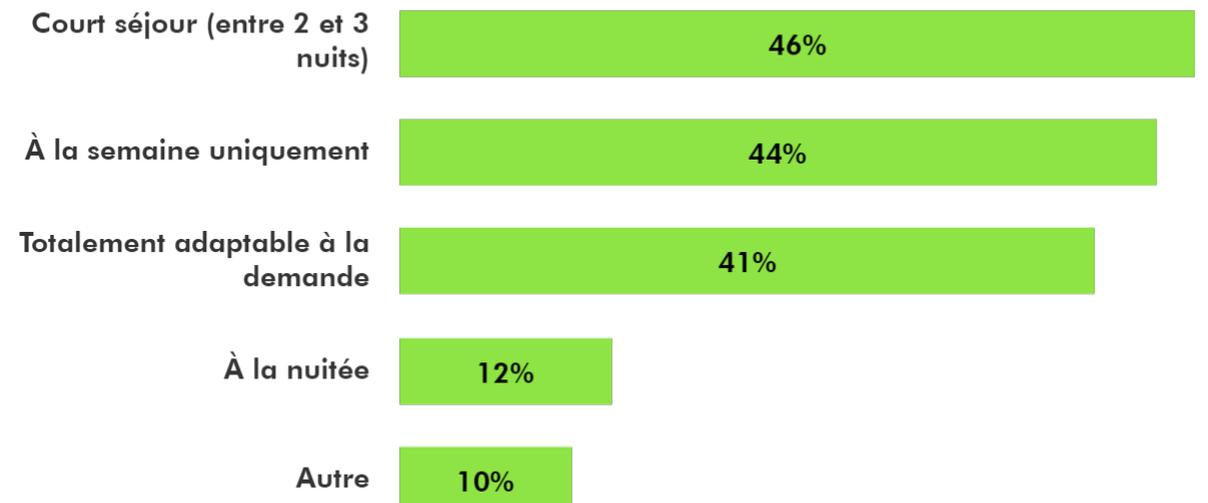
Nombre moyen de jours loués en 2023



Nombre moyen de jours loués en 2022

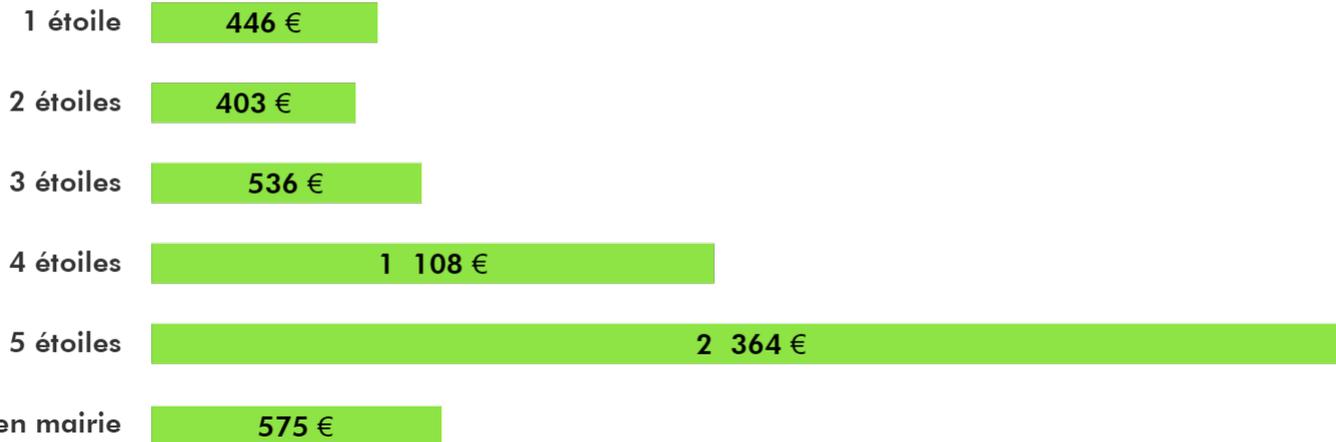


Quel type de formule de location proposez-vous ?

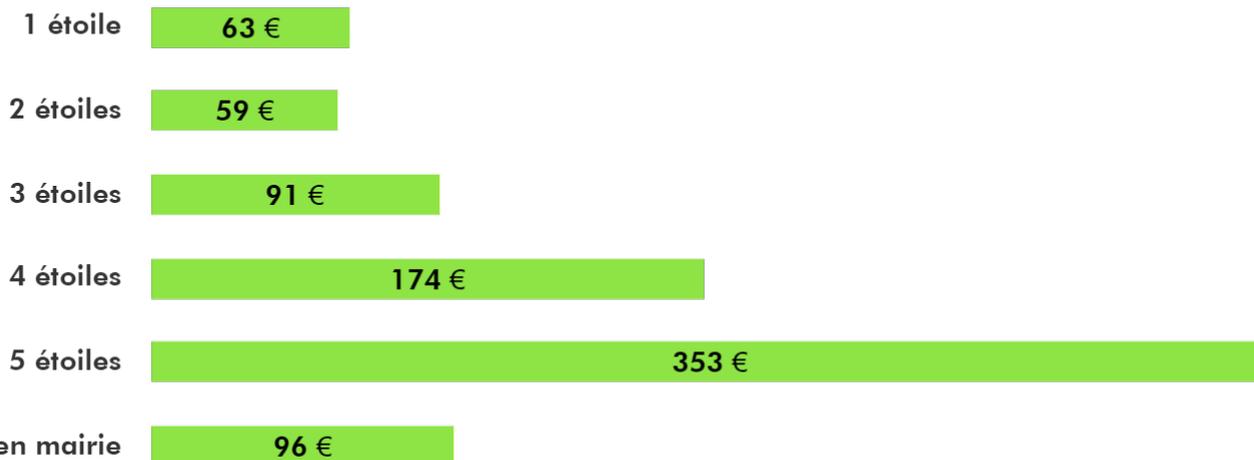


2 / POLITIQUE COMMERCIALE

Tarif moyen à la semaine par type



Tarif moyen à la nuitée par type



Tarif moyen à la semaine

606 €

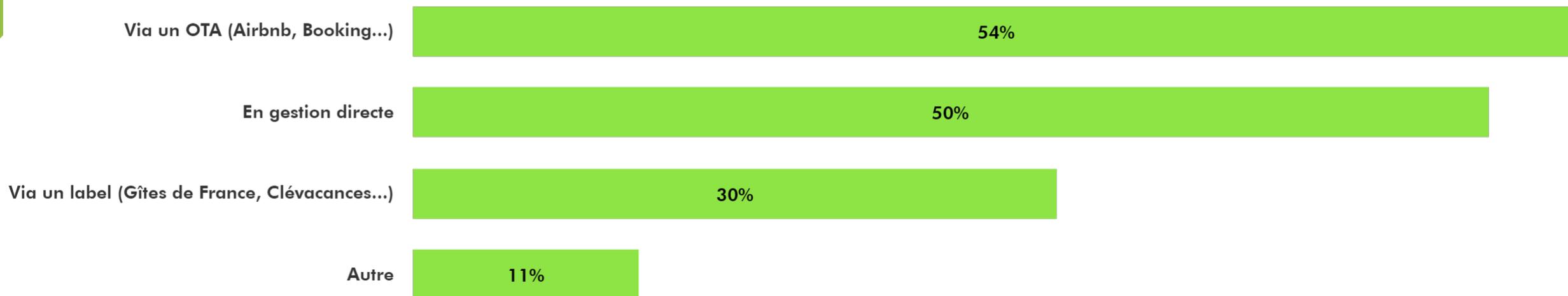
Moyenne

Tarif moyen à la nuitée

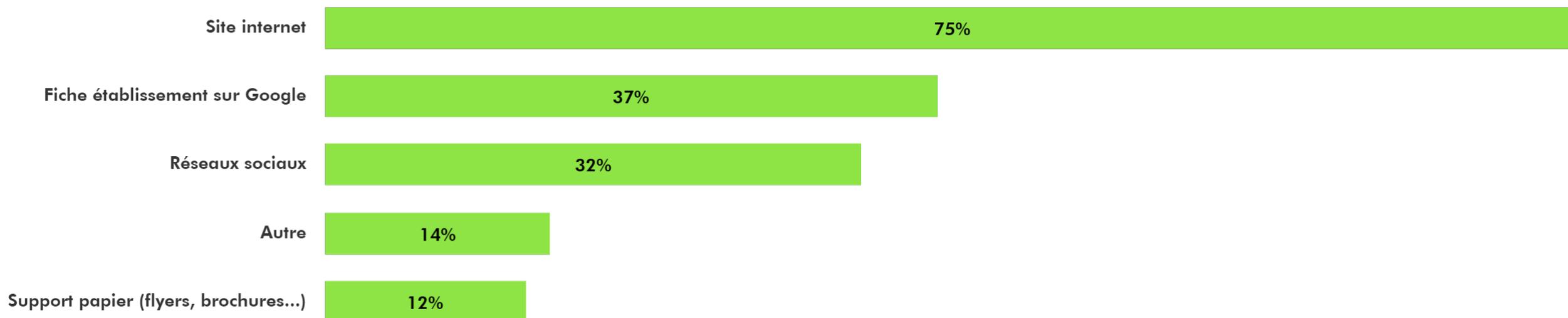
99 €

Moyenne

Quels sont vos principaux canaux de commercialisation ?

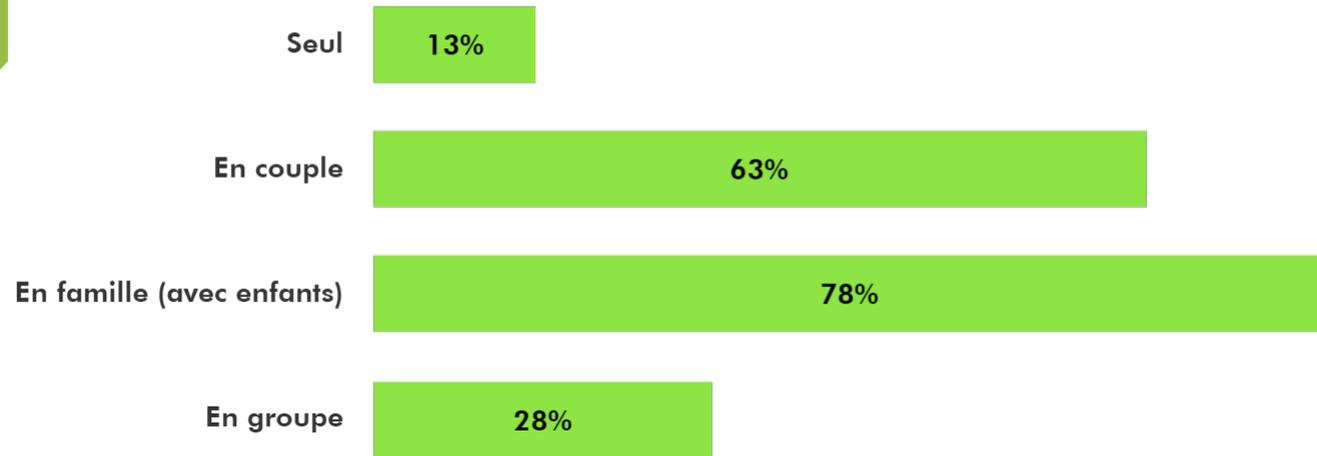


Quels outils de communication possédez-vous ?

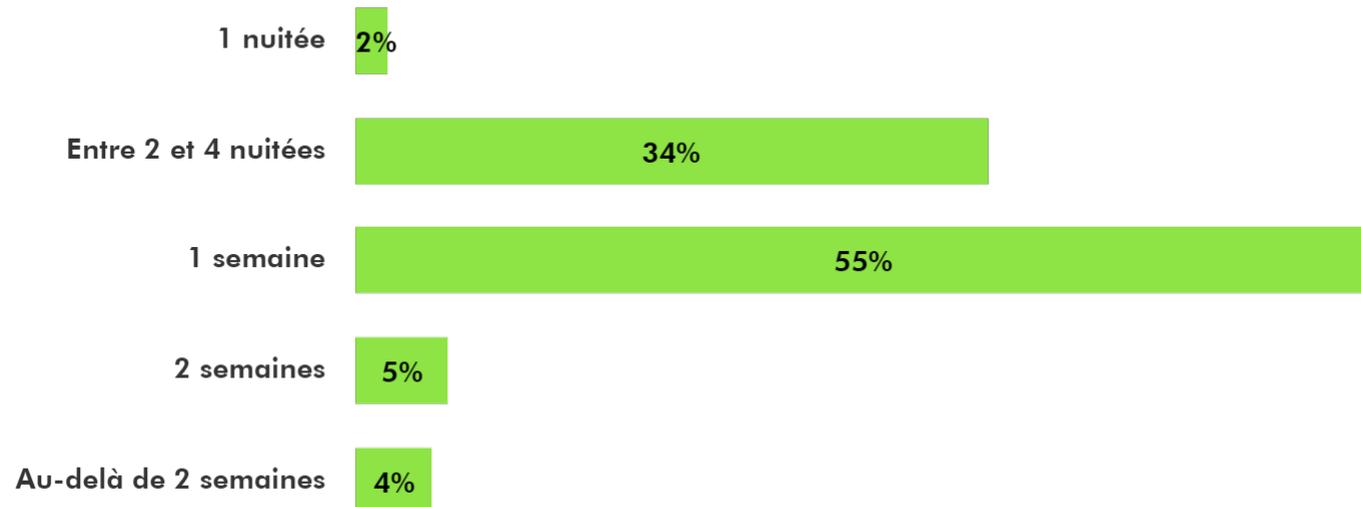


3 / LA CLIENTÈLE

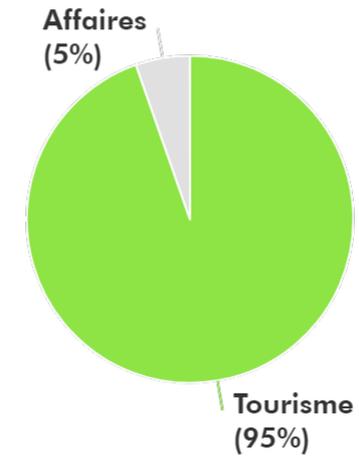
Vos clients voyagent-ils ?



Quelle est la durée moyenne de vos locations ?



Quel est le principal motif de voyage de votre clientèle ?



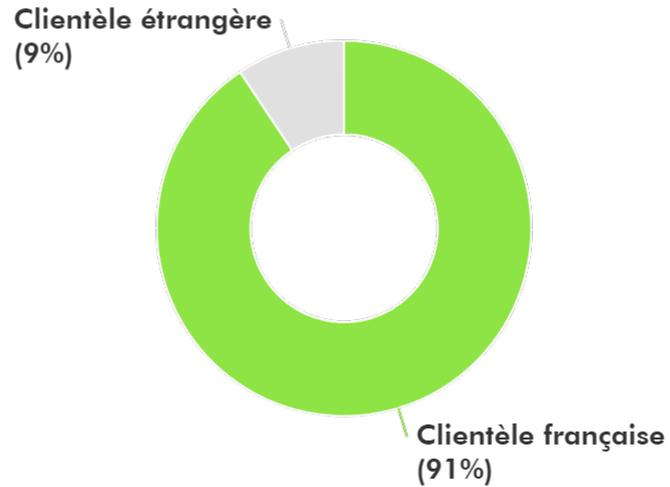
Durée de séjour minimum (en nombre de jours)

3

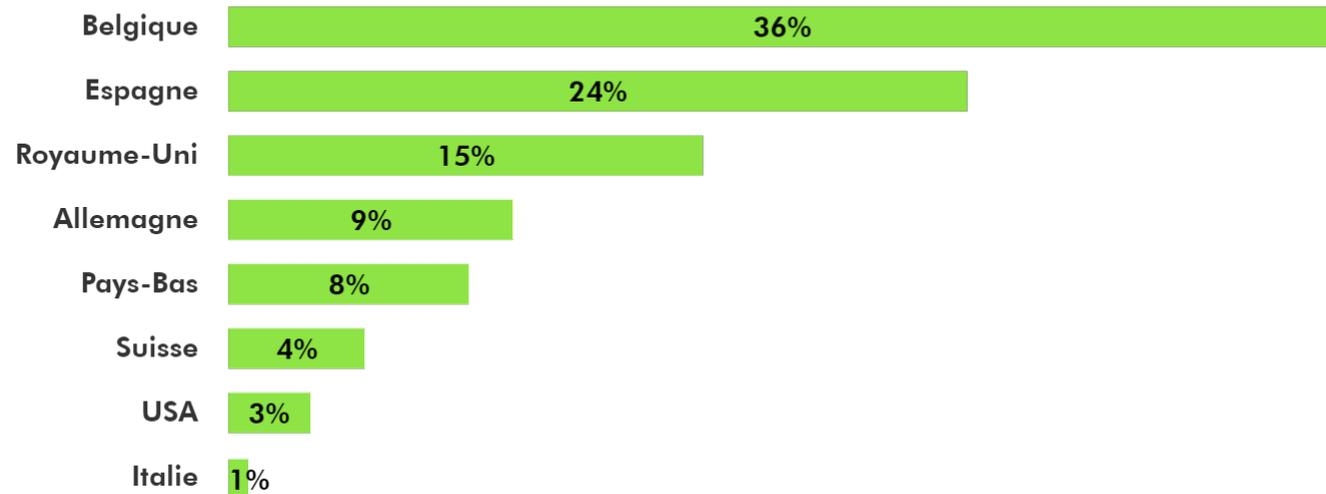
Moyenne

3 / LA CLIENTÈLE

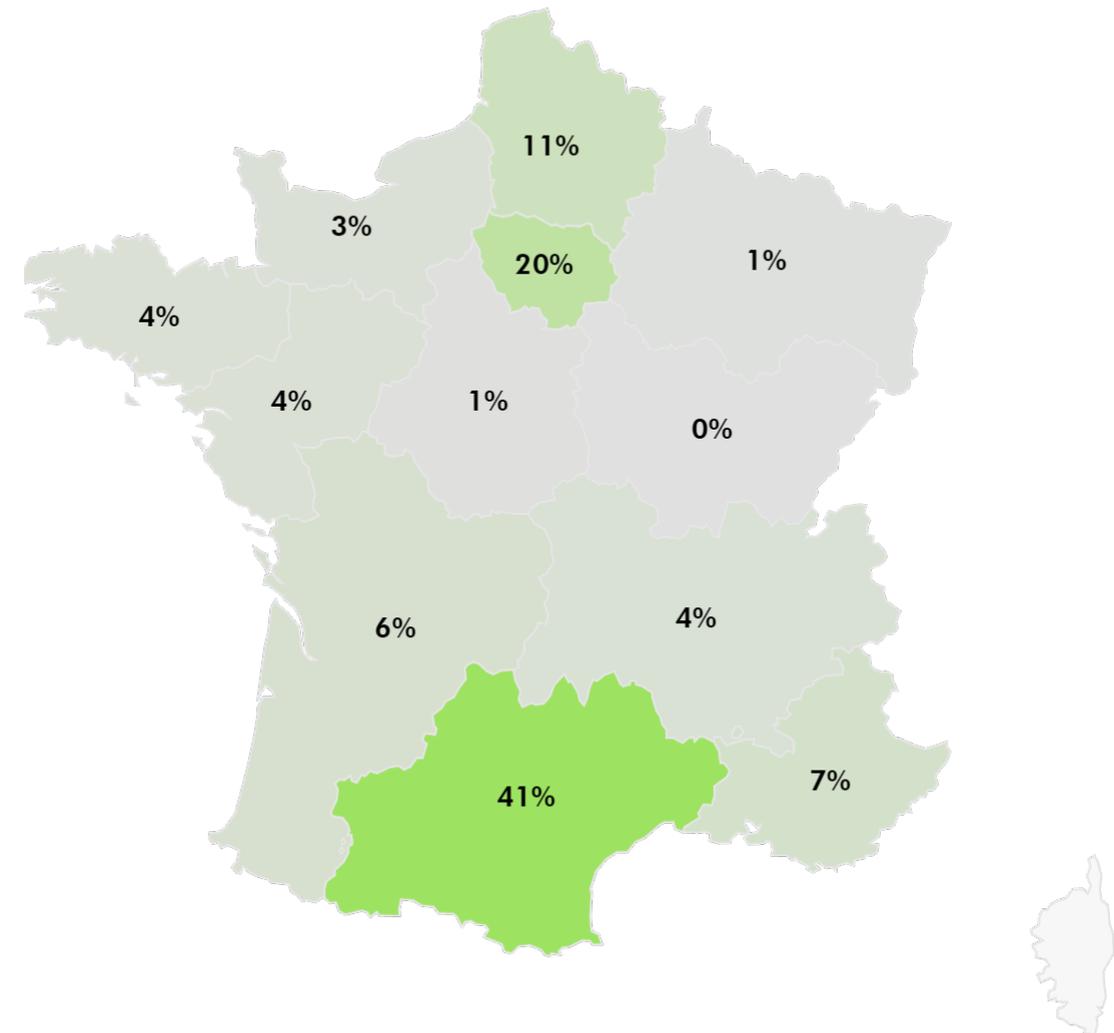
Quelle est l'origine géographique de vos clients ?



Principale clientèle étrangère :

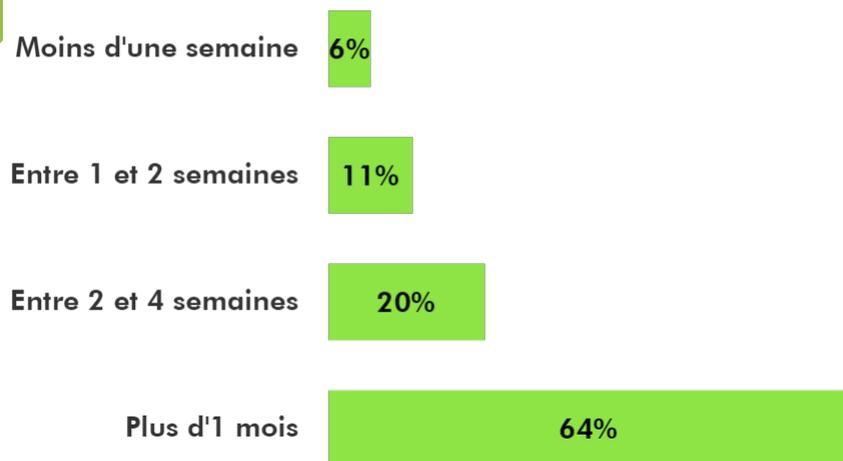


Origine géographique de la clientèle française

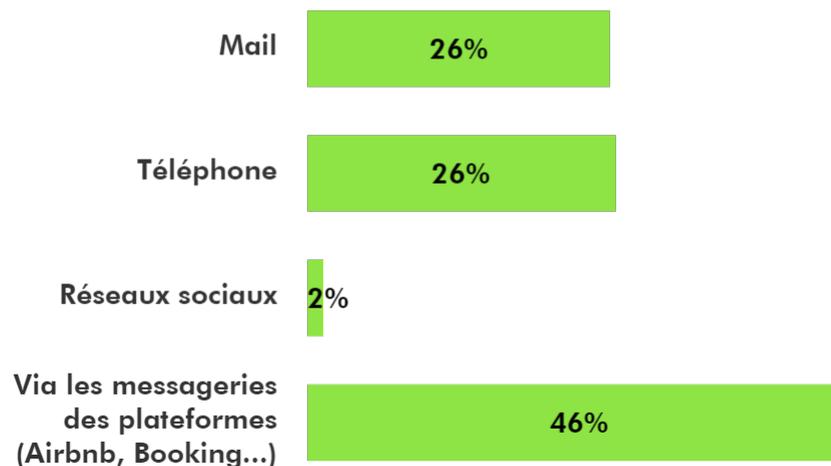


3 / LA CLIENTÈLE

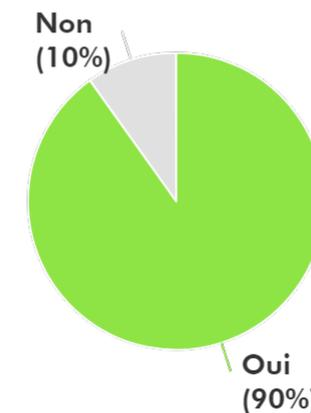
Combien de temps à l'avance les clients réservent-ils en moyenne ?



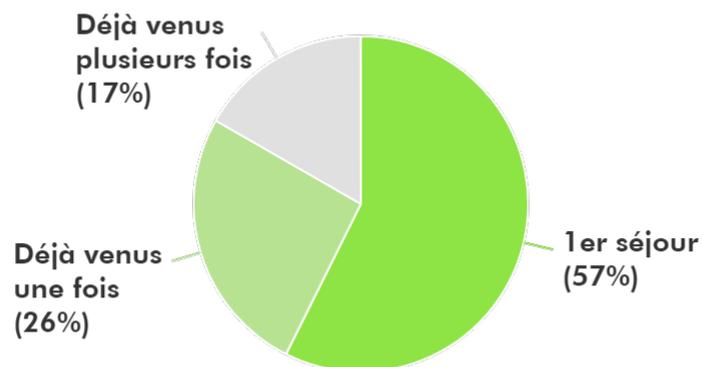
De quels moyens disposent vos clients pour vous contacter ?



Consultez-vous les avis clients ?



Globalement, vos clients sont-ils fidèles à votre location ?



Quelles sont les principales motivations de séjour de votre clientèle ?

